АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДАНИИ

Безбородова Александра Сергеевна

Аспирант Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова, специальность Мировая Экономика, Менеджер по логистике ООО «Ренус Интермодал Системс» г. Москва

АННОТАЦИЯ.

В данной статье исследуются и анализируются стратегии и методы работы датских предприятий, разрабатывающих новые идеи и работающих с новыми типами инноваций. Характеризуются особенности поведения датских компаний в условиях глобальной конкуренции.

ABSTRACT.

This article explores and analyzes the strategies and methods of work for Danish companies developing new ideas and working with new types of innovations. Characterized by the behavior of Danish companies in global competition.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, разработки, Дания, глобализация, эффективность

Key words: innovations, innovation potential, development, Denmark, globalization, efficiency

В инновационном индексе Bloomberg 2018 года Дания заняла восьмое место как одна из самых инновационных стран в мире, второе место в мире по количеству исследований и шестое место в мире по интенсивности НИОКР.

Важно изучать стратегию работы инновационных предприятий в Дании, так как они являются одними из наиболее эффективно функционирующих.

Тема исследования является достаточно актуальной в связи с тем, что на данном этапе Россия достаточно часто обращается к опыту Дании, как к стране «инновационному лидеру». Практическая значимость обусловлена тем, что российские предприятия могут перенять наиболее успешные и эффективные методы работы инновационных предприятий Дании.

Рыночная экономика Дании характеризуется развитой промышленностью с ведущими мировыми фирмами в области фармацевтики, морских перевозок и возобновляемых источников энергии, а также высокотехнологичным сельскохозяйственным сектором.

На январь месяц 2019 года в Дании функционирует около 50 350 компаний

Предприятия-производители Дании сталкиваются с ужесточением глобальной конкуренции на мировом рынке, что ведет к созданию новых продуктов, услуг, поиску решений, которые могут иметь коммерческую ценность.

Глобализация предоставляет датским предприятиям новые возможности и новые проблемы. За счет глобализации у датских компаний появляется возможность доступа к странам, которые открывают свои рынки для мировой экономики, что увеличивает число потенциальных потребителей. В то же время предприятия из других стран также хотят использовать в своих целях увеличение рыночного потенциала. Для того, чтобы датские предприятия были конкурентноспособными на рынке, они должны поставлять продукцию и предоставлять услуги, которые будут пользоваться спросом со стороны как датских, так и иностранных потребителей.

Предприятие должно производить инновационную продукцию, однако, глобальная конкуренция среди инновационных предприятий также усиливаются, что неуклонно ведет к повышению требований к способности датских предприятий разрабатывать уникальные новые продукты и услуги.

Исследования показывают, что предприятия, которые инвестируют в разработку инновационных продуктов достигают положительных финансовых результатов. Предприятия могут разрабатывать и запускать разные виды инноваций, связанные с различными аспектами их бизнес-моделей. Это может включать новые продукты (товары и услуги), новые процессы (процессы производства, процессы распределения и логистики), новые организационные формы (изменения в структуре управления, поток информации внутри предприятия, сотрудничество с внешними партнерами и т. д.), а также новые виды продаж и методы маркетинга.

Когда предприятия вводят инновации, они могут использовать несколько разных подходов в разработке новых решений. Ранее, акцент делался на то, как исследования способствуют разработке инноваций и стимулируют рост. __ ++

Около 8 тысяч компаний (16% от числа всех компаний в Дании) работают над тем, чтобы разрабатывать инновации на основе уже выявленных потребительских нужд. Для сравнения всего 3 500 компаний (7% от числа всех компаний Дании) используют в работе методы по выявлению еще невыявленных и скрытых потребительских нужд и считают их частью инновационного процесса.

12 600 компаний (25% от числа всех компаний в Дании) создают инновации на основе открытого метода, при котором свободные данные и информация вне компании могут используются компанией для собственных разработок. Самый распространенный среди датских предприятий способ использования открытых инноваций – это сотрудничество в инновационной деятельности (используется 16% от числа всех компаний Дании). В среднем 12% компаний приобретают инновации за счет покупки лицензионных прав и непатентованных ноу-хау,

изобретенные другими предприятиями и учреждениями.

Крупные предприятия, в основном, работают с пользовательскими инновациями и открыты для инноваций.

Предприятия финансового сектора и сектора бизнес услуг используют в своей работе пользовательские инновации чаще чем в других секторах.

Датские предприятия применяют системный подход к организации инновационного процесса.

Предприятия в той или иной степени вводят мероприятия по развитию инновационной культуры, они развивают в своей организации инновационный потенциал путем внедрения прямой поддержки различных этапов инновационного процесса, например, методом систематического сбора и оценки идей или специальной системой оплаты труда при гейтовой системой управления проектами.

Таким образом, Дания является одной из наиболее инновационно развитых стран мира, что подтверждается исследованиями Bloomberg. В период глобализации датские предприятия выбирают для себя такие подходы в работе с инновациями как

разработка на основе уже выявленных потребительских нужд или открытого метода, применяя системный подход.

Список литературы:

- 1. Анисимов Ю.П., Хорошилов Д.Н. Комплексная методика оценки инновационного потенциала. Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. с. 159-164
- 2. Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М. Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, 2010. 46 с.
- 3. Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики в странах Европейского союза: реализация национальных, наднациональных и региональных стратегий. Монография. Российский государственный торгово-экономический университет. М. 2009. 297с.
- 4. Хайде Асбьерн, Ибрагимова Р. С. Анализ инновационного потенциала Дании. Роль государственной статистики в развитии современного общества. 2018. с.106-110

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.

Дзокаева Залина Майрамовна

доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ,

Габараева Алана Борисовна магистрант

АННОТАЦИЯ.

В статье освещаются направления развития институционального механизма государственно-частного партнерства, способствующие открытию перспективных возможностей для участников экономических отношений, когда предприниматели получают возможность участия в процессах воспроизводства в сфере государственной собственности, а также использовать бюджетные ресурсы в достижении общих целей. В этом аспекте рассмотрены задачи социально-ориентированной экономики, растущее удовлетворение потребностей населения, в том числе социально незащищенной его части.

ANNOTATION.

The article highlights the directions for the development of the institutional mechanism of public-private partnerships that contribute to the discovery of promising opportunities for participants in economic relations, when entrepreneurs have the opportunity to participate in the processes of reproduction in the sphere of state ownership, as well as to use budget resources in achieving common goals. In this aspect, the tasks of a socially-oriented economy, the growing satisfaction of the needs of the population, including its socially vulnerable part, are considered.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инновационная сфера, экономическая система, частный капитал, государственная собственность, государственные и частные ресурсы.

Keywords: public-private partnership, innovation, economic system, private capital, public property, public and private resources.

Институциональное общество осуществляет прямое влияние на кинетику общенациональной экономики и выражает основу экономического дефинитива.

Институциональной средой, по нашему мнению, принято считать комплексность публичных, хозяйственных, государственно-правовых, культурно-нравственных систем и концессионных институтов, обуславливающих кинетику экономического становления общества, что дает возможность

установить и раскрыть институциональные положения ее формирования:

- усиливающаяся потребность вовлечения акцессорных капиталовложений для вероятного становления и расширения хозяйств и областей экономики, которые имеют государственные преимущества, вместе с тем интереса в них частного капитала или не было, или предпринимательство имело в данных областях несущественное положение;