values are also realized in changing practices, demonstrate new opportunities and vectors. Values, including family ones, as one of the important regulators of the functioning of the society are of research interest.

Literature

1. Atemov KT, Isabekova G.B. The system of education in the Kazakh family / / Bulletin of the University of Karaganda 2015.
2. Gumilev LN Ethnogenesis and the Earth's biosphere. - L .: Gidrometeoizdat, 1990. 604 p.
3. Gurko L. Crisis of the American Mind. N.Y. Rider and Company, 1958.
4. Krysko V.G. Psychology and pedagogy in diagrams and tables. Minsk: Harvest, M. AST, 2000. 384 p.
5. Mukhtarova Sh.M., Muskhanova I.V. Ethnopedagogical aspects of personality education in the traditions of Kazakh and Chechen peoples // Bulletin of the University of Karaganda 2016.
6. Nurlanova K. Symbols of the world in the traditional art of Kazakhs // Nomads. Aesthetics: knowledge of the world by traditional Kazakh art. Almaty: Gylym, 1994. 213-214 p.
7. Sukhanov I.V. Customs, traditions and continuity of generations. Moscow: Politizdat, 1976. 216 p.
8. Sztompka P. Sociology of social change. Trans. with English. Ed. V.A. Yadov. - Moscow: Aspect Press, 1996. - P. 71.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Фарафонтова Е.Л.,
Ст. преподаватель СибГУ имени академика М. Ф. Решетнева,
Орехов Сергей Вячеславович,
Студент СибГУ имени академика М. Ф. Решетнева,
Хорошевский Кирилл Игоревич,
Студент СибГУ имени академика М. Ф. Решетнева

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE LEGAL DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Farafontova E. L.,
Art. SibSU teacher named after academician M. F.Reshetnev,
Orekhov Sergey Vyacheslavovich,
Student of SibSU named after academician M. F.Reshetnev,
Khoroshevsky Kirill Igorevich,
Student of SibSU named after academician M. F.Reshetnev

АННОТАЦИЯ

Малый и средний бизнес имеет большое значение для экономики страны. В развитых государствах данный субъект экономического базиса занимает достойную нишу, однако в России все обстоит по-другому. В статье анализируется роль малого бизнеса в экономике РФ, рассматривается проблемные аспекты правового регулирования и реализации правового режима данного явления.

ABSTRACT

Small and medium businesses are of great importance for the economy of the country. In developed countries, this subject of the economic basis occupies a worthy niche, but in Russia everything is different. The article analyzes the role of small business in the Russian economy, discusses the problematic aspects of legal regulation and the implementation of the legal regime of this phenomenon.

Ключевые слова: проблема развития малого бизнеса, субсидирование малого бизнеса, роль малого бизнеса в экономике, реестр субъектов малого предпринимательства.

Keywords: the problem of small business development, small business subsidies, the role of small business in the economy, the register of small businesses.

Предпринимательство играет важную роль в экономике государства, влияет на размер валового внутреннего продукта (далее ВВП) страны и темпы экономического развития. Большой бизнес России ощущает себя относительно благоприятно, крупные компании производят львиную долю всего объема продукции секторов экономики, корпорации содержат значительную часть занятых и имеют преобладающее число акций, размер продаж, объем активов и доходов. По данным Росстата в 2017 году доля крупного бизнеса в ВВП РФ составляла 78%[1]. Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) же в нашей стране несправедливо недооценено, степень становления мелкого предпринимательств в РФ, измеряемый по общепризнанным в экономически развитых государствах показателям, очевидно недостающая. Так, на 1000 россиян приходится в среднем только 6 малых предпринимательств (далее МП), тогда как в государствах Евросоюза это соотношение достигает тридцати к тысяче. Доля участия МСП в ВВП по сопоставлению с большинством стран неприлично низка – 22%, в Италии, Нидерландах, Норвегии, Израиле и Финляндии она превышает 60%[2].

Что дает малый бизнес экономике? Отметим, что рассматриваемый вид предпринимательства является необходимым элементом экономической деятельности государства, так как без него развитие и формирование самой структуры экономики буквально невозможно. Малый бизнес решает большую часть социально-экономических задач: предоставление мест трудящимся, увеличение конкуренции на рынке, вклад в формирование бюджетов всех категорий.

Действующие малые предприниматели показывают хорошую гибкость в условиях рынка, имеют неплохую способность приспосабливаться к изменению предпочтений потребителей, к появлению конкурентов, в технологическом развитии (быстро вводить свежую технику и технологии), к изменению в политической среде и др. По данным опроса частного сектора, главы малого и среднего предпринимательства считают общее положение компании плохим в среднем в 1,3 раза реже, чем директора больших предприятий[3].

МП могут себе позволить нацелить свое функционирование на мелкие рыночные сектора, на удовлетворение необычного спроса, для больших и средних компаний это не целесообразно.

МП являются хорошими поставщиками средств в бюджет, по сравнению с большими предприятиями задолженности в региональные и федеральные бюджеты малых предприятий отличаются в 2,3 и 2,8 раз соответственно. Еще большая разница по размеру задолженностей государству, так в большинстве случаев лидеры малых и средних предприятий вообще ее не имеют, в то же время у передовых корпораций зафиксирована просроченная задолженность по всем позициям, в том числе и у поставщиков. Так же задолженностей по заработной плате населения на МП в 2,5 раза меньше, чем в крупных фирмах [4].

МП является школой рыночного предпринимательства для руководителей, где лидеры набьют «шишки» на рынке и сформируют у себя рыночные стандарты поведения практически во всех сферах деятельности, в отличие от крупных предприятий, для которых успех в большей мере определится отраслевой принадлежностью.

В результате деятельности МП создаются новые направления рынков, расширяется ассортимент товаров и услуг, формируются конкурентные рыночные среды, а также снижаются цены и издержки, повышается качество товаров и услуг.

Таким образом, малый бизнес необходим рыночной экономике, и, как показывают своим примером большинство стран, должен иметь немалую долю для развития в экономическом секторе государства.

Приведем рейтинг 2019 года, составляемым всемирным банком, «Doing Business», в котором оценка легкости ведения бизнеса в стране складывался из таких показателей, как:

- начало или открытие бизнеса
- процедуры строительства
- подсоединение к электроснабжению
- регистрация коммерческой недвижимости
- получение кредита
- защита прав инвесторов
- налоги
- выход на международную торговлю
- исполнение контрактов
- сложность закрытия фирмы.

Анализ данных критериев показал, что Россия занимает 31 место по легкости ведения бизнеса, поднявшись на 4 строчки, по сравнению с прошлым годом[5].

Так же в рейтинге от журнала «Forbes» Россия занимает 55 место среди стран, наиболее подходящих к ведению бизнеса, поднявшись на 3 строчки по сравнении с прошлым годом[6].

Несмотря на то, что с 2011 года рейтинг России повысился почти на 90 строчек (по данным указанных исследований), наше государство все еще не может конкурировать на равных с западными странами. По мнению Всемирного банка продвижение Российской Федерации в рейтингах обусловлено прежде всего реформой по упрощению операции получения разрешений на строительство. Количество дней этой операции сократилось на 13, что вывело Россию с 115 на 48 место по этому показателю. «Значительную роль в этом сыграл перевод документооборота в электронный вид. Это ускорило процедуры, уменьшило количество отказов и снизило временные и денежные затраты застройщиков. Например, сейчас получить разрешение на строительство можно за 7 дней», — комментирует директор по инвестициям ГК «Гранель» Андрей Носов[7].

Также продвинуться помогли реформы о подключении к электроснабжению. Операция стала менее затратной и менее продолжительной. На сегодняшний день в России подключение к энергосети сократилось от 83 до 73 дней, что поставило России на 12 место по этому показателю. Вдобавок по показателю регистрации коммерческой надвижимости Россия находится на 12 месте[7].

Как считает Алексей Коренев, аналитик «Финам», России не удалось значительно повысить рассматриваемые рейтинги, потому что налоговые издержки остаются высокими, и бюрократические барьеры не перестают замедлять развитие бизнеса. Причиной недостаточного развития малого и среднего бизнеса в России являются большие ставки по кредитам, предоставляемые лицам малого бизнеса, административные преграждения в виде многочисленных проверок, разногласия между федеральными и региональными ведомствами, бюрократизм, взяточничество и противоречивые нормативно-правовые акты[7].

Одной из серьезных проблем развития малого бизнеса в России являются недостатки его нормативной регламентации в сфере предоставления государственной поддержки МСП.

Основным нормативным актом, регламентирующим правовой режим малого и среднего предпринимательства в стране является Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и сред-

него предпринимательства в Российской федерации» (далее №209-Ф3). Анализ данного источника показывает его погрешности.

Так, закон устанавливает правила внесения бизнеса в список субъектов МСП. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4 данного закона субъекты. Для выделения бюджетных средств на субсидии этих условий должно быть достаточно, но органы исполнительной власти при формировании комиссии, которая решает вопрос предоставления МП денежных средств, в большинстве случаев одобряют только запросы предпринимателей, входящих в единый реестр субъектов МСП. В.А. Вайпан указывает, что "включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в единый реестр субъектов МСП… не влечет правовых последствий для самого субъекта МСП, поскольку в соответствии с законом за получением поддержки может обратиться любое лицо, если оно отвечает критериям отнесения к субъекту МСП, независимо от включения в какой-либо реестр"[8, с. 13].

В результате этого предприниматель, отвечающий условиям отнесения к субъекту МСП, но не входящий в единый реестр субъектов МСП, может не получить должную по федеральному закону №209-Ф3 государственную поддержку.

Основная помощь от государства предпринимателям МСП может поступить в виде безвозмездных денежных субсидий, но так же существует и другие привилегии субъектам МСП. Им могут быть снижены лизинговые выплаты, например[9]. Лица, относящиеся к МСП, совершившие административное правонарушение, могут избежать административных санкций в виде штрафа на предупреждение. Субъект МСП имеют право на предоставление помощи в приватизации арендуемого городского имущества [10].

Эта государственная помощь является существенной для начинающего предпринимателя, обладающего всеми критериями для субъекта МСП, и дает неплохую фору для дальнейшего развития его бизнеса. Но халатность чиновников при решении предоставления этой помощи может сильно притормозить это развитие. Проблема заключается в том, что главным фактором при решении будет являться требование фиксации предпринимателя в реестре субъектов МСП, а не соблюдение предпринимателем условий, определяющих предпринимателя субъектом МСП. Более того, эта халатность будет являться неправомерной, ведь в федеральном законе №209-Ф3 сказано, что государственную помощь предприниматель может получать при соблюдении этих условий.

Список литературы:

1. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfdf7 (дата обращения 03.06.2019)

2. Доля МСП в ВВП Европы. [Электронный ресурс]. URL: https://imggra.com/media/194148931474388524 4 (дата обращения 03.06.2019)

3. Роль малого бизнеса. [Электронный ресурс]. URL https://studfiles.net/preview/457860/ (дата обращения 03.06.2019)

4. Роль малого бизнеса для развития экономики. [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/2437513/page:4/

5. Рейтинг Doing Business – 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://global-finances.ru/reyting-doing-business-2019/ (дата обращения 03.06.2019)

6. Forbes назвал наиболее подходящие для ведения бизнеса страны. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/20/12/2018/5c1b983d9a794702fa90db96 (дата обращения 03.06.2019)

7. Doing Business: почему Россия провалилась. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/business/2018/10/31/12041677.shtml (дата обращения 03.06.2019)

8. Вайпан В.А. Основы, проблемы и новые изменения в правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. N 2. С. 13.

9. Льготный лизинг для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/lizingovaya-podderzhka/ (дата обращения 03.06.2019)

10. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. N 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 июля 2008 г. N 30 (часть I) ст. 3615