

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Как К. Ф., Капитала И. Э., Агафонов Ю. А.</i> КИБЕРПРОИЗВОДСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	6	<i>Григорян С. А., Афанасьева О. Н.</i> ВЛИЯНИЕ РИСКОВ И САНКЦИЙ НА СОВРЕМЕННЫЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ.....	31
<i>Альпенова Б. А.</i> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	11	<i>Гридякин А. А.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	34
<i>Антонова О. В.</i> СПОСОБ ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК В ДЕТЕРМИНИРОВАННОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ФАКТОРНЫХ СИСТЕМ.....	12	<i>Дубовская Т. С.</i> СУЩНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА .....	36
<i>Багратуни К. Ю., Данилина М. В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	14	<i>Дубровина Г. А.</i> ДЕВАЛЬВАЦИЯ ЮАНЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	40
<i>Багратуни К. Ю., Данилина М. В.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	16	<i>Евдокимова Л. О.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССАХ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИИ.....	42
<i>Банченко В. А.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ.....	20	<i>Ефимова О. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ В РАЗРЕЗЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ.....	43
<i>Есипова О. В., Бирюкова И. А., Велицкая С. В.</i> АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НЕФТИ И ГАЗА В РОССИИ ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ.....	22	<i>Землянская В. Н.</i> КРИТИЧЕСКИЕ ЗНАЧЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) В СИСТЕМЕ СВР- АНАЛИЗА.....	45
<i>Варламов М. Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА МЕХАНИЗМА ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА.....	25	<i>Кадырова М. И., Курбонов Ёрмахмад</i> ДЕТЕРМИНАНТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ ТАДЖИКИСТАНА.....	49
<i>Гайрбекова Р. С.</i> АНАЛИЗ ОБЩИХ ПРОЦЕССОВ И ТЕНДЕНЦИЙ ЗАДЕЙСТВОВАНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	28	<i>Каплун Ю. А.</i> РОЛЬ СОБСТВЕННОЙ ГАЗОВОЙ ГЕНЕРАЦИИ В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	52
<i>Гатилова А. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ: АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	29		

<i>Коркушко М. В.</i> ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	54	<i>Петров А. М.</i> СПОСОБЫ АБСОЛЮТНЫХ И ОТНОСИТЕЛЬНЫХ РАЗНИЦ В ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ МОДЕЛЯХ ФАКТОРНЫХ СИСТЕМ.....	79
<i>Kuzmina T. I.</i> ECONOMIC ASSESSMENT OF PRODUCING LIQUID FUELS FROM COAL.....	56	<i>Пономарева Е. А., Степанов А. В., Умирова К. О.</i> КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ В КАЗАХСТАНЕ.....	81
<i>Кукушкин А. А.</i> ДЕТСКИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ФИТНЕС В РОССИИ ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	58	<i>Казначеева О. Х., Пучкова Е. М., Коцаренко Н. В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	83
<i>Кунцевич Д. А., Журавлева И. А.</i> РОЛЬ НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА И РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....	63	<i>Прудников А. Г., Тупцова В. И., Пимахова М. И.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	87
<i>Лавров А. Н., Курашвили Л. В., Струков В. И.</i> МОЧЕВАЯ КИСЛОТА - КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ.....	67	<i>Rakhimov A. M., Ibrokhimov Ipkhomjon Shavkatjon ugli</i> IMPORTANCE OF THE MICROFINANCE INSTITUTIONS IN ECONOMY.....	94
<i>Леван Коберидзе</i> БРЕНДИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.....	69	<i>Решетникова К. В.</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ УСЛУГ ЖКХ И ПУТЕЙ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ.....	97
<i>Мартиросян Т. Р.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ОТНОШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	71	<i>Рип К. И., Александрова Ж. П.</i> ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	99
<i>Мельникова Л. А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В КАЧЕСТВЕ МЕРЫ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	73	<i>Золотова Е. А., Саакян А. В.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	101
<i>Музычук А. В.</i> РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	75	<i>Хрысева А. А., Савченко О. А.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАН.....	105
<i>Николайчук А. А.</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕМЛИ И ПЛАТЕЖИ ЗА ЗЕМЛЮ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	76	<i>Салихова А. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	106
<i>Новиков С. В., Зуев А. А.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РЕИНЖИНИРИНГА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИИ И ЕГО ФИЛИАЛОВ.....	78		

<i>Секенова Ж. Е., Бейсембаева А. Б.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	108	<i>Трухина Я. А.</i> ИНТЕГРАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ.....	127
<i>Болтов Р. В., Карелин О. И., Семашко А. В.</i> СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	109	ТРОФИМОВА О. Г., ЧЕПАЧЕНКО Н. В. <i>Ураев Г. А.</i> ОБОСНОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	129
<i>Сергеев П. В., Полянский А. В., Ковпак О. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ КОРРЕКТИРОВКИ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ ФИРМ.....	111	<i>Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы</i> КОЛЛЕГИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	131
<i>Смирнов Н. А.</i> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	116	ХАСАНОВА В. Ф. МЕХАНИЗМ УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	133
<i>Стукалова И. Б.</i> МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА.....	117	<i>Хизриева С. К., Джамалудинова М. Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ К ТРУДУ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	134
<i>Тернавская Т. В., Нехорошева Т. В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КУХОННЫХ НОЖЕЙ.....	121	<i>Хохлова Г. И.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	139
		<i>Хухрин А. С., Бундина О. И., Агнаева И. Ю.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ АГРАРНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	140
		<i>Янковская В. В.</i> АЛГОРИТМ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ФИРМЫ, РАБОТАЮЩЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ.....	148