

УДК: 330:004+005.932.2  
ГРНТИ 06.71.17

## СИНЕРГИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Нищеретов Кирилл Андреевич*

*Самарский государственный экономический университет,  
г. Самара*

### АННОТАЦИЯ

Актуальным вопросом на сегодняшний день является автоматизация системы закупочной деятельности, которая необходима для повышения качества продукции, эффективности производства, снижения издержек. В России «цифровизация» экономики имеет статус правительственного распоряжения, способствуя трансформации и повышению прозрачности государственного управления в сфере закупок, изменению организационных структур, экономии ресурсов. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) и ее мобильное приложение, Интернет-магазины, дополненная реальность, блокчейн-транзакции и облачные сервисы создают новые возможности торгов и закупок. Анализ экономии при заключении контрактов с применением цифровых технологий в территориальном разрезе позволяет выделить регионы-лидеры, в т.ч. Самарскую область. Портал «Малые закупки Самарской области» позволяет установить взаимодействия заказчиков с малым и средним бизнесом, способствует уменьшению трудозатрат на оформление закупочной документации, что влияет на повышение эффективности и качества закупочного процесса. В статье также освещены проблемы экономического, организационного и кадрового характера, которые появляются в процессе внедрения новых информационных технологий в закупочной деятельности.

### ABSTRACT

A pressing issue today is the automation of the procurement system, which is necessary to improve product quality, production efficiency, and reduce costs. In Russia, the "digitalization" of the economy has the status of a government decree, contributing to the transformation and increase of transparency of public administration in the field of procurement, changes in organizational structures, and resource saving. A single procurement information system (EIS) and its mobile application, online stores, augmented reality, blockchain transactions and cloud services create new trading and procurement opportunities. The analysis of savings when concluding contracts using digital technologies in the territorial context allows us to identify the leading regions, including Samara region. The portal "Small Purchases in the Samara Region" allows you to establish customer interactions with small and medium-sized businesses, helps reduce labor costs for the preparation of procurement documents, which affects the improvement of the efficiency and quality of the procurement process. The article also highlights the problems of an economic, organizational and personnel nature that appear in the process of introducing new information technologies in procurement activities.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, закупки, транзакционные издержки, Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС).

**Keywords:** digital economy, procurement, transaction costs, Unified procurement information system (EIS).

Ключевым аспектом дальнейшего развития современного общества является внедрение цифровой экономики, которая способна изменить сложившуюся систему взаимоотношений между сторонами рыночного пространства, а также создание возможности получения конкурентных преимуществ. Это, в первую очередь, возможно благодаря росту доли инновационной составляющей продукта, скорости реакции на желания клиента, интеллектуализации систем взаимоотношений и их прозрачности [1].

«Цифровая экономика» в современном понимании - это область экономической деятельности, сформированная на физических и информационных средствах предприятия, которые разработаны, произведены и реализованы путем инновационных технологий и информационных сервисов [2].

От того, как функционирует система управления закупками, зависит величина прибыли, и, соответственно, рентабельность всей организации. В связи с этим, актуальным вопросом

на сегодняшний день является автоматизация системы, которая необходима для повышения качества и эффективности всего процесса. Каждая организация, заинтересованная в укреплении собственного положения среди конкурентов, должна обратить пристальное внимание к данному вопросу.

В настоящее время процесс цифровой трансформации (цифровизации) является объективной реальностью. Трудно представить какую-либо сферу жизни общества, в которую не проникли бы современные цифровые технологии, они меняют экономические отношения в каждой из них. Сегодня Интернет-магазины, дополненная реальность, блокчейн-транзакции и облачные сервисы постоянно развиваются и открывают своим пользователям все новые и новые возможности.

В России цифровизация экономики имеет статус правительственного распоряжения. Сфера государственного управления также задействована в использование интернет-технологий. Решения

имеющихся проблем в контрактной системе возможно добиться с помощью именно цифровизации закупок. С помощью цифровых технологий возможно качественное и кардинальное изменение государственного управления. При этом значение ожидаемых изменений в государстве и обществе настолько велико, что некоторые исследователи пишут о «трансформации государственного управления», об изменениях организационных структур и экономии ресурсов [3]. На данный момент в России действует Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где на Правительство РФ возлагаются обязательства по обеспечению форсированного внедрения цифровых технологий в такие сферы, как экономика и социальная сфера [4].

В связи с тем, что транзакционные издержки представляют собой огромные расходы времени и финансовых ресурсов, экономические агенты стараются снизить затраты, которые сопутствуют их деятельности. С помощью информационных технологий цифровизация процессов позволит свести транзакционные издержки к минимуму. Экономия средств, возникшая в результате перехода процесса закупок в электронный формат, несомненно, является положительным моментом.

Еще одним существенным аспектом в пользу перехода процесса закупок в электронный вид является уменьшение риска сговора закупщика с участниками торгов. В связи с тем, что программа, исходя из заданных критериев, сама определяет, у кого из поставщиков большие преимущества, почти полностью исчезает возможность создания коррупционного сговора.

Одной из причин, не позволяющих нормально развиваться рынку, является создание картелей. В области закупок это достаточно распространенное явление, особенно в сфере строительства, медицинской техники, лекарственных препаратов и т.д. Такие сговоры позволяют лишь обогащаться ее участникам. Решением данной проблемы может послужить использование системы блокчейн, когда отсутствует вероятность общения поставщиков, каждый поставщик предлагает услуги или товары от своего имени и узнать информацию о нем просто невозможно.

Очевидным преимуществом также является увеличение числа поставщиков при переходе в электронный формат. Все это будет способствовать росту здоровой конкуренции, следовательно, развитию рынка. В сети Интернет между поставщиками непрерывно происходит обмена опытом, знаниями, механизмами функционирования сферы закупок. Для новичка в этой сфере данная информация может послужить неоценимым подспорьем для выхода на рынок.

В России в развитии системы государственных и муниципальных закупок цифровая экономика также играет значительную роль. Главные принципы, которые планируется воплотить в этой сфере, это прозрачность и открытость,

позволяющие убедиться в честности продавца, в нахождении поставщика, представляющего товары или услуги на выгодных условиях, выявлении действий органов власти в данной отрасли.

С 1 января 2019 года проведение электронных торгов стало обязательным. В настоящее время электронные закупки регулируются Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [5] и Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [6]. Отметим, что последний нормативно-правовой акт содержит основные принципы организации государственных закупок, в том числе, открытости и прозрачности. Таким образом, обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок.

В 2016 году в России появилась одна из крупнейших государственных информационных систем – Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Появлению ЕИС предшествовало несколько факторов, основным из которых являются единые общедоступные сведения о проводимых торгах, его участниках, периоды заключения контрактов и их исполнение. Все это позволяет контролировать целевое использование бюджета на поставленные цели. Ответственными структурами за концепцию и разработку ресурса ЕИС являются министерство экономического развития Российской Федерации и Федеральное казначейство. В ЕИС создана база данных обо всех документах, связанных с размещением заказов, планы, планы-графики, извещения, протоколы, сведения о контрактах и т.д.

По словам заместителя руководителя Федерального казначейства Анны Катамадзе, в конце 2018 года количество запросов к ЕИС в сутки выросло со 140 млн. до 220 млн. Причиной послужило увеличение большого объема нового функционала и бизнес-процессов в ЕИС: заключение электронного контракта и связь между закупочным и бюджетным процессами, т.е. сверка с лимитами в режиме реального времени. ЕИС – это более 10 000 автоматизированных проверок, свыше 2 млн. активных пользователей, порядка 5 млн. контрактов на сумму свыше 21,6 трлн. рублей и база данных объемом в 340 Тбайт [7].

Совершенствование и наполнение ЕИС продолжается постоянно. Это, прежде всего, связано с одной из ключевых задач в её развитии в ближайшее время – подписанием электронных актов в ЕИС, что станет настоящим прорывом и значительно облегчит работу заказчиков, поставщиков и регуляторов. Также в 2019 началось свое развитие мобильное приложение ЕИС для пользователей системы Android [8].

Данная информационная система полезна, с одной стороны, тем, что позволяет связать контрагентов, с другой - ведет и предоставляет статистику по 44-ФЗ и 223-ФЗ, доступную для

любого человека. Рассмотрим экономию при заключении контрактов в рамках 44-ФЗ на территории РФ (рис. 1).



Источник: [9]

Рис. 1. Статистика экономии при заключении контрактов по всем регионам России в 2019 году

Самые большие суммы экономии представляют г. Москва - 74,29 млрд. руб., Московская область - 18,6 млрд. руб. и г. Санкт-Петербург - 13,4 млрд. руб. Значительные суммы также представлены у Краснодарского края, Ростовской области, республики Башкортостан, Красноярского края. Данный пример служит основанием полагать о снижении транзакционных издержек благодаря использованию цифровизации в сфере закупок.

В Самарской области экономия при заключении контрактов составляет 3,28 млрд. руб., 4,72% - относительная экономия. Общая сумма размещенных контрактов - 77,96 млрд. руб., количество размещенных контрактов - 43 282. В рамках 223-ФЗ общая сумма размещенных договоров составляет 670,84 млрд. руб., количество размещенных договоров - 22 971. По сумме размещенных договоров Самарская область находится на пятом месте после г. Москва (4821,4 млрд. руб.), Московской области (1 172,74 млрд. руб.), г. Санкт-Петербург (1346,46 млрд. руб.) и Свердловской области (911,83 млрд. руб.).

Следует особенно отметить появление в РФ такой практики как «Электронный магазин» Единой автоматизированной информационной системы торгов г. Москвы. Указанный ресурс предоставляет возможность заказчикам совершать закупки «малого объема» в электронном виде, а также направлен на улучшение взаимодействия с малым и средним бизнесом. Доступ к portalу поставщиков осуществляется бесплатно, возможность присоединиться к его работе имеют все регионы.

Самарская область сегодня идет в ногу со временем, и по аналогии с Москвой в ней также работает при проведении закупок не крупных объемов функционал «Электронного магазина». При помощи ГИС

«Госзаказ» на платформе Webtorgi-КС в Самарской области осуществляется электронный документооборот и автоматизация.

Портал «Малые закупки Самарской области» начал свою работу в июле 2017 года [10]. Главными его задачами являются установление взаимодействия заказчиков с малым и средним бизнесом в рамках цифровизации, уменьшение трудозатрат на оформление закупочной документации и увеличение эффективности и качества закупочного процесса. Создание данного ресурса благоприятно сказывается на развитии сферы закупок в Самарской области, так как создаются условия конкурентного рынка, повышается качество предлагаемых товаров и услуг, снижается цена, появляется возможность работы на данном портале поставщикам и из других регионов. На ресурсе также представлена статистическая информация о малых закупках Самарской области - возможно просмотреть информацию об извещениях, офертах, контрактах и поставщиках по количеству и сумме, информация доступна для любого пользователя.

Цифровизация - большая движущая сила и одно из основных средств повышения эффективности закупок. Для того, чтобы поставленные бизнес-задачи были решены качественно и успешно, важно до начала введения цифровых решений организациям определить несколько важных моментов: подробный перечень проблем и, соответственно, их причин появления, так как вкладывать инвестиции и ресурсы нужно именно в те направления, которые способны решить эти проблемы. Далее следует оснащение ключевой автоматизации процессов и объединение основных информационных систем производства, планирование спроса и его обеспечение. В компаниях должно быть четкое понимание и

разделение ролей с обозначением уровня требований по компетенциям сотрудников.

Каждому этапу развития в экономике присущи положительные и отрицательные стороны. Процесс

перехода на электронные закупки не является исключением («Положительные и отрицательные аспекты цифровизации закупок» - табл.1).

Таблица 1

<b>Положительные и отрицательные аспекты цифровизации закупок</b>	
Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличение защищенности заказчиков (при проведении закупок достаточно быстро выявляются недобросовестные поставщики)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Дублирование заказчиками своих действий на бумажных носителях, в ЕИС и на электронных площадках</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Полное и прозрачное информирование продавцов об условиях предоставления товаров и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличение для продавца финансовых затрат на оплату электронной площадки и получение унифицированной цифровой подписи</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Открытое представление продавцами данных о своей деятельности, качестве своих товаров или услуг, повышении здоровой конкуренции на рынке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличение себестоимости предлагаемых товаров и услуг в связи с расходами, понесенными на участие в торгах</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Снижению коррупции, оперативном пресечении нарушений со стороны органов власти, отсутствии возможности вступить в сговор с должностными лицами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличение затрат на консультации со специалистами, имеющими специальные знания в области электронных закупок, дополнительное обучение для работы с ЕИС и на электронных площадках</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Быстрое обнаружении нарушений в сфере антимонопольного законодательства в области государственных закупок, как со стороны органов власти, так и заказчиков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Существование рисков появления новых цифровых сговоров на аукционах, которые могут быть реализованы с помощью специального программного обеспечения (появление программ, нацеленных на повышение уровня цен)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Отсутствие ограничения конкуренции со стороны картелей, особенно в сферах медицины и строительства и, следовательно, получение населением более качественных товаров и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Воздействие любого пользователя, обладающего определенными знаниями и навыками, на цифровые технологии</li> </ul>

Несомненно, цифровизация закупок - это глобальный и мощный этап в области информационных технологий. Россия уже вступила на путь изменений, и сейчас остается только принять факт того, что новые технологии все больше и больше входят в повседневную жизнь и работу, и, в свою очередь, меняют их. Однозначную оценку внедрения цифровых технологий в сферу закупок в настоящее время дать сложно. Однако, на наш взгляд, положительных результатов со временем будет больше. Осуществление цифровизации нацелено на повышение прозрачности государственных закупок, уменьшение коррупционных рисков, увеличение эффективности контроля закупок и, наконец, развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Ориентируясь на статистические данные, можно сделать вывод о том, что появление электронных закупок способствует значительной экономии денежных средств, вместе с тем, увеличивается конкуренция, уменьшается шанс появления сговоров и картелей. В отношении отрицательных сторон цифровизации закупок можно отметить, что это больше сложности, которые появляются в процессе внедрения новых информационных технологий. Возникает потребность как в привыкании и использовании данных технологий, так и в обнаружении средств борьбы с новыми видами преступности.

### Список литературы

1. Евтодиева Т.Е. Логистическая интеграция в условиях цифровой экономики / Т.Е. Евтодиева // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2019. - С. 64-68.
2. Евтодиева Т.Е. К вопросу о применении цифровых технологий в логистике / Т.Е. Евтодиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава. - Казань: Изд-во: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2019. - С. 156-162.
3. Цифровое будущее государственного управления по результатам: учебное пособие / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Клочкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114с.
4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – №20. – Ст. 2817; Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 30. – Ст. 4717.

5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4571; Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 49 (часть I). – Ст. 7524.

6. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652; Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 53 (часть I). – Ст. 8438.

7. Анна Катамадзе: Цифровизация позволит повысить конкурентность и прозрачность закупок. [Электронный ресурс]. – URL: <http://roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1353579/>

8. Анна Катамадзе: одна из ключевых задач – перейти на подписание электронных актов в Единой информационной системе в сфере закупок. [Электронный ресурс]. – URL: [http://roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1403954/?sphrase\\_id=3200804](http://roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1403954/?sphrase_id=3200804)

9. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.

10. Официальный сайт «Малые закупки Самарской области». [Электронный ресурс]. – URL: <https://webtorgi.samregion.ru/smallpurchases/Menu/Page/1>

---

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ

---

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.421](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.421)

*Савельев Д.А.*

*магистрант кафедры «Менеджмента и инноваций»,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет.*

**Ключевые слова:** процессный подход; характеристики процессов; дорожная карта создания управления процессами; ключевые показатели эффективности процессов (KPI): краткосрочные и долгосрочные.

В современной рыночной среде хозяйствующие субъекты, акцентируют свое внимание на проблеме повышения эффективности использования производственных ресурсов: увеличения производительности и результативности операций при относительной ограниченности имеющихся средств. При процессном подходе к управлению важным становится выбрать критерии и показатели эффективности бизнес процессов. Прежде всего, следует определиться с понятием «бизнес процессы». По мнению А.Кочнева, все, что делается руководством предприятия и ее персоналом для своих клиентов и есть процессы.[1]

При существующем функциональном подходе к управлению вся деятельность хозяйствующего субъекта представлена в виде функций, да и сама организационная структура выстроена в виде системы взаимосвязанных отделов и подразделений, выполняющих определенные функции.

Процессно-ориентированный подход как современный метод управления позволяет каждому предприятию выйти на качественно новый уровень. Определение процессного подхода дано в Стандарте МС ИСО 9001:2000 (п.4.1), где сам процесс представлен в виде повторяющейся последовательности действий, независимо от периодичности их воспроизводимости, например, раз в месяц или один раз в год. Бизнес процесс должен обладать определенными свойствами, так кроме повторяемости, у каждого из них имеется

цель, вход и выход, наличие потребителя результатов и поставщика ресурсов.[2]

Сущность процессного подхода раскрывается в таких действиях, как: идентификация процессов, построение их последовательности и установление взаимосвязи; выработка критериев и показателей оценки результативности процессов; определение потребности каждого процесса в необходимых ресурсах; контроль и измерение процессов; анализ их результативности; разработка мероприятий, необходимых для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения процессов. Если весь комплекс вышеперечисленных действий выполняется, то можно свидетельствовать о том, что процессный подход работает.

Для создания системы управления бизнес процессами предполагается создание дорожной карты. Это по сути программный документ, в котором предусмотрены все шаги реализации процессного подхода к управлению. Важным моментом в процессном управлении является обеспечение эффективности процесса.

Оценка эффективности процессов актуализируется в современной экономике, которая в целом мобилизуется, то есть при ограниченных экономических ресурсах хозяйствующим субъектам, приходится, выбирать те направления бизнеса, которые способны обеспечить его выживаемость, устойчивость и перспективность развития в будущем. Эффективность не заканчивается производственным процессом, она распространяется и на маркетинговую деятельность, часть из которой является