

УДК: 631.15:333.1

**ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

Кундузова Кумрихон Ибрагимовна

к.э.н., доцент кафедры

«Бухгалтерского учета и аудита»

Ферганского политехнического института,

г. Фергана. Республика Узбекистан

**THE MAIN CONDITIONS AFFECTING THE RATIONAL DISTRIBUTION OF CROPS IN MARKET
RELATIONS**

Kunduzova Kumrikhon Ibragimovna

Associate Professor

department of Accounting and audit,

Ferghana polytechnic institute,

Ferghana, republic of Uzbekistan

АННОТАЦИЯ

В данной статье изучены основные условия, влияющие на рациональное размещение сельскохозяйственных культур. Освещено, что основной целью рационального размещения сельскохозяйственных культур, является повышение благосостояния членов общества, прежде всего за счет производства большего количества и более качественных продуктов за счет эффективного использования имеющихся ресурсов.

ABSTRACT

This article explores the basic conditions that affect the rational distribution of crops. It is highlighted that the main goal of rational distribution of crops is to increase the welfare of members of society, primarily through the production of more and better products due to the efficient use of available resources.

Ключевые слова. Сельское хозяйство, товары, стоимость, спрос, ситуация на рынке, посевная площадь, прибыль, эффективность.

Keywords. Agriculture, goods, value, demand, market situation, sown area, profit, efficiency.

Рациональное размещение сельскохозяйственных культур, прежде всего, осуществляется с целью повышения благосостояния жизни членов общества через выращивание большего количества качественных продуктов, за счет повышения эффективности использования земельных-водных ресурсов, основных и оборотных средств, финансовых ресурсов.

При этом, уменьшение расходов выращивания продукции за счет использования современных сберегательных технологий и агротехнических мероприятий, должен быть основанием.

Одним из условий рационального размещения сельскохозяйственных культур является умение эффективного использования особенностей сельскохозяйственного производства и факторов, влияющих на их размещение.

Размещение культур должно осуществляться с точки зрения интересов отдельных товаропроизводителей, интересов потребителей. Потому что действуя ради единой цели – повышения количества доходов по итогам своей деятельности, не всегда интересуются о качестве, безопасности к жизни людей и интересами потребителей. Поэтому интересы отдельных товаропроизводителей и потребителей не всегда совпадает с интересами общества. Именно

достижение гармонии этих интересов требует учета в размещении культур.[1]

Важное условие рационального размещения сельскохозяйственных культур, наличие спроса на планируемый к выращиванию продукцию, конъюнктура внутреннего и внешнего рынка, учет ее изменения [2].

Вопрос реализации произведенных продуктов на рынках с высокими ценами, в полезное для производителя время и объемах, должен занимать одну из главных мест в условиях рынка. С этой точки зрения, максимальное соответствие производства продукции к требованиям рынка, или иначе говоря, размещение сельскохозяйственных культур, которые дают реализуемые на рынке продукцию обеспечивает возможность повышения экономической эффективности деятельности хозяйств.

Учет требований рынка при размещении культур, прежде всего, требует нахождения ответа на следующие традиционные вопросы:

- какую продукцию нужно выращивать? При нахождении ответа на этот вопрос предусматривая спрос внутреннего рынка сельхозпродукции республики и спрос внешнего рынка, исходить из возможности выхода на эти рынки хозяйств;

- в каких количествах нужно выращивать сельскохозяйственные продукции? Здесь

учитываются реальная возможность вывоза и реализации выращиваемой продукции на внешнем рынке, а также, если такая возможность для конкретных хозяйств и регионов ограничена, возможности реализации на очень выгодных для производителей внутренних рынках, количества спроса на этих рынках и его изменение. Кроме того требуется определение какая часть имеющихся земельно-водных и трудовых ресурсов для выращивания продукции определенного вида и уровня соответствия этого для других отраслей;

- решается вопрос, каким образом выращиваются продукции. Здесь уточняется вопрос целесообразности выращивания данных продукции на ширкатных хозяйствах, на фермерских хозяйствах или на дехканских хозяйствах. Решается вопрос, какую технологию использовать при выращивании данных продукции, её положительного влияния на качество и себестоимость продукции;

- кто должен быть потребителями предусматриваемой к выращиванию продукции? Здесь предусматривая выращивания продукции для конкретных рынков и потребителей, решаются вопросы связей производителя данными рынками, возможности налаживания таких связей и наличия специалистов данной сферы. Также, предусматриваются возможности поставки продукции потребителям с наименьшими потерями, без снижения качества и наименьшими расходами;

- имеет-ли способность предусматриваемая система выращивания сельскохозяйственных продуктов быстро изменяющейся конъюнктуре рынка? Важность ответа на этот вопрос определяется тем, что в условиях рынка, особенно, в условиях нашей республики, требующей определенного времени для полного формирования рыночных отношений спрос на рынке не стабильно, и этот случай ежегодно наносит многочисленный вред хозяйствам.

Каждая сельскохозяйственная культура требует свойственную систему машин, технологических процессов и квалификацию специалистов. По этому аспекту возможности способствовать к рынку за счет минимальных расходов и потерь – залог финансовой стабильности хозяйств. А это, требует обращения внимания на этот вопрос при размещении культур.

Одним из основных условий рационального размещения сельскохозяйственных культур является предусматривать максимизацию количества чистого дохода. Эта ситуация результат и необходимое условие внедрения рыночных отношений. Согласно этому каждое сельскохозяйственное предприятие должен получать доход по результатам своей деятельности, должен обеспечивать расширенное воспроизводство. В этой сфере требуется осуществление множество работ. Один из них вопрос освобождения дехкан от понятия «забота о предприятии задача государства, наша задача выполнение заданий и плана» сформированного в

эпоху советской административно-бюрократической системы и внушение в его сознание понятия «благосостояние твоей жизни – в твоих руках». А для этого, необходимо обеспечивать экономическую независимость товаропроизводителя, дехкана.[3] Экономическая независимость формирует чувство ответственности за результат производственной деятельности. Предприятие, действующее в рамках закона, ведущее экономически независимую деятельность на рынке ищет пути увеличения количества доходов.

На вопрос максимизации дохода получаемого за счет посевных площадей можно подходить с разных точек зрения. То есть, некоторые сельскохозяйственные культуры выращиваются для производства необходимых для общества продукции. Но культура, приносящая мало дохода или в условиях свободного выбора может не посеяться хозяйствами[1] Например, хлопок сегодня хот считается мало доходной отраслью с микроэкономической точки зрения для сельскохозяйственных предприятий, но в макроэкономических рамках стратегический продукт, является конкурентоспособной продукцией на мировом рынке, занимает отдельное место в занятии нашей республикой своего место на мировом рынке, в обеспечении валютного поступления. Значит, таким образом, на вопрос размещения доходных в макроэкономическом масштабе и мало доходных в микроэкономическом масштабе культур, необходимо подходить с точки зрения интересов общества. Но рыночная экономика требует, что расходы на производство а также оказание услуг в микро- и макроэкономических сферах производства должны покрываться доходами и хозяйствующие субъекты имели определенную уровень доходности для развития производства. Значит, предприятия обслуживающие сельскохозяйственные культуры, размещаемые для выращивания продукции в целях удовлетворения потребностей общества должны пользоваться инструментами, применяемыми государством для стимулирования этих предприятий. Такие экономические инструменты должны стимулировать сельскохозяйственные предприятия, выращивающие продукцию для государственных нужд через налоговые системы, материально-техническое обеспечение или прямые рыночные цены[4]. То есть, обеспечение и эффективное налаживание производства продукции необходимую для общества, должно осуществляться не административно-бюрократическими способами, а с помощью способов рыночной экономики.

Одним из условий рационального размещения сельскохозяйственных культур, достижения реализации продукции, произведенной сельскохозяйственными предприятиями с полным использованием возможностей получения максимального дохода.

Наличие на рынке спроса на отдельный вид сельскохозяйственной продукции и величина этого

спроса, на свидетельствует о том, что каждый товаропроизводитель может продать свою продукцию на самых высоких ценах. Для этого требуется наличие оборудованных складов для хранения продуктов, системы транспортного обслуживания, конкурентоспособных посреднических предприятий, звеньев заготовительных и перерабатывающих предприятий.

Во многих случаях приходится сталкиваться с множеством трудностей при своевременной и малыми расходами реализации продукции, выращенной сельскохозяйственными предприятиями, связанных с недостаточностью производственных мощностей перерабатывающих предприятий, отсутствия возможностей заготовительных организаций в заготовке продукции в больших количествах, низкого качества транспортных услуг или дальностью дорог от производителя до потребителя (перерабатывающие предприятия, рынки других видов), не соответствия состояния дорог требованиям, ограниченностью возможностей сохранения выращенной продукции до поставки к потребителям и других причин. В результате дехканы вынуждены потерять часть своих прибилей.

Вышесказанные вопросы должны быть всесторонне учтены при размещении сельскохозяйственных культур и решены на основе разработки необходимых решений.

Список литературы / References

1. К. Кундузова, Ш. Жумакулов, И. Хамракулов. Повышение эффективности использования земли / Журнал. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. №6 2008.

2. К. И. Кундузова. Перспективы повышения эффективности использования земельных ресурсов

через оптимизацию размещения культур в сельскохозяйственных предприятиях с различными формами ведения хозяйства. Т.: 2005 г. Автореферат.

3. К.И. Кундузова, Ш.Н.Ахунова. Пути развития дехканских хозяйств и повышения их эффективности/ Научно-технический журнал. Известия Ошского технологического университета. №3. 2019.

4. Кундузова Кумрихон Ибрагимовна, Хабижонов Салохиддин Кахрамонжон Угли. Содержание и сущность Концепции усовершенствования налоговой политики Республики Узбекистан // Достижения науки и образования. 2018. №19 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-suschnost-kontseptsii-usovershenstvovaniya-nalogovoy-politiki-respubliki-uzbekistan> (дата обращения: 21.01.2020).

5. Хакимова Ш.А., Хабижонов С.К., Хожаев А.С. Статистический прогноз показателей производства овощей и фруктов, выращенных фермерами Ферганской области. Бюллетень науки и практики, 2018. Т. 4. № 10. С. 212-218.

6. Хожаев А.С. Экономико-статистический анализ деятельности фермерских хозяйств, специализированных в плодовоовощеводстве (на примере Ферганской области). Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Ташкент – 2019 г. – с. 58.

7. Хожаев А.С. ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ СБОРЕ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ПЛОДОВОДСТВА-ОВОЩЕВОДСТВА. Theoretical & Applied Science. 2017. № 9 (53). С. 8-13