

manual. Moscow: St. Petersburg: Peter; 2016. (In Russ)].

Игнатов А.В. Анализ финансового состояния предприятия // Финансовый менеджмент. 2015. № 4. С. 3 -20. [Ignatov A.V. Analysis of the financial condition of the enterprise // Financial management. 2015. No. 4. Pp. 3 -20. (In Russ)].

Карасева Е.А. Существующие подходы к прогнозированию финансового состояния организации // Economics. 2018. № 1 (33). С. 59-62. [Karaseva E. A. Existing approaches to forecasting the

financial condition of the organization // Economics. 2018. No. 1 (33). Pp. 59-62. (In Russ). <https://cyberleninka.ru/article/n/suschestvuyuschie-podhody-k-prognozirovaniyu-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii>.

Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М; 2017. [Pliskova N. With. Financial analysis of the organization: textbook. Moscow: University textbook: INFRA-M; 2017. (In Russ)].

---

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

---

*Антонова Виктория Геннадиевна*

*к.э.н., доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии ФГБОУ ВО СПбГИКиТ, г. Санкт-Петербург*

*Киседобрев Владимир Петрович*

*к.воен.н., профессор, профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии ФГБОУ ВО СПбГИКиТ, г. Санкт-Петербург*

### АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается понятие «цифровой экономики» и определена ее нормативно-правовая база. Дается характеристика сферы культуры в условиях цифровой экономики. Рассматриваются факторы конкурентоспособности организаций сферы культуры в условиях становления цифровой экономики.

### ABSTRACT

The article reveals the concept of “digital economy” and defines its regulatory framework. The characteristic of the sphere of culture in the digital economy is given. The factors of competitiveness of cultural organizations in the context of the digital economy.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, конкурентоспособность, сфера культуры, информационные технологии, цифровизация.

**Keyword:** digital economy, competitiveness, culture, information technology, digitalization

В условиях современной мировой и российской экономики конкуренция является одной из основных движущих сил развития организаций, в том числе и сферы культуры. При этом следует обратить особое внимание на функционирование данных организаций в условиях развития отраслей культуры с учетом становления цифровой экономики. В связи с этим, чтобы соперничать с конкурентами, необходимо иметь четкое представление о своих преимуществах и недостатках и грамотно их использовать в конкурентной борьбе с использованием самых современных цифровых и информационных технологий.

Предпосылками к появлению цифровой экономики стала цифровая революция, которая характеризуется переходом от механических технологий к цифровой электронике, которая появилась под конец 1950-х годов.

Категория «цифровая экономика» состоит из трех основных составляющих:

1. Технологическая инфраструктура.
2. Цифровые процессы.
3. Электронная коммерция.

Указ Президента РФ №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» вступил в силу 9

мая 2017 года. Рассматриваемая Стратегия дает определение цифровой экономике – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

В целях реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» была разработана и утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017г. №1632-р).

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» должна создать условия для всестороннего развития общества РФ, повысить информативность и цифровую грамотность, а также доступность и качество государственных услуг для граждан, повысить качество жизни населения и его благосостояние с помощью повышения качества товаров и услуг и их доступности, произведенных в рамках цифровой

экономики с использованием современных цифровых технологий [2].

Таким образом, с помощью действующих нормативно-правовых актов, а также нормативных документов, которые планируется принять в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», будет создана система регулирования цифровой экономики, основанная на гибком подходе к каждой сфере, а также глобальная конкурентоспособная инфраструктура передачи, обработки и хранения данных на основе отечественных разработок; будет обеспечена подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики и информационная безопасность, гарантирующая защиту интересов граждан, бизнеса и государства.

Конъюнктуру рынка определяет рыночная ситуация современных рынков услуг в сфере культуры в условиях цифровизации. Это соотношение спроса и предложения на определенный момент или конкретный промежуток времени [3].

Развитие сферы культуры в условиях цифровой экономики стало предметом научных исследований как в разрезе социологии, культурологии, социально-экономических наук, так и в рамках обмена опытом, программ государственного регулирования, проектных разработок [4].

Новый этап на пути цифровизации сферы культуры определяют различные проекты с инновационной составляющей, представленные на рынке информации, в учреждениях сферы культуры, Интернете – это переход к проектному подходу и инновационным технологиям от теоретического поиска.

Учитывая большое количество рынков, функционирующих в сфере культуры, целесообразно рассмотреть те, которые определяют особую социальную значимость данных видов деятельности. К ним относятся:

- кинопоказ;
- общедоступные библиотеки
- создание и показ театральных представлений;
- демонстрация постоянных экспозиций музеями;
- культурно-досуговые организации.

Приведенные рынки характеризуются спецификой предоставления услуг, что затрудняет проведение конъюнктурного анализа. Это обусловлено тем, что каждая из услуг характеризуется своим набором показателей и критериев оценки эффективности их деятельности.

Значительных входных барьеров административного характера на указанные рынки в сфере культуры не наблюдается. Государственное регулирование в рассматриваемой сфере в основном направлено на защиту объектов интеллектуальной собственности.

Существуют нормативные акты, которые регулируют уровень платы за оказываемые услуги для категорий граждан, пользующихся льготами (школьники, студенты, пенсионеры, инвалиды,

военнослужащие), для федеральных и региональных учреждений культуры. Однако, хоть и отсутствуют значительные административные барьеры, согласно мнению участников рассматриваемых рынков, присутствуют существенные входные барьеры экономического характера. Так, объекты организаций кинопоказа, культурно-досуговые учреждения, театральной деятельности подразумевают наличие больших площадей и специфического оборудования, что в свою очередь оказывает влияние на размер операционных затрат и арендной платы, тем самым отражаясь на рентабельности и сроке окупаемости проектов. Например, арендные ставки для операторов объектов досуга в торгово-развлекательных центрах в большинстве случаев находятся на уровне 500 – 1 000 рублей за кв.м. в месяц [5].

Еще одним экономическим барьером для входа на рынки сферы услуг коммерческих организаций является организация системы бюджетного финансирования некоммерческих организаций, что дает возможность унитарным предприятиям в большом объеме оказывать услуги бесплатно или по низким ценам и создает, таким образом, конкурентные преимущества. Однако на рынках услуг в сфере культуры сектор некоммерческих организаций развит значительно меньше (например, кинотеатры), что дает возможность более свободного входа на рынок и ведения успешного бизнеса, привлекая тем самым частных игроков.

Основными проблемами, а также факторами, ограничивающими конкуренцию в сфере культуры в условиях цифровой экономики, являются:

1. Конкурентные преимущества государственных учреждений в сравнении с коммерческими организациями.

2. Экономические барьеры для входа на рынок услуг сферы культуры коммерческих организаций, связанные со значительными затратами на приобретение основных средств и арендную плату.

3. Несовершенство механизма государственного финансирования коммерческих организаций сферы культуры.

Таким образом, рассматривая конкурентоспособность сферы культуры как способность превзойти конкурентов и возможность выдерживать конкуренцию в условиях цифровой экономики, необходимо оценивать факторы конкурентоспособности собственно культуры, как сферы деятельности, и организаций сферы культуры. Указанные факторы в своей совокупности образуют систему конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики.

#### Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017 г. №203.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1632-р).

3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство «Финпресс», 1998. – 416с.

4. Проект «Цифровизация в сфере культуры. Законодательство и

правоприменительная практика». Рекомендации Парламентских слушаний 13.02.2018.

5. Рынок развлечений в торговых центрах Санкт-Петербурга URL: [https://www.auction-house.ru/news\\_analytics/rynok-razvlechenij-v-torgovyh-centrah-sankt-peterburga/](https://www.auction-house.ru/news_analytics/rynok-razvlechenij-v-torgovyh-centrah-sankt-peterburga/) (дата обращения: 27.09.2019).

УДК. 368.01

Дата отправки статьи в редакцию: 19.11.2019г.

## О ПРИНЦИПАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ



**Баратова Динара Алишеровна**

Ассистент кафедры «Финансы и налоги»

Ташкентского государственного экономического университета,

научный соискатель

Телефон мобильный: +99890 356 91 59

Индекс: 100012 г.Ташкент Сергелийский район ул. Олчазор- 29/3

Сфера научных интересов: страхование

UDK: 368.01

## ABOUT THE LEGAL BASIS OF LIFE INSURANCE RESERVES

**Baratova Dinara Alisherovna**

Tashkent state university of economics,

Uzbekistan, Tashkent

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена страхованию жизни, законодательным основам формирования резервов данного вида страхования. Раскрыт суть и особенности формирования страховых резервов страхования жизни. Проведен анализ положения «О страховых резервах страховщиков» и «О платежеспособности страховщиков и перестраховщиков» действующего в Узбекистане. Методологической основой составления статьи послужили фундаментальные исследования отечественных и ученых стран СНГ в области страховой деятельности и особенно в сфере страхования жизни.

### ABSTRACT

The article is devoted to life insurance, the legal basis for the formation of reserves of this type of insurance. To reveal the essence and features of the formation of life insurance reserves. The analysis of the provisions “on insurance reserves of insurers” and “on solvency of insurers and reinsurers” operating in Uzbekistan was carried out. The methodological basis for the article was a fundamental study of domestic and scientists of the CIS countries in the field of insurance, and especially in the field of life insurance.

**Ключевые слова:** страховые услуги, страховая премия, страховые резервы, технические резервы, резерв премий

**Key words:** insurance service, insurance premium, insurance reserve, technical reserves, premium reserve

Введение. Страхование жизни является особым видом деятельности, где в качестве объекта страхования выступают имущественные интересы физических и юридических лиц, связанные с жизнью, здоровьем и денежным обеспечением.

Страхование жизни для экономики страны и ее граждан играет важнейшую роль, поскольку оно направлено на финансовую и социальную защиту населения путем организации комплексной системы материального обеспечения при наступлении различных событий, связанных с жизнью, здоровьем, трудоспособностью или иными событиями в их жизни.[1]

Некоторые ученые «видели в страховании лица род займа, другие – товарищества, третьи –

сбережения, четвертые – договор» [2]. Айзенштейн Х.А., рассматривая страхование жизни в качестве специфической формы долгосрочного сбережения денежных средств, писал, что в данном страховании страховые премии есть «обыкновенные вклады на свой личный текущий счет по книгам страхового общества, которые ведутся, как в банках».[3]

Содержательное определение «страхование жизни» представлено в энциклопедическом словаре Брокгауза Ф.А. и Ефрона А.И.: «Задача страхования жизни заключается или в возмещении материального ущерба, наносимого преждевременной смертью данного лица его семье или близким ему людям, или в уплате