

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Назарчук А.В. – Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. – 2008. – №7. – С. 63
2. Несторов В. К вопросу о динамике сетевых сообществ. – 2017. -№2. – с 27.
3. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0 / СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2002. С. 30
4. Кончековский Р.В. Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен /

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Екатеринбург, 2010. С. 10

5. Розина И.Н. Виртуальные исследовательские сообщества: от зарубежных моделей к отечественным примерам // Образовательные технологии и общество. 2009, № 2 (12). С. 392

6. Акрамов И.Г. Этноязыковые процессы в многонациональных государствах // Вестник Бурятского государственного университета. – 2016. – Вып. 1.- С. 5.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА МЕСТНЫМИ ВЛАСТЯМИ

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.809](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.809)

*Сияева Гулнора Ашрафовна
доцент кафедры
«Иностранные языки»
Академии Государственного
Управления при Президенте
Республики Узбекистан*

АННОТАЦИЯ

В данной статье анализируется роль социологического дискурса в развитии социально-экономической жизни страны и подчеркивается необходимость активного участия граждан в управлении обществом и государством в проведении реформ в процессе обновления.

ABSTRACT

This article analyzes the role of sociological discourse in the development of the socio-economic life of the country and emphasizes the need for the active participation of citizens in the management of society and the state in carrying out reforms in updating process.

Ключевые слова: местное управление, социологический дискурс, гражданская активность, социально-экономическое развитие, передача информации.

Key words: local government, sociological discourse, civil activity, socio-economic development, transmission of information.

Известно, что в период перемен в нашей стране, а именно в Узбекистане, сама жизнь требует активного участия граждан в управлении обществом и государством и проведении реформ во всех сферах общественной жизни. Потому что главным требованием для построения демократического государства, основанного на верховенстве закона и справедливом гражданском обществе, является обеспечение прямого участия людей в управлении. Либерализация и гармония национальных ценностей и традиций необходимы для развития гражданского общества. Приоритетом реформ в стране является расширение деятельности и полномочий органов местного самоуправления граждан – «махалли» (местные органы), усиление роли политических и социальных институтов, неправительственных организаций, которые представляют и защищают интересы народа.

В связи с этим важно усилить функцию контроля местных властей. В системе органов государственной власти нижестоящие местные исполнительные и представительные органы в процессе своей деятельности несут особую ответственность за непосредственное взаимодействие с гражданами, за защиту интересов нашего народа. Статья 2 Конституции Республики Узбекистан гласит: «Государство выражает волю

народа и служит его интересам. Государственные органы и чиновники подотчетны обществу и гражданам». [1, статья №2] Первая задача нашего государства - выражать волю народа, защищать и служить интересам народа. Опыт Узбекистана в этой области основан на общепризнанных универсальных ценностях и правилах. Важнейшей задачей, стоящей перед местными представительными органами является контроль за выполнением принятых законов исполнительной властью, то есть правительством в центре, и местными властями на местном уровне. Следует отметить, что местные органы, помимо принятия положений о социально-экономическом, социально-культурном развитии регионов, обеспечения реализации законодательства на местах и решения других вопросов, входящих в их компетенцию, также осуществляют контроль над поставленными задачами. Закон о прозрачности государственной администрации должен предусматривать предоставление качественной информации населению местными властями и их должностными лицами, а также информирование общественности о решениях, принимаемых государственными властями. [2, № 320] Контроль местными властями также называется депутатским контролем. Депутатский контроль - это

организационно-правовая деятельность, направленная на мониторинг и изучение исполнения законодательства местными советами, депутатскими группами политических партий, а также местными исполнительными органами депутатов и других должностных лиц, выявление и устранение существующих барьеров и недостатков в регионах. Сегодня в местных Советах народных депутатов используются следующие формы депутатского контроля:

- контрольные исследования по исполнению действующего законодательства органами исполнительной власти и ее подразделениями;
- контроль в области бюджета, включая рассмотрение отчетов о принятии и исполнении местных бюджетов и установление ставок местных налогов и других обязательных платежей в пределах, установленных законодательством;
- заслушивание отчетов хокима по наиболее важным и актуальным вопросам социально-экономического развития региона, а также отчетов и информации других должностных лиц;
- направление депутатских запросов, а также запросов депутатских групп политических партий;
- утверждение решений хокимов, а также аннулирование решений хокимов и Нижнего Кенгаша, не соответствующих законодательству Республики Узбекистан.

Основными задачами местной власти и ее постоянных комиссий являются:

- выявить причины и условия, препятствующие реализации законодательства;
- разработка предложений по устранению ошибок и упущений при реализации законодательства;
- выявление наиболее актуальных региональных проблем и разработка рекомендаций по их решению;
- практическое применение информации, полученной по результатам конференций, круглых столов и семинаров, проводимых постоянными комитетами Совета, а также рассмотрение обращений граждан;
- повышение уровня правовых знаний и практических навыков депутатов;
- повышение правовой культуры в обществе.

Существование единого информационного пространства, единство языка общения, коммуникативные компетенции взаимодействующих участников важны для развития социологического дискурса. Функциональные особенности социологического дискурса зависят от организационной культуры, которой должны обладать государственные службы, а именно, во-первых, от инновационной способности, во-вторых, от способности рационализировать, от приоритета улучшения качества государственной службы и наличия творческого потенциала и таланта. Следует отметить, что способность к инновациям определяется не материальными ресурсами и финансовыми средствами, а продолжительностью обучения, основанного на передовых научных

достижениях, стремлением к абстрактному мышлению.

Сущность государственной службы рассматривается с точки зрения двух подходов к определению типов управления: первый - управление на основе компетенций, второй - управление на основе лидерства.

Менеджмент, основанный на компетенциях, включает в себя иностранных ученых: освоение новых видов работы, приобретение навыков по требованию, навыков развития, независимости и инициативы в процессе работы, а также преданность делу. В соответствии с этими критериями будет обеспечено профессиональное развитие государственных служащих с профессиональными компетенциями в организациях. [3, стр. 126-127]

Социологический дискурс, который служит связующим звеном между государством и обществом, часто определяется понятием «государство». Меняющийся социологический дискурс под влиянием инноваций в обществе связан с развитием общества и рыночной экономики, формированием современных телекоммуникационных технологий. В процессе социологического дискурса принятие решений основывается на четких рабочих компетенциях, правилах и руководствах. Формальные и специальные квалификации и навыки необходимы для удовлетворения требований, необходимых для принятия решений.

Использование социологического дискурса в процессе общения приводит к приобретению определенной информации, опыта и реализации управленческой деятельности в обществе. В некоторых случаях под влиянием социологического дискурса содержание и форма слова в данной информации могут частично передаваться конкретной аудитории. Это означает, что каждая часть информации имеет практический (прагматический) потенциал и сообщается ситуации и аудитории в процессе общения. Социологический дискурс проявляется как публично-ориентированная речь, в которой дается прямое общение или информация. Передача или передача информации через средства массовой информации определяет ее язык для воздействия на различные аудитории и определяет управленческую деятельность при сохранении единства ценностей в обществе. Важный аспект социологического дискурса в средствах массовой информации определяется его национально-культурным характером и национально-культурным значением, которое выражается в конкретных условиях жизни. Соответственно, текст социологического дискурса, передаваемый в средства массовой информации, является символом и продуктом культуры. Социологический дискурс в средствах массовой информации вносит большой вклад в культурный характер периода. В частности, влияние массовой коммуникации на культуру ярко выражено в следующих мыслях А.А. Моля: доводит идею до уровня ценности и таким образом

поляризует всю культуру. То, что не вписывается в сферу общественных отношений, не влияет на развитие общества. [4, стр. 448] Сегодня нельзя быть свободным от влияния средств массовой информации. Но СМИ также оказывают влияние на культуру.

Передача информации - это не просто представление фактов в реальности, а ее интерпретация, то есть передача реальной информации. Информация стимулирует мышление, она формирует и регулирует взгляды, мнения и опыт об окружающей среде и мире. Социологический дискурс имеет свои особенности, такие как интерпретация информации. Например, событие не может быть объективным без информации. Человеческий фактор играет важную роль в любом дискурсе. Дискурс - это субъективное восприятие мира. Предмет социологического дискурса объясняет действительность действительности в тексте и выражает определенные цели и задачи. Согласно субъективности этой информации, она направлена на нужный адрес и способствует приобретению (манипулированию) сознания.

Сегодня правовая база парламентского контроля за социально-экономическим развитием регионов совершенствуется. В соответствии со статьями 5 и 8 Закона «О статусе депутата областного, районного и городского Кенгаша народных депутатов» имеет право отправить запрос. [5, статьи № 5, №8] Депутатское расследование является одной из важнейших и необходимых форм парламентского контроля, и сегодня использование этой формы дознания резко возросло.

Однако, если чиновники не отвечают на запросы своевременно, если руководители отделов местных исполнительных органов проявляют небрежность и бездействие при решении

выявленных в них проблем, существует риск того, что вопросы, поднятые в парламентских запросах о защите прав и интересов граждан, останутся нерешенными. Для устранения этих недостатков необходимо наладить эффективный парламентский контроль, в частности, для усиления подотчетности местных исполнительных должностных лиц перед советами.

В связи с этим важно изучить сегодняшнюю практику и теоретические взгляды ученых, а также имеющийся зарубежный опыт разработки изменений и дополнений.

Список литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан, статья № 2.
2. Закон Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 ноября 2015 года № 320 «О прозрачности государственного управления».
3. Гимпельсон, В. Е., Магун, В.С. Найм и карьера молодых чиновников: идеи М. Вебера и российская реальность. // Россия реформирующаяся. Ежегодник. М.: Институт социологии РАН. 2004. С. 126-127
4. А. Моль; цит. по: Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. М.: Издательство Эксмо, 2003. – С. 448.
5. Закон Кабинета Министров Республики Узбекистан «О статусе депутата областного, районного и городского Совета народных депутатов», статьи № 5, № 8
6. Кибрик, А, Паршин, П. Дискурс. URL:http://www.krugosvet.ru/ enc /gumanitarnye_nauki/lingvistika/ DISKURS.
7. Dijk T.A. van The interdisciplinary study of news as discourse // Handbook of Qualitative Methods in Mass Communication Research / Ed. by K. Bruhn-Jensen, N. Jankowski. -London: Routledge, 1991.

УДК 379.85
ГРНТИ 71.37.05

СЕМЬЯ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*Старикова К.
Н.П. Тарханова
(ЮУрГУ НИУ)*

FAMILY AS A CONSUMER TOURISM SERVICES

*K. Starikova
N.P. Tarhanova*

АННОТАЦИЯ

В статье дана характеристика семьи в контексте семейного туризма; рассмотрены виды, признаки и функции семьи, а также потребности семьи в рекреационной деятельности.

ABSTRACT

The article describes the family in the context of family tourism; the types, signs and functions of the family, as well as the needs of the family in recreational activities are considered.

Ключевые слова: семья, семейный туризм, туристская услуга.

Keywords: family, family tourism, tourist service.