

3. Рахимбекова Ж.С. Современные направления развития гостиничного хозяйства в Республике Казахстан // Экономика и статистика. – Алматы. – 2004. – №4.

4. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Пер. с англ. под ред. В.Б.Колчанова – М.: Питер, 2008. – 800с.

5. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг, 6-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 752 с.

УДК 2964
ГРНТИ 06.91

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШВЕЦИИ И ФИНЛЯНДИИ

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2020.4.70.552](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2020.4.70.552)

Самборская Валерия Денисовна

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, 30-32*

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN NON-PRODUCTIVE ACTIVITIES IN SWEDEN AND FINLAND

АННОТАЦИЯ

В статье выявлены особенности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Финляндии и Швеции, проведен сравнительный анализ специфики предпринимательского сектора Швеции и Финляндии, дана характеристика развития малого и среднего бизнеса в столичных регионах этих стран, рассмотрены возможности использования опыта стран Северной Европы для субъектов РФ.

ABSTRACT

The article reveals the features of support for small and medium-sized enterprises in Finland and Sweden, a comparative analysis of the business sector specifics in Sweden and Finland, describes the development of small and medium-sized businesses in the capital regions of these countries, and considers the possibilities of using the experience of the Nordic countries for the subjects of the Russian Federation.

Ключевые слова: Евросоюз, малое и среднее предпринимательство, экономика Швеции, экономика Финляндии, развитие и поддержка бизнеса, малое и среднее предпринимательство в России.

Key words: EU, small and medium enterprises, Swedish economy, Finnish economy, business development and support, small and medium enterprises in Russia.

Малый и средний бизнес играет важную роль для рыночной экономики: эти виды предприятий оперативно реагируют на изменение рыночного спроса и предложения, насыщают рынок потребительскими услугами и товарами являясь мощным драйвером экономического прогресса и повышения уровня занятости. Они увеличивают региональный ВВП, наращивают государственный экспортный потенциал, расширяют налоговую базу и стимулируют рост производительности труда, модернизируют экономику, способствуя тем самым повышению ее конкурентоспособности, стабильности и эффективности.

В Евросоюзе помимо малых и средних выделяют еще и микропредприятия. Микропредприятие имеет 1-9 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 2 млн евро; малое предприятие – 10-29 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 10 млн евро; среднее предприятие – 50-249 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 50 и 43 млн евро соответственно. Данная дифференциация предприятий является чрезвычайно важной для установления размеров поддержки бизнеса, оказываемой государством [4].

В Европе наиболее активно малое и среднее предпринимательство начало развиваться в 70-е годы XX века. В связи с этим были разработаны

меры по поддержке предпринимательства на общеевропейском и государственном уровнях, предусматривавшие частичное снижение налогов для предпринимателей, ликвидацию административных и социальных препятствий на пути развития бизнеса, создание Европейской ассоциации фондов взаимных гарантий для малого бизнеса.

Одним из первых шагов по стимулированию малого и среднего бизнеса в Европе стала Европейская хартия для малых предприятий (2000 г.). Согласно этому документу, малый бизнес – основа европейской экономики, источник формирования рабочих мест и главный двигатель инновационного прогресса и новаторских бизнес-идей.

Основными целями разработки хартии, ставшей краеугольным камнем политики ЕС в сфере предпринимательства, выступили: улучшение образования в сфере предпринимательства; уменьшение затрат предприятия в начале его жизненного цикла; разработка реформ, направленных на обеспечение справедливых условий конкуренции; укрепление новаторского потенциала малого бизнеса [4].

В 2008 году был принят закон о малых и средних предприятиях, провозгласивший принцип «сначала подумай о малом» и предполагавший

снижение уровня пошлин для регистрации предприятий, сокращение времени, необходимого для создания предприятий, упрощение получения разрешений на предпринимательскую деятельность [1].

Важным шагом в поддержке МСП¹ стала стратегия «Предпринимательство 2020», разработанная с целью возрождения предпринимательства в Европе до 2020 года. Было выделено три отрасли, требующих немедленного вмешательства: 1) введение предпринимательского образования; 2) устранение различных барьеров на пути строительства бизнеса; 3) изменение культуры предпринимательства с целью повышения его престижности [2].

Развитие малого и среднего бизнеса стало важным аспектом общеевропейской экономической политики и нашло поддержку на национальных и региональных уровнях.

Опыт стран Северной Европы в данном вопросе является поистине беспрецедентным, что обусловлено уникальными по своему объему государственными инвестициями в развитие человеческого капитала и в поддержку предпринимательства.

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Финляндии регулируется Министерством торговли и промышленности, координирующим действия компании «ФИННВЕРА», важнейшими задачами которой являются развитие предпринимательства, повышение уровня занятости в Финляндии и управление рисками. Миссия «ФИННВЕРА» также заключается в том, чтобы посредством гарантийного финансирования содействовать развитию регионов, интернационализации и экспортной деятельности предприятий [3]. Кроме того, выход финского бизнеса на международный уровень, а также информационное содействие при реализации международных бизнес-проектов активно поддерживается организацией «ФИНПРО», которая также находится в ведении Министерства торговли и промышленности [7].

В Финляндии существуют консалтинговые компании, определяющие наиболее перспективные сферы создания бизнеса и внедряющие прогрессивные технологии. В этой области осуществляет свою деятельность Национальное технологическое агентство «ТЕКЕС» и «СИТРА» – Национальный Фонд исследований и развития. «СИТРА» разрабатывает и организует тренинги для предпринимателей, проводит исследовательские разработки, занимается вопросами финансирования и поручительства.

Необходимо отметить, что бизнес-культура достаточно широко развита среди студентов и студенческих коллективов, которые часто выступают инициаторами модернизации МСП путем формирования целых предпринимательских движений (например, «Aaltoes» и «Boost Turku»). Более того, именно студенчество положило начало

важнейшей в Северной Европе ежегодной стартап-конференции Слаш (Slash), получившей активную государственную поддержку [7].

В Швеции основным органом, регулирующим деятельность МСП выступает Агентство экономического и регионального развития, осуществляющее поддержку предпринимательства совместно с Европейской комиссией. Ведущими направлениями поддержки субъектов МСП можно назвать: научные исследования, развитие транспортной сети, обеспечение высокоскоростного Интернета, субсидирование расходов предприятий северных регионов на транспорт. Развита шведская структура поддержки МСП находится под контролем Министерства по делам предпринимательства и инноваций [7].

И Швеция, и Финляндия занимают лидирующие позиции по уровню экономической стабильности и эффективности, образования, инновационным технологиям, правовой, судебной и налоговой прозрачности в вопросах ведения бизнеса; они имеют минимальный уровень коррупции, а по индексу человеческого развития, международному индексу счастья и по легкости ведения бизнеса находятся на верхних строчках различных международных рейтингов. Согласно рейтингу Всемирного банка по уровню легкости ведения бизнеса, Швеция находится на 10-м месте в мире, Финляндия – на 18-м [8].

Малый и средний бизнес данных стран имеет ряд схожих между собой черт, среди которых, главными можно назвать ведущую роль государства, изначальную ориентированность бизнеса на глобальный рынок из-за относительно небольшого размера национальной экономики, наибольшую концентрацию МСП в столичных регионах. В обеих странах большую долю в МСП составляют микропредприятия (1-9 сотрудников, годовой оборот и балансовый итог – 2 млн евро); В Швеции их число достигает 94.6%, в Финляндии – 91.3% от общего числа малых и средних предприятий. Крупные же предприятия крайне малочисленны и не составляют даже одного процента от общего числа компаний [5,6].

На 2017 год в данных государствах большее количество МСП работает в сфере торговли и сервиса. В Швеции 58% всех предприятий функционирует в секторе сервиса и 18,5% в торговом секторе; в Финляндии – 52.04% и 18.2 соответственно. Наиболее распространенными являются следующие сферы непродовольственной деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, транспортировка и хранение, торговля недвижимостью, информационно-коммуникационные технологии, научно-техническая деятельность, гостиничный и ресторанный бизнес; развиваются образовательная и культурная сферы, искусство, здравоохранение и рекреационная деятельность.

¹ Малое и среднее предпринимательство

Наибольшее количество МСП Швеции реализуют свою деятельность в научно-технической сфере (36.9% от всех МСП в стране), второе место занимает розничная торговля (26.17% от общего числа МСП). В Финляндии 25,7% предприятий ведет научно-техническую деятельность, а сектор розничной торговли составляет 28.39%. В Швеции также хорошо развиты информационно-коммуникационные технологии и сфера недвижимости. В Финляндии наиболее развиты: транспортировка и хранение,

торговля недвижимостью, гостиничный и ресторанный бизнес.

В рассматриваемых странах приблизительно 36% работников от общего числа кадров, задействованных в малом и среднем бизнесе, осуществляют свою профессиональную деятельность в сфере розничной торговли, около 20% работают в научно-техническом секторе; наименьшее количество работников – в сфере недвижимости [5,6].

Таблица 1

Количество малых и средних предприятий в Швеции и Финляндии

Количество МСП по производственным сферам бизнеса на 2017 г.				
	Швеция		Финляндия	
	Количество МСП (ед.)	Доля МСП по секторам (%)	Количество МСП (ед.)	Доля МСП по секторам (%)
Розничная торговля	133 846	26.17%	42 896	28.39%
Транспортировка и хранение	30 799	6.02%	20 722	13.71%
Недвижимость	62 560	12.23%	26 669	17.65%
Информационно-коммуникационные технологии	60 103	11.75%	10 416	6.89%
Научно-техническая деятельность	188 734	36.90%	38 833	25.70%
Гостиничный и ресторанный бизнес	35 456	6.93%	11 579	7.66%
Всего	511 498	100.00%	151 115	100.00%

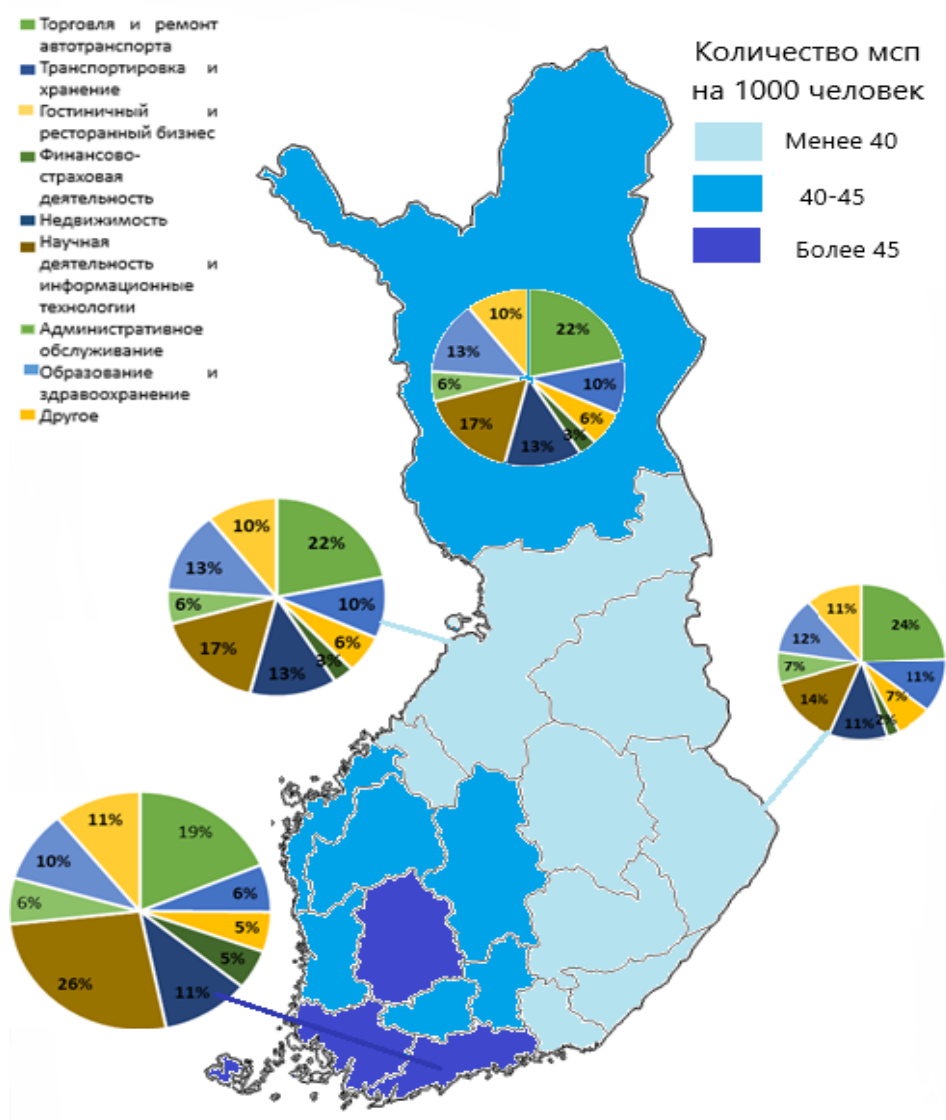
Составлено автором по материалам

Столичные регионы в данных стран являются развитыми научно-техническими, культурными и экономическими центрами с наиболее высокой концентрацией населения. Большинство жителей Стокгольма заняты в сфере услуг, составляющей 85% рабочих мест в столице. В Стокгольме отсутствуют индустриальные предприятия; здесь базируется множество известнейших инновационных компаний, например IBM, Ericsson и Electrolux. Город – общепризнанный мировой научно-технологический центр. В регионе (лене) Стокгольм помимо столицы расположено еще 10 достаточно крупных городов. Лен Стокгольм представляет собой наиболее развитый район, где находятся предприятия электротехнической промышленности, сосредоточено производство

бытовых электроприборов, телефонов, радио- и телеаппаратуры, расположены многочисленные банки [5].

Самый густонаселенный район Финляндии – южная область Уусимаа с административным центром Хельсинки. Хельсинки – город с высокоразвитой инфраструктурой, очень тесным взаимодействием между предприятиями, научно-техническими центрами и университетами. Кроме того, в обеспечении конкурентоспособности Финляндии Хельсинки играет важную роль как научный центр, отличающийся оперативным внедрением новых технологий, высоким уровнем образования населения, благоприятным деловым климатом.

Информационная, телекоммуникационная и туристская сферы – основные секторы экономики региона [6].



Как в Швеции, так и в Финляндии малое и среднее предпринимательство активно развивается благодаря научно-технологическому прогрессу. Стокгольм стал одним из самых «плодотворных» технологических центров в мире в пересчете количества инноваций на душу населения. Хельсинки также является родиной многих всемирно известных компаний, включая Rovio, Supercell и Linux, и на сегодняшний день имеет очень высокое количество стартапов на душу населения. Стокгольм и Хельсинки – города с высоким потенциалом развития и использования инновационных бизнес-моделей

Секрет успеха двух столиц во многом заключается в том, что города имеют прочные партнерские связи между государственным и частным сектором и крупными учебными заведениями. Важную роль играют государственные структуры, выступая в роли надежного инвестора предпринимателей, одновременно являясь и их преданным клиентом. Это создает благоприятные условия для развития бизнеса на его начальной стадии и обеспечивает

необходимый спрос на производимые товары или услуги в дальнейшем.

Благодаря всем вышеперечисленным факторам, столичные регионы являются районами наиболее высокой концентрации предприятий малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес в столичных регионах Финляндии и Швеции генерирует высокую добавленную стоимость, превышающую, например, общеевропейский показатель. Одно из наиболее распространенных и развитых направлений - сфера торговли имеет самую высокую добавленную стоимость как в шведском лене Стокгольм, так и в финской области Уусимаа (21.4% и 24.29%, соответственно, от общего показателя добавленной стоимости МСП на 2017 г.).

В шведском столичном регионе более 16% от общей добавленной стоимости по лену приходится на информационно-коммуникационные технологии. Уусимаа опережает лен Стокгольм по этому показателю почти на 3%, однако незначительно уступает в сфере научно-технической деятельности, недвижимости, образования и здравоохранения [5,6].

Таблица 2.

**Добавленная стоимость по малым и средним предприятиям по столичным регионам
Швеции и Финляндией, %**

Непроизводственные сферы деятельности мсп	Лен Стокгольм (Швеция)	Регион Уусимаа (Финляндия)
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21.4	24.29
Транспортировка и хранение	7.9	11.52
Гостиничный и ресторанный бизнес	4	3.63
Информационно-коммуникативные технологии	16.5	19.66
Недвижимость	11.9	7.87
Административное обслуживание	8.9	10.15
Научно-технологическая деятельность	16.7	13.41
Образование	2.7	0.75
Здравоохранение и социальная деятельность	7	4.42
Искусство и рекреационные ресурсы	1.9	3.17
Другое	1.1	1.14

Составлено автором по материалам

В целом, выбранные для сравнения регионы схожи своим предпринимательским климатом, условиями развития бизнеса, что обусловлено относительно компактным проживанием населения в данных областях, наличием современной инфраструктуры, высоким уровнем развития науки и технологии и финансовой поддержки со стороны государства. Безусловно, важным условием успеха является благоприятный правовой режим с высокой степенью защищенности граждан и прав собственности, а также налаженные связи между государством, частным сектором и учебными заведениями.

В ныне существующих экономических условиях малые и средние предприятия способны оперативно реагировать на изменения рынка, стабильно увеличивать показатели экономической эффективности и производительность труда, обеспечивать достаточное количество рабочих мест и, как итог, постоянно обновлять экономику, поддерживая уровень ее конкурентоспособности. В последние десятилетия малый бизнес катализировал инновационное обновление производства. Необходимость усиления роли малого бизнеса для эффективного экономического развития очевидна и для России. Использование опыта Швеции и Финляндии в вопросах развития малого и среднего бизнеса в непроизводственной сфере позволит России решить проблемы безработицы в регионах и в конце концов сделать серьезный шаг к модернизации и диверсификации экономики путем создания большего количества инновационных стартапов.

ЛИТЕРАТУРА

1. The small business act for Europe / Официальный сайт Евросоюза. URL:

https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en.

2. Entrepreneurship 2020 ACTION PLAN Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe / Официальный сайт Евросоюза URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52012DC0795>.

3. Finnvera Strategy / Официальный сайт компании Финнвера. URL: <https://www.finnvera.fi/eng/finnvera/finnvera-in-brief/strategy#strategy>

4. Small and medium-sized enterprises (SMES) / Официальный сайт Евросоюза. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/structural-business-statistics/sme>

5. SME Performance review Finland / Официальный сайт Евросоюза. URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en

6. SME Performance review Sweden / Официальный сайт Евросоюза. URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en

7. Бородин В.В., Москвина А.В., Рыжкова О.В., и др. Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса северных стран: Канада, США, Финляндия, Швеция // Российское предпринимательство. 2015. № 21. [Borodkina VV, Moskvina AV, Ryzhkova OV, et al. State support for small and medium-sized businesses in the Nordic countries: Canada, USA, Finland, Sweden. Russian business. 2015;(21). (In Russ).] <https://doi.org/10.18334/rp.16.21.2074>

8. Рейтинг стран. Оценка бизнес регулирования / Всемирный банк. МБПП МАР. URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>