

4. Вознок А.В. Универсальная модель психотерапии: монография. Житомир, 2017, 145 с.
5. Александров А.А. Интегративная психотерапия. — СПб.: Питер, 2009, — 352 с.
6. Козлов В.В. Сознание как предмет интегративной психологии. Седьмая волна психологии. Вып.7. Ярославль, МАПН, ЯрГУ, 2010 — 3 — 18 с.
7. Мясищев В.Н. Структура личности и отношения человека к действительности // Психология

личности: тексты / Под ред., А.А. Пузыря, — М., 1982, — 35 — 38 с.

8. Гафарова О.Н. Технология осознания реальности — подход психологического консультирования// Психолог, 2015. № 4, — 317 — 356 с.

9. Гафарова О.Н. «Метеозависимость». Сборник трудов «VII Международная научно — практическая конференция «Психология человека в условиях здоровья и болезни» Тамбов, 07 июня 2017 г. Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, — 254 с.

## ФЕНОМЕН «ДРУЖБА» КАК ФОРМА МЕЖЛИЧНОСТНОЙ АТТРАКЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*Карбина Ольга Петровна,*

*Кандидат филол.наук,*

*доцент кафедры ЕиГН*

*Филиал Южного федерального*

*университета, г.Геленджик*

*Евченко Игорь Владимирович*

*Студент филиала ЮФУ, г. Геленджик*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению одной из форм аттракции - дружбы, её специфических черт и роли в межличностном общении. Представлены и проанализированы практические результаты опроса, проведенного среди молодежи и подростков города-курорта Геленджик, с целью выявления механизмов образования различных эмоциональных отношений и содействия качественному общению в молодежной среде.

### ABSTRACT

The article is devoted to the studying of one of the forms of attraction – friendship and its specific features and role in the interpersonal communication. It represents and analyzes the practical results of the survey among the young people and teenagers in the resort town of Gelendzhik carried out in order to define the mechanisms of formation of different emotional relations and assistance to the qualitative communication among the young people.

**Ключевые слова:** аттракция, аффилиация, виртуальное общение, молодежная среда.

**Key words:** attraction, affiliation, virtual communication, youth

Современная молодежь качественно отличается от поколения своих родителей по форме построения межличностных отношений, в которых общение все чаще осуществляется виртуально.

Анализ общения, как сложного, многостороннего процесса, показывает, что конкретные формы данного феномена могут быть различными, но естественное представление о человеческом общении связано с пониманием его структуры как единства трех сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной [1]. Важно, на наш взгляд, понимание того факта, что, если виртуальная форма общения предусматривает обмен информацией (коммуникативная сторона) и даже организацию взаимодействия (интерактивная сторона), то процесс *восприятия* и познания друг друга партнерами по общению (перцептивная сторона) уходит на задний план, то есть, виртуально не реализуется в полной мере.

Особый круг проблем межличностного восприятия, по мнению Г.М. Андреевой, возникает в связи с включением в этот процесс специфических эмоциональных регуляторов. «Люди не просто воспринимают друг друга, но также и формируют отношение к воспринимаемому партнеру по общению. На основе сделанных оценок рождается

разнообразная гамма чувств — от неприятия того или иного человека до симпатии, даже любви к нему» [1, 103].

Молодежная среда, на наш взгляд, является той социальной группой, для которой чувственное восприятие и познание друг друга в процессе эмоционально-окрашенного общения являются первостепенными, и трудности их реализации часто приводят к внутриличностным и межличностным конфликтам.

*Актуальность* и практическая значимость поставленной проблемы обусловили выбор темы нашего исследования, *целью* которого является изучение аттракции - механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. рассмотреть сущность понятия «Аттракция» в социальной психологии;
2. выявить специфические черты одной из форм межличностной аттракции – дружбы;
3. проанализировать результаты социологического опроса, проведенного среди молодежи в городе-курорте Геленджик.

*Объект исследования* – феномен «Дружба» как форма межличностной аттракции - категории социальной психологии. *Предмет исследования* – специфика и роль дружбы в молодежной среде.

Этот возрастной сегмент был выбран в силу того обстоятельства, что именно молодые люди наиболее подвержены аффилиации - потребности в общении, в эмоциональных контактах, дружбе, любви. Аффилиация (от англ. *affiliation* – соединение, связь) формируется еще в детстве, в отношениях с родителями и сверстниками, зависит от стиля воспитания и проявляется в стремлении быть в обществе других людей, взаимодействовать с окружающими, оказывать кому-либо помощь и поддержку и принимать их от него [2].

Непосредственная связь аффилиации и аттракции доказана на практике путем опросов общественного мнения, проводившихся среди старшеклассников и студентов, начиная с 40-50 гг.. Результаты показали, что наибольшую озабоченность молодые люди проявляли в связи с тем, как на них будут реагировать другие, а их самым заветным желанием было понравиться еще больше, то есть, сформировать в свой адрес максимальную аттракцию.

Аттракция (лат. *attrahere* - привлекать, притягивать) – это понятие, обозначающее в Кратком словаре психологических терминов возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого [8]. Н.И.Конюхов определяет аттракцию как «взаимное эмоциональное тяготение, влечение людей друг к другу, проявляемое в чувствах симпатии дружбы, любви и т. п.» [6]. Межличностная аттракция, по М.Кордуэллу, есть «изучение процессов и факторов, участвующих в формировании взаимного влечения. Термин относится к различным видам аттракции, включая дружбу, половое влечение и романтическую любовь» [7]. Л.Я.Гозман считает, что аттракцию можно рассматривать как особый вид социальной установки на другого человека, в котором преобладает эмоциональный компонент [4], когда этот «другой» оценивается преимущественно в категориях, собственных аффективных оценкам.

В социальной психологии под аттракцией понимают целую область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку. Аттракция — это и процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и продукт этого процесса, т.е. некоторое качество отношения [1,3].

Следует отметить, что феномен межличностной аттракции мало исследован в социальной психологии, и удовлетворительная теория аттракции, по мнению Г.М.Андреевой, еще не создана. Долгое время считалось, что сфера изучения таких феноменов, как дружба, симпатия, любовь, не может быть областью научного анализа, скорее, это область искусства, литературы и т.д. [1]. Но в контексте общения индивидов в группе открывается широкая перспектива исследования

аттракции как процесса возникновения положительного эмоционального отношения при восприятии другого человека.

Принято выделять три уровня или три различных ступени развития аттракции - симпатию, дружбу, любовь.

Дружба всегда считалась высшей нравственной ценностью, а признание её подлинности - редким явлением, относящимся, как правило, к прошлому. Дружеские отношения или дружба - это наиболее тесные личные взаимоотношения между людьми, основанные на глубокой личной привязанности и симпатии, на единстве взглядов и интересов по существенным жизненным вопросам. Чувства и переживания, складывающиеся в дружбе в повседневной жизни, реальные личные отношения, - объект изучения многих наук, но ключевая роль принадлежит психологии личности и психологии общения.

Как форма межличностной аттракции дружба имеет несколько значений, свойств, видов и типов. Еще Аристотель, пытался дать определения различным типам дружбы, выделяя, главным, образом дружбу, основанную на интересе, и дружбу благородную, которая одна только и заслуживает права считаться настоящей.

Так в Древней Греции отношения, связывающие двух деловых людей, воспринимались не как дружба, а как заинтересованность в успехе общего дела. Тогда дружба между политическими деятелями тоже часто рассматривалась как способ достижения успеха в политике [5]. Этот вид дружбы имеет значение *функциональных отношений*, свойственное профессиональным взаимоотношениям и отношениям между соседями. Близка к ней по значению *дружба – коллективная солидарность*, по принципу: «если не враг, то друг». Различают также *дружбу – знакомство*, где большинство людей, которых мы считаем своими друзьями, всего лишь наши знакомые, Дружба в значении *«симпатия и дружеское»*, предполагает общение с людьми, которые нам приятны. Но, к сожалению, такие эмоциональные связи могут оказаться поверхностными и непродолжительными.

Помимо перечисленных видов в дружбе выделяют три типа. В зависимости от возрастной категории существует детская, юношеская (дружба молодых людей) и взрослая дружба. Поскольку юность и молодость это периоды наиболее интенсивного и эмоционального общения со сверстниками и потребности в понимании другого и себя, то и дружба молодых – наиболее ярко выраженная форма аттракции, интересная для исследования.

Одной из главных неосознаваемых функций дружбы молодых является поддержание самооужения. Дружба иногда выступает и как своеобразная форма психотерапии, позволяя молодым выразить переполняющие их чувства и найти подтверждение того, что кто-то разделяет их сомнения, надежды и тревоги. Такая дружба очень эмоциональна. Нуждаясь в сильных эмоциональных привязанностях, молодые люди подчас не замечают

реальных свойств партнера. При всей их исключительности дружеские отношения в подобных случаях обычно кратковременны.

С учетом этих особенностей дружбы молодых был подготовлен материал для социологического опроса, в котором принял участие 101 молодой человек в возрасте до 30 лет, из них 42 мужчины, 59 женщин. Респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Каким должен быть настоящий друг?

2. Сколько времени нужно, чтобы узнать человека как друга?

3. Есть ли дружба между мужчиной и женщиной?

На вопрос «Каким должен быть настоящий друг?», самыми частыми ответами были: верный, преданный, честный (рис. 1). Большинство предпочитают верность, как ведущее качество в дружбе. Поскольку одним из важнейших факторов аттракции является *фактор сходства*, то молодым людям присуща необходимость в подтверждении в другом собственной «Я-презентации», то есть, «Хочу верного друга, такого, как я сам!»

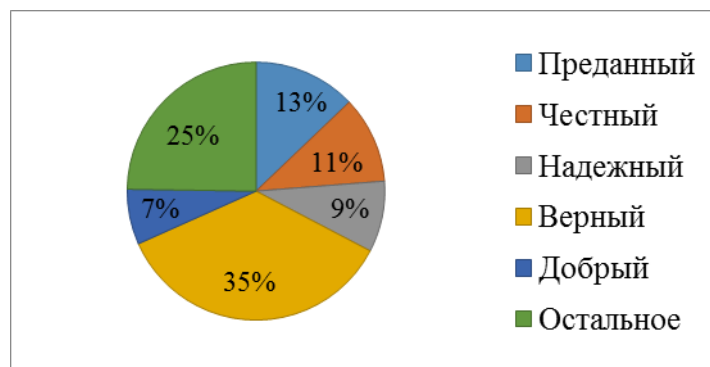


Рисунок 1. Каким должен быть настоящий друг?

Прочность дружбы зависит от общности целей, интересов, идеалов, намерений. В числе показательных характеристик дружбы многие называют наличие определенных норм и правил, таких как добровольная помощь, уважение к личной жизни друга, конфиденциальности, защита интересов другого даже тогда, когда он отсутствует, а также запрет критиковать друг друга в присутствии других людей.

Вопрос о времени, которое нужно для того, чтобы узнать человека как друга, позволил нам

получить следующие ответы: 31% респондентов требуется вся жизнь, 10% - нужен 1 год, 10% – 1 день, а вот 12% – всего несколько секунд (рис.2). Из результатов опроса видно, что довольно много людей легко принимают в друзья малознакомых. В молодости дружба занимает привилегированное, даже монопольное положение в системе личных отношений и привязанностей. Этим она отличается от дружбы взрослых, у которых с появлением новых привязанностей дружба постепенно утрачивает свое ведущее положение.

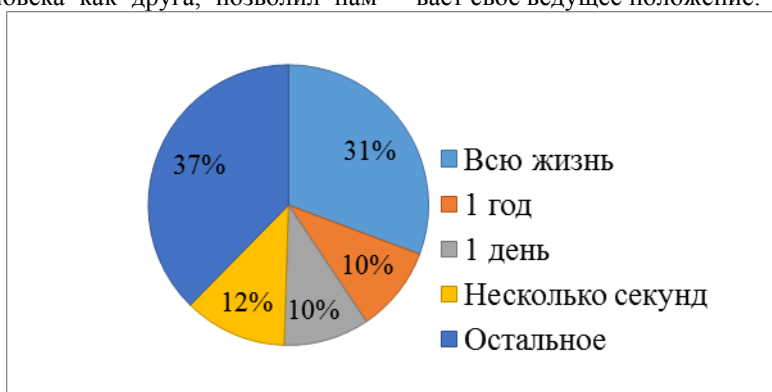


Рисунок 2. Сколько времени нужно, чтобы узнать человека как друга?

Психологическое отличие дружбы взрослых состоит также в том, что завершилось формирования самосознания, расширилась и одновременно дифференцировалась сфера общения и деятельности, и появились новые интимные привязанности [5]. Вопрос о возможности существования дружбы между мужчиной и женщиной вызвал наибольший интерес опрашиваемых, и разделил респондентов

на 2 группы: 65% ответили положительно, 35% – отрицательно (рис. 3). При этом среди верящих в дружбы в с противоположным полом более половины составляли девушки. На наш взгляд, этот гендерный фактор составляет перспективу нового исследования.

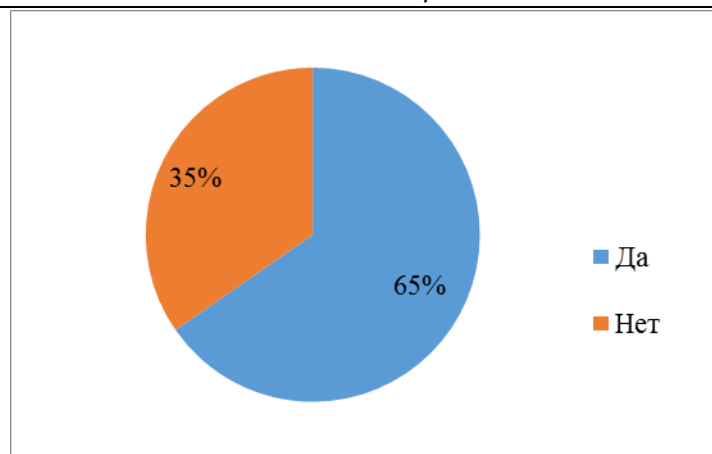


Рисунок 3. Есть ли дружба между женщиной и мужчиной?

Следует отметить, что соотношение дружбы и любви представляет в молодости сложную проблему. С одной стороны, эти отношения кажутся более или менее альтернативными. Появление любимой девушки снижает эмоциональный накал дружбы, друг/подруга становится скорее добрым товарищем. С другой стороны, любовь предполагает большую степень интимности, чем дружба, она как бы включает в себя дружбу. В таком случае имеет место ревность, критическое отношение к другим контактам бывшего друга, за которыми, как правило, следует разрыв дружбы и, может возникнуть враждебность - явление противоположное дружбе как форме межличностной аттракции.

Итак, на основе полученных результатов можно сделать вывод о том, что для большинства молодежи дружба является неотъемлемой частью жизни и ценится довольно высоко. Близость и эмоциональность, связанные с избирательностью и исключительностью дружбы, обуславливают такие ее критерии, как бескорыстие, преданность и верность, требовательность и принципиальность, искренность и доверие. Дружба, как специфическая форма межличностной аттракции, является её наиболее устойчивым образованием, поскольку включает в себя первый уровень - симпатию и является составной частью настоящей любви, третьего уровня аттракции.

#### Список литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2001. –384 стр.

2. Аффiliation. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с., ил. URL: <https://studfiles.net/preview/5360822/page:5/> (дата обращения: 21.10.2018).

3. Глоссарий по политической психологии. М.: РУДН, 2003 г. URL: <https://vocabulary.ru/termin/mezhlichnostnaja-attrakcija.html> (дата обращения: 21.10.2018).

4. Гозман, Л.Я. Психология эмоциональных отношений. / Гозман Л.Я. М., 1987. – 166 с. (цит. по Андреева Г.М.)

5. Дружба как высшая нравственная ценность. URL: <http://works.doklad.ru/view/4TSxNb8-RNA/all.html> (дата обращения: 21.10.2018).

6. Конюхов Н.И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы. 1992 г. URL: <https://vocabulary.ru/termin/mezhlichnostnaja-attrakcija.html> (дата обращения: 21.10.2018).

7. М. Кордуэлл Психология от А до Я: Словарь-справочник. 2000 г. URL: <https://vocabulary.ru/termin/mezhlichnostnaja-attrakcija.html> (дата обращения: 21.10.2018).

8. Краткий словарь психологических терминов. URL: <https://vocabulary.ru/termin/mezhlichnostnaja-attrakcija.html> (дата обращения: 21.10.2018).

*Кустова В.В.,  
доцент кафедры ФизСГН ИрГУПС  
Кислинская Ю.В.  
УПн.1-17-1(И,О)*

## FEATURES OF STRONG-WILLED QUALITIES OF STUDENTS OF TRANSPORT UNIVERSITY

В статье раскрыты особенности волевых качеств студентов транспортного вуза и определена зависимость уровня развития волевых качеств обучающихся от их склонности к самоконтролю или к саморегуляции. Выявлены некоторые гендерные особенности волевых качеств студентов инженерных и гуманитарных специальностей.

The article reveals the features of volitional qualities of students of transport University and the dependence of the level of development of volitional qualities of students on their propensity to self-control or self-regulation. Some gender features of volitional qualities of students of engineering and Humanities are revealed. Keywords: psychological syndrome, emotional burnout, stress reaction, emotional and moral disorientation, reduction of professional duties

**Ключевые слова:** воля, волевые качества, гендерные особенности, самоконтроль, саморегуляция

**Keywords:** will, volitional qualities, gender features, self-control, self-regulation

Успешность личности в любой профессиональной деятельности зависит от развития его волевых качеств. Воля человека характеризуется произвольностью действий, которые осуществляются под контролем сознания и требуют со стороны человека определенных усилий. Актуальность исследования обуславливается сложностью и напряженностью будущей профессиональной деятельностью студентов транспортного вуза. Развитые волевые качества в студенческом возрасте обеспечат более легкую адаптацию личности в профессиональном деле.

Цель нашего исследования – выявить особенности волевых качеств студентов транспортного вуза.

Анализ психологической литературы позволил нам определить исследователей, которые изучали волевые качества личности: Д. Д. Барабанов [1], Л. С. Выготский [2], Е. П. Ильин [3], А. Ц. Пунни [4], С. Л. Рубинштейн [5], В. И. Селиванов [6].

Л. С. Выготский считал, что воля – высшая психическая функция, которая формируется прижизненно в результате усвоения культурно-исторического опыта в процессе взаимодействия ребенка и взрослого [2]. За основу мы взяли определение С. Л. Рубинштейна, который установил, что воля – сознательная регуляция субъектом своей деятельности и поведения, обеспечивающая преодоление трудностей при достижении цели. [5]

Волевые качества – свойства личности, которые проявляются в конкретных ситуациях, обусловленных характером преодолеваемой трудности. К основным волевым качествам большинство авторов относят спокойствие, целеустремленность, терпеливость, дисциплинированность, инициативность, выдержку, обязательность, выносливость, принципиальность, упорство, смелость, энергичность, самостоятельность, ответственность, деловитость, решительность, настойчивость, организованность, уверенность в себе.

В. И. Селиванов, определяет следующие качества [6].

1) стратегическая целеустремленность, как собой умение человека во всей своей жизни руководствоваться определенными идеалами и принципами.

2) оперативная целеустремленность — это умение ставить ясные цели для отдельных действий и не отклоняться от этих целей в процессе исполнения.

3) инициативность — это способность и умение человека по собственной почину предпринимать действия и совершать поступки.

4) самостоятельность — это умение без посторонней помощи выполнять действия.

5) настойчивость — это целесообразное упорство, необходимое условие для решения поставленной задачи.

6) выдержка — это способность и умение сознательно затормаживать импульсы, мешающие осуществлению цели. Это способность в любой ситуации владеть собой, контролировать свое поведение. Является основой для дисциплинированности, организованности, самостоятельности, мужества.

7) решительность — это умение человека без колебаний принимать обдуманные решения и последовательно проводить их в жизнь.

8) смелость проявляется тогда, когда принятие решения и приведение его в исполнение сопряжены с определенным риском для личности.

9) организованность – это умение человека планировать свои действия и поступки, умение руководствоваться этими планами в деятельности, в поведении.

10) дисциплинированность — способность и умение подчинять свое поведение нормам общественной морали и правилам общежития.

11) деловитость выражается в исполнении действий, в умении доводить начатое дело до успешного конца, невзирая на трудности.

Все вышеперечисленные качества, по мнению В. И. Селиванова, формируются в деятельности, но качества развиты неравномерно и могут обла-