

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.7

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Волконская Светлана Анатольевна**к.э.н., доцент кафедры «Гражданское право и процесс»**Юридический институт**Севастопольский государственный университет**г Севастополь*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблемам развития молодежного бизнеса, как механизма развития малого бизнеса в регионах России. Проанализирована стратегия развития малого и среднего бизнеса, а также законодательство регионов

ANNOTATION

The article is devoted to the problems of youth business development as a mechanism for the development of small business in the regions of Russia. The development strategy of small and medium-sized businesses, as well as regional legislation is analyzed.

Ключевые слова: малый бизнес, сфера бизнеса, стратегия развития, механизмы реализации, молодежный бизнес, собственное дело, предпринимательство, инновационная активность, сильные стороны бизнеса.

Keywords: small business, business sphere, development strategy, implementation mechanisms, youth business, own business, entrepreneurship, innovative activity, business strengths.

Во все времена молодёжь считалась спусковым механизмом во всех слоях общества, поскольку новые взгляды на старые проблемы давали кардинально новые решения. В современном мире молодёжь живет в условиях НТП¹, где главным является быстрая адаптация к любым изменениям. Молодёжь в Российской Федерации, можно назвать одной из самых прогрессивных групп населения, которую в последнее время, все чаще привлекают на различные мероприятия, конкурсы, форумы, посвященные тем или иным направлениям деятельности, поскольку именно этот пласт населения и придёт на смену предыдущему.

Так, например, с 2008 года Международный форум лидеров бизнеса (IBLF Russia) занялся реализацией программы «Молодежный бизнес России» (МБР), которая предоставляет комплекс услуг молодым людям, желающим начать свое дело. Основными компонентами Программы являются: обучение и консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса, доступ к стартовому капиталу и помощь наставника. В настоящее время МБР действует в одиннадцати регионах России – в Калужской, Воронежской, Новосибирской, Ростовской, Кировской, Томской и Волгоградской областях, в Приморском и Краснодарском краях и в городе Москва и в Московской области.

Программа МБР аккредитована в качестве члена международной сети программ поддержки молодежного бизнеса Youth Business International.²

Институт предпринимательства в Российской Федерации основан на положениях ст. 8

Конституции РФ, которыми «гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности», а также закрепленными в ст. 34 правами каждого лица «на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской ... деятельности»¹.

Понятие предпринимательства дано в ст.2 ГК РФ, а отношения, связанные с малым и средним предпринимательством, регулируются на федеральном уровне федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Самостоятельное значение имеет и федеральный закон от 2 августа 2009 года №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Однако, на федеральном законодательном уровне не закреплено понятие молодежное предпринимательство, понятие субъект молодежного предпринимательства и молодежное предприятие, а это необходимо, чтобы обеспечить комплексное регулирование и поддержку

¹ Научно-технический прогресс

² <http://youthbusinessrussia.org/mbr/about.php>

молодежного малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. В некоторых регионах России молодежное предпринимательство имеет законодательную базу, например, постановление правительства г. Москвы от 19 сентября 2006 г. N 696-ПП «О молодежном предпринимательстве в городе Москве».

Важным этапом при разработке стратегии развития молодежного малого и среднего предпринимательства является анализ существующей инфраструктуры поддержки молодежного малого и среднего предпринимательства. Определение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства дается в статье 16. Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В настоящее время в различных регионах России сложилась своя инфраструктура поддержки молодежного малого предпринимательства, которая должна обеспечивать оптимальные условия развития молодежного малого и среднего предпринимательства бизнеса. В каждом регионе инфраструктура поддержки молодежного малого предпринимательства состоит из совокупности организаций (государственных, общественных, коммерческих и т.п.), основная цель деятельности которых – создание благоприятных условий для работы субъектов малого бизнеса (центры и фонды поддержки малого бизнеса, технопарки, бизнес-инкубаторы, консалтинговые фирмы, информационные агентства, бизнес-центры и другие). От того, насколько будет развита инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне, во многом будет зависеть и эффективность её деятельности.

Решением вопросов развития малого и среднего бизнеса в России занимается несколько министерств и ведомств: Минфин и Минэконом России, Государственный комитет по делам молодежи и Государственный комитет по поддержке и развитию малого предпринимательства, Министерство общего и профессионального образования, и некоторые другие. Но они осуществляют поддержку малого бизнеса на федеральном уровне, а для молодых предпринимателей нужна также и поддержка на региональном и муниципальном уровнях.

Перед молодыми людьми планирующими создать собственное дело или уже имеющими его остро стоит проблема привлечения финансовых ресурсов на разных стадиях создания и развития бизнеса. Эта проблема обусловлена не только возможностью подтвердить банку свою платежеспособность или провести экспертизу проекта, получить гарантии от различных государственных и негосударственных фондов, занимающихся поддержкой малого и среднего предпринимательства, и получить помощь в

залоговом обеспечении, а особенностью предоставления банковских кредитов молодым людям, планирующим открыть собственный бизнес. Крупные отечественные банки (ЗАО «ВТБ 24», ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк», «Сбербанк России» и др.) устанавливают молодым людям возрастной ценз 20-21 год, с которого начинается предоставление банковского кредита на создание бизнеса, а заниматься предпринимательской деятельностью согласно гражданскому кодексу РФ гражданам можно с 16 лет. В результате, за бортом банковского сектора оказываются молодые люди, не достигшие возрастного ценза - это выпускники среднеспециальных учебных заведений, получившие специальность в сфере обслуживания автотранспорта, общественного питания, бытового обслуживания населения, производства и т.п., особенно, молодые люди (в возрасте от 16 до 21 года), проживающие в сельской местности, имеющие опыт ведения личного подсобного хозяйства, получившие среднеспециальное сельскохозяйственное или другое образование и отслужившие армию, и не имеющие возможность трудоустройства по месту проживания.

Молодёжным бизнесом в Российской Федерации является деятельность, осуществляемая лицами не достигшие 35 летнего возраста, и зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей или иной коммерческой организацией, в штате которой не менее 70% сотрудников того же возрастного критерия.

Особенность данного вида бизнеса (предпринимательства) заключается в том, что молодые люди в возрасте до 35 лет не имеющего постоянного места работы, безработные или работающие на фрилансе, но обладающие необходимыми навыками и способностями для развития собственного дела (бизнеса), но в силу каких-либо причин не могут осуществить задуманное.

Примеров молодых предпринимателей в России достаточно, так, например, 31-летний Фёдор Овчинников имеет целую сеть пиццерий по всей России «Додо Пицца»; Первые франчайзи к тому моменту уже открыли свои пиццерии. В 2019 году у молодого предпринимателя (бизнесмена) уже насчитывается около 420 пиццерий, включая США, Китай, Европу, оборот более 1 млрд рублей в месяц. Выручка за 2018 год составила 13,6 млрд рублей (против 13,9 млрд рублей у «Domino's Pizza»). Компания занимает 3% рынка российского фаст-фуда, 20% пицца-рынка. В 2019 году компания запускает непрерывную федеральную рекламную кампанию на основных телевизионных каналах, радиостанциях, интернет-ресурсах и билбордах в городах присутствия. У Овчинникова фиксированная зарплата, которая достигает 320 тысяч рублей в месяц. По состоянию на 2016 год

(сеть насчитывала 146 пиццерий) «Секрет Фирмы» оценивал состояние Овчинникова в \$31 млн³.

Еще одним примером ударного предпринимательства является компания «Zeptolab⁴» по разработке игр для мобильных платформ. Компания была создана 30-летними братьями Войновыми Семёном и Ефимом, в 2008 году. В этом же году они запустили свою первую игру «Parachute Ninja», которую только в AppStore скачали полмиллиона раз. Вторым проектом компании стала игра «Cut the Rope» (2011), которая только за первые 10 дней достигла 1 млн скачиваний⁵.

В России есть и совсем юные предприниматели, которые при поддержке родителей (наставников) или после процедуры эмансипации, развивают свое дело. К таким предпринимателям можно отнести: Анастасию Руссу 17-летнюю девушку, которая в свои юные годы является создателем проекта по изготовлению тортов на заказ «Baker Sweet». Анастасия открыла свой бизнес в 16 лет, бросила школу и привлекла инвестиции от частных инвесторов. Анастасия вложила 10 тысяч рублей, за месяц вышла на прибыль в 20 тысяч рублей. Первого клиента она нашла через десять дней после запуска. Ей удалось привлечь 700 тысяч рублей от частных инвесторов. К концу года она рассчитывает получить 1,3 миллиона рублей выручки, чему помогают очень высокие темпы роста продаж тортов⁶.

Еще одним примером юного предпринимателя является Тимур Кузьмин 16-летний основатель проекта «Vortex Sport» и «Vortex Coffee». В 2017 году Тимур и его тренер, чемпион мира по боевому самбо Артур Корчемный, создали проект «Vortex Sport» — площадку для нового вида спортивных состязаний: поединков между спортсменами-индивидуалами или спортивными командами. С момента основания «Vortex Sport» провел 6 сезонов соревнований и 15 баттлов. Сезоны обходятся примерно в 1,5 миллиона рублей, плюс крупные промоакции стоимостью до 3 млн рублей. Всего Тимур Кузьмин вложил в компанию около 13,3 млн рублей: это как деньги, заработанные на первом бизнес-проекте, так и реинвестирование прибыли на этом. После года реализации проект оказался в плюсе на 500 тыс. рублей. В октябре 2018-го запустил проект «Vortex Coffee» — цифровые кофе-пойнты с удаленным контролем качества⁷.

И таких примеров достаточно, как и в России так и за рубежом. Молодежное предпринимательство следует выделять в особый сегмент, поскольку данный вид бизнеса имеет ряд специфических черт.

Так сильной стороной молодежного бизнеса можно выделить:

- Значительная инновационная активность;

- Креативность мышления;
- Высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков;
- Самореализация, финансовая независимость;
- Улучшения качества местной инфраструктуры, а также качества обслуживания;
- Развитие малого и среднего бизнеса;
- Снижение безработицы;
- Новые рабочие места;
- Создание новых видов услуг, товаров и прочего;

• Высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка;

• Потенциальная способность молодых людей выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на её стартовом этапе;

• Склонность молодёжи к риску;

Слабыми сторонами данного бизнеса можно назвать:

• Небольшой социальный опыт в некоторых областях бизнеса;

• Отсутствие деловой репутации и недоверие со стороны других предпринимателей;

• Низкие практические навыки, финансовая неграмотность, а также низкий уровень применения экономических законов и механизмов;

• Проблема формирования стартового капитала;

• Нехватка личных контактов в сфере предпринимательства и во властно-управленческих структурах;

• Незащищённость от воздействия бюрократических (государственных) структур;

• Переход в сторону «теневого» предпринимательства;

• Конкурентно неспособность бизнеса (стартапа);

Основной задачей программы «Молодежный бизнес России» (МБР), является преодоление слабых сторон и наработка сильных, при поддержке опытных наставников в различных областях (сферах) деятельности.

Так благодаря программы МБР в одной только Воронежской области реализовалось 10 бизнес-проектов.

• «The REBELHEADS», барбершоп (мужская парикмахерская);

• «MY SUN», студия танцев, фитнеса и йоги для женщин и детей;

• «КОЛОКОЛ», школа гончарного искусства;

³ <https://vc.ru/story/56091-25-samyh-uspeshnyh-molodyh-predprinimateley-rossii-2012-goda-po-versii-hopes-fears-gde-kazhdyy-iz-nih-seychas>

⁴ <https://www.zeptolab.com/about>

⁵ <https://vc.ru/story/56091-25-samyh-uspeshnyh-molodyh-predprinimateley-rossii-2012-goda-po-versii-hopes-fears-gde-kazhdyy-iz-nih-seychas>

⁶ <https://snob.ru/entry/168769/>

⁷ <https://snob.ru/entry/168769/>

- «ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ», профориентационные экскурсии на предприятия;
- «ВАРИНА МАМА», семейная кондитерская;
- «DECART IT-PRODUCTION», разработка интернет-проектов;
- «HONEY SHOP», производство крем-меда;
- «ЗОЛОТАЯ КОШКА», семейный центр творческого и физического развития;
- «ПРОТОН ЭНЕРГО», светотехническая компания;
- «NE MOROZЬ», производство и доставка льда;⁸

Программа «Молодежный бизнес России» предоставляет доступ к финансированию в виде предоставления им льготного займа Фонда развития предпринимательства Воронежской области (ФРПВО) в размере 200 000 рублей на срок до 3-х лет по ставке 10% годовых⁹. Также данная программа предоставляет молодым бизнесменам на безвозмездной основе следующие:

- консультирование;
- проведение семинаров, тренингов, мастер-классов;
- предоставление информационных услуг;
- предоставляют помощь в реализации идей;

Также особенностью программы «Молодежный бизнес России» заключается в институте наставничества, который реализуется по средствам встреч и оказания непосредственной помощи молодому предпринимателю в деле, также программа предоставляет участникам членство в Клубе, в котором молодые предприниматели находят инвесторов, партнеров по бизнесу, а также поддержку в решении вопросов по реализации своего дела и прочие.

Так в Воронежской области условиями займа по программе МБР является:

- Заем может получить Индивидуальный предприниматель в возрасте от 18 до 35 лет. В случае обращения юридического лица — учредители последнего должны принадлежать к той же возрастной категории.

- Заем выдается на старт бизнеса. (ИП или Юр. Лицо должно быть зарегистрировано не более 366 календарных дней на момент обращения).

- Заем является целевым, и получатель должен предоставить в Фонд соответствующие отчетные документы о расходовании заемных денежных средств не позднее, чем через 30 дней после их получения.

- Сумма предоставляемого займа – до 200 000 рублей.

- Процентная ставка составляет 10% годовых.

- Срок предоставления займа – до 3 лет с возможной отсрочкой выплаты тела кредита до 3 месяцев.

- Для получения займа не требуется предоставления залога. Поручительство физического или юридического лица за исполнение займовых обязательств молодого предпринимателя возможно при условии решения КК о необходимости привлечения поручительства по данному проекту. Поручительство физического лица – руководителя предприятия (первого лица: директора, либо Генерального директора) – является обязательным условием получения займа юридическим лицом.

- Основанием для выдачи займа является написанный бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами Экспертного совета (обязательно очное участие соискателя) и утверждается Кредитным комитетом ФРПВО (заочно) (рекомендации по заполнению формы бизнес-плана).

- Для получения займа необходимо открыть счет в банке, куда будут перечислены выделенные средства.

- Заем гасится ежемесячно уменьшающимися платежами. Допускается полный и/или частичный досрочный возврат займа¹⁰.

В городе Севастополь также существует поддержка молодых предпринимателей, которая помогает молодым людям в понимании фундаментальных понятий в сфере бизнеса, а также помогает с финансированием молодым людям и развивается в дальнейшем с своим направлением. С 2014 года осуществляется и развивается государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Севастополе. Для реализации данной программы были созданы 3 организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (фонды):

- некоммерческая организация «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства» (Фонд поддержки предпринимательства);

- некоммерческая организация «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Севастополе» (Гарантийный Фонд);

- некоммерческая организация «Микрокредитная компания фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Севастополе» (далее - Фонд микрофинансирования)¹¹.

Программа по развитию малого и среднего предприятия (МСП) в рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработаны 5 региональных проектов:

⁸ <http://youthbusinessrussia.org/histories/>

⁹ <http://youthbusinessrussia.org/regions/detail.php?ID=2824>

¹⁰

<http://youthbusinessrussia.org/regions/detail.php?ID=2824>

¹¹

<http://investsevastopol.ru/ru/informaciya-podderzhke-msp>

1. «Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Севастополе»;

2. «Популяризация предпринимательства в городе Севастополе»;

3. «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в городе Севастополе»;

4. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в городе Севастополе»;

5. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;

За каждое из вышеуказанных направлений отвечает куратор и департамент, которому была привязана программа.

Реализация региональных проектов запланирована на период с 2019 по 2024 годы¹². Программа МСП города Севастополя регламентируется:

- Постановление Правительства Севастополя от 26.12.2018 № 962-ПП «Об утверждении Порядка предоставления грантовой поддержки молодежи города Севастополя для осуществления предпринимательской деятельности»;

- Постановление Правительства Севастополя от 12.04.2018 № 216-ПП «Об утверждении Порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства для создания и обеспечения деятельности центров молодежного инновационного творчества путем предоставления в 2018 году субсидии из бюджета города Севастополя»;

- Постановление Правительства Севастополя от 07.09.2017 № 650-ПП «Об утверждении государственной программы города Севастополя «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Севастополе»;

Для молодых предпринимателей существует грантовая поддержка молодежи для начала или развития предпринимательской деятельности «Легкий СТАРТ!», для принятия участия в данной программе участникам необходимо предоставить в Департамент экономического развития города Севастополя, срок использования полученного гранта составляет один календарный год; общий объем грантов на 2019 год – 30 млн. рублей.

При получении гранта молодой предприниматель может его потратить на:

- на расходы, связанные с государственной регистрацией юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (оплата пошлины, изготовление печати, открытие расчетного счета в банке, нотариальные и юридические услуги);

- на приобретение, монтаж, установку, аренду (лизинг) основных средств (оборудование, мебель, компьютеры, орг.техника, программное обеспечение, др.);

- на приобретение сырья и материалов для производства или продажи, инвентаря, спецодежды, средств защиты и т.п., необходимых для реализации бизнес-проекта;

- на получение лицензий, патентов, свидетельств и разрешительных документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности;

- на аренду помещений, используемых для ведения предпринимательской деятельности (за 12 месяцев в течение года ведения предпринимательской деятельности);

- на участие в выставках, форумах, конференциях;

- на оплату налогов и сборов;

- и прочие¹³.

Полученный грант запрещает использовать для:

- выплаты штрафов и пеней;

- выплаты по заработной плате работникам за счет средств гранта, а также на производство, размещение и распространение рекламы, связанной с реализацией продукции (товаров, работ, услуг), в размере более 10% от суммы гранта;

В программе существуют 3 вида фондов:

1. Фонд поддержки предпринимательства создан с целью оказания поддержки субъектам МСП города Севастополя путем предоставления комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию предпринимательства. Получатели поддержки – субъекты МСП, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории города Севастополя.

Основные направления деятельности Фонда поддержки предпринимательства:

- оказание субъектам МСП консультационно-информационных услуг, в т.ч. проведение семинаров, конференций, круглых столов, форумов, издание пособий и иных мероприятий;

- организация и проведение обучающих мероприятий, реализация специальных программ обучения для субъектов МСП, направленных на повышение их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

- популяризация роли предпринимательства;

- иные виды деятельности;

2. Гарантийный фонд создан с целью обеспечения доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП, основанным на кредитных договорах, договорах займа, договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

3. Фонд микрофинансирования создан с целью обеспечения доступа субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки МСП к

¹² <http://investsevastopol.ru/ru/programma-po-razvitiyu-mssp>

¹³ <http://investsevastopol.ru/ru/node/1398>

финансовым ресурсам посредством предоставления им микрозаймов¹⁴.

Проанализировав вышеизложенное можно сказать, что в основе развития молодежного малого и среднего бизнеса находится стратегия, которая должна пройти различные этапы в условиях современной России.

Данная стратегия развития молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России на наш взгляд, должна основываться на следующих принципах:

- выделение основных системообразующих направлений в системе формирования молодежного малого и среднего предпринимательства в регионах России;

- учет особенностей социально-экономического различия российских регионов, их специализации, инвестиционного климата и потенциала;

- учет особенностей и потребностей различных групп молодежи, склонных к предпринимательской деятельности;

- учет национальных и конфессиональных особенностей молодых людей к предпринимательской деятельности;

- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;

- информационная открытость.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на современном этапе отсутствует системный (комплексный) подход координации деятельности государственных органов, отвечающих за развитие молодежного малого и среднего предпринимательства. Как результат, в современной России не существует четко сформулированных понятий «молодежное предпринимательство» и «субъект молодежного предпринимательства»; нет четко сформулированной политики, определяющей цели

и задачи поддержки и развития молодежного малого и среднего предпринимательства; не выражено взаимодействие государственных и общественных, негосударственных сегментов, ориентированных на поддержку молодежного малого и среднего предпринимательства; не эффективно работают банковские институты, занимающиеся финансированием субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список используемых источников:

1. <http://youthbusinessrussia.org/mbr/about.php>
2. <https://vc.ru/story/56091-25-samyh-uspeshnyh-molodyh-predprimateley-rossii-2012-goda-po-versii-hopes-fears-gde-kazhdyy-iz-nih-seychas>
3. <https://www.zeptolab.com/about>
4. <https://vc.ru/story/56091-25-samyh-uspeshnyh-molodyh-predprimateley-rossii-2012-goda-po-versii-hopes-fears-gde-kazhdyy-iz-nih-seychas>
5. <https://snob.ru/entry/168769/>
6. <http://youthbusinessrussia.org/histories/>
7. <http://youthbusinessrussia.org/regions/detail.php?ID=2824>
8. <http://youthbusinessrussia.org/regions/detail.php?ID=2824>
9. <http://investsevastopol.ru/ru/informaciya-podderzhke-msp>
10. <http://youthbusinessrussia.org/regions/detail.php?ID=2824>
11. <http://investsevastopol.ru/ru/informaciya-podderzhke-msp>
12. <http://investsevastopol.ru/ru/programma-porazvitiyu-msp>
13. <http://investsevastopol.ru/ru/node/1398>
14. <http://investsevastopol.ru/ru/informaciya-podderzhke-msp>

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.

Гусейнова Кенуль Ш.

К.Ю.Н.,

старший консультант отдела уголовного и административного права Конституционного Суда Азербайджанской Республики

THE LEGAL NATURE OF THE POSITIONS OF THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN.

Kenul Huseynova

Ph. d, Senior Adviser of the Department of Criminal and Administrative Law of Constitutional Court of the Republic of Azerbaijan

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2020.7.76.943

ABSTRACT

This article investigates the characteristic features of the judicial precedent and legal positions of the Constitutional Court. We consider such concepts as «judicial precedent» and «legal position of the Constitutional Court of the Republic of Azerbaijan» and arrive to a conclusion that they are not identical. We single out legal positions of the Constitutional Court and analyze their consistency with the concept of judicial precedent.

¹⁴ <http://investsevastopol.ru/ru/informaciya-podderzhke-msp>