

Список литературы:

1.Беляев А.В., Булыкина Л.В. Волейбол: теория и методика тренировки / А.В. Беляев, Л.В. Булыкина. - М.: Физкультура и спорт, 2007. - 184 с. [Beljaev A.V., Bulykina L.V. Volejbol: teorija i metodika trenirovki / A.V. Beljaev, L.V. Bulykina. - M.: Fizkul'tura i sport, 2007. - 184 s. (In Russ).]

2.Беляев А.В., Савин М.В. Волейбол: Учебник для вузов ФК / А.В. Беляев, М.В. Савин. - М., 2002. - 368 с. [Beljaev A.V., Savin M.V. Volejbol: Uchebnik dlja vuzov FK / A.V. Beljaev, M.V. Savin. - M., 2002. - 368 s. 4 s. (In Russ).]

3.Лапутин А.Н. Совершенствование технического мастерства спортсменов высокой квалификации / А.Н. Лапутин // Наука в олимпийском спорте. -1997. - 246 с. [Laputin A.N. Sovershenstvovanie tehnicheskogo masterstva sportsmenov vysokoj kvalifikacii / A.N. Laputin // Nauka v olimpijskom sporte. -1997. - 246 s. (In Russ).]

4.Озолин Н.Г. Настольная книга тренера. Наука побеждать / Н.Г. Озолин. - М.: Астрель: ACT, 2006. - 863 с. [Ozolin N.G. Nastol'naja kniga trenera. Nauka pobezhdat' / N.G. Ozolin. - M.: Astrel': AST, 2006. - 863 s. (In Russ).]

5.Спортивные игры: Совершенствование спортивного мастерства: Учебник для студ. высш. пед. учеб. завед. /Под ред. Железняка Ю.Д., Портнова Ю.М - М., 2004. - 400 с. [Sportivnye igry: Sovershenstvovanie sportivnogo masterstva: Uchebnik dlja stud. vyssh. ped. ucheb. zaved. /Pod red. Zheleznjaka Ju.D., Portnova Ju.M - M., 2004. - 400 s. (In Russ).]

6.Тарасенко А.В., Черкасов А.В., Владецкий Д.О. Краткий словарь терминов и понятий по теории и методике физического воспитания и спорта: Учебно-методическое пособие для студентов и курсантов морских высших учебных заведений / А.В. Тарасенко, А.В. Черкасов, Д.О. Владецкий. – Севастополь - Филиал ФГБОУ ВО «ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова» в г. Севастополь, 2017. – 41 с. [Tarasenko A.V., Cherkasov A.V., Vladeckij D.O. Kratkij slovar' terminov i ponjatiy po teorii i metodike fizicheskogo vospitanija i sporta: Uchebno-metodicheskoe posobie dlja studentov i kursantov morskikh vysshih uchebnyh zavedenij / A.V. Tarasenko, A.V. Cherkasov, D.O. Vladeckij. – Sevastopol' - Filial FGBOU VO «GMU imeni admirala F.F. Ushakova» v g. Sevastopol', 2017. – 41 s. (In Russ).]

7.Тарасенко А.В., Черкасов А.В. Теория и методика физической культуры: Учебно-методическое пособие для студентов вузов / А.В. Тарасенко, А.В. Черкасов. – Севастополь: Филиал ФГБОУ ВО «ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова» в г. Севастополь, 2019. – 172 с. [Tarasenko A.V., Cherkasov A.V. Teorija i metodika fizicheskoj kul'tury: Uchebno-metodicheskoe posobie dlja studentov vuzov / A.V. Tarasenko, A.V. Cherkasov. – Sevastopol': Filial FGBOU VO «GMU imeni admirala F.F. Ushakova» v g. Sevastopol', 2019. – 172 s. (In Russ).]

8.Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. и доп. / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов - М., 2002. - 480 с. [Holodov Zh.K., Kuznecov V.S. Teorija i metodika fizicheskogo vospitanija i sporta: Ucheb. posobie dlja studentov vuzov. - 2-е izd., ispr. i dop. / Zh.K. Holodov, V.S. Kuznecov - M., 2002. - 480 s. (In Russ).]

9.Чехов О. Основы волейбола. - М., Физкультура и спорт, 1979. - 168 с. [Chehov O. Osnovy volejbola. - M., Fizkul'tura i sport, 1979. - 168 s. (In Russ).]

УДК 070
МРНТИ 06.81.23

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.8.74.784](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.8.74.784)

Величенко Светлана Николаевна

кандидат филологических наук,
доцент ВАК, ассоциированный профессор,
кафедра медиакоммуникаций и истории Казахстана
Международный университет информационных технологий
г. Алматы, Республика Казахстан

DIGITALIZATION OF JOURNALIST EDUCATION: TRENDS AND PROSPECTS

Velitchenko Svetlana Nikolaevna
candidate of philological sciences,
associate professor of Higher Attestation Commission, associate professor,
Department of Media Communications and History of Kazakhstan
International University of Information Technology
Almaty, Republic of Kazakhstan

АННОТАЦИЯ

Сегодня актуализируется изучение факторов воздействия цифровой революции на образование в Казахстане. Взятый страной курс на инновационность в экономическом развитии потребовал не просто технологического переоснащения системы образования, но формирования новой образовательной среды,

соответствующей вызовам времени. Современное журналистское образование требует новых подходов к образовательным траекториям. В статье рассматриваются вопросы подготовки журналистских кадров в аспекте актуализации новой модели журналистского образования и компетенциях специалистов цифровых СМИ.

ANNOTATION

Today, the study of the factors of the digital revolution on education in Kazakhstan is being updated. The course taken by the country on innovativeness in economic development required not just technological re-equipment of the education system, but the formation of a new educational environment that meets the challenges of the time. Modern journalistic education requires new approaches to educational trajectories. The article discusses the issues of training journalistic personnel in the aspect of updating the new model of journalistic education and the competencies of digital media professionals.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровые СМИ, средства массовой информации, цифровые технологии в масс-медиа, журналистика, журналистское образование

Key words: digital technologies, digital mass-media, mass-medias, digital technologies in mass- medias, journalism, internet-journalism, journalistic education

Сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая может серьезно изменить привычный образовательный ландшафт, следовательно, трансформация модели обучения журналистов в эпоху информационного общества носит не просто предметный, но политико-социальный характер. Это, несомненно, сказывается на системе, методах и процессе обучения студентов, представляющих собой новую генерацию казахстанцев, включающих информационные технологии и потоки в процессе образования. Актуализируются исследования уровней воздействия информации на процесс получения и усвоения знаний, а также изучение возможных последствий этого воздействия для обучающихся. Специальность журналистика, в этой связи, характеризуется перманентной сопряженностью с информационными потоками. Сегодня студенты-журналисты перестали быть слушателями в аудиториях. Они превратились в субъекты медиасферы: блогеров, модераторов социальных сетей. По данным автора статьи, половина студентов факультета журналистики МУИТ ведут собственные блоги, имеют 700 и более подписчиков.

Среди исследований новых направлений журналистского образования можно выделить учебные пособия российских авторов «Мультимедийная журналистика» А. Качкаевой (2012), «Интернет – журналистика и Интернет - реклама» В. О. Шпаковского (2018), «Как новые медиа изменили журналистику» А. Амзина (2016). Отдельные вопросы новых форм производства мультимедийного контента рассматриваются в работах Е.Л. Вартановой «Новые медиа как фактор модернизации СМИ» (2018), С.Л. Уразовой «Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации» (2012), М.А. Женченко «Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга» (2016), и др.

В перечисленных научных трудах рассматриваются преимущественно новейшие технологические приемы трансляции информации, зачастую без осмыслиения новой реальности, которую формируют и продвигают цифровые СМИ. Вместе с тем важно понимать, что новые средства и технологии изменяют привычные

условия нашего существования и образ наших мыслей.

Сегодня совершенно очевидно, что учащаяся молодежь является наиболее активной мобильной социальной группой, четко мотивированной на достижение личностных и профессиональных успехов. Ее основным условием существования является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высокой профессиональной и социальной роли в материальном и духовном производстве (Артюхин, 2011). Будучи одной из самых динамичных частей общества, студенчество быстро реагирует на малейшие изменения в его структуре, политические и экономические трансформации, улавливает новые технологические, культурные, образовательные тенденции. Примечательно, что цифровые технологии уравнивают возможности преподавателя и студента в поиске необходимой информации. И потому преподаватель современных журналистских дисциплин обязан не просто ориентироваться в технических новшествах, но и уметь работать с лидерами мнений из числа студентов, которые создают интернет-сообщество и влияют на общественное мнение.

Цифровая революция в нашей стране сегодня характеризуется некоторой транзитивностью, набирает обороты, переводя средства массовой информации в глобализированный сегмент коммуникации. Казахстанская журналистика становится частью мировой коммуникации. Соответственно, студенты журфака уже не обычные ученики, а носители собственных матриц знаний об окружающем мире, транслируемых ими в собственных блогах, страницах социальных сетей и тому подобное. Таким образом, преподаватели журналистики и медиа-тренеры работают уже не с объектами обучающей коммуникации, а с субъектами информационной среды, модераторами, лидерами мнений. Это повышает требования к профессорам, обязывает не просто передавать знания, но синтезировать новые формы раскрытия природных и социальных процессов, способствующих развитию у студентов критического мышления, творческого осознания и восприятия ценностей колективного сотрудничества, терпимости к другому мнению,

глубокому пониманию мировых процессов и перспектив.

Цифровые технологии значительно меняют структуру и качество образования в Казахстане. Процесс обучения в рамках использования цифровых технологий модернируется по трем направлениям: формальные (организационные) процессы; содержательный аспект передачи знаний и так называемый «ментальный концепт», содержащий цифровую грамотность и бэкграунд самого студента.

Факультет электронной журналистики МУИТ является лидером по внедрению новых стандартов обучения журналистов в рамках развития цифровых технологий. В этой связи нашим факультетом разработан новый образовательный стандарт по направлению «Цифровая журналистика», который структурирует этапы подготовки специалиста, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации; умеющего создавать контент для цифровых медиа; разбирающегося в онлайн – безопасности, законодательстве и этических нормах поведения журналиста. Отметим, что новый стандарт бакалавриата ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов образовательной организации. Результаты образовательной программы ориентированы как на практико-ориентированный, прикладной, так и на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

Исходя из полученных данных и прямых контактов с работодателями, был сформулирован основной перечень знаний и умений выпускника образовательной программы специальности «Цифровая журналистика»:

- Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями;
- Владение цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации;
- Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиатекстами в Интернете;
- Умение работать с базами открытых данных, анализировать данные и обрабатывать статистику;
- Создание контента для цифровых медиа;
- Умение работать в социальных сетях;
- Знание основ программирования и HTML;
- Владение технологиями дизайна и веб-дизайна, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др.;
- Владение технологиями цифрового маркетинга, умение создавать рекламный материал в разных форматах: аудио-, видео, -фото-, газетный- и журнальный текст;
- Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций;

- Умение снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж и размещать в Интернете;

- Умение проводить фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку;

- Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, программами 2 и 3Д-анимации;

- Умение правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации).

Траектория обучения журналистов для работы в цифровых медиа предполагает не только владение техническими средствами, но и обширный блок социогуманитарных дисциплин, формирующих мировоззрение молодого человека, его гражданскую позицию. Необходимо отметить также знание студентами основ кибербезопасности и соблюдения этических и моральных норм деятельности, так как в эпоху «цифры» на СМИ возлагается огромная ответственность. Модернизация - это не только технологическое обновление, модернизация - это создание новых практик в условиях технической модернизации. Новые журналистские практики сегодня интегрируют не только стремление к мультимедийности, но и стремление к знаниям.

В целом можно утверждать, что цифровые технологии при профессиональном подходе способны обогатить образовательный процесс, расширить мультимедийную составляющую и подготовить студентов к новым вызовам профессии.

Список литературы/References

1. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика. – М.: Фокус-медиа, 2012
2. Шпаковский В.О. Интернет – журналистика и Интернет- реклама. – М.: Инфра-Инженерия, 2018
3. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. – М., изд-во Гуманитарного университета, 2016
4. Вартанова Е.Л.: Новые медиа как фактор модернизации СМИ// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f3747cc63c3257576003a8c8c>
5. Уразова С. Л. Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации – М., Вестник ВГИК. 2012
6. Женченко М. А. Эволюция терминов «мультимедиа», «кросс-медиа», «трансмедиа» в развитии цифрового сторителлинга //Studia Medioznawcze. – 2016// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-36feeaa7-7f6f-4618-9b17-575744ee654e>
7. Артюхин В. В. Реальность 2.0б. Современная история информационного общества. М., 2011. – 432 с.