УДК 33

ЗНАЧИМОСТЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2019.5.65.283

Каранина Е.В.
к.э.н., доцент,
ФГУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ),
Киров, Россия
Данилов К.П.
Магистрант,
ФГУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ),
Киров, Россия

THEIMPORTANCEOFVALUATIONACTIVITIESINAMARKETECONOMY

Karanina E. V.,
PhD, Associate Professor,
FGOU VPO "Vyatka state University"(Vyatgu),
Kirov, Russian Federation
Danilov, K. P.,
Undergraduate
FGOU VPO "Vyatka state University"(Vyatgu),
Kirov, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

Данная статья отражает важность оценочной деятельности в сфере бизнеса. Дает увидеть те субъекты, которые, заинтересованы в оценке бизнеса, В свою очередь оценка задает цели и задачи. Также раскрывается ответ на вопрос является ли бизнес объектом оценки?

ANNOTATION

This article reflects the importance of valuation activities in the business sphere. It allows you to see those subjects who are interested in the evaluation of the business, in turn, the assessment sets goals and objectives. Also, the answer to the question is revealed whether the business object of evaluation?

Ключевые слова: Рыночная стоимость, оценка бизнеса, рыночная цена, экономика, субъект, цикл

Keywords: Market value, business valuation, market price, economy, subject**,** cycle

Толчком, породившим всплеск внимания исследователей и экономистов-практиков к проблемам оценки бизнеса, его составляющих, недвижимости, других активов, стала резко проявившаяся в новых условиях необходимость создания и реализации концепции управления федеральной, муниципальной, акционерной собственностью. Ведь именно оценка (оценка стоимости) является мерой эффективности управления тем или иным объектом собственности. Поэтому сегодня востребованы разработанные концепции стратегии роста стоимости компаний, стратегии управления ими, ориентированные на стоимость, программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании, корпорации.

Именно по этой причине с развитием рыночных отношений в России оказались востребованы знания по оценочной деятельности. Наглядным примером такой востребованности стал опыт (причем как позитивный, так и негативный) приватизации и последующих продаж пакетов акций (в том числе государственных).

В среде рыночной экономики все операции происходят «на свой страх и риск» и имеют отчасти предпринимательский характер их участников, продавцов и покупателей (а все сделки, в конечном итоге, сводятся к купле - продаже), которые желают знать заранее, какой будет цена их сделки. Рыночная цена – это сбывшийся акт, состоявшейся сделки. Она существует в прошлом времени. Цена продавца и покупателя определяется индивидуально, опираясь на спрос и предложение каждого из участников сделки, но итоговая величина, будет являться рыночная цена, которая появляется как результат согласования цен между субъектами сделки.

Другое дело, когда заказчик в лице субъекта сделки предоставляет оценщику запрашиваемую им непосредственную информацию об оцениваемом объекте, эксперт учитывает всю собранную внешнюю и внутреннюю информацию, включая положение рынка, затраты на построение объекта, генерируемый им доход, риски, сопутствующие извлечением данного дохода, и другие сопутствующие факторы. Расчетная величина может совпадать или же вовсе отличаться от будущей цены сделки. Сверх того, выполняя заказ оценщик, в большей степени, будет иметь неодинаковые величины – в силу различной информационной базы и ожиданий заказчиков (продавец, покупатель). Однако указанное расхождение в цене не должно получиться существенным. Величина, определяемая экспертом, - это не акт рыночной цены и не стоимость как свойство товара. Она принимает лишь промежуточное состояние между ними.

Данную величину положено называть рыночной стоимостью, и собственно ее и старается определить оценщик.

Кто же пользуется данными услугами?

В проведении работ заинтересованы различные субъекты(рисунок 1)

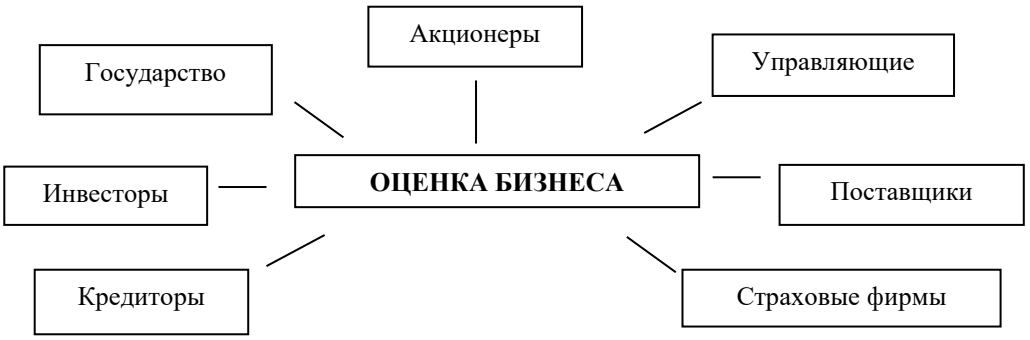

Рисунок 1 – Субъекты, заинтересованные в оценке бизнеса

Оценку бизнеса проводится в целях:

1) повышения плодотворности текущего управления фирмой;

2) осуществления сделок с акциями на фондовом рынке;

3) принятия обоснованного инвестиционного проекта. В таком случае для

его обоснования необходимо видеть первоначальную стоимость бизнеса;

4) определение долей партнеров в момент подписания или расторжения

контракта (договора);

5) реструктуризации предприятия (бизнеса). Ликвидирование, слияние,

поглощение. Цену необходимо установить для покупки или выкупа акций, уплачиваемой акционерам закрываемой, фирмы.

6) разработки планов развития фирмы. В процессе стратегического

планирования оцениваются дальнейшие доходы фирмы, уровень ее надежности и имиджа;

7) решения о кредитоспособности предприятия (бизнеса) и стоимости

залога при кредитовании;

8) налогообложения. Для установления налогооблагаемой базы

приходиться оценить доход предприятия (бизнеса) и его имущества. [13с. 14-22].

Бизнес как объект оценки.

Говоря об оценке бизнеса необходимо определить, располагает ли он признаками товара и может ли являться объектом сделки? Учитывая методические подходы и специфику оценочных работ, выявляют следующие группы объектов оценки: предприятие; недвижимость, оборудования и машины, транспорт, нематериальные активы и интеллектуальную собственность.

Бизнес располагает всеми признаками товара и может являться объектом сделки.

Во – первых, это инвестиционный товар капиталовложение в который осуществляются с целью капиталоотдачи в будущем.

Во – вторых, бизнес считается системой, которая может реализовываться целиком, а так и отдельные ее звенья, и элементы. Фактически товаром выступает не сам бизнес, а отдельные его компоненты, и эксперт определяет стоимостное выражение этих самых отдельных компонентов (активов).

В – третьих, необходимость в бизнесе как товаре зависит от ходов, которые происходят как во внутренней, так и во внешней среде бизнеса. Однако с одной стороны, дисананс в экономике приводит бизнес к нестабильности, с другой стороны, эта нестабильность ведет к дальнейшему нарастанию дисбаланса в экономике.

Задача оценки стоимости бизнеса возникает на разных стадиях развития предприятия и никогда не теряет своей важности. Данную оценку осуществляют с позиции трех подходов: доходного, затратного и сравнительного. Каждый подход имеет свои положительные и отрицательные стороны, но в, то, же время они позволяют подчеркнуть определенные характеристики объекта [2].

Таблица 1

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИЙ. [3]

Этапы жизненного цикла	Тип развития производства	Оценка рисков	Причина
Зарождение	Экстенсивный	Оценка бизнеса на этом этапе малодостоверная	Сложность процесса освоения производства продукции, сильное влияние внешних факторов.
Юность	Экстенсивно-интенсивный	Оценка бизнеса на этом уровне слабодостоверная	Сложная направленность в сфере сбыта продукции, также играет сильное влияние внешних факторов.
Рост	Интенсивный	Оценка на этом этапе достоверная	Поиск путей снижение себестоимости произведенной продукции, обеспечение интенсивного типа развития производства
Зрелость	Интенсивно - экстенсивный	Оценка бизнеса на этом этапе малодостоверная	Износ основных средств, замораживание оборотного капитала и увеличение себестоимости продукции, нарастание экстенсивных факторов производства.
Старение	Экстенсивный	Оценка бизнеса на этом уровне слабодостоверная	Агрессивная конкуренция, увеличение доли заемного капитала, преобладание экстенсивного типа развития производства.

Ниже на рисунке 1 изображено количество предприятий с 2010 – 2017 г.

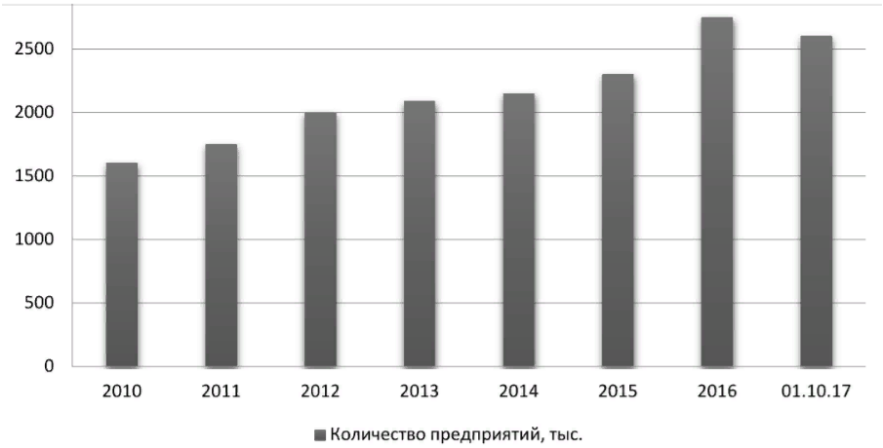

Рисунок 1 - Динамика количества малых предприятий (тыс.ед.) в России за 2010 – 2017 гг.

На рисунке 1 мы видим стабильную динамику роста числа малых предприятий, зафиксированная в 2010 г. Однако на основании статистики проследить динамику малых предприятий в настоящее время практически невозможно. Это обусловлено тем, что в 2015 г. изменились критерии отнесения организаций к средним. Малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего бизнеса попала под разряд малого.

Рисунок 2 – Динамика числа крупных и средних предприятий и организаций по РФ.

Исходя из рисунка 2 и по данным службы государственной статистики число предприятий сократилось почти на 50%. Важно не забывать того факта, что экономика циклична и те предприятия или бизнес которые прикрылся, может вновь возродиться[4,5].

Как выше описывалось оценка проводиться не только в целях повышения плодотворности фирмы, но и для необходимости установить цену покупки или выкупа бизнеса. Сегодня также распространено продавать готовый бизнес, а для этого тоже необходим, знать рыночную цену.

Анализ распределения основных видов оценочных услуг.

Для того чтобы проанализировать развитие оценочной деятельности в России, изучим распределение видов оценки за 2017 год.

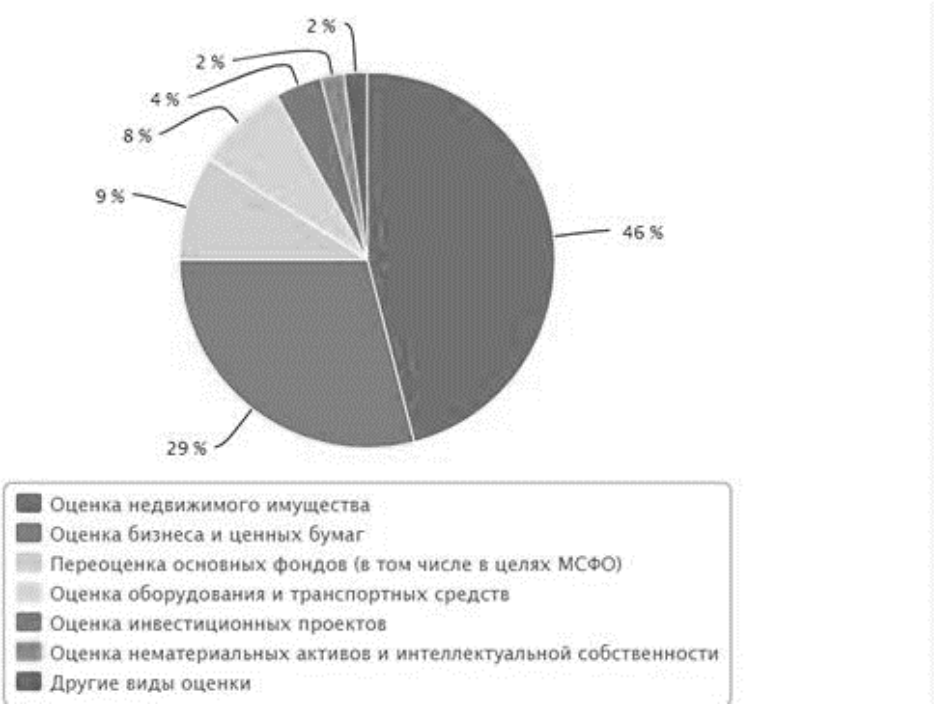

Рисунок 3. Распределение по видам оценки за 2017 год.

По данным рисунка видно, что наибольший удельный вес в общем объеме оценочной деятельности занимает оценка недвижимого имущества. На нее приходится 46%. На втором месте находится оценка бизнеса ценных бумаг удельный вес данного направления составляет 29%, на 3 месте находится переоценка основных фондов, в том числе в целях МСФО - 9%[6].

Библиографический список:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н.

Щербакова. — М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2013. — 544.

2. Статья «Основные подходы к оценке стоимости бизнеса»Гусева Л. И., Шелудько А. С. Апрельские научные чтения им. профессора Л. Т. Гиляровской материалы IV Международной научно-практической конференции Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

3. Горюнов Е.В Экономический анализ: теория и практика. 2010.№ 30. С. 35-42.

4. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 №702 [Электронный ресурс] –СПС КонсультантПлюс.

5. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

6. Интернет ресурс: https://sibac.info/journal/student/27/101989

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Каширин В.В.
д.э.н.. , профессор
Экономический факультет
МГУ имени М. В. Ломоносова
Романенко М.В.
д.ф.н., профессор
Социологический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
Халиков М. С.
д.с.н., профессор
РАНХ и ГС при Президенте РФ

MUTATIONS OF DEVIANCE IN MODERN RUSSIA

АННОТАЦИЯ

В статье выделяются основные сферы девиантного поведения современной России. Установлено, что носители девиантного поведения рекрутируются из всех слоев социума. Выявлено, что и масштабам проявления первое место и в России занимает правонарушения, среди которых по угрозам и социальной остроте, занимает преступность, затем идут алкоголизм, наркомания, коррупция, самоубийства. Основная причина девиантного поведения – социально-экономическая. Несмотря на борьбу с девиантными процессами и определенными успехами, в целом наблюдается усиление девиантности в обществе. Данный доклад целесообразно использовать при проектировании эффективного социального контроля над девиантными процессами с целью их минимизации.

ANNOTATION

The report analyzes the main areas of manifestation of deviance in modern Russia. It is established, that carriers of deviant behavior are recruited from all layers of society. It has been revealed that crime, then alcoholism, drug addiction, suicide, corruption are the first places in Russia on threats, social acuity and scale of manifestation. Despite the struggle against deviant processes, on the whole, there is an increase in deviance in society. This paper report should be used, when designing effective social control over deviant processes with the aim of minimizing them.

Ключевые слова: девиантность, преступность, алкоголизм, наркомания, самоубийство, коррупция, творческий труд.

Key words: deviance, crime, alcoholism, narcotism, suicide, corruption, creative work.

Девиантность (девиации) – деструктивное поведение и деятельность субъектов (индивид, группа, слой, общность) не соответствующая официально установленным законам или общепринятым в конкретном обществе нормам (образцам, ценностям, стереотипам, устоям)[1]. Диапазон девиаций широк: от хулиганства сквернословия до уничтожения людей, этносов, народов. К основным формам девиаций относятся правонарушения, включая все формы преступности, пьянство и алкоголизм, наркоманию и таксикоманию, коррупция, самоубийства, проституция и активизировавшиеся сегодня – терроризм и экстремизм. Эти девиации наносят обществу урон и препятствуют, блокируют прогрессивные изменения.

По масштабности и острой социальной опасности самая многочисленная группа девиаций – *правонарушения, в том числе преступность, включая организованную и профессиональную.* В 2014 г. в России при населении 143, 7 млн. человек совершено – 2191 тыс. зарегистрированных преступлений, а в 2015 – 2388, в первой половине 2017г. – 1030,2 тыс., а за январь-июль 2018г. =

[1] См.: Социологический энциклопедический словарь (на русском, английском, немецком, французском и чешском языках). Редактор – координатор - академик РАН Г.В. Осипов. М.: Издательская группа ИНФРА-М-НОРМА, 1998, с. 63.