

газа, к сожалению, не произошло - в поставках оборудования для завода доминировал импорт из Китая, Индонезии и Бельгии, а в технологическом плане Россия пока будет зависеть от импорта технологий крупнотоннажного сжижения газа из США (APCI, Conoco-Phillips) и Европы (Shell, Linde AG).

(Работа выполнена в рамках государственного задания (№ 0226-2019-0028). Направление исследований: «Взаимодействие глобальных, национальных и региональных факторов в экономическом развитии Севера и АЗРФ». Содержание работы: «Анализ глобальных, национальных и региональных факторов, влияющих на развитие нефтегазового комплекса российской Арктики»)

Список литературы

1. Эксперт рассказал о «сверхльготах» для «Новатэка», URL: <https://lenta.ru/news/2018/12/10/muhin/>
2. Совещание по вопросам развития Арктики 11 декабря 2018, посёлок Сабетта, URL: <http://government.ru/news/35056/>
3. «НОВАТЭК» ввел в эксплуатацию Восточно-Уренгойское+Северо-Есетинское месторождение, URL: http://www.novatek.ru/ru/press/releases/index.php?id_4=3486
4. Анна Червонная, Артур Топорков «Новатэк» договорился о продаже еще 20% в «Арктик СПГ2», 25.04.2019, Ведомости, URL:

https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/04/25/800188-novatek-dogovorilsya?utm_campaign=newspaper_24_4_2019&utm_medium=email&utm_source=vedomosti

5. Денис Храмов, Пресс-служба губернатора ЯНАО «Новатэке» заявили, что газ «Арктик СПГ-2» сможет конкурировать по цене с Катаром, URL: <https://relrus.ru/95002-vnovateke-zayavili-chto-gaz-arktisk-spg-2-smozhet-konkurirovat-pocene-skatarom.html>

6. В с Белокаменка Мурманской области началось строительство сооружений Кольской верфи, 14 июля 2017 г., Neftegaz.RU, URL: <https://neftgaz.ru/news/view/163008-V-s-Belokamenka-Murmanskoy-oblasti-nachalos-stroitelstvo-sooruzheniy-Kolskoy-verfi>

7. «Ямал СПГ» увеличил поставки в страны АТР через СМП, URL: http://www.novatek.ru/ru/press/releases/index.php?id_4=3465

8. Дмитрий Зубарев, Санкции США лишили «Ямал СПГ» трети ледового флота, URL: <https://vz.ru/news/2019/10/1/1000579.html>

9. Медведев поручил расширить границы морского порта Сабетта, URL: <https://news.ru/dengi/medvedev-poruchil-rasshirit-granicy-morskogo-porta-sabetta/>

10. Александр Собко, Технологическое решение: почему России нужно производство СПГ в Арктике, 11.12.2017, РБК, URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/11/12/2017/5a2e37599a79476b576c3f91>

СТРУКТУРНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.419](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.419)

Кочергина Татьяна Евгеньевна

*Доктор экономических наук, профессор
Профессор кафедры экономической теории
и международных экономических отношений
Российская таможенная академия
Ростовский филиал
(Россия, Ростов-на-Дону)*

АННОТАЦИЯ

В статье представлена оценка факторов, детерминирующих структурные и организационные изменения в международной торговле. Рассмотрены направления влияния цифровизации на международную торговлю. Обозначены возможные последствия цифровизации международной торговли.

ABSTRACT

The article presents an assessment of the factors that determine structural and organizational changes in international trade. Directions of influence of digitalization on international trade are considered. The possible consequences of digitalization of international trade are outlined.

Ключевые слова: интеллектуализация международной торговли, цифровые платформы, интеллектуальные ресурсы

Keywords: intellectualization of international trade, digital platforms, intellectual resources

Введение

С одной стороны, беспрецедентные изменения парадигм в экономике, бизнесе, социуме, основанные на базе цифровой (четвертой промышленной) революции, их экспоненциальные темпы, синтез новыми технологиями более эффективных и передовых технологий

сопровождается усилением конкурентной борьбы в производственных и распределительных сетях.

С другой стороны, ключевым направлением развития мировой экономики является глобализация, интенсивно преобразующая мир как вширь за счет стремительного роста количественных параметров (например, оборот мировой торговли), так и вглубь путем

осуществления институциональных изменений и снятия разного рода ограничений на пути трансграничного движения товаров и капитала. Под влиянием налаживания кооперационных связей посредством цифровых платформ между производственными, торговыми и финансовыми институтами разных стран национальные рынки становятся взаимосвязанными частями единого, интегрированного мирового рынка, одновременно преобразуя последний, изменяя его структурно и организационно.

Целью данного исследования является поиск ответов на следующие вопросы: какие организационные и структурные изменения проявляются сегодня в сфере международной торговли? влияние каких факторов обуславливает эти изменения? каковы возможные последствия для общества несут структурные и организационные изменения в международной торговле под влиянием цифровизации?

Методика исследований

Представляется, что первые исследования и выводы о влиянии цифровой революции на мировое сообщество и мировую экономику были корректно и адекватно представлены в Докладе Всемирного банка «Цифровые дивиденды».

Проблемы перехода к цифровой экономике отражены в работах П.Домингоса «Верховный алгоритм», Э.Шмидта и Дж.Козна «Новый цифровой мир», М.Хайятта «Платформа: как стать знаменитым», Дж.Паркера, М.ван Альстина, С. Чаудари «Революция платформ» и др.

Вопросы эволюции фирмы в условиях цифровой экономики рассматривает Н.М.Розанова, проблемы интеллектуализации международной торговли исследует А.Н.Спартак, изменения фирменной структуры онлайн продаж представлены в работах Ю.А.Савинова, С.И.Долгова и др.

В то же время нельзя считать выводы по результатам данных исследований окончательными, однозначными и не требующими дальнейшего рассмотрения, так как изменчивость и быстрое развитие мировых и национальных рынков, внедрение инновационных технологий, формирование цифровых платформ, развитие информационного общества детерминирует возникновение новых вопросов и создание новых площадок для дискуссий и осмысления.

Результаты

К качественным изменениям современной международной торговли, в первую очередь, относят ее интеллектуализацию. Причем, на наш взгляд, интеллектуализация проявляется двояко: с одной стороны, речь идет о товарной структуре мирового экспорта и импорта, с другой стороны, – об изменениях в организации и исполнении внешнеторговых сделок.

Что касается интеллектуализации торгуемых товаров в виде материальных благ, то значительная часть их стоимости сформирована интеллектуальными ресурсами, а во многих секторах торговли услугами (инжиниринговые,

компьютерные, управленческие и др.) – это только интеллектуальные ресурсы.

За период 2000-2014 гг. доходы от использования нематериальных активов в обрабатывающих отраслях выросли на 75%. Причем, в отраслях обрабатывающей промышленности (по названию отрасли или товарной группы) доля нематериального капитала представлена следующим образом: нефтепродукты – 42,1%, химическая продукция – 37,5%, фармацевтическая продукция – 34,7%, базовые металлы – 31,4%, компьютерная, электронная и оптическая техника – 31,3%, электротехническое оборудование – 29,5%. резинотехническая и пластмассовая продукция – 29,2% [5, с.9-10].

В то же время в 2017 г. по данным ВТО объем международной торговли товарами вырос на 4,7%, а по стоимости – на 11%. Это наибольший рост за последние шесть лет, совпадающий с ростом доли нематериальных активов в торгуемой стоимости [7, с. 10].

Вместе с тем доля развивающихся экономик в товарном экспорте увеличилась с 33% в 2005 г. до 42% в 2015 г. За эти десять лет торговля товарами между развивающимися экономиками выросла с 41% до 52%. между развитыми странами сократилась с 55% до 43% [9, с. 12].

Можно предположить, что драйвером количественных изменений в международной торговле стало развитие электронной торговли и формирование новых бизнес-моделей, среди которых выделяют взаимодействие между компаниями в рамках торгово-закупочной деятельности (B2B), прямые продажи товаров потребителю (B2C), систему государственных закупок (G2B).

Глобальные транзакции в интернете демонстрируют быстрый рост: к 2019 г. они выросли до 3,5 трлн долларов, а в розничной торговле увеличились с 8-9% в 2015 г. до 12% [2, с. 103].

Например, в 2011 г. в рамках интернет-торговли ФТС России было обработано около 11 млн отправок, в 2018 г. – уже свыше 348 млн., за 10 месяцев 2019 г. – 275 млн посылок [3].

Следовательно, цифровая трансформация творчески разрушает устоявшиеся бизнес-модели и подходы через изменение потребительского поведения, конкуренцию и цепочки поставок. Данные изменения ощущаются во всех отраслях и на всех этапах воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен и потребление), хотя их масштаб и скорость существенно варьируются. Начавшись в отраслях, близких к потребителю (медиа, путешествия, финансовые услуги, розничная торговля), цифровая трансформация быстро проникает в бизнес-процессы реального производства (машиностроение, энергетика, химическая промышленность и т.п.).

По мнению авторов доклада Сколково [4, с. 6], цифровая трансформация детерминирует переход от традиционной ИТ-службы предприятия к

новому миру открытых систем. Традиционные службы ориентированы на решение отдельных задач, формализованы, управляемы и дорогостоящи. Открытые системы ориентированы на человека, неформальны, спонтанны, эмпатичны и доступны по цене.

Технологическими основами цифрового развития являются большие данные, социальность, мобильность и облачность - SMAC (Social, Mobility, Analytics, Cloud). Их сочетание позволяет кастомизировать конкретного клиента, адаптировать продукты к его конкретным потребностям и существенно удешевить бизнес-процессы. Стратегия выживания предопределяет необходимость создания многочисленных партнерств с независимыми третьими сторонами с целью построения удерживаемой экосистемы вокруг цифровой платформы – маркетплейса, а для этого требуется полностью перестроить классическую бизнес-модель XX века.

Примером таких изменений можно считать изменение концепции такой цифровой платформы как AliExpress, которая переформатируется, превращаясь в площадку торговли не только китайскими товарами, но и товарами брендов со всего мира. Первыми российскими партнерами стали такие компании как «ВкусВилл», «Балтика», «Объединенные кондитеры».

Кроме этого, на данной площадке присутствуют представители малого и среднего бизнеса: такой формат позволяет им минимизировать затраты на продажи. Это обусловлено тенденцией значительного количественного сокращения привлекаемой рабочей силы, что сокращает издержки физического капитала. Сокращаются издержки малого и среднего бизнеса на так называемые «информационные товары» на операции по хранению и транспортировке.

Уже отмечалось, что у компаний, предоставляющих товары в форме услуг на основе применения интеллектуальных ресурсов, практически отсутствует потребность в наличии первоначального капитала. К таким компаниям, например, относятся WhatsApp, Instagram.

Формат электронной торговли удобен и для покупателей и/или потребителей, так как обеспечивает возможность практически неограниченного выбора товаров, представленных на цифровых платформах, по качеству, количеству, цене, характеристикам производителя и страны происхождения.

Инновационные технологии оказывают и положительное, и отрицательное влияние на нас, так как мы все являемся одновременно и покупателями, и потребителями, и продавцами, и потребителями. Появление товаров/услуг и их реализация с помощью цифровых технологий существенно сокращают время приобретения товара, совершение расчетов, поиска товаров. Так, в Кении после внедрения цифровой платежной системы M-Pesa расценки на денежные переводы снизились почти на 90 % [1, с. 7].

Эти услуги повышают благосостояние и комфортность транзакционных операций, но доступ к ним имеют не все.

В Докладе Всемирного банка «Цифровые дивиденды» отмечается: «Более 40 процентов населения планеты имеет доступ к интернету, и каждый день в сеть выходят новые пользователи. Среди беднейших 20 процентов домохозяйств мобильный телефон есть почти в каждом 7 из 10. Число беднейших домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к туалету или чистой питьевой воде» [1, с. 7]. Кроме того, нельзя не отметить и тот факт, что практически 6,0 млрд человек не имеет доступа к цифровым технологиям, а около 4,0 млрд человек – к Интернету» [1, с. 7].

В этой связи к специфическим рискам сетевой цифровой экономики относят асимметричность информации. Центральные агенты производственных и распределительных сетей (сетевые платформы типа System-of-System Architecture – SoSA) формируют довольно жесткую иерархическую структуру, в которой наблюдается высокая волатильность цен, большой разрыв между ценой предложения и ценой спроса.

Овладение этими платформами снимает пространственные, временные и стоимостные барьеры, а существенное снижение трудовых затрат в совокупных издержках приводит к сокращению глобальных производственных цепочек и объемов трансграничной торговли, способствуя росту масштабов местного, локального, национального производства, что, по прогнозу банка ING приведет к сокращению мировой торговли в 2040 г. на 40% [6, с. 105].

Выводы

Таким образом, можно утверждать, что факторами, детерминирующими структурные и организационные изменения в международной торговле являются цифровые технологии, на основе которых обеспечивается внедрение инноваций, расширение кооперационных связей на базе цифровых платформ, снижение затрат на транзакционные издержки и т.д.

Формирование цифровых платформ – B2B, B2C, G2B – оказывает влияние на перераспределение, ускорение и увеличение объемов товарных потоков, вовлекая в эти процессы малый и средний бизнес.

Цифровизация международной торговли порождает как положительные, так и отрицательные последствия для субъектов этих отношений: могут сформироваться новые, выгодные для покупателей и/или потребителей бизнес-модели, но они не смогут быть реализованы там, где процесс выхода на рынок контролируют традиционные, устоявшиеся компании.

Наряду с очевидными достоинствами применения цифровых технологий в международной торговле необходимо учитывать и те последствия, которые связаны с проблемой цифрового неравенства, что детерминирует

необходимость проведения дальнейших научных исследований обозначенных проблем.

Список литературы

1. Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды». Обзор. Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. [Электронный ресурс] URL: https://data.gov.ru/sites/default/files/presentation/vsemirnyy_bank_2016_god.pdf (дата обращения: 28.11.2019)
2. Захаров А.Н., Чехранова Т.А. Тенденции развития электронной торговли в международной практике// Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 6. С. 102 – 106.
3. Давыдов Р. За последние семь лет количество отправок в рамках интернет-торговли увеличилось в 33 раза. [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/press/federal/document/214720> (дата обращения: 28.11.2019)
4. Как понимать цифровую трансформацию. Рабочий доклад Института исследований

- развивающихся рынков бизнес-школы СКОЛКОВО (IEMS) [Электронный ресурс] // URL: https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_2017-05-18_ru.pdf (дата обращения: 14.10.2019)
5. Спартак А.Н. Интеллектуализация международной торговли// Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 4. С. 7 – 24.
 6. Хейфец Б.А. Новые экономические мегапространства и Россия. СПб, Алетея, 2019. 288 с.
 7. WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2018. [Электронный ресурс] URL: https://wto.hse.ru/data/2018/08/01/115222391/wts2018_e.pdf (дата обращения: 14.10.2019)
 8. WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2017. [Электронный ресурс] URL: https://wto.hse.ru/data/2017/08/04/1173600215/wts2017_e.pdf (дата обращения: 14.10.2019)
 9. WORLD TRADE STATISTICAL REVIEW 2016. [Электронный ресурс] URL: https://wto.hse.ru/data/2016/09/29/1122329794/wts2016_e.pdf (дата обращения: 14.10.2019)

“US ECONOMIC BOOM IN THE FIRST POST-WAR DECADE”

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.436](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.1.68.436)

Krivosheeva A.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation

International Finance Faculty

Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Bayuk D. A..

АННОТАЦИЯ

История Соединенных Штатов имеет большое количество взлетов и падений. Но, учитывая только экономический аспект США, самым важным событием является Вторая мировая война. Ведь это событие создало особые условия, сыгравшие фундаментальную роль в развитии экономики США. Для наиболее полного анализа этого события необходимо поставить следующие задачи: 1) найти причины, которые сформировали благоприятную экономическую атмосферу для США; 2) понять, какие шаги были предприняты Соединенными Штатами для того, чтобы занять лидирующие позиции в мировой экономике; 3) проанализировать действия Соединенных Штатов Америки.,

В этой статье вы сможете узнать много новых фактов и информации об экономической системе США и ее взаимоотношениях с остальным миром.

Период после окончания Второй мировой войны интересен качественно новыми изменениями в развитии экономики Соединенных Штатов Америки. время после Второй мировой войны примечательно качественными изменениями в развитии экономики. Это был период расцвета государства, известный как "послевоенный экономический бум", "эпоха Кейнса" или "золотой век капитализма". Это началось сразу после окончания Второй мировой войны в 1945 году и продолжалось до экономического кризиса 1970-х годов. В более узком смысле период экономического бума в США некоторые историки экономики относят к 1945-1952 годам.

ABSTRACT

The history of the United States has a large number of UPS and downs. But considering only the economic aspect of the US the most important event is the second world war. After all, this event created special conditions that played a fundamental role in the development of the US economy. In order to analyze this event most fully it is necessary to set the following tasks: 1) to find the reasons that formed a beneficial economic atmosphere for the United States, 2) to understand what steps were taken by the United States in order to take a leading position in the world economy and 3) to analyze the actions of the United States,

In this paper you will be able to learn a lot of new facts and information about the us economic system and its relationship with the rest of the world.

The period after the end of World War II is interesting for qualitatively new changes in the development of the economy of the United States of America. time after the Second World War is remarkable for qualitative changes in the development of the economy. This was a period of prosperity of the state, known as the "post-war economic boom", "the era of Keynes" or "the golden age of capitalism." It began immediately after the end of