

http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_02/IssWWW.exe/Stg/d010/2-04.doc.

3. Колганов А. Экономический рост РФ в 2019 году не превысит 1,5-1,6% – прогноз экономиста. // Официальный сайт информационного агентства «Regnum» regnum.ru. URL: <https://regnum.ru/news/2582299.html>.

4. Краткосрочные экономические показатели – 2018 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики gks.ru. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_02/IssWWW.exe/Stg/d010/1-01.doc.

5. Перспективы развития мировой экономики // Бюллетень основных прогнозов ПРМЭ. Международный валютный фонд – Январь 2019. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weo-update-january-2019>.

6. Статистический бюллетень ЕФРСБ. 31 декабря 2018 г. // Официальный сайт Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности fedresurs.ru. URL: <http://download.fedresurs.ru/news>.

7. Чувахин Н. Очерки истории экономической мысли. Йозеф Алоис Шумпетер (1883—1954): теория экономического развития // Электронный блог Николая Чувахина ru.ncbase.com. URL: <http://ru.ncbase.com/econ/dev.htm>.

8. Kose M. Ayhan, Ohnsorge Franziska, Sugawara Naotaka. The Growth Forecast Puzzle. With vast technological change afoot, why are longterm forecasts becoming more pessimistic? // Finance & development. A Quarterly Publication of the International Monetary Fund. Vol. 56. № 1. March, 2019. С. 52-55.

References

1. The budget of Russia 2018 in numbers. // Investor School - October 26, 2017 - The official site of

the Investor School investorschool.ru. URL: <http://investorschool.ru/byudzhet-rossii-2018-v-cifrax>.

2. Debt of organizations. // Official site of the Federal State Statistics Service gks.ru. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_02/IssWWW.exe/Stg/d010/2-04.doc.

3. Kolganov A. The economic growth of the Russian Federation in 2019 will not exceed 1.5-1.6% - the economist's forecast. // Official site of the Regnum news agency regnum.ru. URL: <https://regnum.ru/news/2582299.html>.

4. Short-term economic indicators - 2018 // Official site of the Federal State Statistics Service gks.ru. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_02/IssWWW.exe/Stg/d010/1-01.doc.

5. Prospects for the development of the world economy // Bulletin of the main forecasts of the WEO. International Monetary Fund - January 2019. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weo-update-january-2019>.

6. EFRS Statistical Bulletin. December 31, 2018 // The official website of the Unified Federal Register of legally relevant information on the facts of the activities of legal entities, individual entrepreneurs and other subjects of economic activity fedresurs.ru. URL: <http://download.fedresurs.ru/news>.

7. Chuvakhin N. Essays on the history of economic thought. Joseph Alois Schumpeter (1883-1954): The Theory of Economic Development // Nikolay Chuvakhin electronic blog ru.ncbase.com. URL: <http://ru.ncbase.com/econ/dev.htm>.

8. Kose M. Ayhan, Ohnsorge Franziska, Sugawara Naotaka. The Growth Forecast Puzzle. With vast technological change afoot, why are longterm forecasts becoming more pessimistic? // Finance & development. A Quarterly Publication of the International Monetary Fund. Vol. 56. № 1. March, 2019. С. 52-55.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КИТАЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ

Лю Иинь

*Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
Санкт-Петербург*

THE WAY OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF CHINESE CONSTRUCTION ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Liu Yiyin

*Saint-Petersburg State University of Architecture and civil engineering
Saint-Petersburg*

АННОТАЦИЯ.

Сегодня для китайских строительных организаций появилась редкая возможность выхода на российский строительный рынок. Описание китайских строительных организаций на российском рынке. Конкурентные преимущества и недостатки китайских строительных организаций на российском рынке. Пути повышения конкурентоспособности китайских строительных организаций на российском рынке.

ABSTRACT.

Today, Chinese construction organizations have a rare opportunity to enter the Russian construction market. description of Chinese construction organizations in the Russian market. Competitive advantages and disadvantages of Chinese construction companies in the Russian market. The way to increase the competitiveness of Chinese construction in the Russian market.

Ключевые слова: повышение конкурентоспособности; транснациональная деятельность; китайские строительные организации

Keywords: increasing competitiveness; transnational operation; chinese construction organizations

Согласно данным, приводимым Министерством торговли КНР [1], объем строительных работ, выполняемых китайскими организациями по договорам строительства подряда за пределами КНР, составил 168,55 млрд долларов США; 69 организаций строительной отрасли КНР входят в список 250 самых сильных строительных генподрядных организаций мира по версии американского издательства The Engineering News-Record [2].

Российский строительный рынок показывает стабильный рост. Если проанализировать информацию относительно средней обеспеченности квадратными метрами жилья на душу населения, в будущем объем строительного рынка станет очень большим. Согласно «Отчету о всемирной конкуренции» Всемирного Экономического форума, по состоянию автодорог, железных дорог и прочих инфраструктурных объектов Россия занимает 136 место из 144 приведенных в отчете. В 2011 году российское правительство объявило о том, что в ближайшие 10 лет намерено направить значительные инвестиции в развитие транспортной отрасли, ускорив при этом развитие базовой инфраструктуры [3].

После кризиса 2014 года отношения стран Запада и РФ ухудшились; в отношении российской экономики были введены санкции, что негативно повлияло на экономическое сотрудничество стран. В то же время экономические отношения КНР и РФ становятся с каждым годом все крепче, и сейчас для китайских строительных организаций появилась редкая возможность выхода на российский строительный рынок. Важным вопросом при этом является повышение их конкурентоспособности на российском строительном рынке.

1. Краткое описание китайских строительных организаций на российском рынке.

Согласно статистике Министерства торговли КНР, в 2017 году объем заключенных договоров китайских строительных предприятий в России составил 1,336 млрд долларов США, что составляет всего 0,08% общего объема работ китайских организаций за рубежом. Вот список организаций, выполнявших в 2017 году работы по договорам генеральных подрядов на строительство: CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING CORP. LTD (По версии американского издательства ENR (The Engineering News-Record) заняла первое место на мировом строительном рынке (объединяя как внутренний, так и внешний рынки), с годовым оборотом в 145,1 млрд долларов США; CHINA RAILWAY CONSTRUCTION CORP. LTD (по версии американского издательства ENR (The Engineering News-Record) в 2017 году заняла третье место на мировом рынке с оборотом 102,2 млрд долларов США); CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION GROUP LTD (по версии американского издательства ENR (The Engineering News-

Record) в 2017 году заняла четвертое место на мировом рынке с оборотом в 75,4 млрд долларов США).

Объединение китайских предприятий в «китайскую заграничную объединенную инвестиционную организацию», производящую инвестиции в строительный объект в Санкт-Петербурге. Плановый объем капиталовложений составляет 3 млрд долларов США, участок застройки 205 гектаров, общая площадь застройки 1 млн 760 тыс. кв. м. Основные объекты – жилые многоквартирные дома, торговые и деловые центры, а также социальная инфраструктура жилых кварталов (школы, поликлиники, детские сады, мосты, дороги и проч.) Застройщиками объекта являются китайские, российские и финские организации. Китайский застройщик – «Шанхайская Строительная Корпорация» (SHANGHAI CONSTRUCTION CORPORATION) с центральным офисом в Шанхае, КНР, основанная в 1953 году. Основные сферы деятельности: строительные генподрядные работы, проектирование, консалтинг, оборудование, материалы, разработка и передача строительных технологий, аренда оборудования. В настоящий момент корпорация реализует более 100 объектов строительства в 30 государствах и районах мира. По версии американского издательства ENR (The Engineering News-Record), в 2017 году заняла девятое место в рейтинге из 250 предприятий на мировом рынке генподрядных работ. В 2017 году операционная выручка составила 30,5 млрд долларов США, в числе которых генподрядные работы на зарубежном рынке 680 млн долларов США (2% общего объема).

2. Конкурентные преимущества и недостатки китайских строительных организаций на российском рынке

Преимущества:

а. Правительство КНР оказывает всевозможную помощь и поддержку китайским строительным организациям, работающим за рубежом. Практически все работы таких строительных организаций по реализации крупных объектов на территории РФ неразрывно связаны с поддержкой и помощью китайского правительства. Например, подписан договор о сотрудничестве при реализации объекта между Китайской инвестиционной компанией и правительством Санкт-Петербурга. Китайский нефтяной строительный холдинг (строительство нефтепровода Западная Сибирь – Тихий океан), высококоростная железнодорожная магистраль Москва – Казань.

б. Общие преимущества головных компаний китайских строительных организаций. Головные компании китайских строительных организаций в части капитала, рабочей силы, строительных материалов, технологий, опыта в сфере строительства обладают сильными преимуществами. Крупные строительные организации КНР являются входят в

100 сильнейших в Китае, а также в 250 крупнейших генподрядных организаций мира. В среднем годовой оборот китайской строительной организации составляет более 10 млрд долларов США.

Сильными конкурентными преимуществами обладают китайские строительные организации в части выполнения работ, с использованием собственных технологий и ноу-хау. В частности, Шанхайская Строительная Корпорация обладает ноу-хау при возведении предельно высоких зданий (небоскребов); специальными знаниями и технологиями обладают китайские компании и в части строительства железных дорог, тоннелей и мостов. В последние 40 лет китайские строительные организации на внутреннем рынке приобрели богатейший опыт управления проектами, а реализовывая проекты в Африке, в странах Средней и Юго-Восточной Азии получили еще и бесценный опыт возведения проектов за пределами страны.

Недостатки:

а. Китайские строительные организации вышли на российский рынок сравнительно поздно, не обладают необходимой интеграцией, занимают малую его долю, в настоящее время это менее 5%, в то время как собственно российские организации занимают 65%, а прочие иностранные организации 30%. Для сравнения: строительный комплекс КНР, включающий в себя 40 млн сотрудников, 7 млн инженеров-строителей и более 100 транс-национальных организаций, на рынке соседней РФ занимает лишь 5%, т. е. объективно недостаточно.

б. Поскольку китайско-российский рынок финансовых услуг еще недостаточно развит, на российском рынке невозможно полностью реализовать преимущество высокой капиталоемкости китайских организаций. Способности китайского бизнеса инвестировать активы в РФ и при этом противостоять валютному риску нуждаются в дальнейшем серьезном улучшении. Китайские строительные организации столкнулись с трудностями при трансграничном финансировании предприятий, находящихся в России, что также нуждается в улучшении. Пропорция финансируемых международных инжиниринговых проектов будет увеличиваться и далее, однако без сильных финансовых услуг в качестве поддержки бизнеса будет трудно закрепиться на российском рынке.

в. Использование опыта ведения бизнеса в РФ при выполнении генподрядных работ также должно увеличиваться. Китайские строительные организации испытывают острую нехватку квалифицированных специалистов, знакомых с техническими стандартами, правилами выполнения работ, а также принципами ведения бизнеса на рынке РФ. Присутствуют также и недостатки в системе закупок, в импортно-экспортных операциях со строительными материалами. Например, при реализации строительного проекта в процессе строительства прибегали к закупкам оборудования из развитых стран Европы, а китайское электрическое и строительное оборудование в Россию не импортировалось. После окончания строительства оказалось, что оборудование, завезенное из Германии, или

итальянский мрамор совсем не обязательно лучше китайских; но при этом цена закупки в несколько раз превышала цену возможной закупки из Китая.

д. Китайская сторона испытывает нехватку в квалифицированных специалистах в управлении российскими строительными проектами. Несмотря на имеющийся опыт развития на российском рынке, а также сформированную команду специалистов, подобных работников недостаточно, чтобы удовлетворить требования расширяющегося рынка. Специалисты в сфере строительства, бизнеса, юридических вопросов, финансов в крайнем дефиците; при этом особая нехватка – персонал, владеющий иностранным языком, опытом общения в бизнесе и знающий технологии.

е. Руководящие работники назначаются на должности в иностранных организациях на срок от 3 до 5 лет, это приводит к огромным потерям в квалифицированных управленческих специалистах высшего звена. Китайские сотрудники назначаются на должности в строительные организации за рубежом на срок от 3 до 5 лет. Как правило, они приезжают на это время самостоятельно, оставляя семьи в Китае. По истечении срока они возвращаются на родину, чтобы воссоединиться с семьями. При этом строительные организации теряют уже заработанный опыт успеха и ошибок. В том случае, если бы высшие руководящие работники назначались на более длительные сроки, это имело бы самое глубокое влияние на всю деятельность организации.

3. Повышение конкурентоспособности китайских строительных организаций на российском рынке.

Для повышения конкурентоспособности на российском рынке китайским строительным организациям, во-первых, необходимо решить вопрос, как сделать так, чтобы они глубже интегрировались в российский рынок, адаптировались к нему, вели бизнес, приспособленный к региону. Во-вторых, как сделать так, чтобы китайские организации могли в полной степени проявить свои преимущества на российском рынке, иначе говоря, чтобы китайские организации, работающие в России, могли работать так же хорошо, как в Китае.

Шаг первый: углубление интеграции в российский рынок, осуществление управления, адаптированного к региону.

а. Повышение численности российских сотрудников в китайских организациях, работающих в РФ, не менее 80%, в особенности в части финансовых служб, кадровых и юридических подразделений, маркетинга, закупок – все эти подразделения должны содержать еще большее число российских сотрудников. Помимо этого следует отбирать такой персонал, который разбирается в технических вопросах и при этом владеет иностранным языком; такой персонал необходимо совершенствовать, направляя его на междисциплинарные тренинги, плановое обучение управлению международными строительными проектами, финансами, международной торговли, юридическим нормам, переговорам в области строительства и проч.

б. Расширять сотрудничество с российскими, европейскими и американскими организациями, повышая таким образом знания о российском рынке и набирая необходимый опыт. Проект посредством сотрудничества с известными в регионе российскими компаниями, такими как «Selt City», «LEGENDA», группа компаний «КВС», строительный концерн «ИПС», а также финскими компаниями «SRV» и «ЮИТ» позволил учиться их передовому опыту, и моделям управления, изучать их технические регламенты и стандарты.

с. Сотрудничать с китайскими организациями, функционирующими на территории РФ, в особенности с китайскими банками, работающими в РФ, решая таким образом проблему финансирования российских проектов и минимизируя риски валютно-обменных операций. Это приведет к увеличению финансовой емкости китайских организаций при реализации проектов на территории РФ, ведь самофинансируемое предприятие — генеральный подрядчик — обладает гораздо большей конкурентоспособностью.

д. Реализовывать сотрудничество с заводами-производителями, экспортерами оборудования и торговыми компаниями. Это приведет к возможности использования китайского оборудования и техники на территории РФ по приемлемым ценам, усилению конкурентного преимущества в части повышения рентабельности работы китайских генподрядных организаций, а кроме того, к расширению китайского присутствия на российском рынке. В тот момент, когда общий объем строительства, производимого китайскими организациями на российском рынке достигнет определенного предела, можно думать о строительстве завода по производству строительных материалов на территории РФ.

е. Китайским строительным организациям необходимо вести сотрудничество с образовательными структурами РФ. Особую важность имеет изучение российского законодательства, строительных норм и правил, направление развития государственной политики. Большая часть сотрудников китайских организаций должна регулярно проводить обучение в российских учреждениях образования. Целесообразным является привлечение университетских преподавателей, исследователей и ученых к работе в качестве советников в области юриспруденции, технологии и финансов в китайских организациях.

Шаг второй: Использование преимущества головных компаний китайских строительных организаций

а. Головные компании китайских строительных организаций являются крупными центрами корпоративных ресурсов; основная польза состоит в их комплексном и системном характере, включая в себя материальные и нематериальные ресурсы (клиентские ресурсы, ресурсы поставщиков, подрядчиков и партнеров, финансовые ресурсы и ресурс бренда, кадровые, технологические, технические и информационные). Нематериальные ресурсы также могут быть интегрированы и преобразованы в материальные (стратегия развития предприятия, философия бизнеса, операционный механизм и модель управления); все это повышает конкурентные качества организации и ее устойчивость к рискам.

б. Китайским и российским сотрудникам рекомендованы проводить межкультурные обмены и чувствовать единую корпоративную культуру внутри китайской организации, что бесспорно способствует взаимодействию внутри команды. Культура должна объединять людей. Научное построение процессов и выстраивание их совершенных механизмов должно вдохновлять людей на еще большие результаты. Корпоративная культура китайских строительных организаций укоренилась на российском рынке.

с. Разработка креативной технической стратегии, усиление инновационных возможностей организации. Одними из ключевых конкурентных преимуществ китайских строительных организаций являются непрерывное развитие научно-технических возможностей, формирование концепции новаторского научно-технического комплекса.

Таким образом, китайские строительные организации на российском рынке еще находятся на начальной стадии развития. Им необходимо полностью и эффективно использовать благоприятные условия взаимоотношений КНР и РФ, свои преимущества и шаг за шагом создавать собственный бренд, влияя на российский строительный рынок с целью занять на нем достойное место.

Список использованной литературы

1. 中国商务部数据中心[Центр данных Министерства торговли Китая] [Электронный ресурс]. — <http://data.mofcom.gov.cn>
2. «The Engineering News-Record»[Инженерные Новости-Зппись] [Электронный ресурс]. — <https://www.enr.com>
3. 对外投资合作指南——俄罗斯[Министерство иностранных дел КНР Руководство по сотрудничеству с иностранными инвестициями - Россия] [Электронный ресурс]. — https://www.yidaiyilu.gov.cn/wcm.files/upload/CMSydylgw/201902/201902_010513054.pdf

Петров Александр Арсеньевич

*доктор экономических наук, профессор кафедры управления и экономики
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет
имени О.Е.Кутафина (МГЮА)»*

[DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2019.10.60.35-46](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.10.60.35-46)

Развитие реального сектора экономики не мыслимо без создания мощной инфраструктуры. Майские федеральные проекты направлены на создание цифровой инфраструктуры до 2024 г. Их инвестирование порождает конфликт интересов государства и бизнеса. Их реализация – это шаг в будущее. Успешно перейти к этому недалекому будущему возможно на основе партнерства государства и бизнес-сообщества.

The development of the real sector of the economy is not conceivable without creating a powerful infrastructure. The May federal projects are aimed at creating a digital infrastructure until 2024. Their investment creates a conflict of interests between the state and business. Their implementation is a step into the future. Successfully move to this near future is possible on the basis of partnership between the state and the business community.

Ключевые слова: цифровая инфраструктура, цифровая платформа, мультимодальный транспортный комплекс, цифровизация, федеральные проекты.

Keywords: digital infrastructure, digital platform, multi-modal transport complex, digitalization, federal projects.

Восприятие ЦЭ как продукта ЧПР в той или иной стране определяется уровнем социально-экономического, научно-технического и технологического развития. В России ЦЭ нередко путают с германской программой Индустрия 4.0 или с японской программой Общество 5.0. В Германии с ведущей индустриальной экономикой мира ЦЭ означает переворот в промышленности, в Японии – преобразования качества жизни человека. ЦЭ – это организация материального производства на новой цифровой базе - инфраструктуре, создающей важную основу для последующих промышленных преобразующей. ЦЭ как продукт ЧПР трансформирует все общественное производство, включая материальное и нематериальное, и параллельно преобразует общественное сознание и жизнь человека.

Для перехода от аналогового производства к цифровому необходима цифровая инфраструктура, формирование которой стартовало в развитых странах в 1970-х годах с началом информационной революции. В России информационная революция началась с опозданием на два десятилетия – в 90-х годах XX века. Производства, функционирующие на базе цифровой инфраструктуры, созданы в Германии, Австралии, США и других развитых странах. Россия в 1990-е годы потеряла все, что было создано за годы советского периода.

Развитие цифровой промышленности порождает социальную проблему - проблему занятости и проблему развития самого человека, который сформировался и развивается в результате трудовой деятельности. ЦЭ, предполагающая безлюдное производство, вытесняет человека из процесса производства, лишая его трудовой основы развития.

В России на данном этапе содержание ЦЭ следует рассматривать как формирование цифровой системы управления, включая цифровое законодательство, подготовку кадров для ЦЭ, а также создание цифровой инфраструктуры, которая должна стать основой цифрового развития материального производства будущего - отечественной перерабатывающей промышленности по выпуску продукции для производственного и потребительского

рынков. Цифровое гос.управление при определенных условиях ведет к централизации гос.власти в руках небольшой группы людей, называющей себя ошибочно элитой – происходит монополизация гос.власти в формате закрытого акционерного общества.[1]

Во всех странах становление ЦЭ начинается с дигитализации/оцифровывание – перевода, хранения, обработки всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровой формат и затем в формирование цифровой инфраструктуры для материального и нематериального секторов экономики.

Инфраструктура - лат. infra - ниже, под и лат. structura — строение, расположение, основа, фундамент - комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и обеспечивающих основу функционирования всей системы в целом. Инфраструктура включает учреждения управления, связи, транспорта, энергетики, ..., обеспечивающие функционирование экономики, деятельность общества, его сфер.

Цифровая экономика представляет систему управления общественно-экономическими процессами, различными устройствами, оборудованием, машинами, станками, конвейером, заводом, территорией, ... на базе применения компьютерно-информационных технологий в формате электронных информационных импульсов (бит-информации), посылаемых с расположенных в разных геолокациях (геоместах) многочисленных умных датчиков напрямую и/или через базовый компьютерный центр на датчики-приемники (включая компьютеры), установленные на управляемых объектах. Эта система способна создавать, накапливать, хранить, обрабатывать, передавать, распространять и ограничивать передачу и получение информационных ресурсов, а также принимать решения в автоматическом или ручном режиме. Примером могут служить цифровые платформы, где компьютерно-информационные технологии, умные датчики и компьютерно-аппаратные устройства эффективно вписались в предпринимательскую деятельность.