

Giordano// Desempeno por subregiones –2019. - P. 7-15

2.Indicadores del comercio Argentina/ World Integrated Trade Solution// [Электронный ресурс]: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/ARG/Year/LTST/>

3.KOF Index of Globalization/ Swiss Economic Institute// [Электронный ресурс]: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.htm>

4.Trade trends estimates / Paolo Giordano// Value of Latin America and Caribbean export and world trade 2017-2019 –2020. - P. 2-10

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕООРУЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ РОСТА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Набоких А.А.

к.э.н.,

*доцент кафедры государственного и муниципального управления
Вятского Государственного Университета
тел. раб. – 8(8332) 74-26-21; тел. сот. – 8-919-511-1996*

Рягель А.В.

к.физ.-мат.н.,

*доцент кафедры математического моделирования
Вятского Государственного Университета
тел. раб. – 8(8332) 54-48-16; тел. сот. – 8-909-133-3320*

Исупов П.К.

Магистрант

*Вятского государственного университета
тел. сот. – 8-909-720-9213*

АННОТАЦИЯ

Статья характеризует необходимость перевооружения производства на предприятии легкой промышленности как основное условие роста качества продукции. Авторы концентрируют свое внимание на примере конкретного предприятия легкой промышленности на эффективность перевооружения технологического оборудования, способствующего повышению качества выпускаемой продукции.

ABSTRACT

The Article characterizes the need to re-equip production at a light industry enterprise as the main condition for increasing product quality. The authors focus on the example of a specific light industry enterprise on the effectiveness of re-equipment of technological equipment that contributes to improving the quality of products.

Ключевые слова: перевооружение производства, качество продукции, легкая промышленность, неопределенность, карантин, эффективность.

Keywords: re-equipment of production, product quality, light industry, uncertainty, quarantine, efficiency.

В условиях ужесточения рыночных условий при сложившейся неопределенности в мировой экономике в период карантина производственные предприятия вынуждены находить и применять не только эффективные маркетинговые технологии продвижения и продажи продукции, но и серьезно задуматься о ее конкурентоспособности через призму роста качественных показателей. Кроме стабильности качества потребитель заставляет производителя удивлять их введением новых показателей качества продукции и вызывать доверие и уверенность в ее приобретении при растущем росте онлайн продаж. Поэтому такая концепция управления качеством продукции становится приоритетом в системе управления предприятием[2].

При этом, технологическое перевооружение в системе управления качеством является основным направлением, так как в эпоху инноваций технологии совершенствуются очень быстро и если потерять темп изменений, значит с каждым годом предприятию будет необходимо усложнять инвестиционную программу[1].

Легкая промышленность не исключение в этой рыночной ситуации, а наоборот, попала в более жесткие рамки, которые как открывают возможности – создают возможность индивидуализации в уникальной продукции, так получают существенные угрозы рынка в связи и снижением потребительской активности из-за финансовой неопределенности и, как следствие, предъявлением потребителями высокого уровня качества продукции.

Рассмотрим необходимость технологического перевооружения производства как основное условие роста качества продукции на предприятии легкой промышленности ООО «Кайман и Ко».

Предприятие ООО «Кайман и Ко» работает на рынке легкой промышленности чуть более двух лет. За это время предприятие сумело значительно повысить продажи заготовок из кожи и готовых изделий и выйти на лидирующие позиции в регионе по изготавливаемой им продукции.

В связи со значительно возросшей потребностью в раскроенной коже и нестабильностью поставок Российских

производителей, было принято решение о создании собственного производства.

Следовательно, в связи с высокой степенью износа основных средств и ростом требований к качеству продукции в связи с активизацией информационных технологий продаж было принято решение о необходимости разработать и реализовать проект по перевооружению производства предприятия. Направлением

перевооружения предприятия станет участок раскройки кожи.

Для раскройки кожи необходимо новое оборудование – пресс. Основные предприятия-производители оборудования: компания ООО «Ками Металл» г.Москва, ЗАО «Коломенский завод тяжелых станков» г.Коломна Московской области, компания ОАО «Гидропресс» г.Оренбург.

В таблице 1 представим сравнительную характеристику данного оборудования.

Таблица 1

Сравнительная характеристика оборудования

Показатель	ООО «Ками Металл» г.Москва	ЗАО «Коломенский завод тяжелых станков» г.Коломна	ОАО «Гидропресс» г.Оренбург
Номинальное усилие прессы, Тонны	25	35	30
Скорость прессования с автоматическим регулированием, мм/с	0,2 ... 15	0,3 ... 25	0,3 ... 20
Установленная мощность электродвигателей, кВт	1550	1610	1600
Габаритные размеры прессы, мм:			
- длина	11200	14200	13500
- ширина	8000	9400	8500
- высота	4500	5120	5000
Масса прессы (ориентировочно), тонн	450	563	500
Цена прессы, руб.	1 150 500	1 274 600	1 350 600

Из вышеприведенной таблицы видно, что наиболее выгодным поставщиком прессы является АО «Коломенский завод тяжелых станков» г.Коломна Московской области, так как предприятие предлагает оптимально низкую цену оборудования и высокую его производительность.

Пресс усилием 35 тонн предназначен для раскройки кожи любой толщины практически любым резак. Одноходовой прутково-профильный пресс усилием 35 тонн предназначен для прямой раскройки кожи и других листовых материалов при помощи резака-лекала.

Особенности прессов:

- повышенная жесткость силовой рамы;
- надежные Х-образные направляющие прессштемпеля и контейнера;
- постоянное центрирование резака при деформации;
- кассетный инструмент (матричный блок);
- дополнительное отделение прессостатка с ножа специальным устройством;
- наличие стационарной (пружинной) прессшайбы;
- короткие ходы узлов прессы;
- использование индивидуального масляного привода.

Конструктивные особенности прессов обеспечивают следующие преимущества:

- термостабильную точность всего прессы;
- короткое вспомогательное время прессования;
- быструю и простую смену матрицы с одной стороны прессы;
- возможность автоматизации замены матриц на прессы;
- обслуживание прессы одним оператором;
- долговечность гидроцилиндров прессы;
- возможность регулировать скорость прессования на всем диапазоне.

Особенности системы управления:

- система управления выполнена на базе программируемого контроллера и обеспечивает работу прессы в пооперационном, полуавтоматическом и автоматическом режимах;
- задание переменных технологических параметров осуществляется через программируемый терминал, установленный на пульте управления;
- терминал обеспечивает визуальный контроль технологических параметров и вывод текстовых диагностических сообщений;

Технические характеристики прессы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Технические характеристики прессы усилием 35 МН	
Характеристика	Показатель
Номинальное усилие прессы, МН	35
Скорость прессования с автоматическим регулированием, мм/с	0,3 ... 25
Диаметр втулок контейнера, мм	225 ... 310
Ход прессующей траверсы (max), мм	1120
Высота принимаемого изделия, мм	230
Длина принимаемых на стол изделий, м	42
Длина изделий после резки, мм	2000 ... 8000
Установленная мощность электродвигателей, кВт	1610
Габаритные размеры прессы, мм:	
- длина	14200
- ширина	9400
- высота	5120
Масса прессы (ориентировочно), тонн	563

Предприятие ООО «Кайман и Ко», располагая собственными средствами, не прибегает к услугам банковского кредита при приобретении двух прессов для закройки кожи. Закупка и установка станков будет производиться в 2020 году.

Далее рассчитаем себестоимость раскройки кожи с помощью прессы. Применение нового

технологического прессы позволит увеличить объем участка раскройки кожи на 10% в год, цену – на 9%, а себестоимость – на 8%.

Увеличение цены вызвано ростом качества производства кожи и ожидаемым ростом спроса. Показатели экономической деятельности предприятия представим в таблице 3.

Таблица 3

Показатели проекта

Показатели	2021г.	2022г.	2023г.	Отн. откл., 2023г. к 2021г., %
Объем раскройки кожи, м2	20400,0	22450,0	24700,0	121,1
Цена с НДС, руб./10м2	33525,0	36542,0	39831,1	118,8
Себестоимость, руб./10м2	26370,1	28479,7	30758,1	116,6
Выручка от продаж без НДС, тыс.руб.	68391,0	82036,8	98382,6	143,8
Производственные издержки, тыс.руб.	53795,0	63936,9	75972,5	141,2
Налогооблагаемая прибыль, тыс.руб.	14596,0	18099,9	22410,1	153,5
Налог на прибыль, тыс.руб.	2919,2	3620,0	4482,0	153,5
Чистая прибыль, тыс.руб.	11676,8	14479,9	17928,1	153,5
Амортизация, тыс.руб.	1274,4	1274,4	1274,4	100,0
Денежный поток, тыс.руб.	12951,2	15754,3	19202,5	148,3

Таким образом, денежный поток от операционной деятельности в планируемом 2023 году составит 19202,5 тыс.руб. План денежных потоков предприятия ООО «Кайман и Ко» по

реализации проекта внедрения технологии прессования на 2020 – 2023гг представлен в таблице 4.

Таблица 4

План денежных потоков, тыс.руб.

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Операционная деятельность				
Выручка от продаж	-	68391,0	82036,8	98382,6
Производственные издержки, тыс.руб.	-	53795,0	63936,9	75972,5
Налог на прибыль	-	2919,2	3620,0	4482,0
Амортизация	-	1274,4	1274,4	1274,4
Сальдо от операционной деятельности	-	12951,2	15754,3	19202,5
Инвестиционная деятельность				
Прирост постоянных активов	-10197,6	-	-	-
Сальдо по инвестиционной деятельности	-10197,6	-	-	-
Общее сальдо реальных денег	-10197,6	12951,2	15754,3	19202,5

Таким образом, разработан план денежных потоков предприятия при реализации проекта технологии закройки кожи прессованием на 2020 – 2023гг., из которого видно, что предприятие,

вложив в 2020 году инвестиции в виде собственных средств, таким образом, общее сальдо реальных денег с каждым годом будет нарастать, начиная с

12951,2 тыс.руб. в 2021 году до 19202,5 тыс.руб. в 2023 году.

Рассчитаем показатели эффективности инвестиционного проекта.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определим по формуле:

$$\text{ЧДД} = (R_t - Z_e) * \frac{1}{(1 + E)^t} - K_e \left(\frac{1}{(1 + E)^t} \right)$$

где R_e - результаты, достигнутые на t-м шаге расчета, руб.;

Z_e - затраты на t-м шаге (без учета капитальных вложений), руб.;

E - норма дисконта (0,18);

T - расчетный период, руб.;

K_e - общие капитальные затраты, руб.

Величина $(R_t - Z_e)$ - это показатель проектируемой чистой прибыли.

Коэффициент дисконтирования равен:

$$\alpha_t = \frac{1}{(1 + E)^t}$$

$$\alpha_{2011} = \frac{1}{(1 + 0,18)^0} = 1$$

$$\alpha_{2012} = \frac{1}{(1 + 0,18)^1} = 0,847$$

$$\alpha_{2013} = \frac{1}{(1 + 0,18)^2} = 0,719$$

$$\alpha_{2014} = \frac{1}{(1 + 0,18)^3} = 0,609$$

$$\text{ЧДД} = 12951,2 * 0,847 + 15754,3 * 0,719 + 19202,5 * 0,609 - 10197,6 * 1 = 23793,7 \text{ (тыс.руб.)}$$

Индекс доходности (ИД) определяется как отношение суммарной чистой прибыли, приведенной к расчетному году, к сумме капитальных вложений, приведенных к расчетному году.

$$\text{ИД} = \frac{33991,3}{10197,6} = 3,33$$

Показатели эффективности проекта по организации новой технологии прессования профилей из алюминия представлены в таблице 5.

Таблица 5

Расчет чистого дисконтированного дохода и срока окупаемости проекта, тыс.руб.

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Чистая прибыль	-	11676,8	14479,9	17928,1
Амортизация	-	1274,4	1274,4	1274,4
Инвестиции	10197,6	-	-	-
Денежный поток	-10197,6	12951,2	15754,3	19202,5
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,847	0,719	0,609
Дисконтированный денежный поток	-10197,6	10969,7	11327,3	11694,3
Чистый дисконтированный денежный поток		23793,7		

Срок окупаемости инвестиций определяется по формуле:

$$T_{ок} = \frac{K}{П}$$

где K – капитальные вложения;

$П$ – прибыль.

$$T_{ок} = \frac{10197,6}{33991,3/3} = 0,90 \text{ или } 11 \text{ (месяцев).}$$

Полученные данные представлены в таблице 6.

Таблица 6

Показатели эффективности деятельности предприятия

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Планируемый годовой объем прессования алюминия, м2	20400	22450	24700
Отпускная цена, руб./10м2	33525,0	36542,0	39831,1
Чистая прибыль, тыс.руб.	11676,8	14479,9	17928,1
Чистый дисконтированный денежный доход, тыс.руб.	23793,7		
Срок окупаемости, месяцев	11		

Таким образом, при организации новой технологии раскройки кожи прессованием предприятие окупит капитальные затраты за 11 месяцев. Закупка, монтаж оборудования, а также производство намечается на 2020 год.

Технологическая линия будет приобретаться предприятием за счет собственных средств. Уже в 2020 году предприятие окупит все капитальные вложения и концу этого года оно получит

положительный денежный доход, который в 2023 году будет нарастать.

Поэтому, проект перевооружения производства ООО «Кайман и Ко» необходимо принять к реализации.

Подводя итоги, следует сказать, что на примере проанализированного предприятия необходимость перевооружения производства на предприятиях легкой промышленности является необходимым направлением роста конкурентоспособности и возможного опережающего следования запросам потребителей

при возрастании неопределенности рынка легкой промышленности.

Список литературы:

1. Владимирова А.С., Грибанова Н.В., Захарова Е.А. Технологическое перевооружение и его роль в развитии предприятия, основные направления // Международный студенческий вестник. – 2018. – №6.
2. Джаппарова Н.Л. Управление качеством товаров на предприятии // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – №1(Vol.49)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Пирогова Ольга Вячеславовна

*Доктор педагогических наук,
профессор кафедры менеджмента туризма чоу во
Академии туризма и международных отношений,
г. Екатеринбург*

Пирогова Анастасия Юрьевна

Директор ооо «РуТрэвел»

PROSPECTS OF INBOUND TOURISM TO THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN FROM THE RUSSIAN FEDERATION

АННОТАЦИЯ

В статье говорится о развитии туризма в целом в мире, о состоянии туристской отрасли в Республике Узбекистан, о разработке туристских продуктов для российских туристов, об их особенностях, о предпочтениях российских туристов, о возможностях продвижения туристских продуктов на российском рынке.

ANNOTATION

The article talks about the development of tourism in the world in general in 2018, the state of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan, the development of tourism products for Russian tourists, their features, the preferences of Russian tourists, and the possibilities of promoting tourism products on the Russian market.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма в Республике Узбекистан, туристский потенциал Узбекистана, горный туризм, культурно-познавательный туризм, продвижение туристского рынка.

Key words: tourism, tourism development in the Republic of Uzbekistan, tourist potential of Uzbekistan, mountain tourism, cultural tourism, promotion of the tourist market.

В настоящее время развитию туризма уделяется все больше внимания во всем мире. Туризм занимает третье место в мире среди отраслей народного хозяйства. Рост в сфере туризма составляет стабильно от 4 % в год. Количество лиц, совершающих путешествия в мире постоянно увеличивается. Число туристских прибытий за 2018 год составило 1,4 миллиарда, что на 5,6% больше, чем в 2017 году. Более 60% туристского потока пришлось на 20 стран [5].

Туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На его долю приходится 30% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами [5].

Количество международных туристских прибытий и расходов туристов растут значительно быстрее, чем мировой ввп [5].

Большое внимание в мире уделяется развитию туризма на конкретных территориях и в различных регионах. В Российской Федерации в последние годы все больше внимания уделяется развитию туризма со стороны руководства страны. Президент Российской Федерации В.В. Путин лично уделяет серьезное внимание данной отрасли. В первую очередь ставится задача развития внутреннего и въездного туризма. Перед Федеральным агентством по туризму поставлена задача активно заниматься продвижением туристского потенциала Российской Федерации за рубежом. Важное внимание уделяется и выездному туризму. Задача органов власти, курирующих сферу туризма, уделять серьезное внимание безопасности отдыха российских граждан за рубежом, соблюдения норм права со стороны отправляющих туроператоров в разные страны мира.

В последние годы в разных странах СНГ также стали уделять все больше внимания развитию туризму, понимая, что туризм - это именно та