

- все еще высокая доля обедневшего населения;
- несовершенство социальной сферы.

Заключение

На основе проведенного исследования можно заключить, что в Казахстане построена смешанная модель развития экономики, с участием государства и частного сектора

Качество человеческих ресурсов в новой экономической системе выступает главным фактором, обеспечивающим эффективность и рост национальной экономики. Условием развития общества является развитие человеческого ресурса. Главным фактором проводимых в стране реформ является гражданский, интеллектуальный и профессиональный потенциал страны.

Все вышеперечисленные существующие и возможные негативные факторы на пути индустриально-инновационного развития экономики республики необходимо всесторонне учитывать при дальнейшем развитии, которое в настоящее время во многом будет определять стратегические направления и пределы экономических достижений прогресса национальной экономики республики.

Для того чтобы завоевать позиции на мировых рынках, необходимо достичь высокой конкурентоспособности конкретных видов промышленной продукции и услуг отечественных товаропроизводителей.

В целом современная казахстанская индустриально-инновационная модель смешанной экономики вполне доказала свою жизнеспособность. Безусловно, важной основой для роста ВВП Казахстана служит разработанная экономическая и социальная модель политики страны. На данный момент эта модель содержит потенциал будущего устойчивого развития при сохранении ее сути, когда для формирования сильного государства необходима стабильная рыночная и экономическая основа.

Использованная литература:

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Астана 2002г.
2. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на

УДК 332.02

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.9.62.146](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.9.62.146)

Ханыкин Денис Вадимович

*магистрант кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет, г. Липецк*

Иода Юлия Владимировна

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет, г. Липецк*

АННОТАЦИЯ.

Статья рассматривает развитие малого бизнеса в экономике страны и ее роль в социально-экономических процессах. Обозначены современные проблемы взаимовыгодного сотрудничества с государством.

2015-2019 годы Указ Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874 г. Астана 2014г.

3. Газета Деловой Казахстан от 14 декабря 2018 г. Н.А. Назарбаев «Индустриализация – вторая пятилетка»

4. Справочная информация о ходе реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития 2015-2019 годы. Сайт Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК от 13.12.18 уточнено 24.12.18.

5. Яшкова Т.А. д.п.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ. Приоритеты казахстанской модели развития экономики. РОП журнал «Мысль» № 2 2013 г.

6. Габдуллин Р.Б. к.э.н., с.н.с., Института экономики МОН РК «Модель инновационно-индустриального развития. Методология, объективные условия и предпосылки. Журнал «Актуальные проблемы экономики и права» № 2 2013 г. стр 41-48 г. Казань.

References:

1. The strategy of industrial-innovative development of the Republic of Ka-Stan at 2003-2015 years. Astana 2002.

2. State program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan on 2015-2019 years, President of the Republic of Kazakhstan from August 1, 2014 year no. 874 Astana 2014.

3. The newspaper Business of Kazakhstan N.a. Nazarbayev December 14, 2018 "industrialization is the second five-year plan"

4. Background information on progress in the implementation of the State program of industrial-innovative development of 2015-2019 years. Website of the Ministry of industry and infrastructure development of the REPUBLIC of KAZAKHSTAN from 13.12.18 NS 24.12.18.

5. Yashkov T.a. d.SC, Professor RANH and TOS under the President of the Russian Federation. Priorities the Kazakhstan model of economic development. PMA magazine "Idea" No. 2 2013 g.

6. Gabdullin R.b. PhD, senior researcher, Institute of Economics of the MINISTRY of EDUCATION and SCIENCE of RK "model of innovation and industrial development. Methodology the objective conditions and prerequisites. Magazine «actual problems of Economics and law No. 2 2013 g page 41-48 Kazan.

Охарактеризованы сильные и слабые стороны влияния малого предпринимательства на эффективное развитие экономической системы. Выделены основные меры и пути поддержки предприятий малого бизнеса в современных условиях.

ABSTRACT.

The article examines the development of small business in the economy and its role in socio-economic processes. Contemporary problems of mutually beneficial cooperation with the state. Described strengths and weaknesses of the impact of small business on the effective development of economic system. The basic steps and ways to support small businesses in the modern world.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка, государственное регулирование

Key words: small business, small business, state sup-port, state regulation

Сегодня основным стимулом развития экономики страны является состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства, его развитие и возможность реализации частной предпринимательской инициативы.

Предпринимательство как элемент системы общественного производства является одним из условий социально-экономического развития общества, оно играет важную роль в процессах формирования и развития рыночных структур. Успех развития предпринимательской деятельности, как одного из ключевых элементов развития рынка, во многом зависит от государственного регулирования и государственной поддержки в ее различных формах. Предпринимательская деятельность - это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от производства или продажи товаров и от предоставления услуг [3].

Разработка концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности во многом определяет возможность реструктуризации производства, повышения его технического уровня, реализации важных социальных программ с целью построения высокоэффективной гибкой экономики, восприимчивой к инновациям, социально ориентированной экономики, основанной на конституционные принципы гарантируют личные права и свободы граждан, свободное предпринимательство, выбор профессии и места работы, равенство всех форм собственности, гарантии ее непрекословности и использования в интересах отдельных лиц и общества, гарантируя взаимное благосостояние работника и результаты его работы [6].

Стремительное развитие кризисных явлений в российской экономике, связанный со значительным замедлением экономического роста в европейских странах, введением экономических санкций против России, обвалом мировых цен на нефть, требует от федерального правительства РФ и органов власти субъектов РФ определения и поддержания точек экономического роста. В этом контексте задача эффективного функционирования учреждений поддержки малого и среднего предпринимательства приобретает особую актуальность. Степень обработки проблемы увеличивается с каждым годом. Однако многие теоретические и практические вопросы в области государственного регулирования предпринимательской деятельности требуют

более глубокого теоретического осмысливания, разработки конкретных рекомендаций с учетом современных реалий [2].

Развитие малых и средних предприятий и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями для позитивного развития страны.

Малый бизнес - это прежде всего институт, который предлагает работу населению. В то же время малые предприятия делают свою среду обитания более удобной и удобной. Средние компании сталкиваются с проблемами экономического роста и перехода к инновационному развитию.

Развитие малого бизнеса является ключом к формированию конкурентной среды, а также отвечает мировым тенденциям в формировании гибкой смешанной экономики, которая сочетает в себе различные формы собственности и бизнес-модели. Это малые предприятия, которые не требуют больших начальных инвестиций и имеют высокий уровень оборачиваемости капитала, который способен решать проблемы экономической реструктуризации, обучения и насыщения рынка потребительских товаров в условиях нестабильной экономической ситуации и ограниченных финансовых ресурсов.

Во всем мире взаимодействие между правительством и бизнесом основано на взаимовыгодной долгосрочной основе. В то же время государство создает благоприятные и стабильные правовые условия для предпринимателей, создает необходимую инфраструктуру поддержки, предлагает привлекательный инвестиционный климат, устраняет административные барьеры, повышает конкурентоспособность национальной экономики. В свою очередь бизнесмены помогают властям финансировать социальные программы и приоритетные отрасли, поддерживают принцип добросовестной конкуренции в экономике, расширяют налоговую базу и организуют новые рабочие места [5].

В странах с консолидированной рыночной экономикой малый бизнес является самой массовой категорией субъектов предпринимательства. Небольшие компании в развитых странах эффективны не только как производители товаров народного потребления, но и как производители элементов, необходимых для производства конечных продуктов (таких как отдельные детали, небольшие механизмы и полуфабрикаты), производство которых невыгодно для большого бизнеса.

Уровень развития малых и средних предприятий является одним из важнейших показателей степени эффективности рынка и конкурентной экономики. При росте численности малых предприятий, развитой инфраструктуре и государственной поддержке малое предпринимательство может стать эффективным способом решения различных экономических и социальных задач.

К слабым сторонам малого бизнеса следует отнести высокую степень риска. Многое зависит не столько от умения руководителя, сколько от воздействия внешней среды. Поэтому в кризисные для экономики периоды в первую очередь именно небольшие предприятия становятся банкротами [1].

Тем не менее в условия действия кризисных явлений государство возлагает на малый средний бизнес особые надежды. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также формировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Малый и средний бизнес России – это 6,2 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занять каждый пятый работник. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России значительно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 21-22%. На малые и средние предприятия приходится только 6-7% от общего объема основных средств и только 10,2% от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

Организационную основу государственной политики поддержки образуют общегосударственные и региональные программы. Их цель – создание благоприятных условий для развития бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Как правило, разрабатываются программы на период до пяти лет и предлагаются комплекс мер, направленных на развитие малого предпринимательства на конкретных территориях и в конкретных отраслях [4].

Наиболее важные направления поддержки определяются на основе анализа текущей ситуации и проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия. При разработке конкретных мер устанавливаются приоритеты экономического развития, учитываются потребности населения и имеющиеся ресурсы. Малый бизнес способен решить широкий спектр социально-экономических проблем и во многом определяет уровень развития экономики страны, однако обладает некоторыми слабыми сторонами и вследствие этого нуждается в поддержке. В развитых странах, где такая поддержка реализуется наиболее эффективно, содействие малому предпринимательству ведется по нескольким направлениям – таким, как налоговые льготы, финансовая и информационная поддержка, развитие инфраструктуры и правовой среды.

В настоящий момент в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты принципиальные решения по расширению доступа малых предприятий к закупкам органов государственной власти государственных корпораций.

Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, центры развития бизнеса, инновационные центры, Центры поддержки экспорта [7].

За последние 5 лет на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета было выделено более 11 млрд. рублей [4]. Однако целый ряд принимаемых в 2016-18 гг. мер шли в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, формирует у предпринимателей «психологию временщиков», а так же нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности. Государство должно дать открытый, ясный и долговременный сигнал обществу, что предпринимательство – это благо для экономики России и для граждан [7].

Новое позиционирование государственной политики было сформулировано в послании президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года: «добропорядочный труд, частная собственность, свобода предпринимательства – это такие же базовые консервативные ценности, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны. Все мы хотим одного – блага России. И отношения

бизнеса и государства должны строиться на философии общего дела, на партнерстве и равноправном диалоге...».

Новая идеология поддержки предпринимательства должна базироваться на следующих основных постулатах:

- малое предпринимательство, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития;

- предпринимательский потенциал может быть реализован только в случае гарантированной стабильности фискальной и регулирующих условий, а так же при наличии заинтересованности региональных и местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат;

- будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие зависит от социальной и экономической активности молодого поколения, направленной на поддержку и развития местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

Список литературы:

1. Артемьев Н.В. Организационно-экономические проблемы декриминализации малого бизнеса России: монография / Н. В. Артемьев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. –247 с.

2. Быков Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства/ Н.В. Быков // Проблемы современной экономики – 2015 - №1 (53) – С.130-132

3. Горфинкеля В. Я. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учеб.пособие для вузов/ под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара.- 3-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ- [ДАНА], 2011.- 495с.

4. Левина Е.И. Проблемы финансирования предпринимательства и механизмы государственной поддержки // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 3. - С. 62-66.

5. Овчинникова А.В. Концепция государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Вестник Удмуртского университета/ 2015. №4 С.61-63.

6. Распоряжение правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» //СПС Консультант Плюс. – М.: 2016.

7. Фрумина С. В. О государственных программах, стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / С. В. Фрумина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 7. – С. 98-107

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К СОТРУДНИКАМ СФЕРЫ УСЛУГ

DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.9.62.147](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.9.62.147)

Мельников Никита Андреевич

Студ. 1 курса магистратуры, РГУ им. А.Н. Косыгина

Технологии, дизайн, искусство

Россия, г. Москва, Садовническая33 стр.1, 119071

Кирсанова Елена Александровна

д-р техн. наук, проф., профессор РГУ им. А.Н. Косыгина

Технологии, дизайн, искусство

Россия, г. Москва, Садовническая33 стр.1, 119071

АННОТАЦИЯ.

Существенной проблемой сферы сервиса во всём мире являются потери в качестве предоставления услуг, что связано с низкой квалификацией работников, а эксперты подсчитали, что затраты на замену сотрудника обойдутся в 30-50% от фонда заработной платы. Прием сотрудника сферы обслуживания, в основном осуществляется по профессиональным критериям, так как имеются уже наработанные метрики их оценки. Однако до настоящего времени недостаточно разработаны механизмы оценивания индивидуальных показателей, востребованных в сфере обслуживания.

Наличие обобщенной системы оценивания персонала сферы, значительно упростило бы приём на работу новых сотрудников, снизило текучесть кадров

ABSTRACT.

A significant problem in the service sector worldwide is the loss in the quality of services, which is associated with low qualification of employees, and experts estimate that the cost of replacing an employee will cost 30-50% of the payroll. Reception of the employee of the service sector is mainly carried out according to professional criteria, as there are already established metrics of their evaluation. The presence of a generalized system of personnel evaluation in the sphere would greatly simplify the recruitment of new employees, reduce staff turnover.

Ключевые слова: рекрутинг, текучесть кадров, персонал, личные качества, требования к персоналу, навыки.

Keywords: recruiting, staff turnover, personnel, personal qualities, personnel needs, skills.