

4. China Green Bond Market. 2017 // Электронный ресурс: URL: <https://www.climatebonds.net/resources/reports/china-green-bond-market-2017> (Дата обращения: 04.02.2019)
5. Research report. The green bond trend: global, mainland China and Hong Kong. 2018 // Электронный ресурс: URL: https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/News/Research-Reports/HKEx-Research-Papers/2018/CCEO_GreenBonds_201812_e.pdf?la=en (Дата обращения: 04.02.2019) (Дата обращения: 04.02.2019)
6. Green initiatives // Электронный ресурс: URL: <http://greeninitiatives.cn/action-campaigns-overview> (Дата обращения: 04.02.2019)
7. Ежеквартальный обзор «Устойчивое развитие и зеленые инвестиции». 2018 // Электронный ресурс: URL: https://investinfra.ru/frontend/images/PDF/NAKDI-3-green_finace-2018.pdf (Дата обращения: 04.02.2019)
8. Climate bonds initiative // Электронный ресурс: URL: <https://www.climatebonds.net> (Дата обращения: 04.02.2019)
9. Better policies for better lives // Электронный ресурс: URL: <http://www.oecd.org/china/green-growthinactionchina.htm> (Дата обращения: 04.02.2019)

СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Райимбердиева Ойниса Рахманкуловна.

доцент, к.э.н. Доцент кафедры «Экономика»

Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

АННОТАЦИЯ.

В настоящее время модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение. В статье рассмотрены особенности и роль информационных технологий, который помогает принимать экономически важные решения и принимают непосредственное участие в процессе эффективного управления деятельностью. Также, данные модели позволяют осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

ANNOTATION.

Currently, information technology models make it possible to calculate and predict an economically important result and, on its basis, make the right management decision. The article discusses the features and the role of information technology, which helps to make economically important decisions and are directly involved in the process of effective management of activities. Also, these models allow the calculation of the cumulative economic effect, risks and flexibility of the system indicators.

Ключевые слова: виртуальная экономика, информационная экономика, инновационная технология, управленческое решение, гибкость показателей, наукоёмкость экономики, оптимальный результат, экономический эффект, оперативные связи, информатизация.

Keywords: virtual economy, information economy, innovative technology, managerial decision, flexibility of indicators, economic intensity of the economy, optimal result, economic effect, operational relations, informatization.

Информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Очень часто сегодня можно услышать такое понятие, как виртуальная или информационная экономика. Это связано с тем, что информационные технологии и экономика - две связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и положительный производственный результат. Без новейших информационных технологий экономика не может нормально развиваться, а государство окажется в списке отстающих. Современные информационные технологии в экономике применяются с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов по отработанным алгоритмам, хранения больших объемов экономически важной информации и передачу ее на любые расстояния в минимальные сроки. Информационная экономика изменила

функцию денег, которые на современном этапе выступают в роли средства расчетов. Сегодня плодом развития информационных технологий стали виртуальные банки и системы оплаты, которые играют огромную роль в экономической деятельности государства.

Информационные технологии в экономике – это комплекс действий над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата.

В экономике информационные технологии необходимы для эффективной обработки, сортирования и выборки данных, для осуществления процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для удовлетворения потребностей в информации, для осуществления оперативных связей и многого другого.

Также, информационные технологии помогают принимать экономически важные решения и принимают непосредственное участие в процессе эффективного управления деятельностью. Современные модели информационных технологий позволяют просчитать и спрогнозировать экономически важный результат и на его основе принять верное управленческое решение. Также, данные модели позволяют осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

На сегодняшний день в современной экономике предприятия информационного сектора становятся лидерами, которые обеспечивают экономику информационным ресурсом. В историческом ракурсе если в начале XX века основными движущими факторами мировой экономики были нефтяные, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные предприятия, то сегодня крупнейшими являются сектора информационной экономики. Такая трансформация связана с активным применением информационных технологий, а также преобразовании структур, форм и способов производства. Кроме того, необходимо отметить, что происходит изменение целевого направления деятельности предприятий с изменением параметров и свойств оказываемых и производимых услуг/продуктов, а также созданием новых услуг/продуктов.

В Узбекистане развитие ИКТ и внедрение в деятельность предприятий различных отраслей осуществляется в соответствии с Комплексной программой развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанной на 2013 - 2020 годы. В своём докладе на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что «Наша неотложная задача, актуальная сегодня и на перспективу – обеспечить эффективное функционирование всей системы «Электронное правительство».¹ Современный этап развития ИЭ в республике характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Развитие ИКТ в Узбекистане можно охарактеризовать в несколько этапов:²

1. Начальный этап развития (2000 - 2002 годы) - период поэтапного внедрения ИКТ и улучшения государственного управления;

2. Второй этап (2003-2007 годы) -период принятия основных законодательно-нормативных документов и повсеместного внедрения ИКТ;

3. Третий этап (2008 -2012 годы) -период начала активного внедрения внутренних информационных систем и программных продуктов в государственных органах, предоставление информационных и справочных электронных услуг;

4. Четвёртый этап (2012г. -настоящее время) - период дальнейшего совершенствования структуры государственного управления.

В рамках вышеуказанной программы в 2016 году было осуществлено строительство и резервирование более 2300 километров волоконно-оптических сетей широкополосного доступа по современным технологиям.³ В 2016 году объем услуг связи и информатизации составил 6121,2 млрд. сум, что составляет 6,7% общего объема услуг (89326,3 млрд. сум). За последние 5 лет объём оказываемых услуг связи и информатизации возросло более чем в 2 раза (рис.).

Развитие информационной экономики (ИЭ) неразрывно связано с развитием ИКТ в Узбекистане. ИЭ представляет собой новую экономику, которая направлена на расширение возможности развития человека, а также способствует росту благосостояния благодаря использованию информации, знаний и инновационных технологий.⁴ Как и в любой стране, степень формирования ИЭ в Узбекистане может характеризоваться показателями внедрения и развития современных ИКТ, показателями наукоёмкости экономики, а также долей сферы услуг в ВВП. Исследования, связанные с формированием и развитием ИЭ в Узбекистане до настоящего времени, не проводились. Проведение исследований в данном направлении может преследовать цель в изучении и анализе развития на современном этапе мировой информатизации ИЭ, формирования и особенностей развития ИЭ в Узбекистане, а также выявлении основных проблем развития.⁵

В целом, можно отметить, что стратегия развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан демонстрирует тенденцию быстрого роста. Активное внедрение ИКТ приводит к трансформации роли информации, структурным диспропорциям на

¹ Доклад Президента РУз Ш.М.Мирзиёева «Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя». Сайт Национального информационного агентства Узбекистана. 15.10.2017).

² Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Информационная экономика: мировые тенденции и специфика развития в Узбекистане//Инновационная экономика и социальная инфраструктура: сборник научных статей. 2 часть. Ташкент: Изд-во LESSON PRESS. 2015. С.245.

³ Об итогах социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2016 год. Сайт Министерства экономики Республики Узбекистан.

⁴ Отакузиева З.М., Бобохужаев Ш.И. Роль и развитие информационной экономики// Радиоэлектроника, информационные и телекоммуникационные технологии: проблемы и развитие: сборник статей международной научно-практической конференции. 1 том. Ташкент: Изд-во Ташкентского университета информационных технологий, 2015.С.551.

⁵ Otakuziyeva Z.M. Development of information economy in Uzbekistan: features and problems//East European Scientific Journal. 2015, No 4 (4). P. 52.

рынке труда, росту взаимозависимости функционирования одних отраслей от других, повышению роли наукоёмкости экономики и долей сферы услуг в ВВП. Гарантией успешного мониторинга реализации государственных программ развития ИКТ является построение эффективной системы индикаторов информационной экономики.

В структуре услуг связи и информатизации наибольший сегмент занимают телекоммуникаци-

онные (87,7%) и издательские услуги (5,1%). Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области производства программных продуктов за последние 5 лет увеличилось более чем 20%. В 2016 году количество государственных информационных ресурсов (ГИР) достигло 318 единиц, а число государственных информационных систем (ГИС) превысило 485 единиц, что показывает рост за последние пять лет соответственно в 1,6 и 5,0 раз.⁶



Рисунок. Динамика изменения объёма оказываемых услуг в сфере ИКТ за 2012-2016 гг.⁷

Библиографический список:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя». Сайт Национального информационного агентства Узбекистана. 2017 г.
2. Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Информационная экономика: мировые тенденции и

специфика развития в Узбекистане//Инновационная экономика и социальная инфраструктура: сборник научных статей. 2 часть. Ташкент: Изд-во LESSON PRESS. 2015. С.245.

3. Отакузиева З.М., Бобохужаев Ш.И. Особенности становления информационной экономики//Вестник ТУИТ. 2015. №3 (35). С. 206-212.

⁶ Развитие услуг связи и информатизации за январь–декабрь 2016 года. Информационная служба Госкомстата. Сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.).

⁷Показатели развития отрасли. Узбекистан. Отакузиева З.М., Бобохужаев Ш.И. Особенности становления информационной экономики//Вестник ТУИТ. 2015. №3 (35). С. 206-212.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ КЫРГЫЗСТАНА**

Тургунбаев Мелис Жусупжанович,

к.э.н., доцент УНПК

Международный университет в г.Жалал-Абад

(Кыргызская Республика)

Тууганбаева Уулкелди Токтогуловна-

преподаватель кафедры “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”

Кыргызского национального университета им. Ж.Баласагына

(г.Бишкек, Кыргызская Республика).

АННОТАЦИЯ.

Данная статья посвящена вопросам организации управленческого анализа и о значении системы корпоративного управления в современных условиях. В условиях корпоративного управления анализ затрат на производство следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных и выполняющихся в определенной последовательности организационных, логических, расчетных операций и процедур формирования информации о затратах. В этом процессе можно выделить две стадии: первичный и группировку и систематизацию информации. Анализ затрат на производство можно вести в любой детализации, но для этого необходимо, во-первых, чтобы такая разнообразная информация представляла интерес для управляющих, а значит, была востребована ими, а во-вторых, чтобы достаточное число признаков группировки информации было заложено в первичных документах. Калькулирование себестоимости продукции представляет одну из задач, решаемых на второй стадии, поэтому рассматривать учет затрат и калькулирование обособленно, на наш взгляд, не имеет смысла. Тем более, что даже по определению себестоимость представляет собой сумму затрат на производство продукции (работ, услуг).

Ключевые слова: Корпоративное управление, анализ, оценка, механизмы, методы управления, расходы, затраты, учет, управленческий учет, оперативный анализ, финансовый анализ, управленческий анализ, производство, реализация.

Основным принципом организации бухгалтерского управленческого учета должно стать максимальное упрощение процедур ведения счетоводства. В этой связи необходимо использования монистическую систему учета с использованием специальных счетов управленческого учета. Общеизвестно, что в финансовом учете в соответствии с принципом достоверности подлежит регистрации лишь информация о свершившихся хозяйственных операциях. В управленческом учете в соответствии с принципом уместности могут быть отражены и предполагаемые (планируемые) затраты и результаты.

Современный характер преобразований в системе экономических отношений, уровень развития хозяйственного механизма, изменение рыночной конъюнктуры предопределили появление большого числа пользователей с различными информационными запросами. Это вызывает потребность в создании информационной системы, способной адекватно удовлетворить запросы заинтересованных пользователей необходимыми данными для обоснования и принятия стратегических, тактических и оперативных решений. Конкурентные преимущества от использования качественной учетно-аналитической информации несомненны: она способствует принятию наиболее эффективных управленческих решений, что в свою очередь приводит к повышению доходности предприятий и соответственно получению больших экономических выгод внешними и внутренними пользователями отчетности.

Главное требование системы управленческого учета предоставление соответствующей финансовой информации менеджерам, позволяющей им принимать более обоснованные решения. Это включает как стандартные, так и нестандартные отчеты. Стандартная информация требуется применительно к рентабельности таких различных сегментов бизнеса, как продукты, услуга, потребители и каналы дистрибуции, для того чтобы гарантировать, что организация занимается только прибыльными видами деятельности. Такая же информация требуется для осуществления распределения ресурсов и принятия решений об ассортименте продукции и о том, какими видами продукции организация заниматься не будет. В некоторых ситуациях информация о расходах, извлекаемая из системы калькуляций затрат, также играет важную роль при установлении цен продаж, особенно на тех рынках, где предлагаются продукты и услуги на заказ, т.е. те, на которые нет готовых рыночных цен. Для принятия стратегических решений необходима также нестандартная информация. Такие решения принимаются через различные промежутки времени и включают отдельные решения, связанные с разработкой и внедрением новых продуктов и услуг, инвестициями в новые заводы и оборудование, а также переговорами о долгосрочных контрактах с заказчиками и поставщиками.

Точная информация о затратах требуется для принятия решений, связанных с определением того, какие виды деятельности являются прибыльными, а какие нет. Если система калькуляции затрат не обеспечивает достаточной точности полу-