

широким спектром инвестиционных банковских продуктов, однако заявленную доходность банки по ним не гарантируют. С вкладами в иностранной валюте дела обстоят еще хуже, рынок валютных депозитов в 2019 году значительно просел, и многие банки установили очень маленькие проценты по вкладам в долларах и евро на уровне 0,1-0,01% годовых.

По мнению экспертов в ближайшее время снижение процентных ставок продолжится, а значит конкуренция среди банков, особенно входящих в ТОП-10 усилится и менеджерам придется разрабатывать свои стратегические планы в условиях низких ставок по депозитам и кредитам на фоне медленного роста экономики страны.

Для того, чтобы оздоровить процесс конкуренции Банк России совместно с АСВ принял решение и распространении гарантий системы страхования вкладов на банковские счета субъектов малого и среднего предпринимательства.

Библиографический список:

1. О развитии банковского сектора Российской Федерации в 2019 году. Информационно-аналитический материал. [Электронный ресурс]. – URL:

https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25854/razv_bs_19_12.pdf (дата обращения: 22.03.2020)

2. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – URL: www.cbr.ru (дата обращения: 22.03.2020)

3. Официальный сайт Банки.ру. Банковский сектор в 2019 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10919284> (дата обращения: 22.03.2020)

4. Официальный сайт РиаРейтинг. Итоги работы банковского сектора в 2019 году и перспективы на будущее. [Электронный ресурс]. – URL: <https://riarating.ru/banks/20191226/630148961.html> (дата обращения: 22.03.2020)

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.03.2020)

6. Официальный сайт Яндекс Дзен. Российский банки: официальные итоги 2019 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c34c677cffc6400aaed02c4/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-2019-goda-5e447debd877b06d5336c965> (дата обращения: 22.03.2020)

УДК 330.322.:68:664

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ЛЕГКУЮ И ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В 2005-2018 ГГ.

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.5.72.645](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.5.72.645)

*Стешенко Анастасия Александровна,
студент, филиал ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
в г. Славянск-на-Кубани,
г. Славянск-на-Кубани, РФ*

*Махова Анна Владимировна - научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры истории, обществознания
и педагогических технологий;
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Славянск-на-Кубани,
г. Славянск-на-Кубани, РФ*

ANALYSIS OF INVESTMENTS IN THE LIGHT AND FOOD INDUSTRY IN RUSSIA IN 2005-2018.

*Stetsenko Anastasia Aleksandrovna, student,
branch of fgbou VO "Kuban
state University" in Slavyansk-on-Kuban,
Slavyansk-on-Kuban, Russia*

*Macha Anna Vladimirovna - head of research,
Cand. Econ. Sciences,
associate Professor, associate
Professor of the Department of history
and social studies educational technologies;
IN FGBOU "Kuban state University"
branch in Slavyansk-on-Kuban,
Slavyansk-on-Kuban, Russia*

АННОТАЦИЯ

Материалы данной статьи включают в себя сравнительный анализ структуры инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на

реконструкцию и модернизацию в легкую пищевую промышленность Российской Федерации. Детально представлена структура инвестиций в производство пищевых продуктов, включая напитки, в производство табачных изделий, в текстильное производство, в производство одежды, выделку и крашение меха и в производство кожи, изделий из кожи, производство обуви.

ANNOTATION

The materials of this article include a comparative analysis of the structure of investments in machinery, equipment, and vehicles in the total volume of fixed capital investments aimed at reconstruction and modernization in the light food industry of the Russian Federation. The structure of investments in food production, including beverages, tobacco production, textile production, clothing production, fur dressing and dyeing, and leather, leather products, and footwear production is presented in detail.

Ключевые слова: экономика отраслей народного хозяйства, легкая промышленность, пищевая промышленность, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства.

Keywords: economy of national economy sectors, light industry, food industry, investments, investment activities, investments in machinery, equipment, and vehicles.

Введение:

Традиционно легкая и пищевая промышленность являются основными отраслями развития со времен Советского Союза. Активно они начали развиваться после 90-х годов, поскольку в это время в стране наблюдался кризис. На сегодняшний день насчитывается достаточно

большое количество предприятий легкой и пищевой промышленности в Российской Федерации. Данные отрасли на данный момент развиваются активными темпами, так как продукты питания и табачная продукция являются основными категориями потребления в нашей стране.

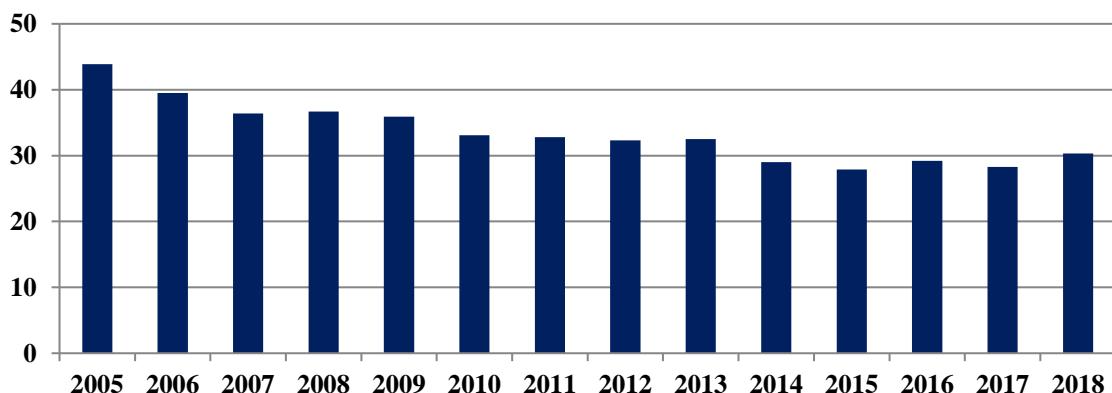


Рис. 1—Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию в Российской Федерации 2005-2018 гг. (%)

Проанализировав инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию в Российской Федерации (рисунок 1), можно сделать следующие выводы: в период с 2005 по 2018 год наблюдается постепенный спад инвестиций с 43,9 %, на 13,6 %, до 30,3 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит спад вложений на 4,4 %, с 43,9 % до 39,5 %. В период с 2006 по 2007 год заметно понижение с 39,5 % до 36,4 %, на 3,1 %; в интервал с 2007 по 2008 год заметен рост капиталовложений на 0,3 %, с 36,4 % до 36,7 %; в период с 2008 по 2009 год снижение инвестирования с 36,7 % на 0,8 %, до 35,9 %; в промежуток с 2009 по 2010 год значительный спад

на 2,8 %, с 35,9 % до 33,1 %; в интервал с 2010 по 2011 год спад капиталовложений продолжался с 33,1 % до 32,8 %, на 0,3 %; в период с 2011 по 2012 год незначительное уменьшение на 0,5 %, с 32,8 % до 32,3 %; в промежуток с 2012 по 2013 год заметено незначительное увеличение с 32,3 % до 32,5 %, на 0,7 %; в интервал с 2013 по 2014 год резкое снижение на 3,5 %, с 32,5 % до 29 %; в период с 2014 по 2015 год небольшое уменьшение на 1,1 %, с 29 % до 27,9 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается рост инвестиционной деятельности на 1,3 %, с 27,9 % до 29,2 %; в интервал с 2016 по 2017 год происходит снижение на 0,9 %, с 29,2 % до 28,3 %; в период с 2017 по 2018 год происходит рост инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства с 28,3 % до 30,3 %, на 2 %.

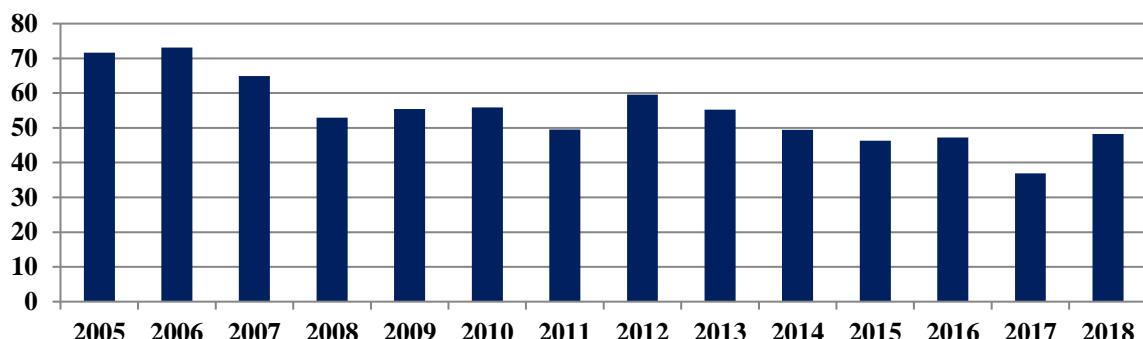


Рис. 2 – Доля инвестиций в производство пищевых продуктов, включая напитки в России (%)

Анализируя инвестиции в производство пищевых продуктов, включая напитки в России (рисунок 2), следует отметить, что в период с 2005 по 2018 год наблюдается постепенный спад инвестиций с 71,6 %, на 23,4 %, до 48,2 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит рост вложений на 1,5 %, с 71,6 % до 73,1 %; в период с 2006 по 2007 год инвестиционная активность снижается с 73,1 % до 64,9 %, на 8,2 %; в интервал с 2007 по 2008 год заметно снижение капиталовложений на 12 %, с 64,9 % до 52,9 %; в период с 2008 по 2009 год происходит незначительный рост с 52,9 % на 2,5 %, до 55,4 %; в промежуток с 2009 по 2010 год рост на 0,5 %, с 55,4 % до 55,9 %; в интервал с 2010 по 2011 год спад инвестиционной деятельности с 55,9 % до 49,5 %,

на 6,4 %; в период с 2011 по 2012 год происходит значительное увеличение на 10,1 %, с 49,5 % до 59,6 %; в промежуток с 2012 по 2013 год заметен небольшой спад инвестиций в производство пищевых продуктов, включая напитки с 59,6 % до 55,2 %, на 4,4 %; в интервал с 2013 по 2014 год происходит понижение инвестирования на 5,8 %, с 55,2 % до 49,4 %; в период с 2014 по 2015 год небольшое уменьшение на 3,1 %, с 49,4 % до 46,3 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается незначительный рост инвестиционной деятельности на 0,9 %, с 46,3 % до 47,2 %; в интервал с 2016 по 2017 год происходит понижение на 10,3 %, с 47,2 % до 36,9 %; в период с 2017 по 2018 год происходит резкое увеличение инвестиций на 11,3 %, с 36,9 % до 48,2 %.

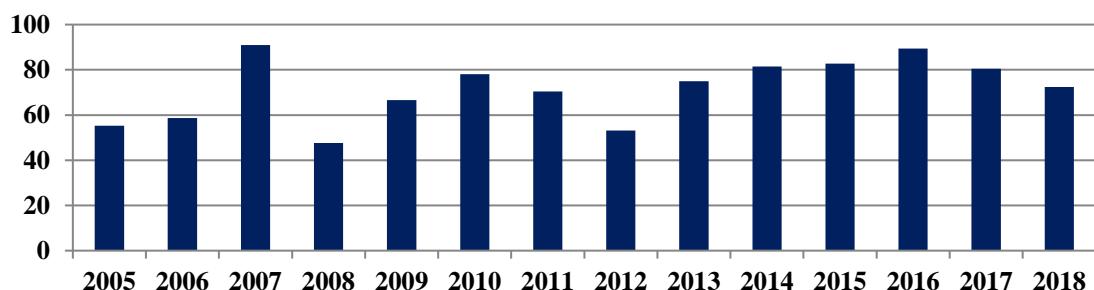


Рис. 3 – Доля инвестиций в производство табачных изделий в России (%)

Рассматривая инвестиции в производство табачных изделий в России (рисунок 3), можно сделать вывод о том, что в период с 2005 по 2018 год наблюдается значительный рост инвестиций с 55,3 %, на 17,1 %, до 72,4 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит увеличение вложений на 3,3 %, с 55,3 % до 58,6 %; в период с 2006 по 2007 год заметен резкий рост с 58,6 % до 91 %, на 32,4 %; в интервал с 2007 по 2008 год заметно значительное снижение капиталовложений на 43,4 %, с 91 % до 47,6 %; в период с 2008 по 2009 год небольшое повышение инвестирования с 47,6 % на 19 %, до 66,6 %; в промежуток с 2009 по 2010 год происходит рост на 11,4 %, с 66,6 % до 78 %; в интервал с 2010 по 2011 год доля инвестиций

снизилась с 78 % до 70,4 %, на 7,6 %; в период с 2011 по 2012 год резкое снижение на 17,3 %, с 70,4 % до 53,1 %; в промежуток с 2012 по 2013 год заметен рост инвестиций в производство табачных изделий с 53,1 % до 74,9 %, на 21,8 %; в интервал с 2013 по 2014 год рост продолжается с 74,9 % до 81,5 %, на 6,6 %; в период с 2014 по 2015 год увеличение на 1,2 %, с 81,5 % до 82,7 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается рост инвестиционной деятельности на 6,7 %, с 82,7 % до 89,4 %; в интервал с 2016 по 2017 год происходит резкий спад на 9 %, с 89,4 % до 80,4 %; в период с 2017 по 2018 год происходит уменьшение капиталовложений с 80,4 % до 72,4 %, на 8 %.

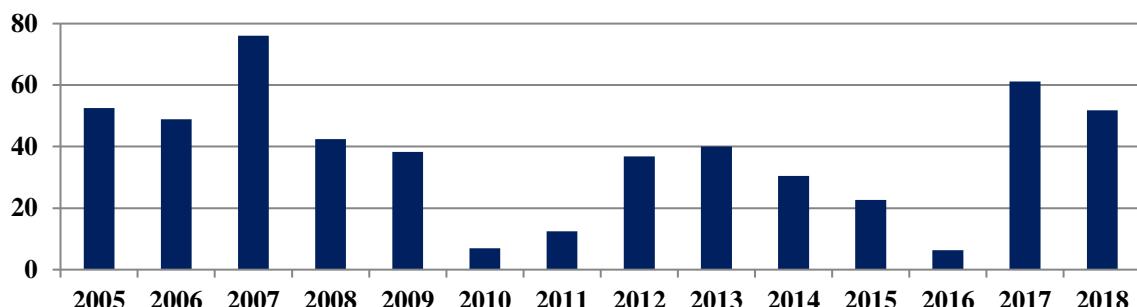


Рис. 4 – Доля инвестиций в текстильное производство в России (%)

Проведя анализ инвестиций в текстильное производство в России (рисунок 4), необходимо отметить, что в период с 2005 по 2018 год наблюдается снижение инвестиций с 52,5 %, на 0,7 %, до 51,8 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит спад вложений на 3,6 %, с 52,5 % до 48,9 %. В период с 2006 по 2007 год заметен резкий рост с 48,9 % до 76,1 %, на 27,2 %; в интервал с 2007 по 2008 год происходит значительное понижение капиталовложений на 33,7 %, с 76,1 % до 42,4 %; в период с 2008 по 2009 год происходит снижение инвестирования с 42,4 % на 4,1 %, до 38,3 %; в промежуток с 2009 по 2010 год резкий спад на 31,3 %, с 38,3 % до 7 %; в интервал с 2010 по 2011 год небольшой рост капиталовложений в текстильное

производство с 7 % до 12,5 %, на 5,5 %; в период с 2011 по 2012 год увеличение с 12,5 % до 36,8, на 24,3 %; в промежуток с 2012 по 2013 год рост с 36,8 % до 40 %, на 3,2 %; в интервал с 2013 по 2014 год снижение на 9,5 %, с 40 % до 30,5 %; в период с 2014 по 2015 год уменьшение вложений на 7,8 %, с 30,5 % до 22,7 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается резкий спад инвестиционной деятельности на 16,4 %, с 22,7 % до 6,3%; в интервал с 2016 по 2017 год происходит значительное увеличение на 54,9 %, с 6,3 % до 61,2 %; в период с 2017 по 2018 год происходит уменьшение капиталовложений с 61,2 % до 51,8 %, на 9,4 %.

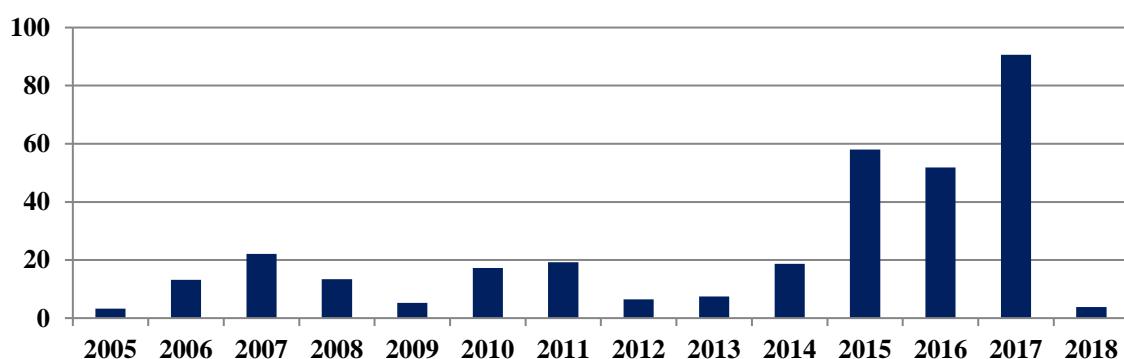


Рис. 5 – Доля инвестиций в производство одежды; выделку и крашение меха в России (%)

Детализируя динамику инвестиций в производство одежды; выделку и крашение меха в России (рисунок 5), можно увидеть, что в период с 2005 по 2018 год наблюдается незначительный рост инвестиций с 3,3 %, на 0,5 %, до 3,8 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит повышение вложений на 9,9 %, с 3,3 % до 13,2 %; в период с 2006 по 2007 год заметен рост с 13,2 % до 22,1 %, на 8,9 %; в интервал с 2007 по 2008 год заметено понижение капиталовложений на 8,7 %, с 22,1 % до 13,4 %; в период с 2008 по 2009 год снижение инвестирования с 13,4 % на 8,2 %, до 5,2 %; в промежуток с 2009 по 2010 год рост на 12 %, с 5,2 % до 17,2 %; в интервал с 2010 по 2011 год происходит увеличение капиталовложений с 17,2 %

до 19,2 %, на 2 %; в период с 2011 по 2012 год резкое снижение на 12,7 %, с 19,2 % до 6,5 %; в промежуток с 2012 по 2013 год заметен незначительный рост инвестиций в производство одежды; выделку и крашение меха с 6,5 % до 7,5 %, на 1 %; в интервал с 2013 по 2014 год происходит резкий рост на 11,2 %, с 7,5 % до 18,7 %; в период с 2014 по 2015 год значительное увеличение на 39,3 %, с 18,7 % до 58 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается небольшое снижение инвестиционной деятельности на 6,1 %, с 58 % до 51,9 %; в интервал с 2016 по 2017 год происходит резкий рост на 38,7 %, с 51,9 % до 90,6 %; в период с 2017 по 2018 год происходит значительный спад инвестиций с 90,6 % до 3,8 %, на 86,8 %.

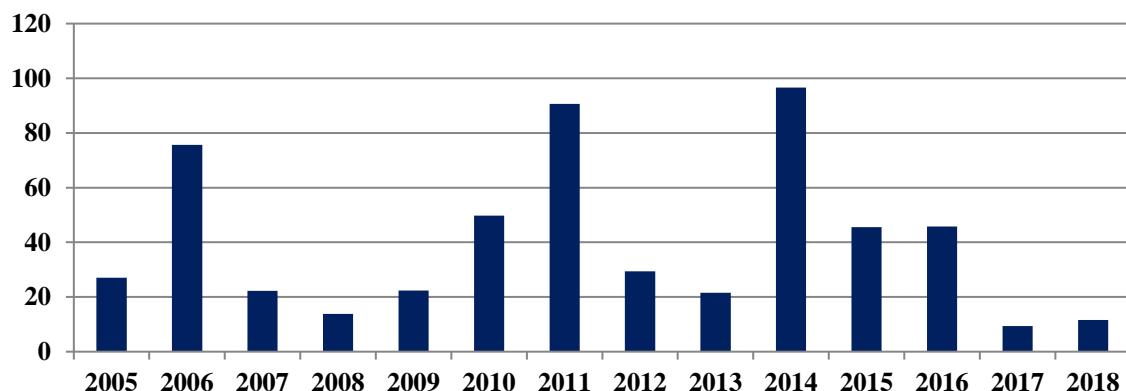


Рис. 6 – Доля инвестиций в производство кожи, изделий из кожи и производство обуви России (%)

Изучая инвестиции в производство кожи, изделий из кожи и производство обуви России (рисунок 6), можно увидеть, что в период с 2005 по 2018 год наблюдается постепенный спад инвестиций с 27,1 %, на 15,5 %, до 11,6 %. В промежуток с 2005 по 2006 год происходит резкий рост вложений на 48,6 %, с 27,1 % до 75,7 %; в период с 2006 по 2007 год заметено значительное уменьшение с 75,7 % до 22,3 %, на 53,4 %; в интервал с 2007 по 2008 год заметно небольшое понижение капиталовложений на 8,5 %, с 22,3 % до 13,8 %; в период с 2008 по 2009 год повышение инвестирования с 13,8 % на 8,6 %, до 22,4 %; в промежуток с 2009 по 2010 год рост на 27,4 %, с 22,4 % до 49,8 %; в интервал с 2010 по 2011 год рост капиталовложений с 49,8 % до 90,6 %, на 40,8 %; в период с 2011 по 2012 год происходит значительное уменьшение на 61,2 %, с 90,6 % до 29,4 %; в промежуток с 2012 по 2013 год заметен спад инвестиций в производство кожи, изделий из кожи и производство обуви с 29,4 % до 21,6 %, на 7,8 %; в интервал с 2013 по 2014 год происходит резкое увеличение инвестирования на 75 %, с 21,6 % до 96,6 %; в период с 2014 по 2015 год значительное уменьшение на 51,1 %, с 96,6 % до 45,5 %; в промежуток с 2015 по 2016 год наблюдается незначительный рост инвестиционной деятельности на 0,3 %, с 45,5 % до 45,8 %; в интервал с 2016 по 2017 год происходит резкий спад на 36,4 %, с 45,8 % до 9,4 %; в период с 2017 по 2018 год происходит небольшой рост инвестиций с 9,4 % до 11,6 %, на 2,2 %.

Заключение:

За 14 лет в период с 2005 по 2018 год инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства в отраслях транспорта и связи снизились в Российской Федерации на 13,6 %. В производство пищевых продуктов, включая напитки весь период в целом были стабильны и незначительно снизились на 23,4 %. В производство табачных изделий увеличились на

17,1 %, так как в нашей стране данной отрасль является основной статьей потребления. В текстильное производство уменьшились на 0,7 %. В производство одежды, выделку и крашение меха незначительно повысились на 0,5 %. В производство кожи, изделий из кожи и производство обуви понизились на 15,5 %, так как главным конкурентом на рынке является Турция в которой очень сильно развито производство изделий из кожи и российские изделия не могут конкурировать с турецкими не по качеству, не по цене.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию, по видам экономической деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/tab_inv/2-4.htm
3. Анализ структуры инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в России 2005-2018 гг. А.В. Махова. А.А. Степенко. «Colloquium-journal» №2(54) 2020. С. 125-130. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42360777>
4. Сравнительный анализ динамики структуры инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в России 2005-2018 гг. А.В. Махова. А.А. Степенко. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС теория и практика № 1-2 (59) январь 2020 г. С. 53-57. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42359923>