КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЬЕКТАХ КЫРГЫЗСТАНА

Тургунбаев Мелис Жусупжанович,
к.э.н., доцент УНПК
Международный университет в г.Жалал-Абад
(Кыргызская Республика)
Тууганбаева Уулкелди Токтогуловна-
преподаватель кафедры "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"
Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына
(г.Бишкек, Кыргызская Республика).

АННОТАЦИЯ.

Данная статья посвящена вопросам организации управленческого анализа и о значении системы корпоративного управления в современных условиях. В условиях корпоративного управления анализ затрат на производство следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных и выполняющихся в определенной последовательности организационных, логических, расчетных операций и процедур формирования информации о затратах. В этом процессе можно выделить две стадии: первичный и группировку и систематизацию информации. Анализ затрат на производство можно вести в любой детализации, но для этого необходимо, во-первых, чтобы такая разнообразная информация представляла интерес для управляющих, а значит, была востребована ими, а во-вторых, чтобы достаточное число признаков группировки информации было заложено в первичных документах. Калькулирование себестоимости продукции представляет одну из задач, решаемых на второй стадии, поэтому рассматривать учет затрат и калькулирование обособленно, на наш взгляд, не имеет смысла. Тем более, что даже по определению себестоимость представляет собой сумму затрат на производство продукции (работ, услуг).

Ключевые слова: Корпоративное управление, анализ, оценка, механизмы, методы управления, расходы, затраты, учет, управленческий учет, оперативный анализ, финансовый анализ, управленчесмкий анализ, производство, реализация.

Основным принципом организации бухгалтерского управленческого учета должно стать максимальное упрощение процедур ведения счетоводства. В этой связи необходимо использования монистическую систему учета с использованием специальных счетов управленческого учета. Общеизвестно, что в финансовом учете в соответствии с принципом достоверности подлежит регистрации лишь информация о свершившихся хозяйственных операциях. В управленческом учете в соответствии с принципом уместности могут быть отражены и предполагаемые (планируемые) затраты и результаты.

Современный характер преобразований в системе экономических отношений, уровень развития хозяйственного механизма, изменение рыночной конъюнктуры предопределили появление большого числа пользователей с различными информационными запросами. Это вызывает потребность в создании информационной системы, способной адекватно удовлетворить запросы заинтересованных пользователей необходимыми данными для обоснования и принятия стратегических, тактических и оперативных решений. Конкурентные преимущества от использования качественной учетно-аналитической информации несомненны: она способствует принятию наиболее эффективных управленческих решений, что в свою очередь приводит к повышению доходности предприятий и соответственно получению больших экономических выгод внешними и внутренними пользователями отчетности.

Главное требование системы управленческого учета предоставление соответствующей финансовой информации менеджерам, позволяющей им принимать более обоснованные решения. Это включает как стандартные, так и нестандартные отчеты. Стандартная информации требуется применительно к рентабельности таких различных сегментов бизнеса, как продукты, услуга, потребители и каналы дистрибьюции, для того чтобы гарантировать, что организация занимается только прибыльными видами деятельности. Такая же информаций требуется для осуществления распределения ресурсов и принятия решений об ассортименте продукции и о том, какими видами продукции организация заниматься не будет. В некоторых ситуациях информация о расходах, извлекаемая из системы калькуляций затрат, также играет важную роль при установлении цен продаж, особенно на тех рынках, где предлагаются продукты и услуги на заказ, т.е. те, на которые нет готовых рыночных цен. Для принятия стратегических решений необходима также нестандартная информация. Такие решения принимаются через различные промежутки времени и включают отдельные решения, связанные с разработкой и внедрением новых продуктов и услуг, инвестициями в новые заводы и оборудование, а также переговорами о долгосрочных контрактах с заказчиками и поставщиками.

Точная информация о затратах требуется для принятия решений, связанных с определением того, какие виды деятельности являются прибыльными, а какие нет. Если система калькуляции затрат не обеспечивает достаточной точности полу-

чаемых оценок, потребление ресурсов по отдельным видам продукции в отчетных показателях окажется искаженным, и менеджеры могут отказаться от производства выгодных продуктов или, наоборот, будут продолжать производство невыгодных. Там, где стоимостная информация используется для установления цены продажи, недооценивание затрат на продукцию может привести к занятиям неприбыльными видами деятельности, в то время как завышенная оценка приводит к продукции с завышенными продажными ценами, на которую не находится соответствующего спроса, и к отказу от прибыльных видов бизнеса.

Система управленческого учета также должна предоставлять необходимую информацию для планирования, контроля и измерения показателей функционирования организации. Планирование включает преобразование целей и задач в конкретные виды деятельности и ресурсы, необходимые для достижения этих целей и решения задач. Компании разрабатывают как долгосрочные, так и краткосрочные планы, и менеджерские учетные функции играют в этом процессе очень важную роль. Краткосрочные планы в виде процесса составления смет готовятся более детально, чем долгосрочные планы, и являются одним из основных механизмов, которыми пользуются менеджеры для осуществления контроля и оценивания показателей функционирования.

Контроль — это процесс, который должен гарантировать, что фактические результаты совпадут с запланированными при прочих равных условиях. Процесс контроля включает задание целей или нормативов (часто рассчитываемых в ходе составления сметы), с которыми сопоставляются фактические результаты. Затем показатели функционирования периодически измеряются и сравниваются с целевыми. Бухгалтеры - аналитики должны предоставлять менеджерам информацию как обратную связь в виде периодических отчетов, которые позволяют менеджерам определить, осуществляются ли операции в соответствии с планом, выявить те виды деятельности, где необходимо корректирование. В частности, одна из функций управленческого учета — предоставление менеджерам экономической обратной связи, которая помогает контролировать затраты и повышать эффективность и производительность выполняемых операций.

Периодические отчеты о показателях функционирования организаций, в которых сравниваются фактические и целевые результаты, прежде всего предоставляют пользователям финансовые показатели (такие, как затраты, поступления и прибыль), что позволяет им делать выводы и по качеству управления бизнесом. Эти отчеты обычно используются и для оценивания менеджерской деятельности и, следовательно, стимулируют инициативу менеджеров, старающихся добиться в своей управленческой работе как можно более высоких показателей. В частности, за свой вклад в достижение организационных целей менеджеры получают соответствующее вознаграждение (или наказание), связанное с их успехом (или неудачей) достижении заданных результатов. На размеры указанных вознаграждений и поведение менеджеров может оказывать сильное влияние способ, которым измеряется и оценивается деятельность менеджеров.

Сложности переходного периода от плановой экономики к рыночной и проводимая в связи с этим активная работа по реформированию системы подготовки учетной и отчетной информации, ориентация на учетные принципы, отраженные в международных стандартах финансовой отчетности, обусловили возрастающий интерес теоретиков и практиков бухгалтерского учета к МСФО. В Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Кыргызской Республике на перспективу четко обозначены целевые ориентиры в развитии бухгалтерского учета – переход предприятий сахарной отрасли на составление консолидированной отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Учетная практика показывает, что для выполнения требований действующего в нашей стране законодательства предприятия сахарной отрасли вынуждены тратить значительные средства на ведение таких параллельных систем учета как бухгалтерский финансовый, управленческий и налоговый. Возникновение обязательств по составлению консолидированной отчетности в соответствии с требованиями МСФО приведет к появлению еще одной системы учета, а, следовательно, и увеличению расходов на информационную поддержку пользователей финансовой отчетности. Требования МСФО предполагают применение широкого спектра вероятностных и экспертных оценок, определение справедливой стоимости активов и обязательств, формирование оценочных показателей, подготовку прогностической информации, требующей от бухгалтера высказать свое профессиональное суждение относительно оценки будущих событий. В этой связи перед учетно-аналитическими службами встает ряд вопросов, решение которых порой невозможно, а иногда экономически невыгодно в рамках традиционно существующих учетных систем.

Ознакомление с практикой хозяйствования многих промышленных предприятий свидетельствует о том, что главной причиной сложившегося положения явилось несоответствие структуры, методов и форм управления производством к новым условиям хозяйствования, когда требовалось от руководителей принятие самостоятельности решений по обеспечению эффективности производства и реализации его продукции на рынке. Проводимая экономическая реформа в Кыргызской Республике, носящая объективный характер является основой не только преобразования экономики в целом, но и ее слагаемых, в том числе управления производством в новых условиях. Эта проблема неразрывно связана с организационным механизмом управления производством «Под управлением, - как отмечает профессор Арзыбаев А.А., - понимается направленное воздействие администрации на хозяйственные процессы в целях увеличения прибыли за счет повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и обеспечение на этой основе

экономического и социального развития коллектива. Собственно управление сводится к постановке конкретных задач, принятию оптимальных решений и организации контроля, оперативного регулирования и оценки полученных результатов» [1].

«Основу выполнения и реализации управленческих решений, - отмечает проф. Шеремет А. Д., - составляет информационная система о состоянии объектов управления, сведения о его окружении, выполнении управляющих команд и выходных обобщающих результатов» [2]. «Создание новой системы управления, – как подчеркнул проф. Аксененко А.Ф.,- предполагает, прежде всего, необходимость улучшения таких его важных функций, как учет, аудит, экономический анализ, вследствие чего происходит в формировании и использовании в управлении экономической информации и, особенно, учетной и аналитической» [3].

Бухгалтерский учет является мозговым центром экономической информации на предприятиях и занимает львиную долю всей экономической работы, что требует специфического подхода и постоянного внимания специалистов. Именно в системе бухгалтерского учета проявляется экономический интерес государства и предприятия, производителя и покупателя, работодателя и работополучателя, экспортеров и импортеров, цели и последствия и производственного процесса и многих других(4). В этой связи, бухгалтерский учет можно считать стратегической задачей экономической политики страны.

Справедливости ради следует отметить, что в настоящее время отсутствует комплексная программа по созданию условий для нормального функционирования рыночных отношений в экономике Кыргызстана в связи, с чем политика по реформированию экономики несет в себе скачкообразный, а иногда и хаотичный характер. Из-за отсутствия системности и целенаправленности экономической политики приходиться искать пути для идентификации экономики страны с экономикой различных стран с развитыми рыночными отношениями.Успешное управление производственным процессом может быть достигнуто при условии получения качественной информации, которая необходима для анализа конкретной ситуации, принятия и контроля за выполнением хозяйственных решений. Отсутствие необходимой информации заставляет руководителей предприятия при принятии решений опираться на интуицию, повышать риск принятия неправильного решения. Поэтому наличие комплексной информации, имеющей оперативно –производственную и финансово-аналитическую значимость, необходимо для управления предприятия.

Литература

1. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник для ВУЗов. Коллектив авторов. Бишкек 2015 г. Изд.”КНУ им.Ж.Баласагына” 320 стр.

2. Шеремет А.Д. Основы анализа экономики промышленных предприятий. – М.: Изд-во МГУ, 1998.-91с.

3. Аксененко А.Ф., Шеремет А.Д. Нормативный учет и калькулирование фактической себестоимости продукции производственного объединения. – М.: МГУ, 1998.-128с.

4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.-448с.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЬЕКТОВ КЫРГЫЗСТАНА

Тургунбаев Мелис Жусупжанович,
к.э.н., доцент УНПК
Международный университет в г.Жалал-Абад
(Кыргызская Республика)

АННОТАЦИЯ.

В данной статье рассмотрены вопросы корпоративного унравления экономической деятельности предприятий. Становление и развитие механизма хозяйствования, акционирование и приватизация государственной собственности и как следствие этого широкомасштабного процесса – рост числа предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования, углубление контактов с иностранными партнерами (создание совместных предприятий, предостав-ление инвестиций и т.п.) требуют в Кыргызстана новой системы организации финансового учета и отчетности, тесно интегрированной с международной системой; новой оценки аналитических возможностей и достоинств информации, содержащейся в финансовой отчетности; максимального использования ее внешними и внутренними пользователями в своих коммерческих интересах для обоснования и принятия оптимальных управленческих решений. С расширением круга пользователей учетной информации о финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, целью которой является извлечение прибыли и повышение конкурентоспособности, существенно возрастает интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации об их финансовом положении и деловой активности.

Ключевые слова: Корпоративное управление, анализ, финансовая деятельность, Экономическая деятельность, методы, показатели, индикаторы, оценка, учет, капитал, средства.