или даже разрушают стоимость; более 50% крупнейших слияний и поглощений приводят к снижению акционерной стоимости предприятия; около 30% — практически на нее не влияют и менее 20% — ее создают. При этом поглощения не создают добавочную стоимость для собственников поглощающего предприятия; 60 % слияний не окупает вложенных в них средств; 60 % объединившихся предприятий отстают в своем развитии от других субъектов данного рынка и вновь разделяются на самостоятельные корпоративные единицы; менее 20% объединившихся предприятий достигают желаемых финансовых или стратегических целей [1].

Считаем, что необходимо предпринять меры, направленные на изменение описанной выше ситуации. В рамках стратегии поглощающих компаний необходимо более тщательно формировать основополагающие цели слияний. Именно из-за отсутствия стратегии возникают ситуации, когда уже после проведения слияния выясняется, что приобретенное предприятие по тем или иным причинам не вписывается в портфель продукции и выбранные направления поглотившего предприятия. Необходимо более тщательно подходить к поиску кандидатов по стратегическим и оперативным критериям на основе мониторинг рынка слияний/поглощений. Уменьшить риск сделок можно на основе принятия управленческих решений по итогам экспертной оценки различных сценариев влияния внешних факторов на деятельность объединяющихся предприятий. Может быть полезным привлечение посредника и оформление письма о намерениях для устранения разногласий между участниками переговоров и оформление.

Список литературы:

1. Кузнецова П.А Рынок слияний и поглощений и современные его тенденции// Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». – 2018.-№1.

2. Мирошин А.В. Особенности оценки стоимости инновационных компаний // Актуальные проблемы финансового менеджмента материалы Международной научно-практической конференции. – 2016. С– 212-218.

3. Рынок слияний и поглощений в России в 2017 г. // Официальный сайт KPMG https://home.kpmg.com/ru/ru/home/insights/2017/04/russian-ma-overview-archive.html

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Гвишиани Пикриа Бесиковна,
магистр
Калиниченко Тимофей Андреевич,
магистр
Бекетова Ольга Николаевна,
д.э.н, профессор кафедры бизнес-технологий и управления,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«МИРЭА - Российский технологический университет»,
г. Москва

АННОТАЦИЯ: в статье рассмотрено состояние малого бизнеса, существующие методы прямой и косвенной поддержки со стороны государства. Авторами выделены проблемы развития отечественного бизнеса и предложены основные пути решения выявленных диспропорций.

ABSTRACT: The article describes the state of small business, the existing methods of direct and indirect support from the state. The authors highlighted the problems of development of domestic business and proposed the main ways of solving the identified imbalances.

Ключевые слова: бизнес, малое и среднее предпринимательства, поддержка предпринимательства, государственная программа, инфраструктура.

Keyword: biasness, small and medium entrepreneurship, enterprise support, state program, infrastructure.

Роль малого бизнеса для любого государства значительна, так как рост числа ведущих активную деятельность граждан положительно влияет не только на экономические показатели, скорость развития мелкотоварного производства; создание дополнительных рабочих мест, активное внедрение инноваций, но и на уровень качества жизни граждан, политическую стабильность. В этом заключается социальная значимость малого бизнеса.

Федеральный Закон Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-Ф «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определяет малые предприятия, как внесенные в Единый государственный реестр юридические лица, потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый госреестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, фермерские хозяйства.

Состав учредителей, объем выручки, численный состав сотрудников – это общепризнанные

критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

Согласно критерию состава учредителей, доля участия государства, иностранных юридических лиц и иностранных граждан, общественных и религиозных организаций или объединений, благотворительных и иных фондов в уставном капитале юридических лиц относящихся к малому бизнесу не должна превышать 25%. Исключение сделано для активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов. Если полученный объём выручки составляет не более 2 млрд руб., речь идёт о средних предприятиях, к малым относят предприятия с объёмом выручки не более 800 млн.руб., если выручка составляет не более 120 млн. руб., то это микропредприятие. По критерию численности персонала: предприятия с численностью от 101 до 250 человек – среднее предприятия; от 15-100 человек – малые; до 15 человек – микропредприятия.

Данные о динамике субъектов малого и среднего предпринимательства отражены в табл.1

Таблица 1. Динамика МСП за 2016–2018 гг., ед.

Показатели	10.12.2016		10.12.2017		10.10.2018	
	единиц	%	единиц	%	единиц	%
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	5841509	100	5998371	100	5958421	100
Юридические лица						
Микро	2534752	43,39	2530460	42,19	2421604	40,64
Малое	240219	4,11	239528	3,99	225319	3,78
Среднее	20286	0,35	20003	0,33	18649	0,31
Индивидуальные предприниматели						
Микро	3017192	51,65	3179923	53,01	3264642	54,79
Малое	28682	0,49	28102	0,47	27884	0,47
Среднее	378	0,01	355	0,01	323	0,01

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 октября 2018 года их количество составляло 5 958 421 единиц.

95,43% от общего числа занесенных в реестр малых и средних предприятий – микропредприятия, на долю малых и средних предприятий приходится 4,25% и 0,32% соответственно. При этом 40,64% микропредприятий- юридические лица, а 54,79%- индивидуальные предприниматели.

Следует отметить, что организации отнесённые к категории малого или среднего предпринимательства могут получить ряд льгот, а также право на участие в программах поддержки малого бизнеса, при условии, соответствия некоторым дополнительным требованиям: срок существования не более двух лет, регистрация в налоговой службе; отсутствие задолженности по налоговым отчислениям и отчислениям в социальные фонды. При этом предприниматель должен работать в одном из приоритетных на сегодняшний день направлений развития экономики, речь идёт о производстве товаров первой необходимости, услугах экологического туризма, различных направлениях народного творчества, агропромышленном секторе, жилищно-коммунальном хозяйстве, социальном предпринимательстве, научно-технической сфере.

В стране создана и функционирует инфраструктура поддержки предпринимательства. Так в отделе экономического развития любой городской администрации можно получить информацию обо всех видах федеральных и местных программ финансовой поддержки малого бизнеса. Финансированием деятельности малых предприятий на основе качественной экспертизы представленных предпринимателями проектов занимаются фонды поддержки предпринимательства. Торгово-промышленные палаты могут предоставить для предпринимателей бесплатные консультации по вопросам маркетинга, финансов, правовой поддержки и сертификации, помочь принять участие в различных федеральных и международных выставках. В каждом регионе России действуют бизнес-инкубаторы, оказывающие начинающим предпринимателям инфраструктурную поддержку, предоставляющие площади и оборудование для ведения бизнеса. Научно-технические проекты в сфере предпринимательства получают финансовую поддержку от венчурных фондов. Помощь доступна не только для бизнесменов, приступающих к регистрации своего первого предприятия, но и для тех, кто занимается коммерческой деятельностью не более двух лет. По вопросам кредитования предприниматели могут обращаться не только в государственные учреждения и фонды, но непосредственно в банки или кредитные сообщества, которые разрабатывают собственные продукты для предпринимателей.

Субсидии, гранты, льготное кредитование, микрозаймы (инструменты прямой финансовой помощи) предприниматель может израсходовать на аренду помещений или земельных участков; закупку основных средств; приобретение сырья и расходных материалов; покупку производственного оборудования. Для малого бизнеса доступны микрозаймы и налоговые каникулы (варианты косвенной поддержки предпринимательской деятельности).

Данные о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства представлены в табл.2.

Таблица 2. Государственная поддержка субъектов МСП за 2013-2016 гг.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, 2016/2013, %
Субсидии, тыс.руб	19815042	19374822	18528287	11124625	56
Количество действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, единиц	24538	28293	31472	29960	122
Сумма действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, тыс.руб.	10513181	13035079	14841113	18822975	179
Количество действующих кредитов, выданных под поручительства гарантийных фондов, единиц	14457	13388	12591	11871	82
Сумма действующих кредитов, выданных под поручительства гарантийных фондов, тыс.руб	113928212	112754026	94664264	133288765	117
Количество бизнес-инкубаторов, единиц	133	139	141	145	109

Предпочтительными для финансирования идами предпринимательской деятельности являются научные разработки (сумма потраченная на обеспечение составляет 30% от общей суммы финансирования), проекты с высокой социальной значимостью (доля финансирования -30%), производство и агропромышленный сектор (на долю этого бизнеса приходится 20% инвестиций), а также торговля (её доля в финансировании составляет 12%).

Однако ряд вопросов остаётся не решённым, некоторые механизмы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, не реализуются на практике по причине отсутствия эффективной законодательной базы, проработанной системы доведения финансов до адресата. В качестве недостатков в развитии малого бизнеса сами предприниматели отмечают дефицит кадровых ресурсов, низкий платёжеспособный спрос, неразвитость логистической инфраструктуры, недостаточно хороший бизнес-климат.

Самой актуальной проблемой для малого бизнеса является недостаток оборотных средств, так как сумм, выдаваемых на безвозмездной основе, недостаточно, а получить займ на этапе запуска предприятия проблематично. При этом объем финансирования зависит от бюджета региона, например, в Москве, Самаре или Перми предприниматель может рассчитывать на получение 500 000 рублей, тогда как в остальных областях размер гранта ограничен на уровне 300 000 рублей.

Опрос 1,5 тыс. руководителей малых и средних предприятий, проведенный в 2016 г. Национальным агентством финансовых исследований и «Деловой Россией», показал, что две трети малых и средних предприятий в России не берут кредитов. Из 10% респондентов, нуждающихся в кредитных средствах только треть, планировала осуществить свои планы на практике в ближайшие полгода [2]. Такая ситуация обусловлена чрезмерно высокими ставками по кредитам. По данным Центрального Банка в ноябре 2016 г. средняя стоимость кредитов бизнесу в РФ составляла 13,72% годовых. Росбанк предоставлял кредиты индивидуальным предпринимателям и малым предприятиям под 15 – 16% годовых. В Сбербанке ставка по кредитам с обеспечением составляла 11,8%, по безналоговым кредитам – 15,5%. В отличие от России в странах ЕС средняя кредитная ставка для малого и среднего бизнеса составляет 2 – 5%, в США – 3,5%, в КНР – 7,9%. Согласно рейтингу «Doing Business» Всемирного банка, который оценивает степень благоприятности условий для малого бизнеса, Россия на данный момент находится на 39-40 месте из 189, между Болгарией и Венгрией [1].

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо принимать соответствующие меры. Государственным службам и банковским структурам необходимо оперативно решить проблему доступа малого предпринимательства к «длинным» деньгам. Региональные органы власти должны проводить продуманную политику, соответствующую политике федеральной власти направленную на устранение препятствий для деятельности малых и средних предприятий, повышение эффективность их работы. В свою очередь предприниматели обязаны использовать опыт и создавать эффективные модели ведения социально-ответственного бизнеса.

Список литературы

1. Варагина А. Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. – 2018. – №24. – С. 119-124.

2. Косов В. В. Проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства в России // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2018. – №1(17). – С.307-312.