

**СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО СЕРВИСА
«СПОРТ СО ЗВЕЗДОЙ» В ГОРОДЕ МОСКВЕ****Семенова М.А.***Доцент, кафедра «Физическое воспитание»**Московский Политехнический Университет, г. Москва***Бархатов Д.А.***Руководитель проекта**РОО «Федерация боевого дзю-дзютцу города Москвы»*DOI: [10.31618/ESU.2413-9335.2019.5.61.36](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.5.61.36)**АННОТАЦИЯ.**

В статье освещена реализация социально значимого проекта «Интерактивный сервис «Спорт со звездой» региональной общественной организацией «Федерация боевого дзю-дзютцу города Москвы» при поддержке Комитета общественных связей города Москвы.

ANNOTATION.

The article highlights the implementation of the socially significant project "Interactive Service" Sport with a Star "regional public organization" Federation of combat ju-jutsu of the city of Moscow "with the support of the Public Relations Committee of the city of Moscow.

Ключевые слова. Проект, здоровье, физическое воспитание, интерактивный сервис, здоровый образ жизни.

Keywords. Project, health, physical education, interactive service, healthy lifestyle.

Введение

Физическая культура является одной из граней общей культуры человека, его здорового образа жизни, во многом определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач. Социально значимый проект «Интерактивный сервис «Спорт со звездой»» реализуется региональной общественной организацией «Федерация боевого дзю-дзютцу города Москвы» при поддержке Комитета общественных связей города Москвы [1].

В Москве действуют 19 995 объектов спорта [7,8,3,6]. В их числе: 11 411 плоскостных сооружений; 3654 спортивных зала; 377 плавательных бассейнов (площадью 60 квадратных метров и более); 58 крытых катков; 4495 других объектов (тренажёрных городков, велодромов, скалодромов, автодромов, картодромов).

Сейчас спортивные сооружения столицы могут одновременно принять 467 тысяч человек [7,8,3,4]. Это практически в два раза больше, чем в 2010 году (258 тысяч человек).

Каждый год в столице проходят 30 тыс. спортивных и культурно-массовых мероприятий. Благодаря развитию новых видов спорта (воркаута, самокатного спорта, футбольного фристайла, паркура и других) в спортивную жизнь Москвы активнее вовлекается молодёжь [5,6].

Но, несмотря на активное развитие инфраструктуры, в ВУЗах по-прежнему занятия спортом носят теоретический характер, и только раз в полгода студентам приходится сдавать нормативы, т.е. отсутствует системная работа со студентами в плане спортивной подготовки [2].

На сегодняшний день, учебные заведения среднего и высшего образования не удовлетворяют в полной мере потребности детей и молодежи в занятиях спортом. Так, среднее количество часов занятий физкультурой в школе – 70 часов в год, а в

ВУЗах 70-100 часов в год, при средней продолжительности учебного дня 6-10 часов, почти 95% которого ученики проводят сидя. Такое снижение двигательной активности ведет в целом к ухудшению физического здоровья поколения 10-20 лет. Пропаганда здорового образа жизни дает гораздо меньше результатов, чем создание альтернативных стимулов для его поддержания.

Мы видим две сложности в развитии массового любительского спорта среди молодежи.

Первая проблема – это отсутствие информации. Вторая проблема – в мотивации студентов. Не обходим механизм привлечения студентов в эту систему.

К тому же, в настоящее время дети сильно подвержены влиянию интернет пространства и социальных сетей. Звезды спорта и всемирной сети стали мотивировать подростков намного сильнее, чем пару лет назад, а тенденции к здоровому образу жизни все больше набирают обороты. Но спорт нужен не только великим спортсменам, но и обычным детям. Занимаясь спортом с раннего возраста, ребенок растет здоровым, более крепким и выносливым.

Тренировки будут развивать дисциплинированность, самостоятельность, умение сосредоточиться, закладывать установку на успех. У юных спортсменов обычно много друзей, общением с которыми он и будет наслаждаться, формируя правильный досуг. Важно увлечь ребенка спортом, показать его важность и нужность. В настоящее время, если человек не стал спортсменом, то непременно интересуется событиями из мира спорта, смотрит трансляции, болеет за команды, следит за успехами наших сборных.

Любая физическая нагрузка приносит удовлетворение и радость от занятий. Эти чувства усиливаются, если рядом с тобой находится звезда спорта.

Стратегия достижения цели проекта заключается в повышении уровня информированности о

возможностях правильных и безопасных занятий физической культурой и спортом в целом, путем создания единого информационного онлайн-ресурса – интерактивного сервиса «Спорт со звездой», проведения масштабной информационной кампании в сети интернет с участием именитых спортсменов и выдающихся деятелей в области спорта, мотивирующей молодежь в возрасте от 14 до 30 лет к системным тренировкам и здоровому образу жизни.

Задачи проекта:

1. Создание информационной базы спортивных событий, секций, тренеров, бесплатных или льготных возможностей заниматься спортом для молодежи;

2. Привлечение общественных организаций, коммерческих структур, блогеров и волонтеров к генерированию постоянно актуального контента;

3. Привлечение к проекту звезд спорта, экспертов и спортивных блогеров для популяризации спорта среди молодежи;

4. Обеспечение информационной поддержки проекту в столичных ВУЗах и среди широкой аудитории;

5. Создание сообщества молодых людей, любящих спорт и активную жизнь, здоровый образ жизни и пр.

6. Проведение оффлайн активностей для продвижения сервиса «Спорт со звездой» и мотивации студенческой аудитории к занятиям спортом на постоянной основе.

Выбирая целевую аудиторию, мы ориентировались на собственный опыт в продвижении спорта, в частности, боевых видов, а также аналитическими данными по занятости различными видами активности в университетской среде в мировом формате. Выбор основан и на том, что целевая аудитория в этом возрасте активно использует интернет-ресурсы по самообразованию, для получения необходимой информации и общения со сверстниками. Также, именно молодежь зачастую не имеет возможности заниматься в дорогостоящих спортивных клубах, а использование ресурса позволит им без финансовой нагрузки заниматься спортом в удобных для них условиях.

Интерактивный сервис совмещает в себе современные методы проведения спортивных событий с привлечением кумиров молодежи. Создание данного сервиса - это мотивирующее информационное поле с участием юных спортсменов и звезд спорта для максимального привлечения к занятиям спортом и физической культурой, ведение здорового образа жизни студентов и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, на всей территории Москвы. Охват проекта составляет более 50 тысяч пользователей.

В целях формирования культуры занятия спортом как образа жизни среди подростков и молодежи, в проекте «Спорт со звездой» реализуется комплекс мер по разработке, созданию, внедрению и популяризации интерактивного Сервиса, функциональная часть которого – интернет-ресурс, предназначенный для создания или поиска спортивных

событий и привлечения аудитории по определенным выставленным параметрам, в соответствии с предпочтениями.

Каждый посетитель Сервиса сможет выбрать, чем ему заниматься. Посмотреть обучающие материалы, записаться на тренировку, поучаствовать в мастер-классах, задать вопрос профессиональному тренеру, принять участие в групповых онлайн и оффлайн соревнованиях и др. Для формирования культуры спорта и здорового образа жизни, а также популяризации Сервиса, к проекту привлекаются именитые спортсмены и лидеры мнений. Так как настоящее время социальные сети и интернет пространство сильно влияет на подростков, поэтому в проект будут привлекаться именитые спортивные блогеры, за которыми следит молодежь.

В рамках проекта будет создана информационная база спортивных событий, секций, тренеров, бесплатных или льготных возможностей заниматься спортом для молодежи. На Сервисе родители смогут подобрать наиболее подходящую их ребенку спортивную секцию. Будет создано сообщество молодых людей, любящих спорт и активную жизнь, здоровый образ жизни. Так как в подростковом возрасте наиболее актуальной является проблема самоидентификации и самоутверждения, общение со своими активными сверстниками поможет с самоопределением. Будут проведены оффлайн активности для продвижения сервиса «Спорт со звездой» и мотивации студенческой аудитории к занятиям спортом на постоянной основе. В рамках проекта «Спорт со звездой» будет создана онлайн площадка для поиска и обсуждения спортивных мероприятий, формирования сообщества, вовлечения молодежи в спортивную жизнь.

Многие знаменитые спортсмены и спортивные блогеры поделятся своим опытом, расскажут молодежи о том, как они добились тех или иных высот, проведут тренировки. На их примере дети и подростки увидят, как нужно правильно питаться, от каких вредных привычек стоит отказаться, а также получат дозу мотивации для достижения своих целей.

Так как «Спорт со звездой» будет доступен для каждого, даже дети смогут найти нужную им информацию. А при общении с такими же активными ребятами, ребенок сможет перенять опыт и поделиться своими знаниями. Учитывая свои интересы и способности на Сервисе, любой желающий сможет подобрать себе тренировку и при необходимости задать вопрос профессиональному тренеру. При огромном объеме информации в сети Интернет не всегда можно найти достоверную. Поэтому, задав вопрос профессиональному тренеру вы значительно облегчите себе поиск необходимой информации в том или ином вопросе.

В результате реализации проекта достигаются следующие результаты:

- Для разработки дальнейшей стратегии вовлечения подростков и студентов к занятиям физической культурой и спортом, и необходимостью определить текущее отношение целевой аудитории к проводимым мероприятиям и выявить лидеров

мнений, проводится социологический опрос среди подростков и студентов (350 человек) с целью определения отношения к спорту лидеров мнений. Данный предусматривает разработку анкеты, привлечение социологов, проведение анкетирования и анализ собранного материала, а так же подведение итогов. Кроме того, полученный анализ и обратную связь важно использовать для выводов относительно ситуации со спортивным воспитанием в ВУЗах.

- Разрабатывается прототип интерактивного сервиса (интернет-портала) «Спорт со звездой» с количеством пользователей на этапе тестирования 2000 человек.

- Вовлечение более 25 общественных организаций, продвигающих различные виды спорта, в формирование контента портала. Данные организации разместят свои активности на площадке интерактивного сервиса.

- Подготовка и проведение мероприятия – фестиваля «Спорт со звездой» - с количеством участников более 500 человек, в том числе, с привлечением молодежи из числа постоянных пользователей интерактивного сервиса, демонстрирующих собственные достижения, полученные в результате тренировок по программам интернет-портала «Спорт со звездой».

Заключение

Реализация проекта «Спорт со звездой» позволит решить проблему массовой мотивации к занятию спортом и самоопределению подростков, повысить качество жизни сегодняшней молодежи в будущем, развить преемственность поколений и традиций российского спорта. В результате Сервис будет привлекать аудиторию из социальных сетей и Интернета в реальное пространство, стимулируя, подталкивая и популяризируя среди подростков и молодежи спорт и физическую культуру как модный, правильный и доступный образ жизни.

Интерактивный сервис «Спорт со звездой» - это доступная среда для мотивации ребят к занятию спортом. Любой желающий сможет найти необходимую информацию о секциях, масштабных спортивных мероприятиях, встречах со звездами, мастер-классах. А живое общение со своими сверстниками и примеры звезд помогут привить любовь к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Присоединяясь к интерактивному сервису, вы не только будете узнавать обо всех событиях в режиме онлайн, но и сможете заниматься спортом, используя интересные форматы и современные техноло-

гии. При необходимости сможете проконсультироваться с профессионалами и подобрать подходящий для вас вид спорта или спортивную секцию.

«Спорт со звездой» - это уникальный сервис, на котором вы сможете заниматься спортом со своими кумирами, знаменитыми спортсменами, атлетами, блогерами. А возможность участия как в онлайн, так и оффлайн соревнованиях поможет развиваться в спортивной среде.

Благодаря сервису спорт станет доступным, привлекательным и удовлетворяющим запросы самой главной части современного общества – молодежи.

Важно помогать молодому человеку двигаться дальше, не отходить от своей цели, и быть может, уже через несколько лет, в нашей стране появится новый олимпийский чемпион.

Библиографический список

1. Договор о предоставлении Гранта № 226-ГМ/18 от 22.10.2018 г.

2. Изаак С.И. Стратегия развития спортивной отрасли: монография. – М.: Спорт, 2018. – 168 с.

3. Сайт Москвы [Электронный ресурс]/www.mos.ru. Более шести тысяч спортивных сооружений построили в Москве за последние годы URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/6299/3155050/>. (Дата обращения: 18.04.2019).

4. Сайт Москвы [Электронный ресурс]/www.mos.ru. Москвичи стали чаще заниматься спортом (Дата обращения: 18.04.2019).

URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/1299/3875050/>.

5. Семенова, М.А. Физическая культура и спорт в формировании здорового образа жизни человека / М.А. Семенова, М.В. Железнякова, Е.Е. Щербакова// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. - №5 (159). – С. 252-259.

6. Студенческий спорт. Портал Ассоциации студенческого и молодёжного спорта (АСМС) [Электронный ресурс] URL: <http://studentsport.ru/news/others/4885679/>. (Дата обращения: 18.04.2019).

7. Приказ Министерства спорта РФ от 24 октября 2012 г. N 325 "О методических рекомендациях по организации спортивной подготовки в Российской Федерации".

8. Приказ Росстата от 22.11.2017 N 773 (ред. от 14.12.2018) "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения за организациями, осуществляющими спортивную подготовку".