

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТРЕНДАНАЛИТИКА: ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ОБРАЗА МАРГАРЕТ ТЭТЧЕР НА НОВЕЙШУЮ МОДУ 2020-Х

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.797](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.797)*Андросова Анастасия Андреевна**магистрант**РГУ им. А.Н.Косыгина**Сысоева Ольга Юрьевна**старший преподаватель**РГУ им. А.Н. Косыгина**ORCID 0000-0001-8231-3921*

АННОТАЦИЯ

2020 год стал годом возвращения на подиумы легендарного образа Маргарет Тэтчер, оказавшей глобальное влияние на всю мировую политику. Дизайнеры и художники, представители поколения X и Y, чей период созревания пришелся на период правления Маргарет Тэтчер (1979-1990) оказались под таким мощным влиянием ее образа, что спустя 30 лет после ухода «железной леди» из большой политики они возвращаются к переоценке ее влияния на создание художественного образа в моде. Образу Маргарет Тэтчер принадлежит одно из ведущих мест в женском политическом имидже, молчаливо говорящем с помощью визуальных кодов. Изучая наследие Маргарет Тэтчер в статье применен традиционный для искусствоведения метод формально-стилевого анализа. Задача исследования – обнаружить и проанализировать культурные связи и художественное влияние образа Маргрет Тэтчер на искусство новейшей моды, освободить его от тенденциозного контекста, поместить в атмосферу новейшего времени, чтобы составить объективную характеристику визуальных кодов образа, а также изучить обширное визуальное наследие «железной леди» как ключ к более глубокому пониманию ее образа.

ABSTARCT

2020 was the year of the return to the catwalks of the legendary image of Margaret Thatcher, who had a global impact on all world politics. Designers and artists, representatives of generations X and Y, whose maturation period fell during the reign of Margaret Thatcher (1979-1990), were so strongly influenced by her image that 30 years after the departure of the "iron lady" from big politics, they return to re-evaluate her influence on the creation of an artistic image in fashion. The image of Margaret Thatcher occupies one of the leading places in the female political image, which speaks silently, using visual codes. Studying the legacy of Margaret Thatcher, the article uses the traditional method of formal style analysis for art criticism. The purpose of the research is to identify and analyze the cultural and artistic influence of the image of Margret Thatcher on the art of the latest fashion, to free it from the biased context, to put modernity in view, to give an objective characteristic of the visual codes of the image, as well as to explore the extensive visual legacy of the "iron lady" as a key to a deeper understanding of her character.

Ключевые слова: Maprарет Тэтчер, Chanel, Dries Van Noten, Giambattista Valli, Off-White, Lanvin, Loewe, Celine, Saint Laurent.

Keywords: Margaret Thatcher, Chanel, Dries Van Noten, Giambattista Valli, Off-White, Lanvin, Loewe, Celine, Saint Laurent.

В музее Grantham на постоянной экспозиции находится марионетка Тэтчер из сатирического шоу 80-х «Вылитые». В 2003 году проходит выставка под названием «Тэтчер», где один из главных экспонатов -- портрет Маргарет Тэтчер в виде клоуна, чем-то сильно напоминающего Рональда Макдональда. В 2013 году на выставке Vauxhall Art Car Boot Fair 2013 была представлена работа Маркуса Харви «Мэгги». Работа представляет из себя черно-белый портрет, состоящий из более чем 15 000 слепков скульптурных объектов: овощей, фаллоиметаторов, масок и черепов, что является отсылкой к ее происхождению и «сложному сексуальному очарованию». В 2014 году в Лондоне прошла выставка «Одеться, как Маргарет Тэтчер» посвященная образам сильных женщин. (Рис. 1) В 2016 году в галерее Галерея Jerwood в британском городе Гастингс состоялась выставка художника

Маркуса Харви. Одним из экспонатов стала его скульптура, изображающая в натуральную величину бывшего премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер в обнаженном виде и со свиньями. Так же в 2016 году проходит выставка исторических костюмов Маргарет Тэтчер в Музее Виктории и Альберта. В 2019 году проходит выставка «Шторы для миссис Тэтчер», где представлены работы художников-каллажистов. В галерее Альтмана Сигеля в Сан-Франциско с 14 января по 22 февраля 2020 года прошла выставка новозеландского художника Саймона Денни «Безопасность через неизвестность». Автор посвятил экспозицию теме экономического и социального неравенства. Работая над арт-объектами, он обратился к двум вещам, ставшим символами власти и капитализма, жилету Patagonia, который был очень популярен среди банкиров и сотрудников IT-компаний, и

нашейным платкам «железной леди», (Рис. 2) соединив два символа капиталистической власти. Платки Тэтчер, как синоним постоянно оспариваемой неолиберальной повестки дня, выступающей за свободные рынки,

дерегулирование и приватизацию, смешивается с социальным воздействием технологической индустрии, интерпретируется в спальник и жилет -- стандартный кемпинговый аксессуар и репрезентация бездомности. (Рис. 3)



Рисунок 1. Фото: Роланд Хоскинс



Рисунок 2. Маргарет Тэтчер
Фото: Том Стоддарт



Рисунок 3. Жилет
Patagonia. Саймон Денни

В 2008 году Лондонский театр поставил спектакль «Смерть Маргарет Тэтчер», где одним из героев был шахтер, который шел из пригорода пешком в Лондон, чтобы плюнуть на могилу Маргарет Тэтчер. Фильм 2011 года «Железная леди» с Мэрил Стрип в роли Тэтчер получил резко отрицательные отзывы британских критиков, оскорбленных тем, что «монстра попытались очеловечить». В Warwick Arts Centre ставится мюзикл о политической карьере Маргарет Тэтчер «Thatcher – The Musical!».

Образ Долорес Амбридж героини фильма «Гарри Поттер и Орден Феникса» 2007 года, снятого режиссером Дэвидом Йэйтсом на студии «Warner Bros» имеет прямую апелляцию к образу железной леди (Рис. 5). Имелда Стаунтон, актриса, сыгравшая эту роль, в своем интервью для издания

«Attitude» говорит о том, что думала о Маргарет Тэтчер, когда работала на съемочной площадке: «I came in with the fifth film and that was the first for director David Yates. And we both came in as the new guys. But we had very good conversations, him and I, about the seriousness of this woman and about how dangerous she is to be in charge of children... Anyway, but to play it, you have to sort of ... we were thinking of having to compare with Margaret Thatcher». («Я пришла с пятым фильмом и это был первый фильм [Potter] для режисера Дэвида Йэйтса. Мы вдвоем были новичками. Мы очень тщательно обсудили серьезность этой женщины и то, как опасно ей работать с детьми ... Однако, ее все равно нужно было сыграть... мы решили сравнить ее с Маргарет Тэтчер»). [16]



Рисунок 4. Маргарет Тэтчер 14.10.1988



Рисунок 5. Долорес Амбридж

Сыграть роль злодейки в «пушистом розовом кардигане» и не сделать ее смешной очень сложно, поэтому режиссер Дэвид Йэйтс добавляет к изначальному образу не только черты характера

Маргарет Тэтчер, но и ее визуальные коды: идеальная осанка, высокий голос, укладка, строгий костюм всех оттенков розового цвета (Маргарет Тэтчер предпочитала оттенки синего), сумочка,

копирующая сумку Asprey, подобранная в тон костюма, обилие объемных украшений. (Рис. 4) Примечательно, что Дэвид Йэйтс использует насыщенность розового цвета в костюме Долорес Амбридж, как показатель ее нарастающей ярости. Похожий прием использует Филлида Ллойд, режиссер фильма «Железная леди», когда Мерил Стрип, в роле Маргарет Тэтчер, выбирает для официального заявления об отставке костюм красного цвета, впервые за весь фильм.

С 2013 года в «Theatre503» ставится комедийно-музыкальная пьеса «Маргарет Тэтчер Королева Сохо», в которой обыгрывается ситуация, если бы Маргарет Тэтчер заблудилась в Сохо накануне собственных выборов.

Маргарет Тэтчер – лидер Консервативной партии в 1975-1990 годах, первая женщина, ставшая премьер-министром Великобритании и первая женщина, занявшая этот пост в Западной Европе.

Тэтчер скончалась ранним утром 8 апреля 2013 года на 88-м году жизни в отеле «Ритц» в центре Лондоне, для сторонников Тэтчер она остаётся политической фигурой, которая смогла восстановить британскую экономику, нанести существенный удар по профсоюзам и восстановить имидж Великобритании в качестве мировой державы.¹



Рисунок 6 Фото с манифестации 08.04.2013



Рисунок 7. Фото: 08.04.2013

В квартиру, где проживала долгие годы Маргарет Тэтчер, после ее похорон помимо цветов от скорбящих поклонников приходили бутылки молока в знак того, что, когда «железная леди» занимала пост министра науки и просвещения своим указом она сократила расходы на содержание школ, в том числе отменила бесплатную выдачу молока школьникам от семи до

Однако, после смерти Маргарет Тэтчер на улицы вышли сотни людей, ликуя и распивая шампанское.

Болельщики английского «Ливерпуля» в честь смерти «железной леди» скандировали народную популярную среди англичан песню «We're all having a party when Maggie Thatcher dies» («Мы устроим вечеринку, когда Маргарет Тэтчер умрет»).

Помимо того на улицах Лондона происходил настоящий «парад» «антитэтчерских» слоганов. Люди выходили в футболках «hand made» расписанных на скорую руку «The witch is dead» (Рис. 6) или в других специально подготовленных для этого дня «Evil dead» (Рис. 7). Эти футболки стали своеобразной трибуной для контркультурного выражения, мощного призыва и политической коннотации. Как написано в статье «Слоган как остросоциальный тренд новейшей моды 2010-х»: «...средство привлечения внимания, оружие в достижении целей и возможность самопрезентации для новейшего времени. Возникший как боевой клич, слоган с течением времени обрстал новыми возможностями презентации взглядов и убеждений, дополнительного способа создания имиджа, а также привлечения внимания.» [7, с. 66]

одиннадцати лет. Так она получила свое первое прозвище «Похитительница молока».

Тэтчер поставила во главу угла веру либеральных экономистов в просачивание богатства: нет смысла давать деньги бедным – они все равно их промотают, дайте деньги богатым, и они их инвестируют, вложат в дело, в итоге богатство просочится вниз, до самых бедных, у

¹ В период её премьерства с 7 до 25 % возросло количество британских жителей, владевших акциями; более миллиона семей приобрели дома, принадлежавшие ранее муниципальным советам,

что увеличило число домовладельцев с 55 до 67 %. Общее личное благосостояние выросло на 80 %. Победа в Фолклендской войне и тесный союз с США также считаются одним из её важнейших достижений.

которых богатые будут покупать их труд. На ее жертвенный алтарь легли дотации государственным предприятиям, расходы на здравоохранение, образование, ЖКХ, помощь депрессивным регионам. Все эти меры приводили к еще большему обнищанию рабочих и защите обеспеченных. Благодаря приватизации государственных предприятий, Великобритания, имевшая статус «мастерской мира», пережила падение промышленного производства. Тысячи семей рабочих Великобритании угодили в беспощадные жернова «тэтчеризма».

В стране вспыхнула настоящая социальная война. Рабочие выходили на улицу с забастовками, Тэтчер вводила все более ужасающие меры борьбы с ними, поощряя приезд в страну наемных рабочих, которые трудились за маленькую плату, сокращая пособия, снимая государственное регулирование цен на съемное жилье. Это превратило высококвалифицированного рабочего в бездомного.

Последней удушающей рабочий класс реформой Тэтчер стал «подушный налог». Если раньше британцы платили налог, который напрямую зависел от стоимости жилья, то теперь семья рабочего из четырех человек, платила в четыре раза больше, чем миллионер, живущий в роскошном доме. «Подушный налог» привел к тому, что 31 июня 1990 года в Лондоне прошла массовая манифестация, которая привела к открытому столкновению с полицией.

Политика радикальных реформ, которая привела как к лютой ненависти в сторону «похитительницы молока», так и к яркому обожанию. В 80-х годах прошлого века моду диктуют представители премиального класса, пристальные взоры дизайнеров, направлены к их драгоценным украшениям и ослепительным улыбкам. Естественно образ Маргарет Тэтчер канонизируется в модной индустрии: женщина,

дочь бакалейщика добивается бесспорных высот в политической карьере, как лидер Консервативной партии, в обществе с явной мужской доминантой. Маргарет Тэтчер – это образ противоречий и контрастов, о которых кричат детали ее образа.

Глобальная роль Маргарет Тэтчер в имиджологии заключается в том, что она смогла создать образ «сильной женщины» на фоне феминитивных течений конца XX века.

Именно Костюм приближал Маргарет Тэтчер к патриархальному сообществу, являясь пропуском в узкий круг мужчин, на вершине политической карьеры. Однако Маргарет Тэтчер никогда нельзя было увидеть в брюках. При всей своей феминитивности, она разделяла консервативные взгляды о том, что женщина должна оставаться леди, что превращало ее в символ Консервативной партии. Строгий костюм оттенков викторианской эпохи всегда был дополнен легким бантом и обилием украшений, вместо брюк всегда была юбка королевской длины, прикрывающая колени. Особенным украшением для «железной леди» стала двойная нить жемчуга, подаренная мужем на рождение двойни. Она была ее постоянной спутницей. При всем этом женщина, строящая политическую карьеру лишь в случае исключения может быть хорошей матерью. Однако, придерживаясь консервативных взглядов первая женщина консервативной партии была не очень хорошей женой, домохозяйкой и матерью.² И в этом заключался основной контрапункт ее образа.

Таким образом, формула стиля Маргарет Тэтчер состояла из визуальных кодов, ставших частью ее персонального имиджа: строгий костюм всех оттенков синего, обувь на устойчивом каблучке и длинная юбка закрывающая колени, нить жемчуга и крупные серьги, кольца с природными камнями и говорящие броши, блузы, завязанные бантом и идеально уложенные волосы, помада теплых красных оттенков, и сумка Asprey. (Рис. 8)



Рисунок 8. Маргарет Тэтчер.
Фото: Дэвид Монтгомери. 06.08.1990

² Социальный консерватизм является убеждением, что общество строится на хрупкую сеть отношений, которые должны быть поддержаны через долг, традиционные ценности и установленные учреждения. Это может включать в себя моральные вопросы. Социальный

консерватизм, как правило, скептически относится к социальным изменениям, и считает, что в сохранении статуса - кво в отношении социальных проблем, такие как семейная жизнь, сексуальные отношения и патриотизм.

Маргарет Тэтчер -- символ эпохи и неоднозначной политики. Тэтчеризм можно сравнить с «шоковой политикой», через которую прошла Россия в 1990-е годы прошлого столетия. Подобные ситуации можно наблюдать в разных странах, а значит это тот самый визуальный код, который будет считываться любым человеком, независимо от государственной или социальной принадлежности, а также и передаваться в независимости от желания творца.

Председатель Совета Российской Федерации Валентина Матвиенко использует визуальные коды

образа Маргарет Тэтчер, как проверенные методы самопрезентации: идеальная укладка, легкий макияж с матовой помадой, строгий костюм дополненный бантом, все возможные оттенки синего, обувь на устойчивом каблуке, крупные украшения с природными вставками. (Рис. 9, 10) «Мужчины-политики со своим брутальным стилем не справились с управлением миром, из-за чего в разных точках мира происходят вооруженные конфликты, насилие и войны. Это, конечно, шутка. Но, как говорят у нас в России, в каждой шутке есть доля правды», — говорит Валентна Матвиенко. [4]



Рисунок 9. Портрет Маргарет Тэтчер.
01.05.1979



Рисунок 10. Валентина Матвиенко. Фото: пресс-служба СФ. 2018

Ксения Собчак так же обращается к образу Маргарет Тэтчер, смягчая градус не столь жесткой укладкой. (Рис. 12) После ее объявления об участие в гонке за кресло президента Российской Федерации ее выходы в строгих костюмах напрямую связаны с визуальными кодами Маргарет Тэтчер (Рис. 11): идеальная укладка, матовая помада, строгий костюм, обилие крупных украшений. Например, на встрече Ксении Собчак с Владимиром Владимировичем Путиным, состоявшейся 19 марта 2018 года (Рис. 14) она использует ключевые элементы образа Маргарет

Тэтчер на Саммите G7 в Венеции 22 июня 1980 года (Рис. 13): укладка с пробором набок, легкий макияж, объемные серьги, кольцо в виде двойной нити, платье в мелкий горох. Однако, с учетом яркой индивидуальности Ксении они приобретают особые очертания. Так, например, идеальная укладка превращается в слегка растрепанную косу, серьги с природными вставками становятся двумя купидончиками, двойная нить жемчуга заменяется двойной цепью с подвесными элементами, декольте платья становится чуть глубже.



Рисунок 11 Фото:
Тим Грэм



Рисунок 12. Ксения
Собчак.



Рисунок 13. Фото:
Cateraphoto Epoque



Рисунок 14. Фото: Пресс-
служба Президента РФ

Деидеологизированный социум озадачен поиском ролевой модели. Вариант жесткого политика, запомнившегося внятным нравом и умением наводить порядок вне и внутри государства – один из вариантов. Маргарет Тэтчер, несмотря на всю неоднозначность ее проектов, умела держать общество в «ежовых рукавицах». То, что политики раз за разом обращаются к ее образу, обнажает глобальную потребность в лидере не только с внятной позицией, но и с женской доминирующей рукой.

Мода всегда четко сознательно или бессознательно транслировала символы эпохи. Так показ Chanel осень-зима 2020/21 был наполнен приятными нотками ностальгии о 70х - 80х годах прошлого века. Виржини Виард, креативный

директор модного дома, о своей коллекции говорит так: «Очень простой, очень чистый импульс. Романтизм, но без всяких расцветов. Эмоции, но без всяких излишеств». [17]. Данный показ, как прямая отсылка к Коко Шанель, через первую обложку American Vogue от Анны Винтур, к кресту, инкрустированному драгоценными камнями по заказу Коко Шанель в 1930-х годах. Несмотря на то, что тематика и посыл заложенный Виржини Виард абсолютно не переплетаются с политическими движениями Великобритании, в этом показе присутствуют образы (Рис. 16), которые напрямую трактуют эстетику Маргарет Тэтчер, например, ее образ на праздновании собственного 70-летия. (фото Тима Грэма от 16.10.1995). (Рис. 15)



Рисунок 15. Королева Елизавета II и Маргарет Тэтчер



Рисунок 16. Chanel fw 2020/21

Шой Dries Van Noten осень-зима 2020/21 было посвящено девушке-тусовщице, вышедшей на улицу после долгой вечеринки, уставшей и обескураженной от бесконечного веселья. Показ проходил под песни Мишель Гуревич из альбома «Party Girl» 2007 года о радостях ночной жизни. “I’m a party girl, spin around, look me in the eye, cast a glance. Can’t you see that I’m a born child? What did you do last night? Oh, I was out so late, and now I’m so tired...” (“Я тусовщица, закружись, посмотри мне в

глаза, брось взгляд. Разве ты не видишь, что я прирожденный ребенок? А что вы делали вчера вечером? О, я так поздно гуляла, а теперь так устала...”). Тем экзотичнее параллель между образом Маргарет Тэтчер представленной ей на на политической конференции в марте 1984 года в Гилдхолле (Рис. 17) и образом из коллекции Dries Van Noten (Рис. 18), которая была создана для того, чтобы стать глотком воздуха в перенасыщенном политикой мире.



Рисунок 17. Маргарет Тэтчер. Фото: Поперфото виа Джетти.



Рисунок 18. Dries Van Noten fw 2020/21

В коллекции Giambattista Valli осень-зима 2020/21 (Рис. 19) главной музой стала современная представительница буржуазного общества. «Она отстраненная, уникальная, ей все равно. Она очень личная, очень спокойная, очень свободная. Решительная. Зимой она не носит чулок. Она свободна в сексе... Фанк, секси, андрогин...» --

говорит Джамбаттиста Валли в своем интервью для British Vogue 02.03.2020. [18]. Однако, мы читаем в этих романтизированных пудровыми оттенками образах из 1980-х, остыл к классическому стилю от Маргарет: наглухо застегнутый воротник, шейный платок, удобная обувь, черная сумка. (Рис. 20)



Рисунок 19. Маргарет Тэтчер. Фото: Терри О'Нэйл. 1970



Рисунок 20. Giambattista Valli fw 2020/21

В коллекции Off-White осень-зима 2020/21 представлены образы для целевой аудитории «среднего класса», в новой интерпретации с четкой установкой на строгость и буржуазность, где речь идет не о ностальгии, и не о тщательном желании соответствовать традиционному "дизайнерскому" образу, а о том, чтобы учиться у прошлого, дабы улучшить будущее. Коллекция создана как диалог поколений, олицетворением которого стала семья Хадид: на подиум вышли Белла и Джиджи с своей

матерью Иоландой Хадид. В этой коллекции, абсолютно лишенной политического подтекста, были представлены модели из ткани классической клетке «pied-de-poule» (Рис. 22).³ Пристрастие Маргарет Тэтчер к клетке «гусиная лапка» (еще одно название) было наглядно проиллюстрировано во время ее визитов в другие страны: например, во время политических визитов в США в 1985 году, она одета в костюм из клетки «houndstooth» (Рис. 21).

³ Рисунок этой клетки уходит своими корнями в шотландские племена. Использование клетки «houndstooth» (зуб собаки или волчий клык – шотландское название клетки) сначала означало –

не иметь принадлежности к какому-либо клану и сохранение нейтралитета.



Рисунок 21. Фото: Том Стоддард



Рисунок 22. Off-White fw 2020/21

«Я хотел свести мосты между мной и прошлым ... Это разговор между мной и Жанном Ланвин, между прошлым и настоящим ...», - Бруно Сиаелли, креативный директор Lanvin в сезоне осень-зима 2020/21 представил коллекцию высокого гламура, возродив образы прошлых эпох. [19] (Рис. 24) Креативный директор любезно вел

этот диалог в одежде, укорененной в языке высокой моды и буржуазных дресс-кодах, которыми живет мода в данный момент. Это женственный силуэт с высокой талией и объемными фантазийными рукавами, длина изделия закрывает колени, обувь на небольшом каблучке. (Рис. 23)

Рисунок 23. Маргарет Тэтчер.
Фото: SSPL. 01.03.1987

Рисунок 24. Lanvin fw 2020/21

Бренд Loewe в сезоне осень-зима 2020/21 представил коллекцию вечерних образов, напитанных утонченной изящностью и очарованием ручной работы. Джонатан Андерсон сотрудничал с японским художником Такуро Куватой, который был удостоен специального упоминания на премии «Craft Prize» в 2018 году. Его работы появлялись, вставленными в платья, как фарфоровые нагрудники (Рис. 26), или подвешенными на шнурках сумочек фламенко.

Креативный директор Loewe смотрел на 20-е и 30-е годы в Европе – период, зажатый двумя мировыми войнами, которому было присуще особое аристократическое очарование. Андерсон с легкостью преобразовал его в совершенно новые силуэты. В его образах можно провести параллель с вечерним образом Маргарет Тэтчер на конференции Содружества в 1979 году в Лусаке. (Рис. 25)



Рисунок 25. Королева Елизавета II и
Маргарет Тэтчер.
Фото: Анвар Хусейн. 1979



Рисунок 26. Loewe fw 2020/21

В коллекции Celine осень-зима 2020/21 главным мотивом стал романтический рок-н-ролл, расслабленность и непринужденность главенствовали в зале во время показа. Два сезона подряд креативный директор Эди Слиман

возрождает буржуазный стиль 70-х. (Рис. 27) Однако, сквозь легкую феерию можно разглядеть всем знакомый и довольно очевидный образ Маргарет Тэтчер. (Рис. 28)



Рисунок 27. Маргарет Тэтчер. 05.06.1984



Рисунок 28. Celine fw 2020/21

Saint Laurent осень-зима 2020/21 показал коллекцию, где представил новую трактовку буржуазного стиля. Одеваться буржуа - значит напоминать себе о фундаментальных ценностях - вежливости, манерах, хорошем поведении - в политическое время, когда эти принципы быстро разрушаются. Энтони Ваккарелло «скрутил

буржуа» в своем показе совместив визуальные коды Маргарет Тэтчер: строгий силуэт, закрытые колени, легкий бант в области шеи, глубокий синий (Рис. 29), - с блеском «неприемлемого» латекса и прозрачного шифона. Он даровал своим женщинам силу, новая буржуазная дама вовсе не покорная, она берет все под свой контроль. (Рис 30).



Рисунок 29. Маргарет Тэтчер.
Фото: Дэвид Монтгомери. 1985



Рисунок 30. Saint Laurent fw 2020/21

Примечательно, что каждый из дизайнеров в многогранном образе Маргарет Тэтчер находит именно свою грань. Например, Джонатан Андерсон видит в Маргарет Тэтчер вечернюю легкость (Рис. 26), когда Дрис Ван Нотан в том же вечернем образе видит терпкую сексуальность (Рис. 18), а Рей Кавакубо (Рис. 32) еще в 1993 году деконструировал ключевые коды Маргарет Тэтчер

(Рис. 31) в своем шоу осень-зима 1993/94, когда заменил плотную костюмную ткань от строгого костюма «железной леди» на гибкий трикотаж. Строгость образа потеряла свою форму: округлые плечи «утекли» в зону предплечья, половина белого воротничка оторвалась, юбка в клетку изменила свою длину.



Рисунок 31. Маргарет Тэтчер. 1990



Рисунок 32. Comme des Garçons fw 1993/94

В том же сезоне осень-зима 1993/94 Донателла Версаче (Рис. 34) показала коллекцию, в которой доминировал взгляд на буржуазию через призму гранжа. Взяв за основу клетку «Виши», столь

любимую Маргарет Тэтчер, за возможность приближения к низким социальным слоям.⁴ (Рис. 33)

⁴ Клетка Виши (с фр. vichy carreaux, vichy textile, textile carreaux, carreaux tissés) — клетчатая двухцветная хлопчатобумажная ткань, в которой используются разные цветные нити, пересечение которых создаёт линейный узор. Один из цветов обязательно белый, второй цвет представлен двумя

оттенками ярким насыщенным и бледным. Изначально клетки «Виши» использовали для постельного белья, но постепенно орнамент приобретал все большую популярность и со временем перешел на салфетки, скатерти, обивку мебели, шторы и пологи кроватей.



Рисунок 33. Маргарет Тэтчер. 04.05.1984



Рисунок 34. Versace fw 1993/94

Образ маргарет Тэтчер стал бесконечным источником вдохновения для гранжа. В культовом показе Марка Джейкобса в сезоне весна-лето 1993 для Perry Ellis отелживается апелляция образа Маргарет Тэтчер в эстетике гранжа. Тот самый жакет, в котором она была на партийной

консервативной конференции 10 октября 1979 года (Рис. 35), но в коллекции Марка Джейкобса он теряет жесткую форму и становится лишь призраком классического изделия, сохраняя контрастную окантовку деталей (Рис. 36).



Рисунок 35. Маргарет Тэтчер. Фото: SSPL



Рисунок 36. Perry Ellis ss 1993

Согласно исследованию Нэйла Хоува и Уильяма Штраусса «Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069», современный социум состоит из четырех работающих поколений: поколение – «беби-бумеры» – рождены в период с 1946 по 1964 год, поколение X – с 1965 по 1980 год, поколение Y – с 1981 по 1995 год, поколение Z – с 1995 по 2010 год.⁵ Период правления (1989-1990 годы) Маргарет Тэтчер затронул период формирования поколения X и поколения Y. Таким образом, именно оба эти поколения находились под колоссальным

влиянием образа Маргарет Тэтчер, транслируемого с телевизионных экранов, газетных и журнальных полос и других медиа ресурсов прошлой эпохи.

Исследуя социокультурные тренды новейшей моды, в данной статье использована французская методика тренданалитики: с помощью «ручного анализа» «тонких сигналов» мы рассмотрели модные показы согласно принципу «so last season». В ходе исследования мы выявили общую тенденцию косвенного использования образа Маргарет Тэтчер

⁵ Howe N. Strauss W. « Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069», New York : Morrow, 1991, 544 p.

Режиссер фильма «Железная леди» 2011 подчеркнула значение Мт не только в мировой политике, но и в мировой системе образов: «I think Margaret Thatcher was a superstar in this country, and I think we all felt we needed a superstar to play her, somebody of huge intelligence, passion, and power and warmth. » - говорит Филлида Ллойд, режиссер фильма «Железная леди». («Я думаю, что Маргарет Тэтчер была суперзвездой в своей стране, и я думаю, что мы все чувствовали, что нам нужна суперзвезда, чтобы играть ее, кто-то с огромным интеллектом, страстью, силой и теплотой».) [13]

Тренд в моде – это экспертно-подмеченная, устойчивая во времени тенденция, внедряющая определенное художественное направление, актуальность которого начинает все больше поддерживаться обществом. Согласно утверждению Гуру ментального подхода к тренданалитике, Ли Эделькорд, которая является председателем Академии дизайна в Эйндховене, деканом факультета гибридных исследований в Parsons School of Design, доктором искусствования в Nottingham Trent University: «Ментальный подход, это когда идея приходит сама по себе, и вы начинаете ее исследовать и описывать. И идея начинает принимать разные формы». [2]

Таким образом новейшая мода сезона 2020-2021 подхватила образ Маргарет Тэтчер, ответив на глобальную потребность социума в эскапизме, определение гендерных ролей в образе наставника, привязанности к женскому властному архетипу, как к куратору социальных проектов. Всем этим потребностям отвечает такой сильный, хорошо продуманный, безупречный образ Маргарет Тэтчер, транслирующий классические социальные ценности.

Согласно нашему исследованию, использовавшему предикативную технологию, социальная потребность в сильном доминантном женском образе будет возрастать и усиливаться по мере возникновения экономических политических и социальных кризисов.

Литература

1.В Сан-Франциско открылась выставка спальных мешков и жилетов, созданных из платков Маргарет Тэтчер [Электронный ресурс]: L'Officiel, Новости, 16. 01.2020 URL: <https://officiel-online.com/all-news/in-san-francisco-opened-simon-denny-exhibition> (дата обращения: 07.05.2020)

2.Гирц-Мартенсен И. Взгляд в будущее — прогнозы в мире моды [Электронный ресурс]: Интелрос, Теория моды, 2012 URL: <http://www.intelros.ru/readroom/teoriya-mody/m24-2012/17482-vzglyad-v-buduschee-prognozy-v-mire-mody.html> (дата обращения 10.05.2020)

3.Замятин Л. М. Горби и Мэгги Записки посла о двух известных политиках-М. Горбачёве и М. Тетчер, М.: Б. м. Б. 1995, 182 с.

4.Интервью Валентины Матвиенко для журнала Forbes [Электронный ресурс]: Forbes, Личности, 02.16. 2019 URL:

<https://www.forbes.ru/profile/285961-matvienko> (дата обращения: 07.05.2020)

5.Карпенко Ю. К. Британцам покажут скульптуру голой Маргарет Тэтчер со свиньями [Электронный ресурс]: Lenta.ru, Культура, 12.11.2015 URL:

https://lenta.ru/news/2015/11/12/margaret_thatcher (дата обращения: 07.05.2020)

6.Медведев Д. Л. Тэтчер: неизвестная Мэгги, М.: РИПОЛ классик, 2009 2009, 431 с.

7.Нухаева З. Д. Сыроева О. Ю. Слоган как остросоциальный тренд новейшей моды 2010-х, М.: International conference on Research in Engineering, Science and Technology, 2020, с. 55-67

8.Огден К. Маргарет Тэтчер. Женщина у власти Портрет человека и политика, М.: Новости 1992, 541 с.

9.Тэтчер М. Искусство управления государством, М.: Альпина Паблишер, 2003, 503 с.

10.Тьеро Ж. Маргарет Тэтчер: от бакалейной лавки до палаты лордов, М.: Молодая гвардия, 2010, 520 с.

11.Ярков Я. И. Исторические костюмы Маргарет Тэтчер покажут в Музее Виктории и Альберта [Электронный ресурс]: InterMedia, Культура, 03.10. 2016 URL: <https://www.intermedia.ru/news/300955> (дата обращения: 07.05.2020)

12.A Contemporary Portrait Of Margaret Thatcher By Marcus Harvey [Электронный ресурс]: Artlyst. Art Categories Art News, News, 09.04.2013 URL: <https://www.artlyst.com/news/a-contemporary-portrait-of-margaret-thatcher-by-marcus-harvey> (дата обращения: 07.05.2020)

13.Director defends Iron Lady film [Электронный ресурс]:The Telegraph, Culture, Film, 2011 URL: <https://www.telegraph.co.uk/culture/film/film-news/8888947/Director-defends-Iron-Lady-film.html> (дата обращения: 08.05.2020)

14.Gompertz W. Margaret Thatcher: An inspiration to artists? [Электронный ресурс]: BBC News, Entertainment & Arts, 2013 URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-22072552> (дата обращения: 07.05.2020)

15.Howe N. Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069, New York : Morrow, 1991, 544 p.

16.Imelda Staunton thought of Margaret Thatcher while playing Dolores Umbridge in 'Harry Potter' [Электронный ресурс]: Attitude, Culture, Film, 2019 URL: <https://attitude.co.uk/article/imelda-staunton-thought-of-margaret-thatcher-while-playing-dolores-umbridge-in-harry-potter-1/21868> (дата обращения: 07.05.2020)

17. Madsen A. C, Chanel [Электронный ресурс]: British Vogue, Catwalk, 03.05.2020 URL: <https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2020-ready-to-wear/chanel> (дата обращения: 07.05.2020)

18.Madsen A. C, Giambattista Valli [Электронный ресурс]: British Vogue, Catwalk, 02.05. 2020 URL: <https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2020->

ready-to-wear/giambattista-valli (дата обращения: 07.05.2020) <https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2020-ready-to-wear/lanvin> (дата обращения: 07.05.2020)

19.Madsen A. C. Lanvin [Электронный ресурс]: British Vogue, Catwalk, 26.02. 2020 URL:

IRSTI- 13.01.11, 19.21.11

IMPACT OF CULTURE ON PUBLIC RELATIONS PRACTICE IN KAZAKHSTAN

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.796](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.10.74.796)

Karatayeva A.

<https://orcid.org/0000-0003-3375-2973>

Department of Media and Communications,
KIMEP University,
Kazakhstan



ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА ПРАКТИКУ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ

Каратаева А.Е.

Кафедра Медиа и Коммуникаций,
Университет КИМЭП

ABSTRACT

The study aims to frame the existing scientific literature on the influence of culture on the practice of public relations. The global public relations literature review has hardly paid attention to Kazakhstan's cultural specifics, which influence the practice of public relations in the country. The research problem is that the topic has received very scarce scientific attention both in the Kazakh as well as in the international scientific literature. The employed method in the paper is narrative literature review. The paper contributes to the scientific literature on Kazakhstani culture and public relations in English language and will help international researchers to have a source of reference.

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является рассмотрение существующей научной литературы на тему влияния культуры на практику Связей с общественностью. В мировой литературе на тему Связей с общественностью едва ли было уделено внимание культурным особенностям Казахстана, которые имеют влияние на практику Связей с общественностью в стране. Проблема данного исследования – это то, что данной теме было уделено недостаточное внимание как в казахстанской, так и в мировой научной литературе. В исследовании был использован метод литературного обзора. Данное исследование внесет вклад в научную литературу о казахстанской культуре и связях с общественностью на английском языке и поможет международным исследователям получить первоисточник о данной теме.

Keywords: public relations, Global Public Relations Framework, Kazakh culture, high context culture, low context culture

Ключевые слова: связей с общественностью, рамки глобальных связей с общественностью, казахская культура, высококонтекстная культура, низкоконтекстная культура

Introduction

It is becoming increasingly difficult to ignore the globalization process, which takes place across the globe. As one of the main consequences of this process, the majority of countries started to build economic relationships with each other. Recently, the trade agreement between Japan and Europe Union came into force, which will eliminate all tariffs between them. Japan declared its initiative to build expanded strategic partnership with Kazakhstan, during former president Nursultan Nazarbayev's visit to Japan [1]. In such situations, Global Public Relations becomes an essential part of managing the relationships between two potential partners. The globalization process itself requires a significant number of public relations professionals who could educate newcomers or students to encounter multicultural audiences. However, Sriramesh, Kim and Takasaki commented

that (1999) "it becomes obvious that very little empirical evidence is currently available about the nature of public relations in different regions of the world" [2, p 271]. In other words, the field of public relations is not deep enough explored compared to countries such as the US, UK and Western Europe.

Statement of the Problem

There is a little doubt that global public relations tend to flourish in countries where the development of the political system and economic system go hand in hand with the growth of media, culture, and activism. According to Sriramesh and Vercic (2009), these variables have tight boundaries with the level of development of Global Public Relations. However, the majority of research studies in this field cover the US, British and Western Europe's practices [3]. Moreover, public relations professionals are still undermining culture, as a key variable in their global practice.