ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Нурланова Наиля Капеновна
Доктор экон. наук, профессор,
советник директора Института экономики КН МОН РК, г. Алматы
Докторант PhD, м.н.с. Института экономики КН МОН РК, г. Алматы

АННОТАЦИЯ

В статье приводится анализ современного состояния легкой промышленности Республики Казахстан. В последние годы в отрасли отмечается спад, который сопровождается снижением индекса производства. Технологическое отставание производства отрицательно сказывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции, что определяет актуальность научного исследования. На основе анализа предложены пути развития легкой промышленности Казахстана.

ABSTRACT

The article provides an analysis of the current state of the light industry of the Republic of Kazakhstan. In recent years, the industry has experienced a decline, which is accompanied by a decrease in the production index. Technological lag of production adversely affects the competitiveness of products, which determines the relevance of scientific research. Based on the analysis, the ways of development of light industry in Kazakhstan are proposed.

Ключевые слова: легкая промышленность, импорт, экспорт, конкурентоспособность, импортозамещение.

Keywords: light industry, import, export, competitiveness, import substitution.

В условиях интеграции в мировую экономику легкая промышленность играет значительную роль в обеспечении экономической и стратегической безопасности, особенно в развивающихся странах. Благодаря высокой степени капиталооборота обеспечивается быстрая капитализация национальной экономики, отрасль способствует сбалансированному развитию регионов, решению проблем в социальной сфере (в особенности в градообразующих населенных пунктах), росту занятости трудоспособного населения, улучшению его благосостояния, развитию малого и среднего бизнеса. По объему потребления товары легкой промышленности занимают второе место после продовольственных [1].

Для предприятий легкой промышленности характерны высокая трудоемкость и прибыльность, но вместе с этим, они обеспечивают материальные, физиологические и духовные потребности населения. Легкая промышленность в Казахстане представлена текстильной, швейной, трикотажной, кожевенно-меховой и обувной отраслями. На сегодняшний день в этой отрасли более 80% предприятий - это субъекты малого и среднего бизнеса, где примерно 80% предприятий отрасли оборудованы старым оборудованием, загруженность которых не превышает 40%. Общую картину развития отрасли можно охарактеризовать спадом её доли в объёме промышленности страны, что отразилось на сокращении рабочих мест, вытеснении местного производителя товаров с внутреннего рынка иностранными производителями, что приняло катастрофический характер [2].

Вместе с этим отечественная легкая промышленность способна обеспечить внутренний спрос страны не более чем на 10% (порог экономической безопасности составляет 30%). Из них около 8% приходится на подотрасли швейного и текстильного производства и менее 2% на кожевенно-обувную. Остальные 90% всего рынка занимают товары импортного происхождения. По данным Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана (АПЛП), около 80% рынка составляет нелегально завезенный импорт [3]. Проблему можно решить путем существенного повышения конкурентоспособности в легкой индустрии Казахстана.

В будущем эта отрасль может послужить некой площадкой для внедрения как зарубежных инновационных технологий, так и использования отечественных разработок. Легкая промышленность входит в комплекс отраслей мировой промышленности. Её доля составляет 5,7% мирового ВВП и 14% всех занятых в промышленной сфере.

Установление торговых отношений между государствами и интеграция в мировой товарооборот новых стран и территорий меняют облик всемирных рыночных отношений и усиливают международную конкуренцию в области производства товаров повседневного и длительного пользования. Увеличение населения земли, повышение его благосостояния и покупательной способности положительно сказываются на экономическом росте и развитии продукции мировой легкой промышленности.

Взаимодействуя на этапе первичной обработки сырья с сельским хозяйством, легкая промышленность тесно связана с такими отраслями как машиностроение и химическая промышленность, в связи с этим повышение конкурентоспособности в данной отрасли зависит от инвестиций не только в технологии и НИОКР, но и в машиностроение, сельское хозяйство и химическую промышленность. Легкая промышленность является районообразующей отраслью, а в территориально-производственном составе она может быть, как обслуживающей, так и отраслью специализации.

В советское время легкая промышленность Казахстана была очень важной отраслью экономики и

обеспечивала около 1/4 бюджета страны, а некоторые предприятия легкой промышленности образовывали целые города. К примеру, в 1990 году удельный вес отрасли составлял 15,8% от общего объема промышленного производства, но в настоящее время, легкая промышленность Казахстана не оказывает значительного влияния на экономику страны и имеет небольшой удельный вес. В объеме промышленного производства легкая промышленность составляет всего 0,4%, в обрабатывающей промышленности - 1%.

В настоящее время перед казахстанской легкой промышленностью стоят новые задачи, реализация которых невозможна без новых подходов как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды. Роль легкой промышленности значительно усиливается в насыщении внутреннего рынка отечественными товарами. В этой связи актуальным в структуризации отрасли является формирование технологически завершенных промышленных комплексов, нацеленных на изготовление продукции всеобщего потребления из натурального, химического сырья и их смесовых сочетаний в широком ассортименте. Поэтому важную роль в повышении конкурентоспособности легкой промышленности могут сыграть кластеры. В 2005 году в Казахстане был создан первый хлопково-текстильный кластер, в рамках которого действует специальная экономическая зона «Оңтүстік». Для обеспечения эффективной работы кластера сформирована инфраструктура и производственный цикл от получения сырья до создания готовой продукции. Данный кластер в некоторой степени покрывает потребности внутреннего рынка страны. Из четырех предприятий, работающих в рамках СЭЗ, на полную мощность действует только одно - ТОО «Nimex Textile». Около 80% продукции кластера (в частности хлопковые нити) экспортируются за рубеж. Остальная продукция (ткани, пряжа, постельное белье, махровые изделия) способна обеспечить лишь небольшую часть внутреннего спроса.

Легкой промышленности присуща повышенная мобильность производства, дающая возможность предприятиям реагировать на любые конъюнктурные изменения рынка, таких как смена ассортимента продукции, зависящих от моды и сезонных изменений. При этом не сокращаются объемы выпуска и продаж, а также не уменьшаются налоговые отчисления в бюджет.

Производство продукции легкой промышленности в РК в январе-ноябре 2018 года составило 85,4 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 3,6% ниже аналогичного периода 2017 года (рисунок 1).

Можно обозначить ряд актуальных проблем, которые не дают развиваться промышленности. По форме собственности в легкой промышленности в большей степени функционируют частные компании. Доля иностранного участия очень низка. Предприятия собственников отличаются высокой степенью сосредоточения и закрытости. Наряду с этим, для легкой промышленности, как и для всех отраслей экономики, типичны теневые процессы, а именно: незаконные платежи за ускоренное принятия решений от государственных органов, получение услуг, а также привычная практика откатов при получении государственных заказов. В случае реализации предусмотренных мероприятий по обеспечению спроса на внутреннем рынке за счет увеличения государственного заказа, позволит поддержать отрасль в ее текущем состоянии. Но в связи с ростом применения коррупционных схем, не окажет существенного влияния на трансформацию. Многие предприятия легкой промышленности продолжают функционировать без четкой и долгосрочной стратегии, что свидетельствует о проблемах, касающихся менеджмента [6].

Рисунок 1 - Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге

В этом контексте интересен опыт Турции, где принята программа экспортоориентированного развития отрасли, основанная на трех базовых принципах:

- обновлении основных фондов, прежде всего модернизации технологического оборудования;
- формировании и организации современного производства и менеджмента;
- повышении квалификации работников, занятых в производственной сфере.

В результате четкого сотрудничества правительства и бизнеса, в легкой промышленности Турции созданы порядка 11% ВВП, 35% поступлений от экспорта и 20% всех рабочих мест. Производство текстиля и одежды стало вторым после туристического бизнеса инвестором для турецкой экономики, сильнейшим драйвером, способным обеспечить экспорт продукции во многие зарубежные страны, организовать занятость для населения в более чем 40 тыс. турецких компаниях, 25% которых являются экспортерами [4].

В 2010 году была разработана программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, которая по сути явилась этапом практической реализации мероприятий, направленных на развитие производства конкурентных товаров потребительского характера легкой промышленности с высоким качеством и широким ассортиментом [7]. После внедрения данной программы удалось достичь роста объемов промышленного производства в легкой промышленности. Тем не менее, в настоящее время имеет место отрицательное сальдо внешнеторгового баланса товаров легкой индустрии. Это говорит о внешнеторговом дефиците данных товаров. Одна из причин доминирования импорта над экспортом заключается в том, что экспорт существенным образом представлен сырьевой продукцией с низкой добавленной стоимостью, а импорт составляет продукция с высокой стоимостью. Это является доказательством серьезной импортной зависимости, критической ситуации во внешней торговле товарами легкой промышленности и того что ситуация продолжает усугубляться [9].

Необходимо отметить, что в Казахстане имеются три фактора, отрицательно влияющих на развитие данной отрасли: во-первых, это высокая стоимость местной рабочей силы, дорогая электроэнергия и другие факторы, формирующие себестоимость продукции; во-вторых, незначительная численность квалифицированного трудоспособного населения; в-третьих, это небольшой рынок внутри страны, в связи с этим крайне важно ставить в приоритет развитие экспортоориентированного рынка.

В этой связи, государству целесообразно вместо выдачи субсидий предоставлять льготы на электроэнергию, способствовать подготовке кадров на безвозмездной основе, предусмотреть льготы по налогам и т.д.

Еще одним фактором, препятствующим развитию легкой промышленности в стране, является то, что в ходе освоения инвестиций бизнес сталкивается с недостаточно обученным персоналом, низкой по сравнению со странами ЕС производительностью труда, которая снижает преимущества более доступных трудовых ресурсов, низкоэффективным менеджментом качества. Возможно, направление части финансирования с освоения основных средств на профессиональную подготовку производственного персонала станет ключевым моментом дальнейшего развития казахстанской легкой промышленности.

Практически отсутствующим звеном отрасли является маркетинг. Правительству необходимо реализовывать различные механизмы для поддержки малого и среднего бизнеса, занятого в легкой промышленности, а именно: возмещать компаниям средства, затраченные на рекламу, участие в выставках, предоставлять льготы по налогам экспортерам и другие [5].

Анализируя состояние легкой промышленности Казахстана, можно сделать вывод, что даже при положительной динамике ее развития имеются проблемы, отрицательно сказывающиеся на ее экономическом росте и финансовой стабильности.

Существенными проблемами, ждущими незамедлительного решения, являются:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, проявляемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;
- слабая инновационно-инвестиционная активность, выражаемая в низкой конкурентоспособности отечественных товаров;
- большой удельный вес импорта, явившийся причиной товарной зависимости страны от зарубежных государств;
- проблема кадров, связанная с нехваткой высококвалифицированных специалистов, управленцев, основного и вспомогательного персонала, занятых во всех технологических переделах.

Как правило, это происходит из-за существующих структурных несоразмерностей легкой промышленности - расхождением в настоящее время масштаба и потенциалов отрасли, способных обеспечить повышающийся спрос на продукцию, притормозить снижение объема производства отечественных товаров на внутреннем рынке, предупредить появившуюся угрозу утраты экономической безопасности страны.

Морально устаревшее оборудование неспособно изготавливать современный ассортимент качественной продукции, что создает неудобства при эксплуатации, нередко приводящие к травматизму на производстве. Вследствие этого затраты труда в отрасли в 3–5 раз выше, чем в странах ЕС. В этой связи необходима форсированная структурная модернизация отрасли и ее вспомогательных инфраструктур с применением кластерного подхода, обширного использования новейших мировых и отечественных достижений техники, нанотехнологий текстильного, швейного, мехового и кожевенно-обувного производства.

Одним из факторов, предполагающих необходимость структуризации отрасли является невысокая доля квалифицированных кадров на рынке труда, так и отсутствие возможности большинством предприятий обеспечивать конкурентную оплату труда. С учетом того, что на предприятиях отрасли используется морально устаревшее оборудование, применяются устаревшие методы производства, необходимо расширить обучение и использовать другие подходы при подборе кадров. Крайне болезненной для предприятий отрасли является присутствие недобросовестной конкуренции, таких как контрафактная продукция, параллельный импорт и разного рода схемы, связанные с уклонением от уплаты налогов и платежей в бюджет. Наиболее важным фактором является налоговая нагрузка. Приобретаемое для производства сырье требует уплаты таможенных пошлин, НДС и таможенных сборов, все это увеличивает себестоимость выпускаемой продукции.

Легкая промышленность способна внести значительный вклад в достижение стратегической цели Республики Казахстан по обеспечению конкурентоспособной обрабатывающей промышленности, усилению конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей и продвижению товаров на зарубежные рынки [10].

Таким образом, на фоне тяжелой ситуации в легкой промышленности осуществление стратегических планов правительства становится еще более привлекательной, в том числе с позиции консолидации возможности отрасли, ее потенциала стать индустриально сформированной и способной вносить значительный вклад в ВВП страны, а также обеспечивать работой многих людей и повышать экономическую безопасность государства.

В Казахстане имеются благоприятные условия для дальнейшего развития легкой промышленности. Казахстан находится вблизи регионов, производящих сырье, таких как Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан. При этом Казахстан расположен вблизи потенциальных рынков сбыта продукции легкой промышленности – России, стран Азии и Европы. В регионах, где выращивается хлопок, имеются в наличии трудовые ресурсы, что обеспечивает значительный ресурсный потенциал для развития легкой промышленности[8].

Государством были приняты различные меры для развития текстильной промышленности - разработана законодательная база с принятием законов «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан», «О свободной экономической зоне». Легкая промышленность в большей степени технологически связана с аграрным сектором экономики. Вместе с тем, согласно данным Комитета статистики МНЭ РК, 90% выращенного хлопка экспортируется за рубеж по минимальным ценам. В это время готовые изделия из хлопка (в том числе из казахстанского сырья) импортируются в республику по гораздо высоким ценам.

Инновационная активность для предприятий легкой промышленности актуальна как никогда. Постоянная инновационная деятельность является главным условием модернизации промышленных предприятий. Без непрерывного инновационного развития отрасль не сможет сохранить конкурентоспособность и продолжит функционировать в нынешних условиях.

Таким образом, одним из важных решений проблем в отрасли должен послужить рост инновационной активности предприятий легкой промышленности. Наиболее важна технологическая модернизация, подразумевающая обновление устаревшего оборудования и технологий.

В этой связи рекомендуется предоставлять льготы на электроэнергию, способствовать подготовке кадров на безвозмездной основе, предусмотреть льготы по налогам.

Важны также инновации в управлении. Необходимой стала разработка новых управленческих стратегий, в том числе новых подходов к управлению персоналом. Необходимо внедрение маркетинговых инноваций, включающих в себя новые подходы к продвижению и сбыту продукции, в том числе для повышения лояльности потребителя к отечественной продукции.

Список использованной литературы

1. Назарбаев Н.А. Стратегия «Казахстан – 2050» Послание Президента страны народу Казахстана 14 декабря 2012 г. – Астана, 2012

2. Официальный сайт Комитета статистики МНЭ РК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http:// www.stat.kz

3. Готов ли Казахстан к возрождению легкой промышленности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://kapital.kz/economic/74408/gotov-li-kazahstan-k-vozrozhdeniyu-legkoj-promyshlennosti.html

4. Легкая промышленность Турции: стратегия успеха [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/documentECAA9C5-DD5C-49A2-8433-E2D2A4E198F5.html

5. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studme.org/15230409/ekonomika/legkaya_promyshlennost

6. Что не дает развиваться легкой промышленности в Казахстане? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://kursiv.kz/news/kompanii-i-rynki/2018-01/chto-ne-daet-razvivatsya-legkoy-promyshlennosti-v-kazakhstane

7. Худова Л. Н. О текущей ситуации в легкой промышленности в Республике Казахстан // Инновац. технологии пр-ва товаров, повышение качества и безопасности продукции лег. промышленности: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Алматы, 25 мая 2012 г - С. 59-61.

8. Худова Л. Н. Возможности легкой промышленности в Республике Казахстан в условиях модернизации производства // Инновац. технологии пр-ва товаров, повышение качества и безопасности продукции лег. пром-сти: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Алматы, 28-29 апр. 2011 г. - С. 6-10.

9. Программа импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2001-2003 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан № 1088 от 20.08.2001.

10. Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. - Астана, 2010.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО СЕКТОРА НА ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сейдахметова Клара
магистрант,
АО «Университет Нархоз», Программа Прикладных Финансов,
специальность «Финансы», специализация «Финансовый аналитик»
Оспанов Нурлан
главный специалист,
Управление экономического анализа, ДПБВР, Национальный Банк Республики Казахстан
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2019.8.59.49-52

АННОТАЦИЯ

Платежный баланс является ключевым макроэкономическим индикатором, отражающим взаимоотношения страны с остальным миром. Наиболее важной частью платежного баланса является текущий счет, отражающий операции с товарами, услугами и доходами. Вместе с тем, денежно-кредитная и фискальная политика являются наиболее важными политическими инструментами для воздействия на динамику макроэкономических показателей внешнеэкономической деятельности. В данном исследовании изучено влияние монетарной и фискальной политики на счет текущих операций Казахстана за период 2008-2018 гг. Зависимость была определена с помощью модели векторной коррекции ошибок (VECM). На основании полученных результатов денежно-кредитная политика оказала положительное влияние, в то время как фискальная политика оказала отрицательное влияние на платежный баланс в долгосрочной перспективе.

ABSTRACT

The balance of payments is the broadest measure of trade exchanges and the transfer of capital in an open economy. For developing countries, the balance of payments and current account are the most important macroeconomic variables. On the other hand, monetary and fiscal policies are the most important political instruments of each country that influence macroeconomic variables. This study examined the impact of monetary and fiscal policy on the current account of Kazakhstan for the period 2008-2018. Dependency was determined using the vector error correction model (VECM). Based on the results obtained, monetary policy had a positive effect, while fiscal policy had a negative effect on the balance of payments in the long run.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика; Фискальная политика; Платежный баланс; Авторегрессионная модель; Модель векторной коррекции ошибок

Keywords: Monetary policy; Fiscal policy; Balance of payments; Autoregressive model; Vector Error Correction Model

Как правило, основной целью экономики каждой страны является устойчивое развитие в терминах внутреннего баланса (умеренный уровень безработицы и инфляции) и внешнего баланса (платежный баланс). Таким образом, принимая во внимание взаимодействие между внутренним и внешним сектором экономики, любая экономическая политика должна быть принята благодаря данным взаимосвязям [1].Поэтому основной целью данного исследования является изучение влияние монетарной и фискальной политики на платежный баланс через баланс счета текущих операций. Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени. К таким операциям, большинство из которых совершается между резидентами и нерезидентами, относятся: а) операции с товарами, услугами и доходами, происходящие между экономикой данной страны и остальным миром; б) операции, связанные с финансовыми требованиями и обязательствами данной страны по отношению к остальному миру, в) операции, классифицируемые как трансферты, регистрация которых сопровождается компенсирующей записью, для того чтобы уравновесить эти в бухгалтерском смысле односторонние операции [2].

Для изучения зависимости платежного баланса и политик, проводимых государством, была построена модель с использованием данных за период с 2008 по 2018 годы на ежеквартальной основе:

$$CA = a_1*RealGDP_YOY+a_2*G+a_3*Mbase+a_4*REER+a_5*Brent+ \varepsilon_t$$

где: CA – счет текущих операций/ВВП в %

RealGDP_YOY – годовое изменение реального ВВП, %

G – государственные расходы, млн тенге

Mbase – денежная база (монетарная политика)/ВВП в %

REER – реальный эффективный обменный курс

Brent – средняя цена на нефть в долларах США