

**ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ  
ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ***Гридасова А.В.,**магистрант**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,**Журавель В.Ф.,**д.э.н, доцент, профессор кафедры «Менеджмент»**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**г. Ставрополь*

В статье рассматривается важность выбора правильной инновационной стратегии развития организации, проводится анализ возможных проблем, возникающих при разработке стратегий.

This article discusses the importance of choosing the right innovation strategy for the development of the organization, the analysis of possible problems arising in the development of strategies.

**Ключевые слова:** Инновация, стратегия, инновационная стратегия, организация, прибыль.

**Keyword:** Innovation, strategy, innovation strategy, organization, profit.

Данная проблема актуальна и заключается в том, что в настоящее время, время постоянно возникающих новых технологий, как никогда явной и актуальной темой является развитие инновационной стратегии развития организации.

Это обусловлено тем, что любая организация стремится продумать свою деятельность, алгоритм достижения целей наиболее выгодным и эффективным способом.

В настоящее время, время постоянно возникающих новых технологий, как никогда явной и актуальной темой является развитие инновационной стратегии развития организации.

Это обусловлено тем, что любая организация стремится продумать свою деятельность, алгоритм достижения целей наиболее выгодным и эффективным способом. Главной целью организации, если речь идет о коммерческой структуре, непременно является максимизация прибыли. Как же способом будет достигнута данная цель, решает организация. Она может выбрать один из следующих способов:

- максимизация прибыли посредством увеличения объема производства;
- путем сокращения затрат;
- путем ввода новых технологий;
- с помощью увеличения потока клиентов (привлечение новых клиентов и сохранение постоянных).

Организация может выбрать как один из данных способов, так и группировать несколько, наиболее удобных и подходящих конкретной организации, именно данные шаги и будут учтены выбранной стратегией организации. Общая стратегия организации может включать в себя инновационную стратегию развития организации. Инновационная стратегия развития организации необходима в связи с институционными изменениями, с возникновением новых потребностей и предпочтений у потребителей, сокращением жизненного цикла товаров, повышением наукоёмкости продукции.

Инновационная стратегия – это одно из средств достижения целей предприятия, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной компании и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей.

Как уже было сказано, инновационная стратегия подчинена общей стратегии предприятия. Она задает цели инновационной деятельности, выбор средств их достижения и источники привлечения этих средств. Для разработки инновационной стратегии развития организации необходимо учесть внешние (рисунок 1) и внутренние факторы (рисунок 2).

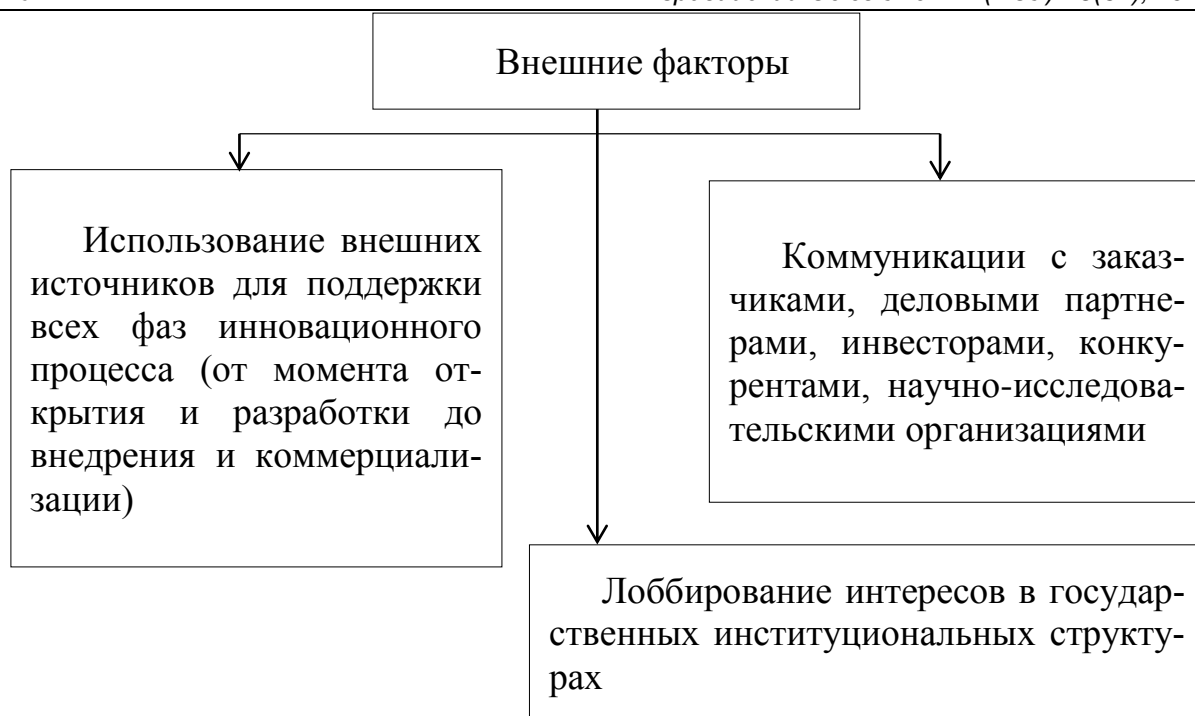


Рисунок 1. Внешние факторы инновационной стратегии развития организации

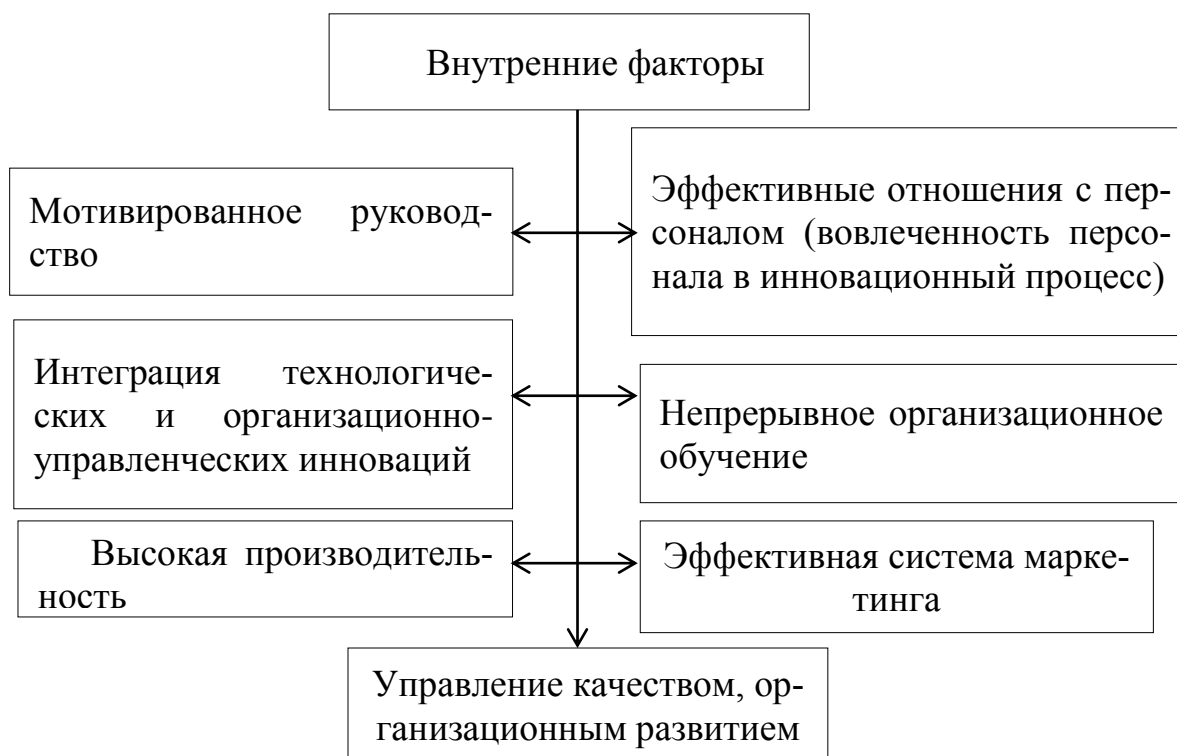


Рисунок 2. Внутренние факторы инновационной стратегии развития организации

Внедрение инновационной стратегии может создать особо сложные условия для управления. Данные сложности и пути их решения представлены в таблице 1.

**Сложности, возникающие при формировании и внедрении инновационной стратегии  
развития организации**

№	Сложность	Путь решения
1	Повышение уровня неопределенности результатов	Необходимо развивать такую функцию как управление инновационными рисками
2	Повышение инвестиционных рисков проектов	В данном случае организации придется искать более рискованных инвесторов, способных вложить денежные средства. Перед управляющей системой данной организации появляется качественно новый объект управления - инновационно-инвестиционный проект
3	Усиление противоречий интересов и подходов к управлению у руководства организации	Требуется обеспечить сочетание интересов и согласование решений стратегического, научно-технического, финансового, производственного, и маркетингового менеджмента.

Итак, в любой затруднительной сложившейся ситуации можно найти путь решения и преодолеть проблему. Ведь использование инновационной стратегии развития дает ряд преимуществ, среди которых можно выделить такие как:

- возможность использовать совершенно новых механизмов;
- ускорение производственного процесса (если инновационная стратегия предполагает использование новых технологий), способного повысить результаты предложения и обойти конкурентов;
- снижение издержек путем ускорения производственного процесса и увеличения скорости оборачиваемости денежных активов.

Как было рассмотрено в статье инновационная стратегия развития организации, имея недостатки в виде проблем в организации управленческой деятельности, имеет огромный ряд преимуществ. Инновационная стратегия может помочь в снижении издержек, повышении производительности труд и всё это естественно приведет к увеличению прибыли. А как говорилось выше, для всех коммерческих объединений получение прибыли является одной из главных целей деятельности и существования на рынке товаров и услуг.

**Выводы:**

1. Инновационная стратегия развития очень важна для предприятия, так как позволяет пользоваться преимуществами научных открытий.

2. С помощью инновационной стратегии предприятие способно внедрить элемент новизны и усовершенствования как в производственный, так и управленческий процесс, что в свою очередь может улучшить деятельность предприятия, снизить издержки, повысить конкурентоспособность и прибыль.

**Список литературы:**

1. Гридасова, А.В. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Сборник научных трудов по материалам XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. - Ставрополь: 2017. – 380 с.
2. Гридасова, А.В. Молодые экономисты – будущему России : сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2018.
3. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.)
4. Консультант-плюс.  
Электронный ресурс. Режим доступа [http://www.consultant.ru].
5. Экономический словарь.  
Электронный ресурс. Режим доступа [https://gufo.me].
6. Экономический словарь.  
Электронный ресурс. Режим доступа [http://www.economicportal.ru].

---

**ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АВИАКОМПАНИЯХ**

---

***Зиновьев С.С.***

*Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС  
Россия, 191119 г. Санкт-Петербург, ул. Днепропетровская, 8*

---

**PROJECT MANAGEMENT PROBLEMS IN AIRLINES**

---

***Zinovev S.S.***

*North-West Institute of Management, Branch of RANEP  
Russia, 191119 St. Petersburg, Dnepropetrovsk str., 8*

Анализ российской отрасли пассажирских авиаперевозок показал, что ведущие российские компании по отдельным показателям не уступают своим мировым коллегам. В тоже время, несмотря на успехи