

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Альтбрегина Е. С., Королева Л. А., Петрова А. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО ОБЪЕМАМ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	6	Макрусев В. В. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ТАМОЖЕННЫМИ УСЛУГАМИ	34
Корягина О. А., Савин О. И. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ДНЯ В РОССИИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ (СЕР. XIX – НАЧ. XXI ВВ.)	9	Манжосова И. Б., Ломакина Т. В. ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОДНОЛЕТНИХ ТРАВ	36
Криворотько И. А. ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В АПК РОССИИ	12	Мелехин В. Б., Гамзатов А. Я. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	39
Кунашева З. А., Бицужева М. Г., Багова Д. М. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14	Морякова А. С. КОНТРОЛЛИНГ ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	42
Купбаева Г. С., Кривоносенко О. В. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	16	Можаев Е. Е., Сафронов Н. С., Можаев А. Е. К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ.....	43
Курбанов Р. Н. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НИЗКОНАЛОГОВЫХ ЮРИСДИКЦИЙ	17	Николаев А. Е. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСАЛТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	46
Курочкин И. Г., Шумилова Ю. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	19	Николаева М. О. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	49
Кузнецов Р. А. ПОСЛЕДСТВИЯ УКРАИНСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ США И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	21	Джабарова А. Р., Носенкова М. Ю. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	51
Льдинина М. М. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС»	23	Новак О. В. КЛАССИФИКАЦИЯ И ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА	54
Лепехина Д. А., Браженская Е. О., Баранова И. В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК	25	Ohdanskyi K. M. INFORMATIONAL AND TOOL FUNDAMENTALS OF METROLOGY AND PUBLIC DYNAMICS MANAGEMENT	58
Лопатина О. А., Lopatina O. A. РОЛЬ БАНКОВ В МЕХАНИЗМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ТРАНСМИССИИ	27	Орехов Д. Б. УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА: КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЕКОНСТРУКЦИИ.....	59
Ловыгина А. Б. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	31	Палиенко М. А. ТРУД КАК ОСНОВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	62

Пасынкова А. О., Луговнина С. М. ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАРСПЕЦМОНТАЖ»	64	Лукач А. М. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	92
Пенчева С. Н. ПОНЯТИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	66	Лукач Г. В. ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ	93
Печникова О.А. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	68	Радина О. И., Чеснокова А. В., Малащенко К. О. ФИЛОСОФИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ	97
Перевозова О. В. РОЛЬ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ С ПОМОЩЬЮ PR-ИНСТРУМЕНТОВ	70	Рахматуллаева Д. Ж. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНО- МИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА ЗА ПЕРИОД 2003-2013 ГГ.	99
Петегурич А. В., Бондаренко Т. Н. РОЛЬ ЗАРПЛАТНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	71	Ключук А.Ю., Лобыска К.Ю., Ракитина Т.С. ЗНАЧИМОСТЬ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	103
Petko B., Gudkova S. THE ANALYSIS OF THE LABOR MARKET IN SAMARA REGION	73	Рогоза С. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ	106
Петько Б. Б., Кифа Л. Л. ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	76	Рогоза С. В. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОТОРНОГО ТОПЛИВА В ЯНАО	107
Ажлуни А. М., Петрова А. Н., ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ США И ЕС	78	Романова Т. Г., Руди Л. Ю., Цыренова В. Д. ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО	109
Петрова Л. Ю. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	80	Рябова Е. В., Романов С. ОБЗОР МОДЕЛЕЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ФИРМЫ НА РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ	113
Петряев Ю. А. ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ	82	Владимир К. Р., Константин В. Р. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ: МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ В ЗОНТИЧНЫХ СТРУКТУРАХ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА	117
Плакида С. И. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ	84	Санданчик С. Б., Бабак Л. Н. ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	120
Потапова О. И. КАКЪКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА	86	Семенков В. П., Сутягина А. В. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	121
Просвирина Е. М. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИКИ	89	Сергеева Е. К. УЧЕТ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АВС-МЕТОД) ПРИ ПРОЦЕССНОМ ПОДХОДЕ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	123

Шалагин А. Ю. СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	124	Сухоруков А. В. РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИИ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ СВЯЗЕЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКТОВОЙ ЦЕПИ.....	146
Шеина Е. Г. ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	126	Сукманов Э. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОСТАВЕ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	150
Шишков В. А. СТРУКТУРА И СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	129	Танатова С. О., Тажибаев С. Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	152
Шмагин А. Е. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ «СЛАНЦЕВОГО ФАКТОРА» НА РАЗВИТИЕ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	130	Тимова О. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АППАРАТА КОМПАНИИ	154
Есипова О.В. ВОПРОСЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ	131	Торхова А. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ В АГРОХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ	156
Синчугов Б. К., Бондаренко Т. Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ (НА ПРИМЕРЕ МСП БАНК).....	135	Трефилова И. Н., Лищук А. А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ КЛИЕНТСКОГО КАПИТАЛА.....	160
Анна А.С. КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ БАНКА	137	Тронина И. А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	163
Снарская А. В. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА	139		
Старков Р. Ф. ЭКОНОМИКА ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ - АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ	141		
Стебаков А. А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ВОСПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА.....	143		