

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Кумпилова Анжелика Руслановна,

кандидат экономических наук, доцент

*Майкопский государственный технологический университет,
г. Майкоп*

АННОТАЦИЯ.

Экотуризм сегодня является динамично развивающимся направлением в мировой туристической индустрии. На основе анализа литературы делается вывод о том, что в России остро стоит проблема учета экологов. С опорой на это положение в статье приведены статистические данные о количестве ООПТ разных видов в России как главных детонаций экотуризма. Общая площадь особо охраняемых природных территорий в России составляет 137 млн. га – это 7,6% площади России. Эти данные дают понять, что развитие экотуризма в нашей стране действительно имеет высокий потенциал для привлечения инвестиций.

ANNOTATION.

Ecotourism today is a dynamically developing area in the global tourism industry. Based on the analysis of the literature, it is concluded that in Russia there is an acute problem of accounting for ecotourists. Based on this provision, the article presents statistical data on the number of protected areas of different species in Russia as the main detonations of ecotourism. The total area of specially protected natural territories in Russia is 137 million hectares - this is 7.6% of the area of Russia. These data make it clear that the development of ecotourism in our country really has a high potential for attracting investment.

Ключевые слова: экологический туризм, эколорист, инвестиционная политика, маркетинговая стратегия, регион.

Keywords: ekologicheskijturizm, ekoturist, investitsionnapolitika, marketingovayastrategiya, region.

Во многих странах мира туризм играет значительную роль в экономике, стимулировании социально-экономического развития регионов. На долю туризма приходится около 10% мирового ВВП, мировых инвестиций, всех рабочих мест и потребительских расходов. Его развитие оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений [2]. Большинство видов туризма благотворно воздействуют на развитие региона, но нередко приводят к экологическим и антропогенным трудностям. Экотуризм является одним из видов туризма, который не приводит к изменению природной среды территорий туристских зон, а напротив создает условия для сохранения всех видов природных ресурсов.

Термин "эколоризм" сегодня довольно распространен в разных контекстах. Причиной этого является повышенное внимание к "мягким" формам организации туризма, которые получили еще название "природоохранных" или "социально ответственных", ввиду того, что человечество осознало катастрофические и глобальные последствия своей промышленной деятельности.

Термин «экологический туризм» и его краткая, более распространенная форма «эколоризм» представляют собой буквальный перевод английских «ecologicaltourism» и «ecotourism». По мнению А. В. Дроздова [1], можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать экологический туризм:

– обращение к природе, использование в основном природных ресурсов;

– отсутствие или минимизация ущерба окружающей среде, т. е. экологическая устойчивость;

– нацеленность на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;

– забота о сохранении местной социокультурной сферы;

– экономическая эффективность, обеспечивающая устойчивое развитие в тех областях, где она осуществляется.

Сегодня экотуризм является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей туристической отрасли, занимающей одну из лидирующих позиций. По оценкам Всемирной туристической организации (UNWTO), доля экологических туров в структуре мирового туризма в 2018 году составила около 10%, тогда как в прошлом году в мире было совершено около 1,3 млрд туристических поездок, а темпы роста составили 6,7%. На экотуризм приходится более 10-20% прибыли от всего туристического рынка.

В Российской Федерации наблюдается тенденция корреляции экотуризма с поездками на особо охраняемые природные территории и объекты, а экологов рассматривают как посетителей национальных парков и заповедников. Для экологов в национальных парках и заповедниках на разрешенных территориях строят специальные инфраструктурные объекты – музеи и визит-центры. Рядом с интересными природными, историческими, культурными и этнографическими объектами прокладывают туристические маршруты или обустривают экологические тропы. В удобных местах, если это разрешено зонированием охраняемых территорий, возводят небольшие средства размещения

туристов либо готовят специальные места для установки палаточных лагерей.

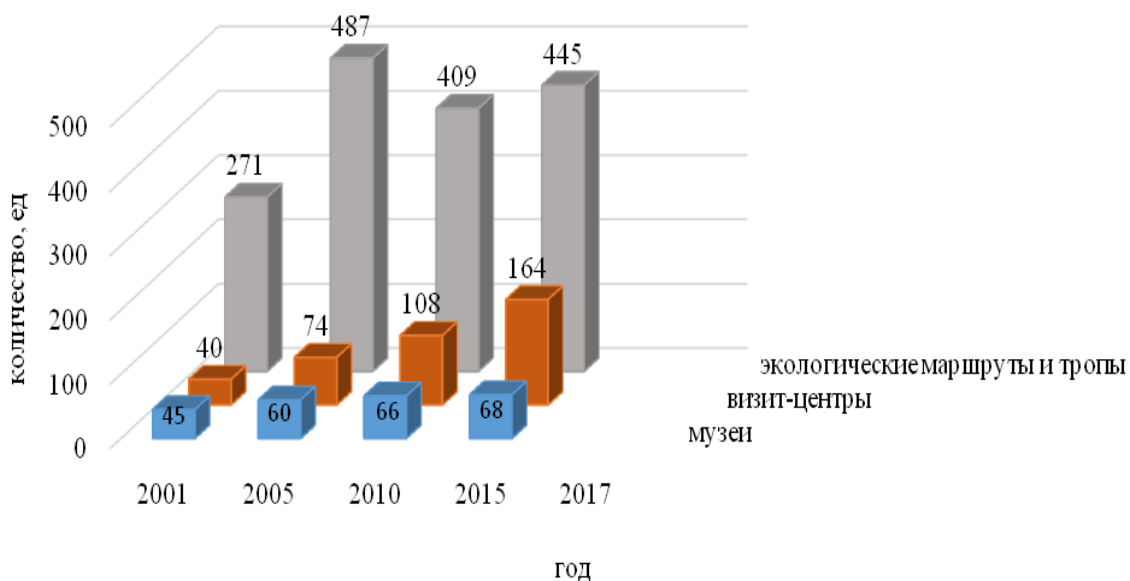


Рис. 1 Количество объектов туристской инфраструктуры для обслуживания посетителей в государственных природных заповедниках

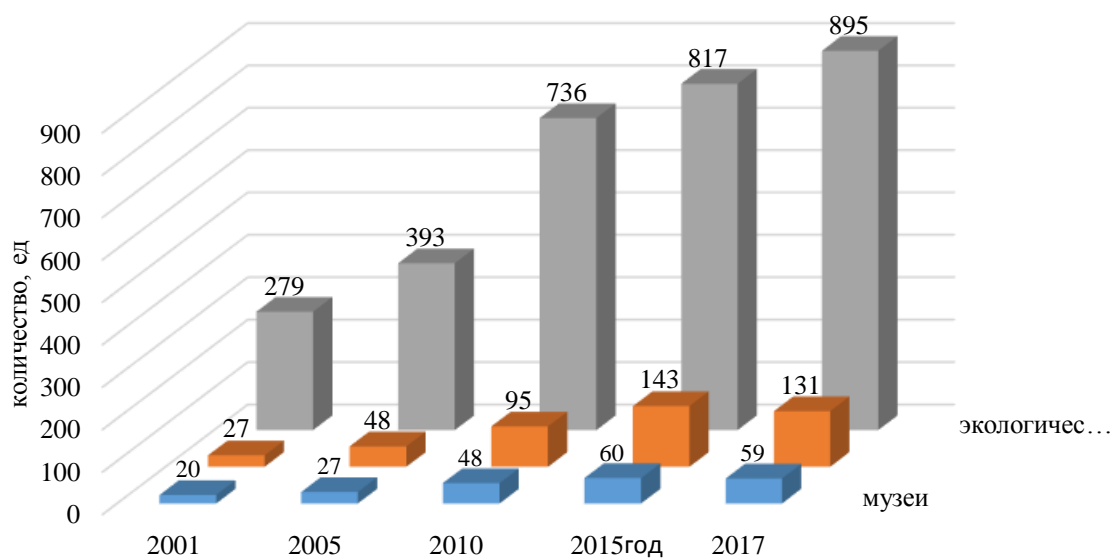


Рис. 2 Количество объектов туристской инфраструктуры для обслуживания посетителей в национальных парках России

Как видно из рисунков 1 и 2, в 2017 году по сравнению с 2001 г. число объектов туристической

инфраструктуры в заповедниках увеличилась в 1,5-4 раза, а в национальных парках – в 3-5,5 раза.

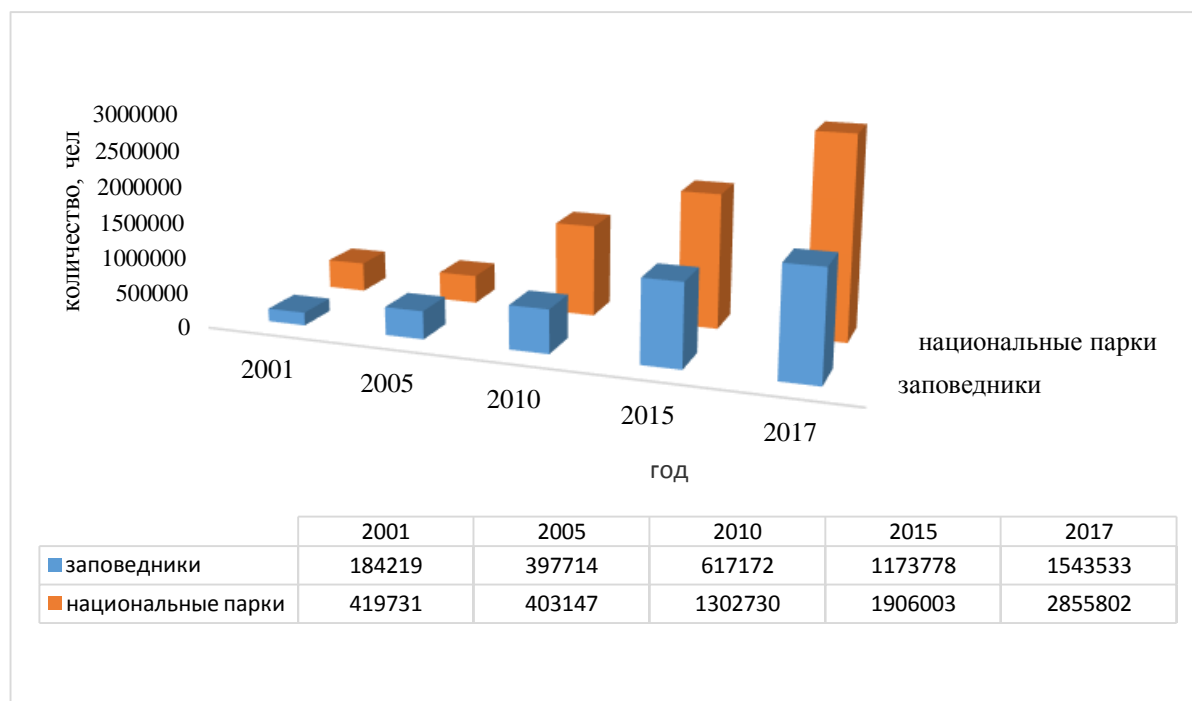


Рис. 3 Динамика количества посетителей заповедников и национальных парков по России

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в 2017 году национальные парки и заповедники России посетило более 4,3 млн человек, из которых более 65% приходится на национальные парки. Но в России, в отличие от ряда зарубежных стран, очень трудно оценить реальный приток посетителей на охраняемые территории, в связи с отсутствием однозначных методов регистрации посетителей. Истинный поток туристов, безусловно, в несколько раз больше, чем данные, опубликованные в статистических отчетах.

Развитие экотуризма в России очень важно с точки зрения реализации экономического и образовательного потенциала этого вида отдыха и сохранения окружающей среды. Предпосылкой роста капитальных вложений в экотуризм является наличие благоприятного инвестиционного климата в регионе, а также деятельность органов исполнительной власти региона по привлечению отечественных и иностранных инвестиций.

Органам государственной власти необходимо создать благоприятный инвестиционный климат для развития туризма в регионе путем организации и участия в республиканских и международных выставках инвестиционных проектов, рекламных и информационных кампаниях в печатных СМИ, формирования и развития туристической инфраструктуры и др.

Экотуризм - бизнес не простой, и его главная характеристика - длительный возврат инвестиций. Только если рассматривать инвестиционную систему на длительный период, она будет работать. Есть еще один важный момент. В экотуризме нет единой точки сбора доходов. Экотурист не приносит большого дохода гиду или компании, которая непосредственно этим занимается. Создается общий поток туристов на территорию, что в общей

массе воздействует на малый бизнес и всевозможные сервисы территории. Кроме этого экологический туризм стимулирует сохранение окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для региона.

Одной из главных проблем процесса развития и привлечения инвестиций в экотуризм является отсутствие маркетинговой стратегии, в рамках которой все существующие мероприятия и события могут быть объединены общими стратегическими целями и задачами. В первую очередь, все мероприятия должны быть распределены в порядке приоритетности. Необходимо полное описание каждого мероприятия с учетом финансовых и иных вложений; квалификации кадров; срока выполнения, а также разработать эффективные принципы государственно-частного партнерства. Кроме того, необходимо предусмотреть систему мониторинга за выполнением мероприятий. Социально-экономическое развитие региона и сохранение природно-экологического баланса должно стать общей целью развития региона.

Сегодня экотуризм является сложной областью, обеспечивающей взаимосвязь интересов туризма, культуры и окружающей среды. Развитие экологического туризма способно оказать мощное положительное влияние на экономику как отдельных регионов, так и всей страны, а также активизировать движение по защите и сохранению природных территорий России.

Список использованной литературы

1. Дроздов А.В. Современный экотуризм. Концепции и практика / А.В. Дроздов // Теория и практика международного туризма: Сб. науч. тр. под ред. А.Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2003

2. Кумпилова А.Р. Особенности и факторы развития туристического кластера в системе инвестиционной активности в регионе / А.Р.Кумпилова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. - №12 (часть 2). -стр. 266-271

3. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных заповедников и национальных парков в РФ. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНОГО МНЕНИЯ

Лягуся Н

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматриваются управленческие решения, в основе которых лежит экспертная оценка. Данный метод предлагает собой привлечение экспертов для независимой оценки ситуации, с последующей обработкой полученных данных в автоматизированном режиме.

Ключевые слова: автоматизация управления, совместный анализ, управление, управленческие решения, экспертные оценки

В нашем мире все быстро и динамично развивается. Этот процесс затронул все сферы и конечно не оставил такую сферу как принятие управленческих решений. В управленческой деятельности возникают все новые, непредвиденные ситуации в процессе выбора пути развития организации.

Главной чертой хорошего управляющего является его способность выбирать правильное решение в сложных ситуациях, изменчивых условиях.

Консультация экспертов

Руководители принимая решения опираются на свой личный опыт, но это мнение субъективное. Такой ограниченный уровень компетентности не помогает в развитии конкурентоспособности, а иногда может и принести вред. Результат решения зависит не только от лица, принимающего решение, но и от среды, в которой оно принимается. Сложно предсказать какие последствия будут после принятого решения.

Руководители часто опираются на личный опыт в принятии решения

Проблема усложняется в том случае, если выбор невозможно сделать на основе непосредственных измерений за то время, что отведено на поиск решения. В этом случае эффективны экспертные оценки, то есть количественная или порядковая оценка объектов, процессов или явлений, не поддающихся непосредственному измерению [1].

Эксперты вследствие совместных усилий в состоянии выработать всестороннюю оценку решаемой проблемы. Эксперты могут быть как постоянными сотрудниками этой организации, так и привлеченными специалистами. Одним из сценариев развития совместного анализа может послужить сбор мнений экспертов по наиболее важным для принятия решения проблемам.

Управляющему необходимо подготовить список вопросов, на которые он бы хотел получить независимые ответы. Либо ответственным лицом должно обрисовать всю проблему целиком и предложить каждому опрошиваемому выработать наиболее эффективное, по его мнению, решение.

После сбора мнений целесообразно организовать встречу участвовавших экспертов и предложить им обсудить проблему в виде мозгового штурма. Это позволит каждому отдельно взятому специалисту услышать альтернативные оценки предложенных решений и, возможно, пересмотреть их в результате совместного анализа. После такого независимого исследования гораздо проще сделать наиболее правильный итоговый выбор.

Автоматизация процесса принятия решения

Остановимся более подробно на процессе автоматизации принятия решения на основе экспертных оценок. Сам процесс принятия решения невозможно формализовать, поскольку зачастую он определяется опытом и интуицией менеджера и зависит от большого количества факторов, многие из которых имеют только качественные оценки. Под автоматизацией здесь не следует понимать полную алгоритмизацию поиска решения, так как, принимая во внимание суть исследуемых проблем, это фактически невозможно. Автоматизация является основным резервом повышения эффективности управления.

Автоматизация управления сегодня – это автоматизация различных областей учета, документооборота, анализа данных и т.д. с целью оперативной подготовки информации для принятия руководителями различных уровней обоснованных управленческих решений.

Общеизвестны преимущества автоматизации, а именно ускоряется информационный обмен, сокращаются рутинные операции, уменьшается количество ошибок, облегчается доступ к информации, появляются дополнительные средства быстрого анализа больших объемов данных и т.д.

Также в ходе автоматизации предприятия происходит упорядочивание и оптимизация бизнес-процессов, проводится реформирование структуры предприятия, часто меняется механизм принятия управленческих решений [2].

Перечислим задачи, на которые нацелена автоматизация управления предприятием: