ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Остальцев Антон Сергеевич
аспирант, Ижевский государственный технический университет, г.Ижевск

Проведенный ранее анализ моделей экономического роста [6,8] выявил, что для повышения адекватности и информативности модели экономического роста фирмы она должна быть основана на согласовании темпов роста различных показателей. Решение данной задачи достигается благодаря применению принципов динамической соподчиненности и динамической сопоставимости показателей.

Свойства динамической сопоставимости и динамической соподчиненности означают, что разнородные показатели могут сравниваться и сопоставляться, если рассматривать их изменение в динамике. Идея упорядочения показателей динамики экономических систем принадлежит И.М. Сыроежину [2].

Благодаря реализации принципов динамической сопоставимости и динамической соподчиненности, можно сопоставлять различные неоднородные показатели внутри временного интервала. Хотя данный подход известен уже достаточно давно, тем не менее, к задаче моделирования и оценки экономического роста предприятий нефтяной отрасли он не применялся.

Таким образом, наша задача сводится к построению системы показателей, характеризующих рост предприятия нефтяной промышленности, взаимоупорядоченных относительно друг друга по темпам роста [7].

В [5,9] мы предложили следующую модель экономического роста нефтяных компаний (Рисунок 1).

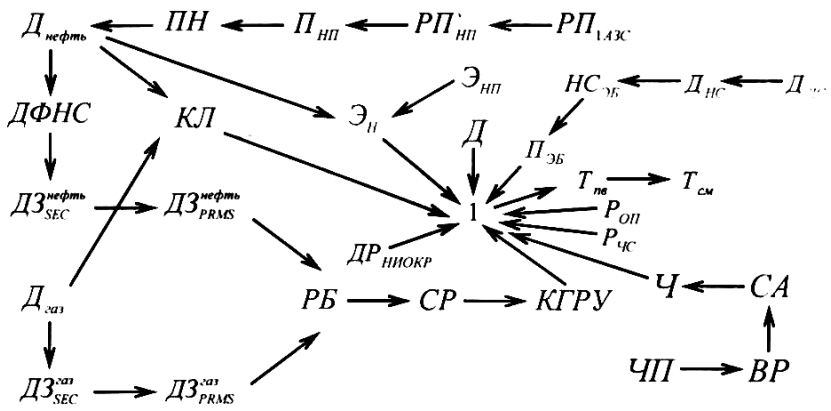


Рисунок 1. Граф динамического упорядочения показателей экономического роста нефтяных компаний (модель экономического

Ч	–	численность работающих;	$Д_{нефть}$	–	добыча нефти;
СА	–	совокупные активы;	*ПН*	–	переработка нефти;
ВР	–	выручка от реализации продукции;	$П_{НП}$	–	производство нефтепродуктов;
ЧП	–	чистая прибыль;	$РП_{НП}$	–	розничная реализация нефтепродуктов;
Д	–	дивиденды;	$РП_{1АЗС}$	–	среднесуточная реализация нефтепродуктов в среднем на одну АЗС;
КГРУ	–	количество геологоразведочных участков;	$Э_{Н}$	–	экспорт нефти;
СР	–	сейсморазведочные работы;	$Э_{НП}$	–	экспорт нефтепродуктов;
РБ	–	разведочное бурение;	$П_{ЭБ}$	–	проходка в эксплуатационном бурении;
КЛ	–	количество лицензий;	$НС_{ЭБ}$	–	ввод новых скважин из эксплуатационного бурения;
$Д^{газ}_{PRMS}$	–	доказанные запасы газа по классификации PRMS;	$Д_{НС}$	–	средний дебит новых скважин;
$Д^{газ}_{SEC}$	–	доказанные запасы газа по классификации SEC;	$Д_{ДС}$	–	средний дебит добывающих скважин;
$Д_{газ}$	–	добыча газа;	$Д_{НИОКР}$	–	доля расходов на НИОКР;
$Д^{нефть}_{PRMS}$	–	доказанные запасы нефти по классификации PRMS;	*Тпв*	–	коэффициент производственного травматизма;

$Д^{нефть}{}_{SEC}$	–	доказанные запасы нефти по классификации SEC;	*Тсм*	–	коэффициент смертельного травматизма;
ДФНС	–	действующий фонд нефтяных скважин;	$Р_{ОП}$	–	уровень расходов на природоохранные мероприятия в расчете на одну действующую скважину;
	–		$Р_{ЧС}$	–	уровень расходов на предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций в расчете на одну действующую скважину.

Отношению $a \to b$ соответствует неравенство: Темп роста (a) > Темп роста (b), и наоборот, $a \leftarrow b$ соответствует неравенство: Темп роста (a) > Темп роста (b).

Данная модель позволяет дать количественную оценку (измерить) экономического роста нефтяных компаний. Как уже было отмечено, экономический рост подразумевает соблюдение эталонной динамики показателей (Рисунок 1). Понятно, что фактическая динамика показателей совпадает с нормативной далеко не всегда. Как количественно измерить степень совпадения? Причем степень достижения эталонной динамики должна выражаться единым обобщающим показателем. Подобная оценка легко интерпретируется, позволяет сжать большой объем информации о достигнутых результатах и позволяет проводить сравнительный анализ, как с другими предприятиями, так и между подразделениями одного предприятия. Представление модели экономического роста в виде эталонной динамики показателей позволяет количественно оценить экономический рост. Делается это на основе расчета нормированного расстояния между матрицами, соответствующими эталонному и фактическому порядку темпов [6].

Тем самым мы определим единый показатель, позволяющий дать количественную оценку экономического роста нефтяных компаний.

Применим разработанную модель к оценке экономического роста крупнейшей нефтяной компании России – ОАО «Роснефть». Для этого обратимся к результатам деятельности «Роснефти», достигнутым за период 2008-2011г.г., размещенным на ее сайте в сети Интернет [1].

Для оценки изменений, произошедших в деятельности анализируемой компании, представим данные результаты в виде темпов роста (Таблица 1):

Таблица 1.

Темпы роста показателей ОАО НК «Роснефть» за период 2010-2011 г.г.

Показатель	Обозначение	*2010-2011*
Численность работающих	Ч	1,003
Совокупные активы	СА	1,09
Выручка от реализации продукции	ВР	1,36
Чистая прибыль	ЧП	1,12
Дивиденды, руб.на акцию	Д	1,25
Количество геологоразведочных участков	КГРУ	1,200
Сейсморазведочные работы	СР	0,46
Разведочное бурение	РБ	1,08
Количество лицензий	КЛ	1,02
Доказанные запасы газа по классификации PRMS	$Д^{газ}{}_{PRMS}$	1,07
Доказанные запасы газа по классификации SEC	$Д^{газ}{}_{SEC}$	2,29
Добыча газа	$Д_{газ}$	1,04
Доказанные запасы нефти по классификации SEC	$Д^{нефть}{}_{SEC}$	1,04
Доказанные запасы нефти по классификации PRMS	$Д^{нефть}{}_{PRMS}$	1,01
Действующий фонд нефтяных скважин	ДФНС	0,996
Добыча нефти	$Д_{нефть}$	1,02
Переработка нефти	ПН	1,15
Производство нефтепродуктов	$П_{НП}$	1,16
Розничная реализация нефтепродуктов	$РП_{НП}$	1,204
Среднесуточная реализация нефтепродуктов в среднем на одну АЗС	$РП_{1АЗС}$	1,22
Экспорт нефти	$Э_{Н}$	1,05
Экспорт нефтепродуктов	$Э_{НП}$	0,97
Проходка в эксплуатационном бурении	$П_{ЭБ}$	1,23
Ввод новых скважин из эксплуатационного бурения	$НС_{ЭБ}$	1,20
Средний дебит новых скважин	$Д_{НС}$	0,75
Средний дебит добывающих скважин	$Д_{ДС}$	1,02
Доля расходов на НИОКР	$Д_{НИОКР}$	2,16
Коэффициент производственного травматизма	Тпв	0,86
Коэффициент смертельного травматизма	Тсм	1,07
Уровень расходов на природоохранные мероприятия в расчете на одну действующую скважину	$Р_{ОП}$	1,13
Уровень расходов на предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций в расчете на одну действующую скважину	$Р_{ЧС}$	0,84

По представленным данным нельзя составить целостную картину об уровне экономического роста, в силу того, что показатели рассматриваются изолированно. Для получения однозначной оценки экономического роста воспользуемся описанным выше алгоритмом.

Строим матрицу для фактических значений показателей модели эталонного роста М[ФП] [3,4,5] .

Понятно, что есть показатели, для которых значения в матрице фактических результатов не совпадает с соответствующими значениями эталонной матрицы. В данном конкретном случае мы насчитали 104 несоответствия (инверсии) из 352 возможных пар показателей, в отношении 640 пар эталонное упорядочение не установлено.

Расстояние *d* между матрицами показателей эталонного и фактического экономического роста ОАО НК «Роснефть» в 2010-2011 г.г. равно 208.

Для удобства интерпретации представим полученную величину в традиционной размерности путем нормирования. Имеем, нормированное расстояние между матрицами эталонного и фактического упорядочения $R = 0{,}295$. Это означает, что фактический рост «Роснефти» в 2010-2011 г.г. отличается от эталонного на 29,5%. Однако более операциональным показателем является не мера различия, а мера сходства. Мера сходства реального роста ОАО НК «Роснефть» с эталонным – *S*, составляет 70,5%. На примере «Роснефти» видно, что рост показателей в отдельных сферах деятельности не гарантирует высоких результатов по всей совокупности, особенно когда реализуются принципы динамической сопоставимости и динамической соподчиненности.

Тем самым мы количественно выразили уровень экономического роста конкретного предприятия нефтяной промышленности. При этом полученная оценка достаточно легко интерпретируется: в данном случае уровень достигнутого роста можно охарактеризовать как «выше среднего». Следовательно, есть резервы повышения уровня экономического роста. Необходимо предпринять действия по его повышению и приблизиться к модели эталонного роста. Для этого необходимо определить, какие сферы деятельности, в контексте экономического роста, являются самыми проблемными и требуют первоочередных усилий. Необходимо провести дальнейшую диагностику возникшей ситуации. Для этого следует прибегнуть к построению корректирующей эталонной динамики, что является предметом рассмотрения отдельной публикации.

Завершая разработку модели экономического роста и описание ее свойств, необходимо затронуть еще один немаловажный момент. Постоянный рост отдельных объемных показателей невозможен. Причины этому могут быть разные, например, цикличность экономики, изменение внешней среды, усиление конкуренции и т.д. В этом случае, казалось бы, можно утверждать, что разработанная модель не будет работать. Действительно, эталонная динамика показателей, характеризующая экономический рост фирмы (рисунок 1), на практике, даже в условиях стабильности, достигается далеко не всегда. Можно даже сказать, что это исключительный случай. Однако предприятие должно стремиться приблизиться к нормативному порядку темпов, независимо от складывающейся конъюнктуры. К примеру, объем продаж фирмы упал в силу циклического спада экономики, предприятие, в этих условиях, будет вынуждено снизить инвестиционную активность, сократить расходы, может быть даже реализовать часть своего имущества. В противном случае, имеющихся ресурсов, как внутренних, так и внешних, может не хватить на осуществление не только инвестиционной (долгосрочно ориентированной), но и текущей деятельности, что может привести к самым серьезным последствиям: от замедления сроков выхода из кризиса до банкротства. Предприятие не сможет обеспечить рост отдельных показателей (выручка от реализации), так как объемы потребления из-за кризиса снизились, но в его силах обеспечить пропорциональное снижение других, связанных с ним темпами роста показателей, чтобы обеспечить соблюдение нормативной динамики хотя бы частично. При этом, чем больше показателей совпадает с эталонным режимом функционирования, тем успешнее данное предприятие справляется с всевозможными кризисными явлениями. Получается, что разработанная нами модель экономического роста нефтяных компаний продолжает работать даже в условиях ухудшения хозяйственной конъюнктуры. Конечно, предприятие не сможет добиться стопроцентного соответствия эталонной динамике, но может попытаться максимально приблизиться к ней. В этом заключается одно из главных *свойств* разработанной модели экономического роста предприятия: на основе инструментария корректирующей эталонной динамки добиться *максимального соответствия нормативному порядку темпов*.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ОАО НК «Роснефть» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/ annual_ reports/ (дата обращения: 10.05.2012).
2. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. – Москва: Экономика, 1980. – 192 с.
3. Тонких А.С. Остальцев А.С. Оценка экономического роста крупнейших российских предприятий нефтяной промышленности. // Нефтяное хозяйство. – 2014. - №2. – С. 86-89.
4. Тонких А.С. Остальцев А.С. Оценка экономического роста крупнейших российских предприятий нефтяной промышленности. // Нефть, газ, бизнес. – 2013. - №7. – С. 13-18.
5. Тонких А.С. Остальцев А.С. Построение модели экономического роста предприятия нефтяной промышленности. Серия: Научные доклады. – Екатеринбург-Ижевск: Изд-во Института экономики УрО РАН, 2012. – 44 с.
6. Тонких А.С. Остальцев А.С., Остальцев И.С. Приемы моделирования экономического роста предприятия. Серия: Научные доклады. – Екатеринбург-Ижевск: Изд-во Института экономики УрО РАН, 2012. – 50 с.
7. Тонких А.С., Ионов С.А. Формирование управленческих решений на основе динамических нормативов. // Проблемы теории и практики управления. – 2014. - №3. – С. 94-102.
8. Тонких А.С., Остальцев А.С., Остальцев И.С. Моделирование экономического роста предприятия: предпосылки разработки альтернативных моделей. // Управление экономическими системами [электронный ресурс]. – 2012. - №9(45). Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent &view =items&id=1566 (дата обращения: 11.07.2014).
9. Тонких А.С., Остальцев А.С. Модель эталонного роста нефтяных компаний. // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. - №4. – С. 37-42

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА НА БАЗЕ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ОБСЛУЖИВАЮЩИХ КООПЕРАТИВОВ

Палаткин Иван Викторович
Д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой прикладной экономики,
Пензенский государственный технологический университет, г.Пенза
Афанасьева Мария Семеновна
Старший преподаватель кафедры прикладной экономики,
Пензенский государственный технологический университет, г.Пенза

Современная система сельскохозяйственного консультирования в РФ предполагает совокупность центров консультирования, созданных на федеральном, региональном и областном уровнях и предназначенных для решения задач по оказанию информационно-консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению [1, 2, 6].

Проведенное нами исследование показало, что система сельскохозяйственного консультирования в регионах РФ не реализована и не обеспечивает информационными услугами весь сектор малых форм хозяйствования сельских территорий. Так, анкетное обследование представителей малого аграрного бизнеса на территории Пензенской области позволило определить, что только 35% респондентов полностью информированы о деятельности организаций, которые занимаются поддержкой малого бизнеса; 62% сталкиваются с проблемами ведения бухгалтерского учета, подготовки и предоставления в налоговые органы и государственные фонды отчетной документации [7, 8]. Кроме того, для мелких сельхозтоваропроизводителей остается не решенной проблема сбыта произведенной продукции, участники опроса отмечают отсутствие доступной информации о конъюнктуре рынка, ценах на сельскохозяйственную продукцию и формах ее реализации.

Решение перечисленных проблем требует организации новых форм эффективного взаимодействия сельхозтоваропроизводителей и сельского населения в сфере информационного обеспечения – сети обслуживающих информационно-консультационных кооперативов.

К основным видами деятельности обслуживающего информационно-консультационного кооператива относятся:

- информирование членов кооператива о возможных формах сбыта продукции;
- решение вопросов бизнес-планирования, подготовки комплектов документов и заявок на получение кредитов и субсидий в составе программ государственной поддержки;
- оказание правовой поддержки, услуг бухгалтерского аутсорсинга;
- взаимодействие с налоговыми органами и государственными фондами;
- организация обучения и повышения квалификации членов кооператива.

Основная задача информационно-консультационного кооператива заключается в оказании помощи кооперативам первого уровня, фермерам, личным подсобным хозяйствам в принятие решений, которые помогут им наилучшим способом достичь поставленных целей деятельности.

Проведенный анализ показал, что организация данного вида информационно-консультационного обслуживания позволяет:

– снизить затраты члена кооператива на ведение внутреннего бухгалтерского учета, подготовку налоговой и статистической отчетности. Так привлечение бухгалтера малыми формами хозяйствования на условиях ежемесячной оплаты услуг в сельской местности составляет в среднем не менее 4-6 тысяч рублей, в то время как ежемесячный членский взнос в ИКПК в среднем по области составляет около 2,5 тысяч рублей. В данные расходы так же входит приобретение и обновление профессиональной литературы и программного обеспечения (1С Бухгалтерия, Консультант плюс, Гарант), расходы на повышение квалификации наемных сотрудников ИКПК. Кроме того, стоимость услуг по аутсорсингу покрывается членскими взносами и не попадает в налогооблагаемую базу;

– обеспечить членов кооператива юридической, консультационной и технической помощью по любым вопросам, связанным с бухгалтерским учетом и получением государственной поддержки, а также бесплатной информацией об изменениях в налоговом и бухгалтерском законодательстве;

– расширять спектр предлагаемых услуг по всем видам деятельности членов кооператива в соответствии с их потребностями.

Кроме того стоит отметить, что информационно-консультационный кооператив является некоммерческой организацией, которая формируется и управляется непосредственными пользователями, что гарантирует большую степень мотивации обеспечения высокого качества предоставляемых консультационных услуг, прозрачность информационных и финансовых потоков, демократический контроль и управление, а так же деятельность данного вида организаций не регламентируется требованиями ВТО, что актуально на настоящий момент.

Таким образом, информационно-консультационные кооперативы в сельской местности являются одним из перспективных направлений развития организационных форм потребительской кооперации, которое позволит обеспечить высокий уровень информационного, бухгалтерского и юридического обслуживания малых форм хозяйствования при снижении трансакционных издержек.

Однако практика показывает, что процесс формирования информационно-консультационных структур требует системного подхода и государственной поддержки [3, 4, 9]. Так, при нашем непосредственном участии на территории Пензенской области сделана попытка

формирования единой структуры информационно-консультационного сопровождения сельскохозяйственных кооперативов области с целью повышения эффективность информационного обеспечения организаций, функционирующих в сельской местности, расширения сети информационно-консультационных кооперативов и организации механизма консультационной помощи, повышения квалификации, контроля и мониторинга работы их сотрудников. Предложенная структура является вертикально-интегрированной и состоит из Центра развития сельскохозяйственной кооперации (ЦРСК) и районных информационно-консультационных кооперативов, как его подразделений (рисунок 1). В функции ЦРСК входило обеспечение доступа кооперативов и других сельхозтоваропроизводителей к рынку научных, образовательных, консультационных и информационных услуг, что в, свою очередь, создает условия для их успешного развития [9].

Рисунок 1. Схема организации информационно-консультационного сопровождения деятельности малых форм хозяйствования

Попытка реализации данной схемы осуществлялась на территории четырех районов Пензенской области: Нижнеломовского, Лунинского, Лопатинского, Шемышейского. В районах, не попавших в это число, сопровождение осуществляется на основе взаимодействия с районными специалистами управлений сельского хозяйства, ответственными за развитие кооперации [7, 10].

В составе представленной схемы информационно-консультационные кооперативы являются связующим звеном между малым аграрным бизнесом с одной стороны, и научно-исследовательскими, образовательными учреждениями, производителями сельскохозяйственной техники, кредитными и государственными организациями с другой. Их совместная работа позволяет решить проблемы малых форм хозяйствования в районах с минимальными издержками для них [5]. Создание сети информационно-консультационных обслуживающих кооперативов даст новый «толчок» к развитию кооперации на муниципальном уровне, так как доступность консультационных услуг является одним из факторов в повышении эффективности деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных видов, что подтверждается, в том числе зарубежным опытом создания информационно-консультационных служб [10, 11].

Деятельность сети информационно-консультационных кооперативов позволит обеспечить высокий уровень информационного, организационного, бухгалтерского, экономического и юридического обслуживания малых форм хозяйствования при снижении трансакционных издержек, а так же помощь в принятие решений и оказание услуг технологического консультирования, что даст им возможность наилучшим способом достичь поставленных целей деятельности.

Список литературы:

1. Баутин В.М. Стратегические основы и принципы формирования системы информационно-консультационной службы [Текст] / В.М. Баутин, М.Я Веселовский// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2002. –№1. – С. 7.

2. Баутин В.М. Договорные отношения в информационно-консультационном обеспечении агропромышленного комплекса [Текст] / В.М. Баутин, В.Д. Костин, М.Я Веселовский// ФГНУ «Росинформагротех». – М.: 2001. – 142 с.

3. Веселовский М.Я. О взаимодействии информационно-консультационной службы с субъектами АПК

[Текст] / М.Я Веселовский, Е.Ю. Козлова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2002. – № 8. – С. 14.

4. Веселовский М.Я. Развитие информационно - консультационной службы АПК России (теория, методология, практика). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства РАСХН. Москва, 2002.

5. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России. коллективная монография / Под редакцией И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. – Москва, М.: КолоС. –2007. – 636 с.

6. Клименко Ю.И. Информационно-консультационная служба в агропромышленном комплексе России [Текст] / Ю.И. Клименко, М.Я Веселовский// Аграрная Россия. –2001. –№ 5. – С. 8-11.

7. Палаткин И.В. Информационно-консультационное обслуживание институциональных преобразований АПК региона (Опыт и проблемы). М.: ФНГУ «Росинформагротех», 2003. – 268с.

8. Палаткин И.В., Афанасьева М.С. Развитие сельскохозяйственных обслуживающих информационно-консультационных кооперативов. Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. - №4. - С. 38-42.

9. Палаткин И.В. и др. Формирование системы сопровождения сельскохозяйственных кооперативов региональными консультационными службами. АПК: экономика, управление. М.: АНО Редакция журнала "АПК: экономика, управление". – 2011. - №11. - С. 29-33.

10. Палаткин И.В. и др. Формирование системы сельскохозяйственной потребительской кооперации Пензенской области. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2011. - № 11. - С. 56-59.

11. Палаткин И.В. и др. Современное состояние сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Пензенской области: проблемы функционирования и перспективы развития. Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 48. - С. 23-29.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ С ВЫСОКОЙ ДОЛЕЙ ТЭК В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пашник Ольга Ивановна

студентка, Тюменский государственный университет, г.Тюмень

Россия относится к числу государств, устойчивый рост которых обеспечивается за счет достижений топливно-энергетического комплекса страны, а именно сырьевых регионов. В современных условиях осуществления производства и проведения научных исследований в рамках экономического развития страны все большее внимание уделяется ее инновационному аспекту. Инновационная деятельность является важным фактором по увеличению внешней конкурентоспособности регионов.

Тюменская область является одним из тех регионов, которые выступают основой топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. В свою очередь большую часть экономики Тюменской области составляет добыча полезных ископаемых (более 52%). Высокий удельный вес добычи полезных ископаемых в ВРП характеризует экономику Тюменской области как сырьевую, основу которой составляет нефтегазовый сектор. [5]

Велики роль и значение инновационного потенциала в процессе развития как ТЭК, так и всей экономики региона. Оценим инновационное развитие Тюменской области в сравнении с другими регионами России. Сравнение проведем с регионами так же, как и Тюменская область, имеющими сырьевую направленность экономики. Были выделены: Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Архангельская область, Томская область и Красноярский край.

В качестве основного инструмента для анализа инновационного развития как Тюменской области, так и вышеупомянутых регионов была взята методика расчета индекса инновационного развития Бортника И. М.

В общем виде формула для расчета индекса инновационного развития регионов России (ИИРР) выглядит следующим образом:

$$\mathrm{Int}_{it} = 0{,}2\frac{\sum_{n=1}^{k}\left(\frac{\left(\frac{i_{i,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}{i_{max,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}\right)+\left(\frac{i_{i,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}{i_{max,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}\right)}{2}\right)}{k} + 0{,}3\frac{\sum_{n=k+1}^{k+m}\left(\frac{\left(\frac{i_{i,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}{i_{max,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}\right)+\left(\frac{i_{i,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}{i_{max,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}\right)}{2}\right)}{m} + 0{,}5\frac{\sum_{n=k+m+1}^{k+m+z}\left(\frac{\left(\frac{i_{i,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}{i_{max,n,t-1}-i_{min,n,t-1}}\right)+\left(\frac{i_{i,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}{i_{max,n,t-2}-i_{min,n,t-2}}\right)}{2}\right)}{z}$$

В качестве исходных данных выступили 12 социально-экономических показателей регионов:

1. Численность студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования на 10000 человек населения, чел.;

2. Численность исследователей на 10000 человек населения региона, чел.;
3. Удельный вес занятого населения с высшим профессиональным образованием в общей численности занятого населения региона, %;
4. Количество поданных заявок на охрану интеллектуальной деятельности в расчете на 1 млн. человек населения, ед.;
5. Число получивших охрану результатов интеллектуальной деятельности в расчете на 1 млн. человек населения региона, ед.;
6. Доля организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации, в общем числе организаций, %;
7. Удельный вес затрат на НИОКР в валовом региональном продукте, %;
8. Доля внебюджетных средств в затратах на НИОКР, %;
9. Число используемых результатов интеллектуальной деятельности в расчете на 1 млн. человек населения, ед.;
10. Доля продукции высокотехнологичных видов экономической деятельности в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %;
11. Число малых неторговых предприятий в расчете на 1 млн. человек населения, ед.;
12. Производительность труда в субъекте РФ, млн. руб. [3]
13. После проведения расчетов согласно методике оценки инновационного развития регионов И. М. Бортника, получили следующие результаты.

Табл. 1

Результаты расчетов ИИРР по регионам России за 2012-2013 гг.

Регион	Тюменская область		Республика Татарстан		Томская область		Республика Башкортостан		Красноярский край		Архангельская область	
Год / №	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1.	0,278	0,269	0,565	0,582	1,151	1,093	0,201	0,241	0,224	0,257	0,000	0,000
2.	0,082	0,096	0,178	0,195	0,989	0,995	0,093	0,106	0,118	0,119	0,000	0,000
3.	0,677	0,686	0,580	0,880	0,842	1,005	0,000	0,000	0,275	0,342	0,196	0,165
4.	0,030	0,029	0,510	0,613	0,982	1,022	0,227	0,232	0,253	0,282	0,000	0,000
5.	0,070	0,028	0,463	0,493	0,967	0,927	0,234	0,222	0,289	0,247	0,000	0,000
6.	0,069	0,026	0,773	0,949	0,843	0,473	0,330	0,439	0,101	0,106	0,000	0,000
7.	0,009	0,000	0,237	0,258	0,967	1,000	0,190	0,207	0,279	0,344	0,013	0,024
8.	1,007	0,961	0,691	0,685	0,321	0,302	0,616	0,544	0,000	0,000	0,362	0,263
9.	1,141	0,951	0,369	0,429	0,825	0,786	0,588	0,609	0,000	0,000	0,314	0,298
10.	0,060	0,043	0,929	0,904	0,189	0,140	0,322	0,299	0,030	0,105	0,000	0,300
11.	0,260	0,603	1,029	1,084	0,863	0,849	0,204	0,072	0,233	0,367	0,045	0,142
12.	0,835	0,944	0,077	0,079	0,100	0,115	0,000	0,000	0,167	0,144	0,107	0,100
ИИРР	0,405	0,455	0,586	0,629	0,611	0,578	0,247	0,229	0,147	0,186	0,085	0,141

Источник: расчеты автора

Наибольший ИИРР в 2012 г. демонстрирует Томская область (ИИРР = 0,611), а в 2013 г. данный показатель по области соответствует 2-му месту среди отобранных шести регионов (ИИРР = 0,578). Республика Татарстан, которая в 2012 г. по инновационному развитию региона заняла 2-е место (ИИРР = 0,586), вышла в лидеры в 2013 г. (ИИРР = 0,629). Лидерство данных регионов не случайно. [6]

Томская область является исторически сложившимся научным и инновационным центром, регионом, который имеет значительный потенциал для совершенствования технологий не только в пределах своей территории, но и территории всей страны. [7]

В свою очередь Тюменская область в 2012-2013 гг. занимает 3-е место среди отобранных шести сырьевых регионов России со значением ИИРР 0,405 и 0,455 соответственно. [8] Регион отстает от регионов-лидеров по уровню ИИРР практически по всем социально-экономическим показателям. Исключение составляют два показателя: производительность труда в субъекте РФ и число используемых результатов интеллектуальной деятельности. Высокий уровень производительности труда обусловлен доминированием в Тюменской области нефтегазовой промышленности с высокими доходами от реализации. Результатов интеллектуальной деятельности в регионе используется, действительно, много, однако большая их часть ввозится из других регионов и стран, а значит, этот

показатель не может являться свидетельством инновационного развития Тюменской области.

На 4 месте по уровню инновационного развития регионов находится Республика Башкортостан, в 2012 г. ее ИИРР равен 0,247 и в 2013 г. ИИРР равен 0,229. [2]

За Башкортостаном следует Красноярский край, который два года находился на 5-м месте по уровню инновационного развития (ИИРР равен 0,147 и 0,186 соответственно). [4]

И последнее место согласно методике оценки инновационного развития регионов принадлежит Архангельской области (в 2012 г. ИИРР равен 0,085, в 2013 г. ИИРР равен 0,141).

Имеющийся в Тюменской области инновационный потенциал на сегодняшний день реализован не полностью. Поэтому представляется целесообразным проводить дополнительное стимулирование инновационного развития региона.

Опыт инновационного развития сырьевых регионов России позволил выявить возможные резервы роста экономики Тюменской области с точки зрения науки и инноваций. Доработке подлежит имеющаяся на сегодняшний момент инновационная инфраструктура региона. Количество инновационных и научно-исследовательских центров, Технопарков и бизнес-инкубаторов является недостаточным для столь обширной области. Степень и качество взаимодействия и взаимосвязей между элементами инновационного процесса в регионе довольно слабые, что приводит к дополнительным затратам времени и ресурсов. Имеют место организационные и управленческие провалы в аспекте инновационной политики региона, Программы развития не находят должного отражения в экономических показателях. Существуют определенные сложности с точки зрения ведения бизнеса, а значит, область недополучает инвестирование в инновации со стороны предпринимательства. На эти аспекты Правительству Тюменской области стоит обратить особое внимание.

Правительство Тюменской область должно обеспечить максимальное исполнение «Стратегии развития Тюменской области до 2020 г. ». Однако в ней, как показывает практика, уделяется недостаточное внимание инновационной составляющей.

Во-первых, следует усовершенствовать инновационную инфраструктуру региона. На сегодняшний день на территории области действует только 4 организации, занимающиеся инновациями: ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр», технопарки на безе Тюменского государственного университета и Тюменского государственного нефтегазового университета и ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор».

Во-вторых, в Тюменской области отсутствуют системные связи между внутренними источниками знаний (исследовательские институты и университеты), посредниками в передаче знаний (государственные и частные поставщики услуг) и фирмами. Поэтому для региона актуально сотрудничество с другими инновационными регионами, что позволит использовать уже имеющиеся достижения науки и сэкономить время и ресурсы.

В-третьих, в Тюменской области затруднено ведение бизнеса: область не вошла в тридцатку городов России рейтинга «Ведение бизнеса в России в 2012 г.». Хороший деловой климат необходим для привлечения бизнеса из-за рубежа или других регионов и для обеспечения процветания местных предприятий. Правительству области стоит проанализировать имеющиеся в регионе барьеры входа новых фирм на рынок и постараться их устранить, а также разработать дополнительные меры поддержки организаций, занимающихся научной деятельностью и осуществляющих инновации. В этой связи важна реализация системы трансфера и коммерциализации инновационных научно-технических разработок при участии государства, которая позволит реализовать на практике большее число инновационных проектов.

Совершенствование институциональной основы экономической деятельности также способно послужить серьезным толчком развития инновационной активности в регионе (дополнительные требования к нефтегазодобывающим компаниям: например, установление нормативного значения коэффициента извлечения нефти; конкретизация условий выдачи лицензий).

Не менее актуальным для Тюменской области на сегодняшний момент времени выступает вопрос повышения степени локализации региональных производств. Его решение позволит задействовать имеющиеся в регионе ресурсы в большей степени, что повысит эффективность производств и позволит развивать инновационную составляющую. [9]

Инновационное развитие региона – это сложный процесс, требующий координации действий представителей частного сектора экономики и властей. Государство призвано организовать и направить инновационные процессы внутри региона, а фирмы, в свою очередь, способны использовать инновационный потенциал, обеспечив достаточный спрос на наукоемкую продукцию. Слаженная работа Правительства и бизнеса повышает конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региона, обеспечивая приток денежных средств, что дает новые импульсы для развития науки и инноваций в каждом конкретном регионе и стране в целом.

Список литературы

1. Архангельскстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru.
2. Башкортостанстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://bashstat.gks.ru.
3. Бортник И. М. Система оценки и мониторинга инновационного развития регионов России // Инновации. – 2012. -№9(167). – С. 48-61.
4. Красноярскстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://krasstat.gks.ru.
5. Структурные особенности экономики Ямало-Ненецкого автономного округа. Погодаева Т.В., Артюхов Д.А.Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 11. С. 50-55.
6. Татарстанстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tatstat.gks.ru.
7. Томскстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tmsk.gks.ru.
8. Тюменьстат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tumstat.gks.ru.
9. Энергоэффективные технологии как приоритет инновационного развития нефтегазового комплекса. Погодаева Т.В., Кичикова Д.В. Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). С. 138-144.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ

Петько Богдана Борисовна,
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

На сегодняшний день состояние российской экономики рассматривается как начало будущего устойчивого социально-экономического развития, успех которого невозможно представить без эффективного функционирования рынка труда. В работе мы рассмотрим рынок труда, а в частности спрос и предложение рабочих профессий Самарской области. Самарская область устойчиво занимает 11 - 12-е места среди российских регионов по абсолютной численности работающего населения и имеет высокий уровень занятости - 67,7%, что превышает аналогичный показатель по России, который равен 63,4% [6].

Отсутствие четко определенной методики исследования рынка труда является причиной отсутствия систематического анализа со стороны государства и образовательных учреждений Самарской области и, соответственно, планирования необходимой численности рабочих профессий и их квалификации. Вследствие этого спрос и предложение на региональном рынке труда не сбалансированы [2].

Целью исследования в данной работе является выявление проблем на региональном рынке труда рабочих профессий.

Исследованием рынка труда занимались такие известные люди как: К. Макконелл и С. Л. Брю, Э. Дж. Долан и Д. Е. Линдсей, Р. Дж. Эренберг и Р. С.Смит, а также исследованием рынка труда России и Самарской области занимались О. Ю. Еремичева «Рынок труда: его роль и особенности функционирования в современной экономике России», А. А. Куприянов «Регулирование регионального рынка труда с учетом поведения экономически активного населения: на примере Самарской области».

Рынок труда является одним из самых сложных рынков, которые существуют и функционируют. Уровень его развития является важным показателем развития экономики страны в целом, а его успешное функционирование - неотъемлемое условие экономического роста [1]. Стоит отметить, что рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, является рынком особого рода и имеет ряд существенных отличий от других рынков:

- рабочая сила, будучи товаром, может в то же время активно влиять на соотношение спроса и предложения, на свою рыночную цену;
- регуляторами рынка труда являются как экономические, так и неэкономические факторы;
- рынок труда неоднороден и представляет собой совокупность отдельных рынков труда, каждый из которых обладает своими частными характеристиками;
- к рынку труда относится не только сфера обмена труда, но и сфера воспроизводства трудового потенциала и сфера использования;
- составляющими элементами рынка труда являются люди, которые выступают носителями рабочей силы и наделены такими человеческими качествами, как психофизиологические, социальные, культурные, религиозные, политические и др.;
- рынок труда является формой жизнедеятельности человека, реализации его жизненных целей и интересов [5].

Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- структуры общественного производства;
- уровня развития и масштабов структуры производства;
- доминирующих форм общественного производства;
- объемов общественного производства;
- уровня научно- технического развития и оснащенности национальной экономики [4];
- темпов роста и развития национальной экономики.

В свою очередь предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- среднего уровня оплаты труда;
- количества населения и в целом демографической ситуации;
- профессиональной структуры рынка труда;
- мобильности населения;
- этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения [3].

Для анализа рынка труда Самарской области необходимо рассмотреть показатели социально – экономического аспекта. Величина прожиточного минимума в 2014 г. в расчете на душу населения составляет 7 449 рублей, для трудоспособного населения – 8 142 рубля, для пенсионеров – 5 830 рублей, для детей – 7 135 рублей.

Численность населения за 4 года (с 2009 по 2012гг.) постепенно сократилась на 7, 4 тыс. чел. или 0,23%. При этом, следует отметить, что уровень рождаемости повысился на 7,4% и в 2012 году составил 39 тыс. человек. Но также следует обратить внимание на то, что уровень смертности, хоть и понизился на 4,7% и в 2012 г. составил 44,8 тыс. чел., но все равно остался выше, чем уровень рождаемости. Уровень рождаемости по-прежнему находится на низком уровне (рисунок 1).

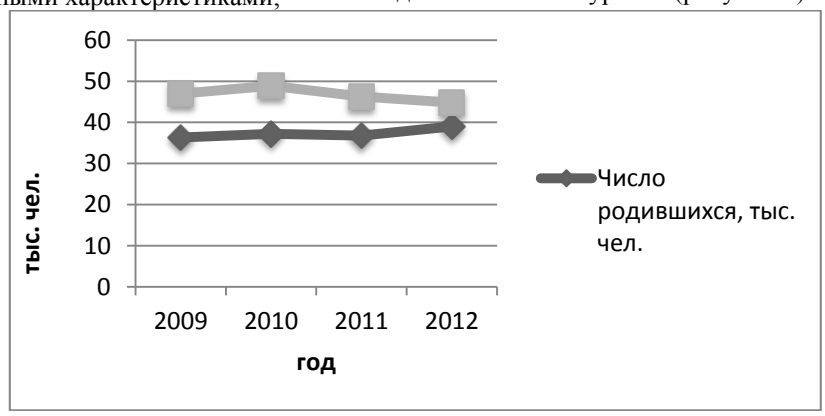


Рисунок 1. Демографическая ситуация в Самарской области

Далее рассмотрим состав экономически активного населения, который представлен на рисунке 2.

Численность экономически активного населения уменьшается с каждым рассмотренным годом, так она в 2012 году составила - 1727,7 тыс. чел., что меньше на 34,5 тыс. чел. или на 2% чем в 2009 году. При этом, количество занятого населения увеличилось по сравнению с 2009 г. на 0,8% и составило 1667,7 тыс. чел, при этом, количество безработных сократилось на 44,2% и составило 60 тыс. чел. в процентном соотношении уровень безработицы составил всего 3,43%, что свидетельствует о том, что уровень безработицы в регионе низкий, для сравнения уровень безработицы по стране составляет 6,3%.

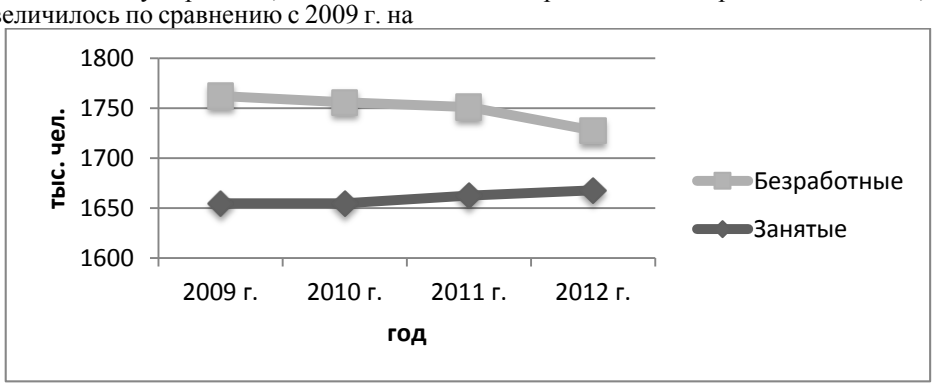


Рисунок 2. Состав экономически активного населения

Далее рассмотрим распределение численности занятых в экономике по уровню образования (рисунок 3).

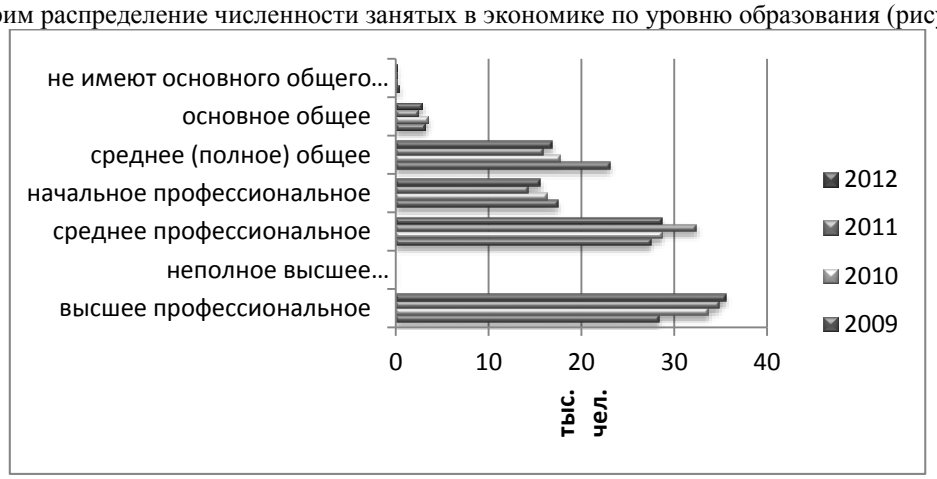


Рисунок 3. Распределение численности занятых в экономике по уровню образования

В Самарской области преобладают люди с высшим образованием (35%), на втором месте находится средне - специальное образование (28,7%). Не смотря на высокий уровень людей с высшим образованием, в области существует проблема трудоустройства выпускников, у которых нет опыта работы.

Далее проведем анализ спроса и предложения рабочей силы в Самарской области, для этого рассмотрим среднегодовую численность и структуру занятых в экономике по основному виду экономической деятельности, на основе этих данных составим диаграмму, и проанализируем данные приведенные на рисунке 4.

Так, наибольшее количество людей заняты в таких сферах, как обрабатывающее производство (22%), оптовая и розничная торговля (17%), транспорт и связь (8,4%), образование (8,1%), строительство (7%) здравоохранение (6,7%), сельское хозяйство (6,1%) предоставление социальных услуг (3%).

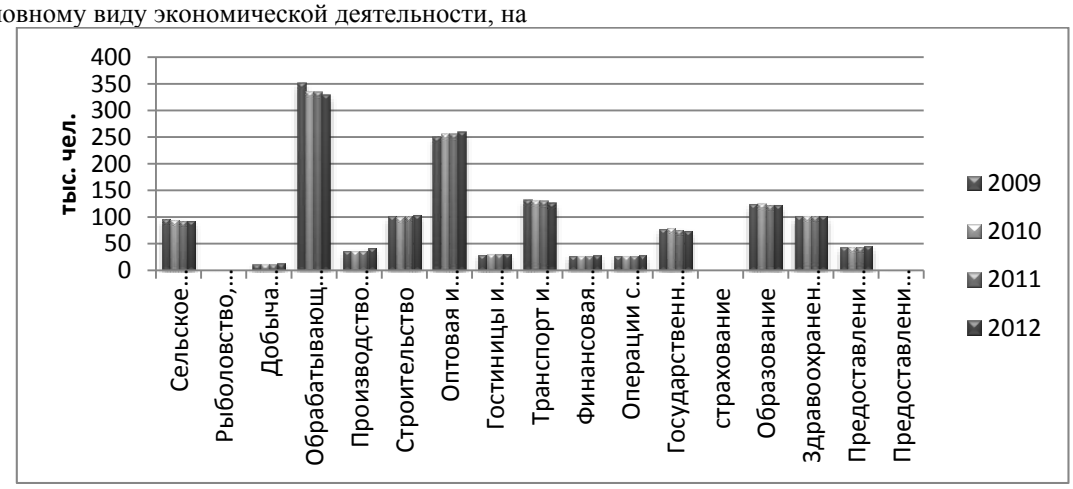


Рисунок 4. Среднегодовая численность и структура занятых в экономике по основному виду экономической деятельности

Далее рассмотрим рабочие профессии, на которые существует самый высокий спрос, результаты исследования представлены на рисунке 5.

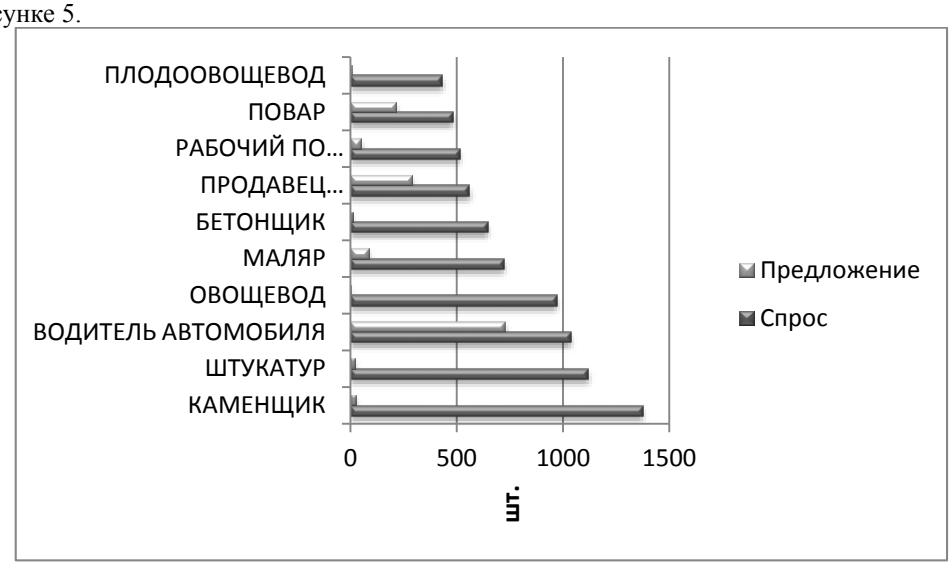


Рисунок 5. Спрос и предложение на рабочие профессии

Таким образом, спрос превышает предложение рабочей силы практически по всем профессиям, самый высокий дисбаланс наблюдается в строительстве, данной отрасли не хватает таких рабочих, как каменщик, штукатур, маляр, бетонщик. По результатам анализа, получили, что на каждые 4 резюме приходятся 10 вакансий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что квалифицированных рабочих кадров катастрофически не хватает, в то время как молодежь стремиться получить высшее образование. Так, по результатам опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного профессия юриста считается самой престижной, так сказали 28% опрошенных, высокооплачиваемой - 23%, популярной – 6% и предпочтительной для ребенка – 7%. На втором месте находятся экономисты, а затем на третьем месте – медицинские работники и всего 5% опрошенных хотят видеть своего ребенка квалифицированным рабочим.

Так актуализируется проблема поиска эффективных методов и разработки моделей, определяющих стабилизацию и перспективные направления развития рынка труда на региональном уровне, так как при эффективном использовании инструментов регулирования рынка можно достичь роста показателей социально-экономического развития региона.

Список литературы:

1. Боргардт, Е.А. Процедуры комплексной оптимизации хозяйственной деятельности предприятий диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Самарский государственный аэрокосмический университет им.С.П.Королева. Тольятти, 2007

2. Боргардт, Е.А., Носова В.М. Система контроллинг-менеджмента как инновация в управлении промышленной организацией / Е.А.Боргардт, В.М. Носова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2014. №1. С. 108-119.

3. Боргардт, Е.А.Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия [Текст] / Е.А.Боргардт // Актуальные проблемы экономики и права, 2013. №1(25). С. 55-61.

4. Боргардт, Е.А., Вишнякова М.В.Совершенствование методики выбора целевого рынка / М.В. Вишнякова, Е.А.Боргардт // Приоритетные научные направления: от теории к практике, 2013. №7. с. 134-142.

5. Егорова, Г.В., Дегтярева Н.М. Управление сопротивлением персонала стратегическим изменениям / Егорова Г.В., Дегтярева Н.М. // Вестник Казанского технологического университета., 2009 . № 4. С. 302-309

6. Кифа, Л.Л. Модель формирования профессиональной компетенции в области кадрового менеджмента / Л.Л. Кифа, И.В. Непрокина // Вектор науки ТГУ, 2011. - № 1 (15)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Погосян Арминэ Араевна

Аспирантка кафедры институциональной экономики и экономической безопасности Саратовский социально-экономический институт Российского экономического университета Г.В. Плеханова.Россия.г.Саратов.

Рассматривая интеллектуальные ресурсы как фактор экономического роста, следует отметить их существенные особенности по сравнению с материальными факторами общественного производства. Первая особенность состоит в том, что формирование интеллектуальных ресурсов обеспечивается комплексом отраслей, сравнительно недавно занявших самостоятельное место рядом с отраслями реального сектора экономики и целиком зависящих от него. Экономика образования, информационная экономика, экономика науки, совсем недавно выделились

в самостоятельное направление в связи с дальнейшим развитием общественного разделения труда, усилением значимости и эффективности этих видов деятельности.

Вторая особенность заключается в том, что взаимодействия отраслей интеллектуального обеспечения производства с реальным сектором экономики не укладывается в обычную схему рыночной экономики. Формирование образовательного и культурного потенциала населения и накопление знаний всегда были прерогативой государства и разного рода общественных институтов.

Третья особенность сводится к тому, что стоимостная оценка интеллектуальных ресурсов на макроуровне в качестве фактора экономического роста чрезвычайно затруднена.

Рассматривая типологизацию интеллектуальных ресурсов, можно отметить, что они по своей природе неоднородны и включают различные элементы. Их можно классифицировать по различным признакам:

По форме проявления интеллектуальные ресурсы следует подразделять на овеществленные, материализированные и неовеществленные, нематериализованные. Примером первого вида интеллектуальных ресурсов являются печатные издания различных, в том числе научных, исследований (книги, монографии, отчеты, доклады и т.д.). Примером второго вида ресурсов могут быть некодифицированные знания – базы данных, программные продукты и др.

По субъектам принадлежности интеллектуальные ресурсы следует классифицировать на: личные (индивидуальные); коллективные (корпоративные); государственные; общенациональные, составляющие национальное богатство; глобальные, относящиеся к мировому хозяйству в целом.

По характеру предназначения интеллектуальные ресурсы могут иметь научное, теоретическое, прикладное, практическое предназначение, обыденное (рутинное), например, для домоведения, развлекательно-досуговое; морально-этическое, в зависимости от конкретной сферы применения могут подразделяться на социально-экономические, политические, экологические и т.д.

По способу формирования интеллектуальные ресурсы могут формироваться на базе уже существующих ресурсов или генерироваться самостоятельно в «головах» специалистов при сравнительно малом явном знании (кодифицированном).

По форме использования интеллектуальные ресурсы можно подразделить на отчуждаемые и неотчуждаемые. Отчуждаемые ресурсы могут быть переданы в пользование другим субъектам – потребителям в овеществленной форме (патент, лицензия) на определенных условиях или в неовеществленной форме (устной), в виде базы данных, знаков и символов (в кодифицированной форме). Неотчуждаемые интеллектуальные ресурсы, как правило, существуют в нематериальной, неовеществленной форме и не могут поэтому быть отделены от носителя этих ресурсов (индивида, коллектива). Даже если эти ресурсы существуют в овеществленной форме (рукопись, научно-технические разработки), отчуждение их в дальнейшем требует выполнения особых правил.

В современной экономике особая роль отводится человеческим ресурсам. Важнейшей формой вложения в человека является образование; образование как социальный институт, который выполняет новаторскую, творческую и глубоко гуманистическую миссию, играющую определяющую роль в развитии способностей, дарований и созидательных качеств личности.[1,с.153]

Именно доступность, уровень и качество образования, наряду с такими показателями, как валовой внутренний продукт на душу населения и продолжительность жизни, являются одним из трех принятых в международной практике показателей индекса развития человеческого потенциала и оценки качества жизни людей в мире.

По данным ООН из «доклада о развитии человека» рейтинг индекса развития человеческого потенциала в 177 странах мира составил: возглавила этот рейтинг Исландия, вытеснив с пьедестала Норвегию, которая занимала его последние шесть лет. Россия хоть и опустилась в 2007 году с 65-го на 67-е место, впервые вошла в одну с Исландией группу - с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index, HDI) вычисляется экспертами ООН с 1970 года. Рейтинг рассчитывается исходя из экономических (ВВП на душу населения) и демографических показателей (средняя продолжительность жизни, уровень грамотности населения, доступность образования). В зависимости от величины индекса ООН условно делит страны мира на три категории: с высоким, средним и низким уровнем развития человеческого потенциала. В первую группу, как правило, попадают страны Западной и Центральной Европы, а также наиболее развитые страны Азии, Ближнего Востока и Америки. В третьей обычно оказываются большинство стран Африки, а во второй - государства, которые принято причислять к развивающимся, в том числе из СНГ. За индекс идеального для проживания граждан государства принимается 1 балл, и чем ближе в рейтинге к единице этот показатель, тем ближе страна к идеалу.
В этом году рейтинг возглавила Исландия, оттеснив на второе место своего вечного конкурента Норвегию, которая была первой на протяжении последних шести лет (см. таблицу 6). Одним из главных неудачников года стали США, которые вылетели из Топ-10 индекса ООН, опустившись с 8-го места на 12-е. Россия заняла 67-е место, причем впервые вошла в первую группу стран наряду с той же Норвегией. Россия, правда, обогнала в рейтинге соседний Казахстан (73-е место), который к тому же попал в менее статусную группу со средним индексом развития потенциала человека.
Попадание в "высшую лигу" России эксперты ООН объясняют выросшим на 6% ВВП на душу населения, однако этому немало способствовало и расширение самого списка первой группы стран (по сравнению с прошлогодним рейтингом их число увеличилось с 63 до 70). Заведующая отделом доходов и потребления аналитического "Левада-центра" Марина Красильникова соглашается, что "удовлетворенность жителей России материальным положением, действительно, потихонечку растет", но указывает, что "по всем остальным параметрам в рейтинге наши успехи более чем скромны". Согласно данным, представленным заместителем директора Центра трудовых исследований Высшей школы экономики Р.И. Капелюшниковым, в настоящее время 2/3 (около 62%) российских работников имеют высшее или среднее специальное образование, доля лиц с высшим образованием составляет 21%. Таким образом, Россия одна из самых образованных стран в мире, уступая лишь Норвегии и США. Впрочем, некоторые специалисты, в частности, руководитель Цен-

тра демографии и экологии человека Института народнохозяйственного прогнозирования РАН А.Г. Вишневский, объясняют высокие показатели образованности населения тем, что практически ушло из жизни то старшее поколение, где процент малограмотных был достаточно велик. По прогнозам, через 30–40 лет отечественная рабочая сила будет на 2/3 состоять из лиц с высшим образованием. Казалось бы, надо радоваться, однако на деле подобная ситуация чревата серьезными проблемами [2]. Согласно сведениям, приведенным Р.И. Капелюшниковым [3,с.13], в России непропорционально много людей с высшей и низшей квалификацией, однако остро не хватает специалистов среднего звена. Если высшее образование станет практически всеобщим, государство получит массу молодых людей, не нашедших достойного места в жизни, что чревато социальной и политической дестабилизацией. Дело в том, что выпускники вузов иначе позиционируют себя, у них повышенная самооценка, они более требовательны к месту работы и зарплате. Если в советский период окончание вуза не обещало высоких заработков (отдача от образования составляла лишь 1–2%, а к концу 1990-х гг. – уже 7–8%), то сегодня в России наличие диплома о высшем образовании обеспечивает прирост доходов в среднем на 60–70%, что в целом соответствует показателям в развитых странах. То есть сам по себе факт окончания вуза не гарантирует крупных доходов, однако, чтобы получить высокооплачиваемую должность, высшее образование обязательно.

Еще один важный момент – качество образования. Традиционно оно считается в России высоким, и никто не оспаривает авторитета МГУ, МФТИ, МГТУ им. Н.Э. Баумана. Однако на уровень образования влияет множество различных факторов: и низкая зарплата преподавателей, заставляющая их искать источник дополнительных заработков, и распространение заочного обучения, качество которого зачастую ниже очного, и наличие платного образования, доля которого, согласно данным экономиста, депутата Госдумы О.Г. Дмитриевой, достигает у нас 54%, между тем как в Европе эта цифра составляет 10%, а в США – 25–30% [2].

Важной характеристикой качества образования служат не только годы и средства, потраченные на его приобретение, но и способность человека использовать полученную информацию. Существуют международные исследования PISA (Program for International Student Assessment), призванные оценить степень подготовки учащихся по разным дисциплинам. Согласно полученным данным, 15-летние российские школьники по уровню математической грамотности заняли 29–31 места среди 40 стран, в разделе естественных наук – 20–30 места, аналогичные показатели дети продемонстрировали и по способности решать возникающие проблемы. Навыками грамотного чтения (речь идет о способности понять смысл прочитанного) обладают лишь 36% подростков, и всего 2% российских учащихся в силах воспринимать сложные тексты, критически анализировать полученную информацию, выдвигать гипотезы и делать выводы. Таким образом, школа в нашей стране, предоставляя детям изрядный запас знаний, не прививает им умения свободно и творчески мыслить, выходить за рамки хрестоматийных ситуаций.

Вышесказанное подводит к важному выводу: мало иметь доступ к информации, нужно уметь ею пользоваться – в противном случае интеллектуальный ресурс не будет эффективно работать.

Список литературы.

1. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.: ИВЭСЭП: Знание, 2002, 168 с.
2. Экономика, основанная на знаниях: Учебное пособие / Под общ. ред. А.Л.Гапоненко. М.: 2002. С.104.
3. Капелюшников Р. И. Экономическая теория прав собственности. М.: 1990. С.13.

СПЕЦИФИКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ДЛЯ IT ОТРАСЛИ

Пономаренко Максим Олегович
Аспирант, Государственный Университет Управления, г. Москва

В настоящее время для экономики характерно появление сообществ компаний, в которых компания-владелец товарной марки или бренда, вкладывает свои финансовые и трудовые ресурсы на привлечение и удержание потребителей, а также в руководство внешними альянсами и структурами [1]. Основой данной модели бизнеса является бренд-капитал, и факт сотрудничества компании, владеющей брендом, с целой разветвленной сетью своих бизнес-партнеров, которые формируют цепочку создания добавленной стоимости. Сети подобных компаний стали называться сообществами добавленной стоимости.

Согласно теории Г. Минса и Д. Шнайдера [2], компания, которая обладает развитым брендом и востребованным на рынке продуктом, может в кратчайшие сроки организовать партнерство (сообщество компаний) по производству, обслуживанию и реализации данного продукта с помощью своих партнеров по аутсорсингу.

Сообщества добавленной стоимости развиваются аналогично целостной организации с некоторыми поправками. Эти поправки зависят от факторов, характеризующих границы эффективности сообществ добавленной стоимости. Среди таких факторов можно выделить прежде всего:

- силу бренда;
- транзакционные издержки;
- количество организаций, входящих в сообщество добавленной стоимости.

Представленные факторы тесно взаимосвязаны.

Под силой бренда подразумевается известность и популярность торгового знака товара (услуги), обеспечивающая лояльность к нему потребителей, что в конечном итоге определяет его способность сопротивляться влиянию внешних и внутренних факторов. Наценка за бренд иногда составляет значительные величины, превышающие реальную рыночную стоимость аналогичного товара

в несколько десятков раз. Таким образом, сила бренда является значимым фактором, способным существенно «расширить» границы эффективности сообщество добавленной стоимости, владеющего им.

Транзакционные издержки представляют собой специфичный фактор, значимый для любых производственных образований со сложной внутренней структурой. В случае сообществ добавленной стоимости они заменяют собой издержки производства и заключаются в затратах на контроль качества конечной продукции и её комплектующих, контроль за производственными процессами и контроль на этапе реализации, являющийся обязательным условием сильного бренда.

Количество организаций и производств, входящих в сообщества добавленной стоимости, также является значимым фактором, определяющим границы эффективности сообществ добавленной стоимости, поскольку в каждом конкретном случае, в зависимости от специфики предлагаемого товара (услуги), существует оптимальное количество участвующих организаций. Меньшее их количество «сжимает» границы эффективности сообщества добавленной стоимости за счёт недостаточно эффективного разделения труда и распределения обязанностей; большее — за счёт увеличения транзакционных издержек и снижения эффективности при перекрывающихся сферах деятельности.

В общем виде задача формирования сообщества добавленной стоимости может быть записана так:

$$\Pr(a) = \frac{S}{p_0} * p_1 * B(a) - K(a) - S * \frac{r_d}{100} * \frac{T}{360} \Rightarrow \max_a,$$

при $a > 0$

где Pr(a) — прибыль СДС;

a — общее количество организаций, входящих в СДС;

p_0 — затраты на создание продукта;

p_1 — цена продажи продукта;

S — стартовые инвестиции в проект;

$B(a)$— брендовая наценка на продукт, как зависимость от количества организаций, входящих в СДС;

$K(a)$— транзакционные издержки, как зависимость от количества организаций, входящих в СДС;

r_d — банковская ставка процента;

T — период реализации проекта.

Следует учитывать, что особенности сообществ добавленной стоимости специфичны для различных отраслей. Для повышения точности разрабатываемой модели развития сообществ добавленной стоимости необходимо принять решение об исследовании сообществ добавленной стоимости только в сфере информационных технологий (IT). В качестве примеров для анализа рассматриваются организации в IT-секторе, имеющие сильный, пригодный для оценки бренд.

Прежде всего, речь идёт о наукоёмком производстве, издержки которого постоянны, в то время как издержки распространения продукта нет. Таким образом, на первый план выходят именно технологии и патентные разработки, находящиеся в распоряжении организации. Технологическая база и уникальное преимущество организации (бренды) в наше время играют ключевую роль при определении конкурентоспособности IT-организации.

Необходимо учитывать, что для современных IT-организаций характерны два фактора: проектная работа и работа в командах. Из сотрудников организации составляются команды, которые выполняют различные проекты. В рамках одного проекта могут работать несколько команд, каждая из которых выполняет свою функцию. А непосредственно разрабатываемая функция может быть отдана на аутсорсинг и выполняться другой организацией. Таким образом, в рамках производства IT-продукта участниками процесса могут быть большое число организаций.

По сути, вышепредставленные факторы характеризуют уровень проектной работы и уровень командной работы в IT организации.

Как известно основным экономическим показателем эффективности является производительность труда. Существует много показателей эффективности производства, но производительность труда считается важнейшим из них. Чем выше опыт команд и уровень сотрудников организации, тем более эффективно работает организация.

Для расчёта влияния опыта команд на производительность труда предлагается воспользоваться следующей формулой, исходя из того допущения, что в мультипликативной модели расчёта производительности труда один из множителей является факторный показатель опыта команды:

$$Ук = \frac{Эф * 100}{Э},$$

где Ук – это удельный вес отдельного фактора (зд. опыт команды);

Э – экономия численности, исчисленная по всем факторам, чел.

Эф – экономия численности работающих по отдельному фактору.

В данной формуле под экономией численности подразумевается экономия численности рабочих, а следовательно, затрат организации, за счёт сокращения изменения какой-либо стать расходов, например, затрат на обучение и т. п.

При помощи вышеприведённой формулы должны быть рассчитаны числовые показатели влияния опыта команды в общем приросте производительности труда.

Уровень проектной работы можно учесть на основании схожести проектов IT организации. В данном случае наиболее подходящим является применение метода группировки, что можно рассмотреть на примере органи-

зации Google. В этой организации одновременно реализуется значительное число проектов различного типа, однако выделив некий обобщающий классификационный признак становится возможным отнести ряд проектов к одной группе, следующий ряд проектов к другой и т. д. Например, все проекты, имеющие отношение к поисковой системы могут быть отнесены к первой группе, проекты, относящиеся к картографии – ко второй и т. д.

С введением в модель развития сообществ добавленной стоимости предложенных выше двух дополнительных параметров формула расчёта прибыли приобретёт следующий вид:

$$\Pr(a) = \frac{S}{p_0} * p_1 * B(a) - K(a) * \frac{Эф * 100}{Э} - S * \frac{r_d}{100} * \frac{T}{360} + G(a) \Rightarrow \max_a,$$

где G(a) – количество групп продуктов, создаваемых одной IT организацией.

Список литературы:

1. Белов В. Метакапитализм и B2B // URL: http://www.webmasterpro.com.ua/articles/article24.html
2. Минс Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе.– М.: Альбина Паблишер, 2001.– 280 с.

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приженников Николай Олегович
аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ведущий специалист-эксперт Отдела автоматизированных казначейских систем управления Межрегионального операционного управления Федерального казначейства, г. Москва
Кривцова Марина Константиновна
студентка факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Подзорова Мария Александровна
студентка факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Основанием для разработки государственных программ является перечень государственных программ Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 11.11.2010 №1950-р.

Разработка проекта государственной программы осуществляется ответственным исполнителем совместно с соисполнителями. Проект согласуется со всеми соисполнителями и затем подлежит обязательному согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации.

Ответственный исполнитель может организовать проведение общественного обсуждения проекта государственной программы, в том числе с привлечением Общественной палаты Российской Федерации, общественных советов, созданных при федеральных органах исполнительной власти, научных и иных заинтересованных организаций.

Требования к содержанию проектов государственных программ, а также состав документов и материалов, представляемых одновременно с ними, установлены Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 (далее – Порядок) [3], а также Методическими указаниями по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации 26.12.2012 № 817 (далее – Методические указания) [4].

Содержание государственной программы включает:

- паспорт государственной программы;
- текстовую часть государственной программы.
- приложение к текстовой части государственной программы.
- подпрограммы государственной программы и федеральные целевые программы (паспорта федеральных целевых программ).

Помимо этого в государственной программе может быть предусмотрено применение определенных инструментов, что обусловливает возникновение определенной специфики ее реализации и финансирования, а, следовательно, – необходимость отражения в составе государственной программы дополнительных сведений.

1) Государственная программа может быть направлена на достижение целей и решение задач по вопросам, относящимся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В этом случае в рамках государственной программы может быть предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. При этом в государственной программе должна содержаться информация о прогнозных расходах субъектов Российской Федерации, перечень реализуемых ими мероприятий, а также следующие сведения:

а) обоснование состава и значений целевых показателей и индикаторов государственной программы, характеризующих достижение конечных результатов по этапам ее реализации в разрезе субъектов Российской Федерации либо по группам субъектов Российской Федерации;

б) обоснование мер по координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации для достижения целей и конечных результатов государственной программы, в том числе путем реализации аналогичных программ субъектов Российской Федерации;

в) прогнозируемый (в том числе по вариантам) объем расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на реализацию аналогичных программ субъектов Российской Федерации с оценкой его влияния на достижение целей и конечных результатов государственной программы.

2) В государственной программе может быть предусмотрено оказание государственными учреждениями государственных услуг физическим и (или) юридическим лицам. В этом случае, государственная программа должна содержать прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам ее реализации.

3) Наряду с финансовыми мерами, необходимыми для достижения поставленных целей, в государственной программе может предусматриваться применение налоговых, таможенных, тарифных, кредитных и иных инструментов. В данном случае государственная программа должна содержать обоснование необходимости применения указанных инструментов для достижения цели и (или) конечных результатов государственной программы с финансовой оценкой по этапам ее реализации.

4) В государственной программе может быть предусмотрено участие в ее реализации государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов. В данном случае в государственной программе должны быть представлены сведения о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию государственной программы [1, с. 128].

Паспорт государственной программы включает следующие разделы**:**

- ответственный исполнитель программы;
- соисполнитель программы;
- подпрограммы программы;
- программно-целевые инструменты программы;
- цели программы;
- задачи программы;
- целевые индикаторы и показатели программы;
- этапы и сроки реализации программы;
- объем бюджетных ассигнований программы;
- ожидаемые результаты реализации программы.

Подпрограммы государственной программы является неотъемлемой частью государственной программы и формируется с учетом согласованности основных параметров подпрограммы и государственной программы. Она состоит из паспорта и текстовой части.

Цели государственной программы должны соответствовать приоритетам государственной политики в сфере реализации государственной программы и отражать конечные результаты реализации государственной программы [2, с. 98].

Цель – планируемый конечный результат решения проблемы социально-экономического развития или обеспечения национальной безопасности Российской Федерации посредством реализации государственной программы (подпрограммы), достижимый за период ее реализации.

Цель должна обладать следующими свойствами:

- специфичность (цель должна соответствовать сфере реализации государственной программы);
- конкретность (не допускаются размытые (нечеткие) формулировки, допускающие произвольное или неоднозначное толкование);
- измеримость (достижение цели можно проверить);
- достижимость (цель должна быть достижима за период реализации государственной программы);
- релевантность (соответствие формулировки цели ожидаемым конечным результатам реализации программы).

Формулировка цели должна быть краткой и ясной и не может содержать специальных терминов, указаний на иные цели, задачи или результаты, которые являются следствиями достижения самой цели, а также описания путей, средств и методов достижения цели [5, с. 32].

Цель государственной программы разбивается на ряд задач, которые способствуют достижению указанной цели.

Список литературы:

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. — М.: Дашков и К, 2012

2. Поляк Г.Б. Бюджетная система России. — М.: Юнити, 2011

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»

4. Приказ Минэкономразвития России от 26.12.2012 № 817 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации»

5. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса// Москва, 2014.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ШТРАФОВ ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Радишаускас Татьяна Александровна
аспирант ФГБОУ ВПО Ставропольский ГАУ, ассистент кафедры туризма и сервиса, г. Ставрополь

Одной из главной целью экономического регулирования охраны окружающей среды – содействовать изменениям в природоохранном поведении путем создания стимулов к улучшению экологических показателей.

Экономическое регулирования природоохранной деятельности состоит из платежей за негативное воздействие на окружающую среду и системы административных штрафов. Если платежи носят в основном эколого-стимулирующий характер и должны направляться на природоохранные мероприятия, то штрафы должны служит, прежде всего, карательной мерой.

Размер административных экологических штрафов необходимо устанавливать по трем критериям:

1. Серьезность нарушения экологических нормативов с учетом продолжительности (количества дней) экологического нарушения.

2. Величина выгоды, которую нарушитель получил в результате несоблюдения природоохранных мер, направленных на охрану окружающей среды.

3. Повторяемость нарушения природоохранного законодательства. При этом каждый последующий штраф должен быть в разы больше предыдущего, особенно, если штраф повторяется по одному и тому же экологическому компоненту.

В канадском штате Онтарио используется методика расчета штрафов за загрязнение окружающей среды, которую называют «альтернативной методикой», основанной на таких показателях как:

- продолжительность и тяжесть правонарушения;
- компонент денежной прибыли, полученной нарушителем в результате несоблюдение природоохранного законодательства [3].

На основании этих двух параметров, размер административного экологического штрафа, согласно, «альтернативной методики» представляет собой:

$$S = P + M \qquad (1),$$

где

S – размер экологического административного штрафа;

P – денежная прибыль или величина выгоды, которую нарушитель получил в результате несоблюдения природоохранного законодательства;

M – компонент тяжести, который оценивается на основе типа и степени значимости нарушения.

По нашему мнению, данную методику расчета административных штрафов за загрязнение окружающей среды целесообразно использовать в России, но при этом необходимо ввести третий параметр, такой как - степень повторяемости нарушения, то есть компонент тяжести должен зависит не только от типа, степени значимости нарушения, но и от того сколько раз предприятие-загрязнитель платит штраф за загрязнение окружающей среды. Если хозяйствующий субъект систематически нарушает природоохранное законодательство, то в размере штрафа должно учитываться повторяемость его нарушения. В результате предприятиям будет выгоднее предпринимать меры по недопущения последствия наложения административных штрафов за загрязнение окружающей среды, чем платит с каждым разом увеличивающуюся сумму денежных взысканий.

Таким образом, компонент тяжести определяется по формуле:

$$M = (m \times Kt)^n \qquad (2)$$

где

M – компонент тяжести;

m – «многодневный компонент» - применяется для нарушения, которые продолжаются более одного дня (такие, как сбой с установкой оборудования), который зависит от продолжительности нарушения.

Kt – компонент тяжести, учитывающий степень и значимость экологического нарушения;

n – степень, учитывающая повторяемость нарушения;

Общая методика определения административного штрафа за экологические нарушения представлена следующей формулой:

$$S = P + (m \times Kt)^n \qquad (3).$$

В связи с этим, необходимо отметить, что данная методика расчета штрафов за загрязнение не связана с расходами на восстановление ущерба, причиненного окружающей среде. Вместо этого она включает наказание за нарушение закона в сочетании с попыткой применить обратную силу закона для того, чтобы лишить нарушителя полученного денежного дохода.

Во многих случаях экономическая выгода от несоблюдения требований заключается в возможности отсрочить расходы, необходимые для обеспечения соблюдения требований. Например, объект, не построивший обязательное оборудование для водоподготовки, в конечном итоге должен будет потратить деньги на покупку и монтаж этого оборудования, чтобы выполнить требования. Однако, отсрочив эти единовременные затраты до тех пор, пока компетентные органы не приняли правоприменительные меры, этот объект обеспечил себе экономическую выгоду.

Как показывает опыт Агентства по охране окружающей среды США, выгоду от несоблюдения требований можно оценить при помощи простой формулы. Например, экономическая выгода от несвоевременного соблюдения требований может оцениваться в 5% в год от отсроченных единовременных капитальных и некапитальных затрат за период с даты начала нарушения до даты, на которую ожидалось или ожидается выполнение этих требований. В этом приблизительном методе предполагается 5% годовая дисконтная ставка, которая корректируется с учетом местной специфики (например, с учетом средней процентной ставки центрального банка страны) [4].

В большинстве случаев, чем дольше не устраняется нарушение, тем выше риск причинения вреда, поэтому при определении размера штрафа за нарушение, необходимо учитывать «многодневный компонент», который применяется для нарушения, которые продолжаются более одного дня. Продолжительность нарушения следует оценивать отдельно по каждому нарушению, в том числе нарушению процедур (например, производственного экологического контроля и отчетности). Один из способов учета продолжительности нарушения – присвоить денежную оценку за каждый месяц (или его долю) и даже каждый день (суточный штраф) нарушения, как это делается в США, Нидерландах [4] (таблица 1).

Таблица 1

Денежная оценка продолжительности нарушения

Продолжительность нарушения, мес.	Сумма дополнительного штрафа, исходя из максимальной продолжительности 24 месяца и размера штрафа – 100 тыс. руб.
0-3	20 000
4-6	40 000
7-12	60 000
13-18	80 000
19-24	100 000

Для того чтобы, определить степень и значимость экологического нарушения, которые характеризуют компонент тяжести в выше предложенной методике необходимо учитывать объем и токсичность загрязняющего вещества, а также последствия экологического нарушения на конкретной территории. Для этого возьмем за основу предположение большинства исследователей о разделении на 4 уровня природно-антропогенных экологических нарушений: нормы (Н), риска (Р), кризиса (К) и бедствия (Б). В основу выделения этих уровней положено ранжирование нарушений экосистем по глубине и необратимости, т. е. по реальным имеющим физическое выражение морфологическим факторам [1,2] (Таблица 2).

Таблица 2

Значение компонента тяжести при расчете штрафа за загрязнение окружающей среды

Экологические нарушения	Характеристика и последствия экологического нарушения	Значение прямых критериев оценки концентрации загрязняющих веществ	Значение компонента тяжести
Норма (Н)	Без заметного снижения продуктивности и устойчивости экосистем	Ниже или на уровне предельно-допустимых концентраций (ПДК) или фоновых показателей	1
Риск (Р)	Заметное снижение продуктивности и устойчивости экосистем	Превышение ПДК или фоновых показателей более чем на 20 %	2
Кризис (К)	Сильное снижение продуктивности и потеря устойчивости экосистем	Превышение ПДК или фоновых показателей более чем на 40 %	3
Бедствие (Б)	Частичная потеря продуктивности, практически необратимыми нарушениями экосистем	Превышение ПДК или фоновых показателей более чем на 80 %	4

Размер штрафа следует корректировать в зависимости от степени превышения предельно допустимых выбросов/сбросов, установленных в разрешении нарушителя. Кроме того, при таком подходе учитывается восприимчивость окружающей среды в месте совершения нарушения. На самом деле система платежей за загрязнение, действующая в настоящее время в России, в которой к выбросам/сбросам в установленных пределах применяется набор базовых ставок для каждого параметра, а к выбросам/сбросам сверх лимита применяются значительно более высокие ставки, является прототипом штрафа, основанного на тяжести нарушения. Принятие такого же подхода к расчету административных штрафов при одновременном реформировании системы платежей за загрязнение позволит повысить прозрачность и эффективность экологического контроля.

Таким образом, основными преимуществами данной методики являются:

1. Прямая связь между нарушением и наказанием;
2. Юридическая четкость, последовательность, логичность;
3. Немедленный эффект от применения наказания.
4. Увеличения тяжести штрафа при повторном нарушении.

К недостаткам можно отнести:

1. Высокие затраты на обязательное выполнение (несмотря на то, что штраф можно легко и четко наложить на нарушителя, требуется большое число высококвалифицированных инспекторов, чтобы применить этот инструмент);
2. Отсутствует влияние на предотвращение экологического ущерба;
3. Статичность, не динамичность.

Система экологических штрафов, которые, по мнению многих специалистов, растворяются в бюджетах разного уровня, является исключительно карательной мерой. Их кардинальное повышение снижает эффективность предприятия, не позволяя выделять деньги на модернизацию.

Предложение оставлять эти штрафы в распоряжении предприятий с целевым назначением на улучшение экологической чистоты производства не лишено смысла,

однако, по нашему мнению, эти средства также, скорее всего, растворятся в бюджетах предприятий. Целесообразнее направлять их в специализированный фонд, например, региональный экологический фонд.

Подводя итог, необходимо отметить, что штрафы за загрязнение окружающей среды повышать необходимо. Это выгодно и для самих предприятий-загрязнителей, которые будут вынуждены модернизировать свое оборудование, и станут в результате более конкурентоспособными.

Все вышеприведенные аргументы обоснованы только в том случае, если сумма штрафа компенсирует или, еще лучше, превышает потенциальный денежный доход, который может быть получен в результате несоблюдения или нарушения правил, и, если потенциальный нарушитель имеет все шансы быть обнаруженным, а штраф выплаченным.

Необходимо отметить, что административно-правовые нормы являются достаточно хорошо известным и твердо установившимся инструментом для быстрого и эффективного проведения природоохранной политики в жизнь. Однако применение только их не отвечает требованиям комплексных задач современных подходов к охране окружающей среды. Они работают результативно, когда их дополняют другие меры, а именно, – рыночные инструменты.

Список использованной литературы:

1. Барабошкина Т.А. Геологические факторы экологического риска. – М., 2001. – 48 с.
2. Матвеев А.В., Котов В.П. Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза. – СПб.: СПбГУАП, 2004. – 104 с.
3. http://www.wecoop-project.org
4. http://www.oecd.org/env/outreach/42357326.pdf

ПРИМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Низаметдинова Зифа Ханяфиевна
доцент кафедры «Физическое воспитание -2» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
Разыграева Мария Георгиевна
Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
Щукин Иван Анатольевич
Студент факультета»Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО»Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва

На сегодняшний день для поддержки отрасли спорта только бюджетных финансовых средств недостаточно. Ежегодные расходы бюджетов всех уровней составляют около 0,7% к общей сумме расходов и согласно данным федерального бюджета РФ на 2013-2015 гг. предполагается уменьшение доли финансирования физической культуры и спорта на 0,6% к ВВП. В свою очередь Стратегия развития физической культуры и спорта до 2020 г. предполагает увеличение количества людей, занимающихся спортом с 15% до 40%, количество стадионов, спортивных комплексов и спортивных площадок. В этих условиях осуществляется активный поиск дополнительных средств для строительства объектов спортивных объектов, повышения эффективности использования бюджетных средств на эти цели и обеспечения эффективного сочетания интересов бизнеса и государства. В качестве такого инструмента на первый план выдвигается государственно-частное партнерство[3].

В настоящее время в России применяются следующие формы ГЧП: договор аренды (лизинга), контракт (административный договор), концессия (концессионное соглашение), соглашение о разделе продукции, совместное предприятие, контракт жизненного цикла.

Данные формы сегодня активно используются, особенно при реализации и подготовке спортивных соревнований международного уровня, которые прошли и будут проходить в России: зимние Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 г. в Сочи, Чемпионат мира по хоккею 2016 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г. Российское правительство взяло на себя обязательство вложить около 1 трлн. долларов (около 31 трлн. рублей) в финансирование возведения спортивной инфраструктуры в период до 2020 г. в рамках указанных мероприятий. Вместе с тем покрытие расходов в таком объеме не представляется возможным только за счет государственных средств. По этой причине в настоящее время государство и активизирует деятельность по развитию ГЧП, ожидая частных инвесторов, в том числе иностранных. Такой метод рассматривается в качестве необходимого инструмента реализации запланированных проектов.

Развитие массового спорта обладает значительной спецификой, среди которой следует особо отметить: высокую капиталоемкость услуг массового спорта, что проявляется в высоких ценах на услуги, ограничивающих возможности предложения; необходимость выделения площадей (земельных участков), что в условиях высокой степени урбанизации представляет значительные проблемы для руководства муниципальных образований; необходимость привлечения высококвалифицированного персонала в области массового спорта. Предоставление услуг массового спорта при отсутствии государственной поддержки ограничено для приобретения населением, поскольку обладает высокой себестоимостью. Результаты исследований показывают, что решающим фактором развития массового спорта является его материально-техническая обеспеченность. Успех массового спорта определяется тремя факторами: доступностью занятий,

использованием более совершенного спортивного инвентаря и увеличением активности малообеспеченных категорий граждан, детей, учащихся. Важной проблемой, препятствующей развитию массового спорта, являются слабое материально-техническое состояние или отсутствие сети физкультурно-спортивных сооружений, а также низкая эффективность их использования из-за технической изношенности спортивного оборудования, инвентаря, неудовлетворительного состояния самих объектов, что требует капитальных вложений в ремонт. Поэтому для достижения массового вовлечения населения в занятия физической культурой и спортом необходимы мероприятия, позволяющие снизить себестоимость основных ресурсов для физкультурно-спортивных организаций — кадровых, информационных и капитальных. В связи с этим целесообразен пересмотр базовых принципов системы ресурсного обеспечения массового спорта. Финансирование развития массового спорта осуществляется из средств федерального бюджета в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

Одной из основных задач Федеральной программы по направлению «Массовый спорт» является, в том числе, обеспечение доступности занятий физической культурой и спортом для различных категорий граждан, в том числе на основе разработки и применения механизма льготного и бесплатного посещения спортивных сооружений малообеспеченными категориями граждан, детьми, учащимися, пенсионерами, инвалидами.

В нынешних экономических реалиях оптимальной и максимально эффективной формой государственно-частного партнерства в области развития физической культуры и спорта является концессионная модель, поскольку ни одна из других форм не в состоянии обеспечить на должном уровне, например, содержание и эксплуатацию объектов физической культуры и спорта, а также их максимально эффективное долгосрочное управление. В концессию вполне могут быть переданы те объекты физической культуры и спорта, которые не подлежат приватизации, а также созданные на основе использования государственно-частного партнерства новые объекты инфраструктуры физической культуры и спорта путем передачи инвестору земельных участков для строительства.

В каждом конкретном случае должен оговариваться размер концессионной платы и социальной ответственности. Может сложиться ситуация, при которой концессионер будет платить все налоги и сборы, а также еще и концессионную плату, которая в данном случае станет для него дополнительным бременем. При такой ситуации теряется стимул для дальнейшей деятельности концессионера, ключевой целью которой, безусловно, всегда будет максимизация прибыли.

С точки зрения управленческих процессов становление государственно-частного партнерства в проекте развития физической культуры и спорта на муниципальном уровне проходит следующие стадии:

— согласование интересов, определение модели государственно-частного партнерства;

— выделение под строительство спортивной инфраструктуры земельных участков на безвозмездной основе со стороны государства;

— инвестиции в строительство объектов спортивной инфраструктуры со стороны бизнеса;

— фиксация результатов в договорах, имеющих гражданско-правовую, судебную защиту;

— по договору государственно-частного партнерства государство может получать в виде концессионной платы определенное количество бесплатных абонементов для занятий спортом малообеспеченных категорий граждан, детей, учащихся, пенсионеров, инвалидов;

— бизнес в результате участия в государственно-частном партнерстве эксплуатирует объекты спортивной инфраструктуры и получает за счет этого прибыль.

Реализация предлагаемого механизма государственно-частного партнерства позволяет повысить эффективность: взаимодействия государства и бизнеса в рамках развития физической культуры и спорта; использования государственных ресурсов (что выразится в экономии бюджетных средств при ремонте и строительстве объектов инфраструктуры физической культуры и спорта) исполнения государственных полномочий по развитию физической культуры и спорта, а также увеличить количество спортивных объектов и занимающихся на них малообеспеченных категорий граждан, детей, учащихся, пенсионеров, инвалидов.

Обзор реализуемых проектов в спортивной инфраструктуре, а также перспективы новых свидетельствуют, что в России есть значительные перспективы для применения механизмов ГЧП в спорте. Но для ускорения данного процесса необходимо совершенствование нормативно-правовой базы (проект Федерального Закона « Об основах государственно-частного партнерства ГЧП», разработанный Минэкономразвития и экспертным сообществом с участием ведущих институтов развития ГЧП на основе региональных законов)[2]. В настоящий момент единого федерального закона, комплексно регулирующего ГЧП, не принято. Регулирование ГЧП осуществляется различными отраслями права. К ним относятся налоговое, банковское, бюджетное, антимонопольное, земельное, градостроительное законодательство, а также законодательство в сфере тарифов.

На сегодняшний день регулирующие нормы ГЧП составляют: ФЗ №115 « О концессионных соглашениях» от 21июля 2005года(+ Постановление Правительства РФ, установившие типовые формы концессионных соглашений по отраслям); ГК РФ(договорные инструкции); ФЗ № 225- ФЗ» О соглашениях о разделе продукции» от 30 декабря 1995 года; ФЗ № 116- ФЗ « Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22 июня 2005 года. Несомненную пользу принесёт расширение применения новых схем государственно-частного партнерства. Стоит ожидать значительного роста количества спортивных объектов, построенных с использованием механизмов ГЧП в свете предстоящих чемпионатов мира по хоккею и футболу, которые пройдут в России в 2016 и 2018 гг. в России. Стоит отметить, что исходя из российского и зарубежного опыта реализации ГЧП проектов, в этом сегменте существуют некоторые проблемы[1]:

1. неопределенность в сфере государственных форм собственности (заинтересованный в заключении соглашения потенциальный партнер не уверен в наличии у органов власти надлежащих полномочий, необходимых для реализации всех положений заключаемого соглашения), недостаточный уровень доверия частного бизнеса инструменту ГЧП, а также неспособность покрыть банковские риски (до 30% от

итоговой стоимости капитальных вложений) инициатором проекта ГЧП, структурированного на условиях проектного финансирования;

2. правила бюджетного учета и установления тарифов, не предоставляют необходимые гарантии потенциальному частному инвестору по определению уровня будущих денежных потоков для окупаемости проектов (установленная Федеральной службой по тарифам система тарифов создает дополнительные трудности для участников сделок ввиду ее фактического дублирования при расчетах, проводимых потребителями за все коммунальные услуги);
3. стоимость строительства 1 кв. м. объекта спортивной инфраструктуры существенно отличается в зависимости от региона его реализации, что говорит об отсутствии единых стандартов строительства в стране и существенных региональных отличиях;
4. не проработан вопрос залогового законодательства, что создает проблемы для банков по финансированию ГЧП на основе проектного финансирования и требует обращения к западному законодательству (чаще английскому праву) для структурирования сделок (сложившуюся в настоящее время ситуацию большинство инвесторов характеризуют как запутанную, поскольку зачастую вопрос по взысканию заложенного имущества в случае дефолта в судебном порядке затягивается или его невозможно разрешить по причине отсутствия неоспоримых и четких формулировок в законодательных и иных актах).
5. За счет развития ГЧП в спортивной отрасли национальная экономика получает следующие положительные эффекты: снижение государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня; развитие социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой население становится более здоровым, создаются новые рабочие места; увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за счет развития спортивной отрасли.

В настоящее время развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений России. Это подтверждается количеством международных спортивных мероприятий, в которых Россия в ближайшее время примет участие и которые планирует принять на своей территории. В связи с этим для массового и профессионального спорта необходимы значительные инвестиции, как государственного, так и частного секторов экономики.

Список литературы

1. Починкин А.В., Какузин В.А. Экономика физической культуры и спорта. - Учебное пособие. - Малаховка, МГАФК, 2009.
2. Проект Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (8 ноября 2012).; №115-ФЗ «Объекты концессионного соглашения»
3. *Рагулина Ю.В., Бутова Т.В.* Организация взаимодействия властных структур и бизнеса// Москва, 2014

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО ВЕНДИНГА В РОССИИ

Рожкова Дарья Викторовна
ассистент кафедры товароведения и маркетинга
ФГБОУ ВПО «АГАУ», г. Барнаул

На сегодняшний день игроки отечественного аграрного рынка вынуждены работать в сложных экономических условиях, порожденных не только устаревшим подходом к ведению сельскохозяйственной деятельности, но и связанных с отсутствием эффективной системы продвижения и сбыта продукции.

«Существующая система распределения сельхозпродукции обладает рядом существенных недостатков, к которым относятся появление ненужных посреднических звеньев между производителями и потребителями продукции, а также проведение теневых операций на рынке сельхозпродукции» [1]. Помимо этого, у владельцев фермерских и личных подсобных хозяйств – основных поставщиков сельхозсырья – практически отсутствует прямой доступ к рынкам сбыта.

Фактически сбыт продукции от производителя к конечному потребителю отдан случайным субъектам, тем, кто не участвует в производстве и не несет никакой ответственности за результат. Именно они и забирают максимальную прибыль за счет разрыва закупочных и розничных цен.

Не секрет, что основными каналами распределения сельхозпродукции в настоящее время являются оптовые посредники, сетевая розница, колхозные или городские рынки, перерабатывающие предприятия.

В то же время производители нуждаются в решении проблемы диспаритета закупочных и отпускных розничных цен на молоко и молочную продукцию путем минимизации числа посреднических звеньев.

Таким образом, одной из актуальных проблем, с которой сталкиваются субъекты аграрного рынка, является проблема прямого сбыта.

Одним из способов решения проблемы прямого доведения продукции до конечного потребителя является вендинг, о чем и пойдет речь в нашей статье.

Понятие вендинга пришло в Россию из США и означает продажу товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов). Вендинг получил широкое распространение в мире, как удобный и не очень требовательный способ вести торговлю или оказывать услуги.

Относительно Европы и США в России вендинг практически не развит. Но, учитывая стремительно нарастающую популярность данного вида торговли за рубежом, можно говорить о перспективности такого направления и

для России, в т.ч. для продажи молока и молочной продукции.

Безусловным преимуществом молокоматов, как и других альтернативных каналов сбыта, является возможность сокращения или устранения цепочки посредников от производителя к потребителю. Помимо этого у производителя молока появляется возможность самостоятельно продвигать свою продукцию среди целевой аудитории.

Приведем данные маркетингового исследования относительно перспективности развития молочного вендинга в России, проводимого автором в период с 05.05.2014 по 20.05.2014.

Предметом исследования стало изучение потребительских предпочтений на рынке молока и молочной продукции. Способ проводимого исследования – массовый опрос.

Генеральной совокупностью стали жители города Барнаула Алтайского края.

Автором выбран метод случайной простой выборки.

Исследование проводилось среди покупателей молока и молочной продукции в магазинах крупных торговых сетей города Барнаула, приобретающих молоко не реже 2 раз в месяц. Всего опрошено 384 респондента.

По результатам исследования, главным критерием выбора потребителями молока являются срок хранения и дата изготовления (Рис. 1).

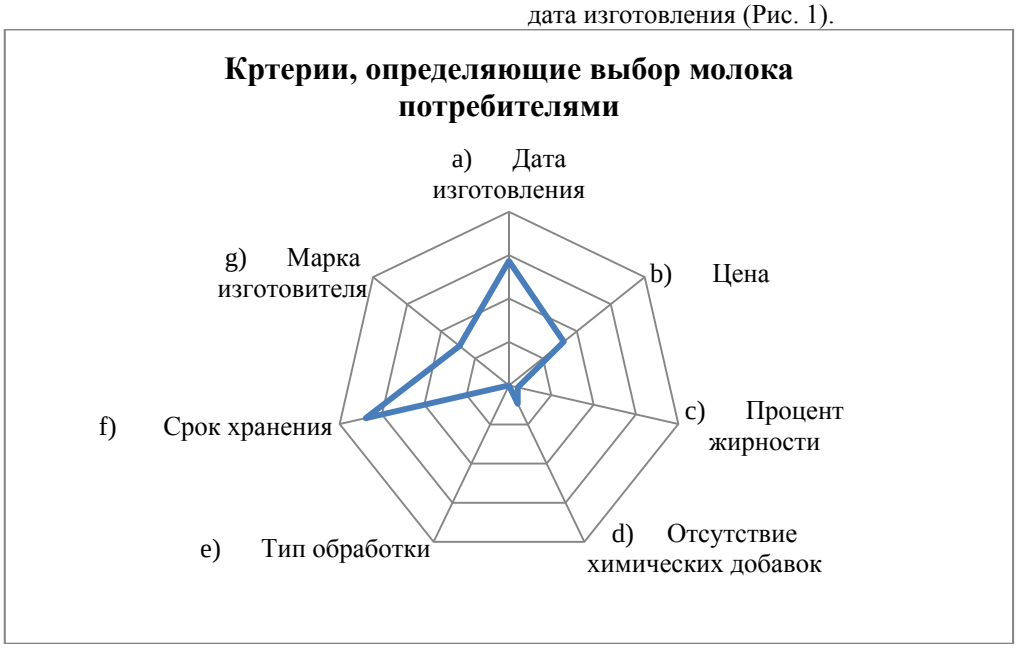


Рисунок 1. Распределение критериев, оказывающих влияние на выбор потребителями молока

При этом молокоматом готовы воспользоваться более 55% респондентов. Более 80% потребителей готовы платить от 40 до 50 рублей на 1 л разливного молока из молокомата (Рис. 2).

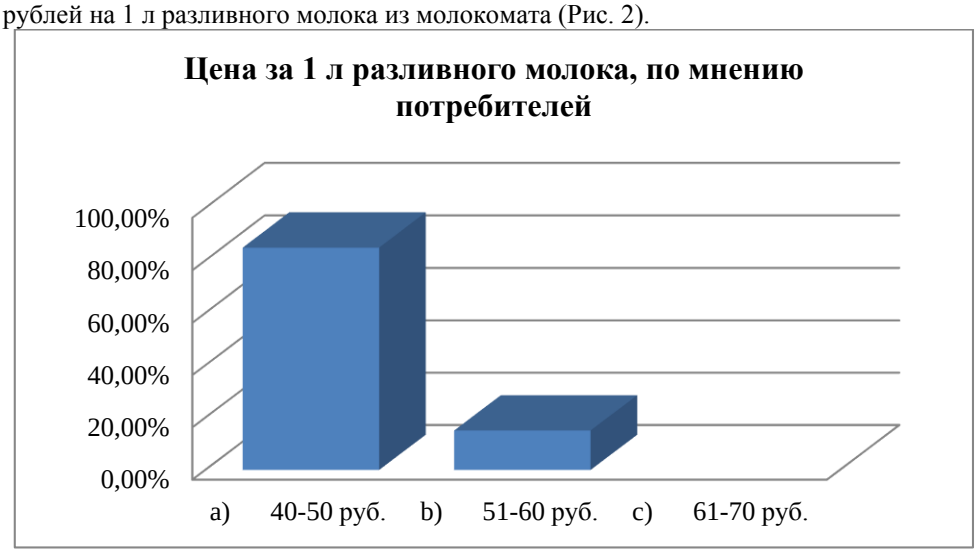


Рисунок 2. Распределение ответов потребителей по выбору наиболее приемлемой цены за 1 л разливного молока

На сегодняшний день молокоматы в городах располагают в основном в крупных торговых сетях, с чем согласны более 1/3 респондентов, однако, не меньшего внимания, по мнению потребителей, заслуживает расположение молокоматов во дворах жилых домов и магазинах шаговой доступности (Рис. 3).

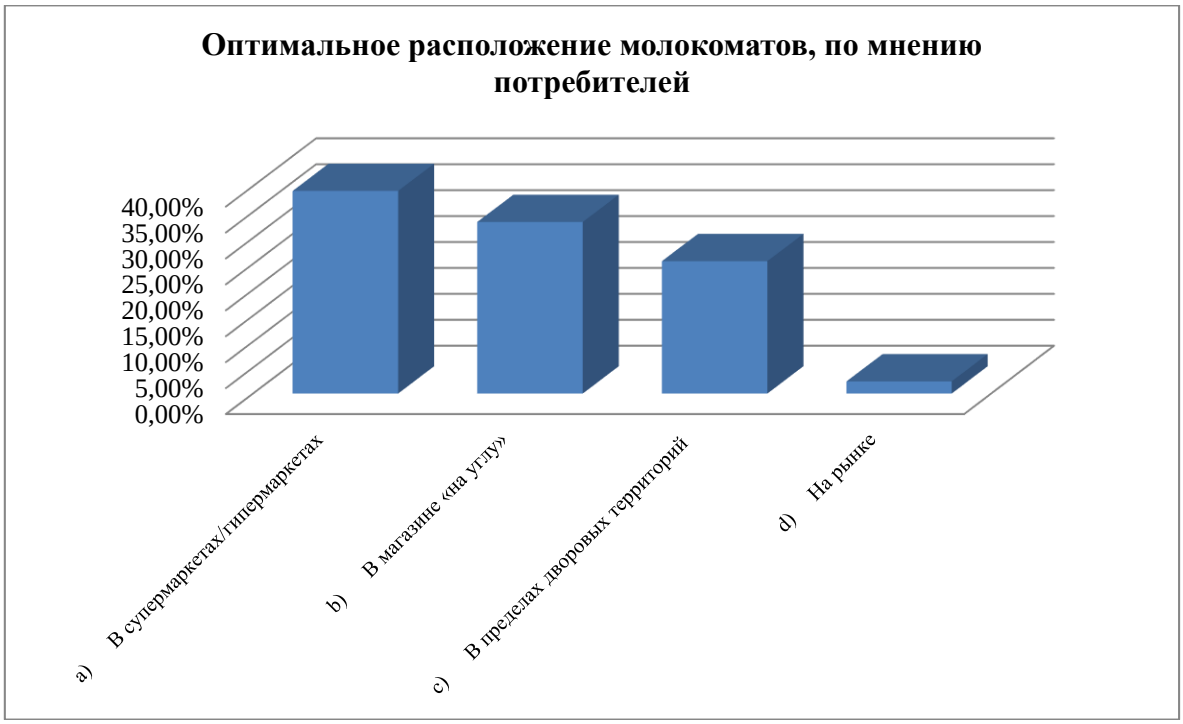


Рисунок 3. Оптимальное расположение молокоматов согласно опросу

Казалось бы, приведенные результаты опроса свидетельствуют о положительном отношении потребителей к новому виду торговли. Но при этом, в случае расположения молокомата рядом с прилавком, где представлено пакетированное молоко, более 55% респондентов указали, что предпочтут приобрести именно молоко с прилавка. Главной причиной такого выбора в основном является экономия времени при приобретении готового пакета молока.

Таким образом, можно сделать вывод, что потенциал для развития молочного вендинга в России есть. Но при этом необходимы формирование культуры потребления молока и устранение барьеров российского менталитета, препятствующие массовому потреблению свежего разливного молока из автомата. К таковым барьерам мы можем отнести отсутствие знания о безопасности молока из автомата и навыков по использованию автомата (особенно среди потребителей пенсионного возраста).

«Целевая аудитория должна положительно воспринимать продажу продукта через автоматы. Это связано как с доверием качеству товара, так и с существующими в сознании потребителя представлениями о том, какие каналы сбыта для продукта «правильные», а какие — нет» [2, с. 146].

В случае установления высокого уровня лояльности потребителей к молокоматам, можно говорить о перспективе продажи через автомат и других молочных продуктов (йогуртов, сметаны и т.п.). Подобные молокоматы могут получить широкое распространение в школах, больницах, социальных учреждениях, поскольку вопрос здоровой и полезной продукции здесь стоит наиболее остро.

Безусловно, на долю молокоматов не будет приходиться 100% продаж молока и молочной продукции, однако, шанс у производителя завоевать свою рыночную нишу и снизить затраты на сбыт существует.

Список литературы:

1. Основные каналы сбыта сельхозпродукции [Электронный ресурс] // Усадьба фермера. URL: http://zoofarm.ru/fermerskij-biznes/osnovnye-kanaly-sbyta-selxozprodukcii/ (дата обращения 02.03.2014).
2. Котляров И. Д. Инструменты обеспечения доступа фермеров к рынкам сбыта//Вопросы экономики. М.: Изд-во НП Редакция журнала «Вопросы экономики». 2013. №3. С.138-151.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Рюмина Юлия Александровна
Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и налогообложения НИ ТГУ, г. Томск

Сегодня, ни для кого не секрет, что одним из ключевых факторов, обуславливающих радикальные структурные сдвиги в экономике любого государства, является повышение экономической роли инноваций. Однако, на современный уровень развития инновационной деятельности во всем мире, в том числе и в России, оказал сильное негативное влияние глобальный экономический кризис. В 2009 году расходы предприятий на научные исследования

и разработки (НИОКР) снизились на 4,5%, при этом, снижение отмечалось во всех ведущих, по затратам на НИОКР, странах ОЭСР, за исключением Кореи и Франции [4]. В последующие годы, восстановление экономики, произошедшее в некоторых зарубежных странах, несколько оживило инновационную активность, однако, все еще не привело к тому уровню развития НИОКР, который существовал до 2009 г.

В России данная проблема стоит еще острее, так как в настоящий момент в российской экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Экономика на сегодняшний день, оказалась неспособной к эффективному освоению научно-технических достижений и вследствие этого значительный инновационный потенциал используется недостаточно [6, с. 116].

Согласно исследованию Всемирного экономического форума, Россия занимает только 67 место рейтинга глобальной конкурентоспособности [11], что вполне может быть обосновано «инновационной пассивностью» предприятий.

Действительно, приходится констатировать, что инновации как вид предпринимательской деятельности, не являются для российских фирм безусловным приоритетом и реализуются преимущественно за счет приобретения машин и оборудования, причинами чего, является отсутствие конкурентной среды, благоприятных условий для ведения бизнеса и наличие разнообразных административных барьеров, препятствующих развитию непосредственной инновационной активности в виде технологических разработок [2, с. 107].

Тем не менее, почти все исследователи наряду со слабыми сторонами инновационной системы России, выделяют и ряд преимуществ, которые говорят о высоком потенциале нашей страны в данной области [5].

К числу таких преимуществ можно отнести:

- Богатые запасы природных ресурсов и накопленный интеллектуальный капитал;
- Международная репутация в ключевых областях науки и технологий, таких как космос, ядерная наука и техника, производство программного обеспечения;
- Политика федерального правительства, нацеленная на модернизацию и инновационное развитие. Способность мобилизовать ресурсы на приоритетных направлениях;
- Четко сформулированные инновационные стратегии в передовых регионах, таких как Томская область и Республика Татарстан.

Положительной тенденцией является и неуклонный рост количества организаций инновационной деятельности в сфере высшего профессионального образования. Наибольшее количество инновационных организаций принадлежит Центральному Федеральному округу (1365), Сибирский федеральный округ занимает четвертое место (424 организации), а входящая в его состав Томская область, является второй по количеству данных хозяйствующих субъектов (57 организаций), уступая только Новосибирской области, хотя в последней, таких организаций почти в два раза больше (111). Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составляет 735273 человек, что составляет 0,97% экономически активного населения страны. При этом, почти треть исследователей заняты в технических областях науки, четверть - в естественных областях [8, с. 210].

Однако, необходимо отметить, что дальнейшее развитие инновационной деятельности, требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, а стимулирование развития технологий, как показывает мировой опыт, невозможно без государственного вмешательства.

О необходимости стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации говорится всеми без исключения исследователями данной проблемы. В числе основных причин, которые обуславливают необходимость поддержки инновационной деятельности, отмечаются [8, с.211-212]:

а) нецелесообразность внедрения масштабных инноваций для отдельных хозяйствующих субъектов из-за относительно низкой экономии от масштаба производства, ограниченных рынках сбыта отдельно взятого субъекта;

б) невозможность и/или сложность коммерциализации фундаментальных исследований, т.к. большинство инноваций связаны с успехами фундаментальной науки;

в) неопределенность результата инновационного проекта, длительные сроки окупаемости вложений;

г) сложность оценки сопряженных инновационных эффектов (например, за счет применения технологии в других отраслях);

д) высокая стоимость новых видов продукции и услуг сильно ограничивает спрос, отсутствие стимулирования спроса на первоначальном этапе со стороны государства может исказить реальную потребность и затормозить распространение инноваций, имеющих большое значение для экономики.

Так как, наиболее значимая роль в решении данных проблем ложится непосредственно на государство, то первоочередное значение имеют именно принимаемые им меры. При этом, государственное стимулирование инновационной деятельности можно разделить на следующие виды в зависимости от основных признаков, а именно [7, с. 82]:

а) В зависимости от степени опосредованности стимулирования

1) прямое государственное стимулирование, осуществляемое путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов в соответствии с системой государственных приоритетов, формирования инновационной инфраструктуры, прогнозирования и планирования;

2) косвенное государственное стимулирование освоения научных достижений, реализуемое посредством налоговой, амортизационной, патентной политики, льготного кредитования, страхования, финансового лизинга и т.д.

б) В зависимости от финансовой основы стимулирования:

1) На безвозвратной основе путем предоставления субсидий или субвенций;

2) На возвратной основе, которые обеспечивают не только достижения поставленных целей, на которые предоставляются средства, но и получение дохода в различных формах (дивиденды, проценты и другие).

в) В зависимости от уровня бюджета, осуществляющего финансирование:

1) Федеральный уровень, – который, как правило, берет на себя часть расходов, связанных с реализацией инновационной деятельности (проектов, программ) на всех стадиях инновационного процесса, в том числе и начальных стадий (фундаментальные исследования, НИОКР), причем, чаще всего, на безвозвратной основе.

2) Региональный уровень, - который в большей степени связан с коммерциализацией результатов, осуществляет стимулирование инновационной деятельности преимущественно на возвратной основе. На практике это проявляется в том, что в большинстве субъектов Российской Федерации имеются различные законы: «Об инновационной деятельности …», «Об инновационной политике …», «О государственной поддержке инновационной деятельности (субъектов инновационной деятельности, приоритетных инновационных проектов) …» и другие [3].

3) Местный уровень, - который в целом можно охарактеризовать так же, как и региональный.

В соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике» предусматриваются следующие виды поддержки инновационной деятельности, оказываемые Российской Федерацией и ее субъектами [10]:

а) предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;

б) предоставление образовательных услуг;

в) предоставление информационной поддержки;

г) предоставление консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;

д) формирование спроса на инновационную продукцию;

е) финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);

ж) реализация целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;

з) поддержка экспорта;

и) обеспечение инфраструктуры;

к) другие формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

В различных сферах деятельности, использующих инновационные подходы, таких, как, например, АПК, ОПК, нефтедобыча, медицина, с одной стороны, используются конкретные, наиболее подходящие виды и формы, и, с другой стороны, совокупность используемых мер и способов может порождать совершенно иные формы, неоговоренные в законе. Данная проблема, применительно к конкретным отраслям, также активно исследуется различными учеными. Собственное положение о стимулировании изобретательской и инновационной деятельности имеет даже ОАО «РЖД». В качестве комплексных форм реализации можно привести примеры целевых программ, направленных на развитие науки и технологий, таких как: «Глобальная навигационная система»; «Развитие гражданской авиационной техники России на период до 2015 года»; Федеральная космическая программа России на 2006–2015 годы; «Программа развития наноиндустрии в Российской Федерации до 2015 года» и другие.

Некоторые авторы предлагают и собственные методы стимулирования инновационной деятельности, например, в виде установления жестких стандартов — энергопотребления в промышленности, ЖКХ и на транспорте; качества дорожного покрытия, строительных материалов и автомобильного топлива; пересмотра допустимой концентрации вредных веществ в промышленных отходах; введения предельных уровней расходования строительных материалов на единицу полезной площади и т.д. в таком случае предприятия, производящие некачественную, дорогую или не соответствующую новым техническим требованиям продукцию, окажутся перед выбором: или модернизироваться, или закрыться, и именно оставшиеся станут потребителями новых технологий [1, с.58].

Необходимо отметить, что в системе мер стимулирования инновационной деятельности, особое место отводится мерам налогового стимулирования, а именно налоговым льготам. Считается, что налоговое стимулирование, являясь основным косвенным методом регулирования инновационной политики, может оказывать огромное стимулирующее воздействие на развитие высокотехнологических отраслей. Этот вопрос занимает видное место, как в теоретических исследованиях, так и на практике, о чем свидетельствуют вступившие в силу такие законодательные акты, как: Федеральный Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности», Федеральный Закон «О внесении изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

Однако, в настоящее время, в основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов планируемые меры менее разнообразны, чем реализованные в предшествующем периоде, и это, на наш взгляд, является достаточно обоснованным, так как уровень отдачи от нововведений пока не вполне известен. Возникает вопрос о степени реального использования данных льгот соответствующими субъектами инновационной деятельности, и, самое главное, о результативности и эффективности их применения, их значимости по сравнению с остальными способами стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации. Существующая проблема низкой эффективности налоговых льгот признается всеми уровнями власти и отдельно взятые изменения в системе налогового стимулирования инновационной деятельности сами по себе не смогут ее разрешить. Поэтому, в настоящее время, основной упор делается на программу мониторинга налоговых льгот.

В целях эффективного регулирования инновационных процессов, инструмент налоговых льгот должен стать самодостаточным, а для этого, он должен быть встроен в общую систему мер государственного регулирования инновационной деятельности.

Все это требует, как принятия законодательства, способствующего развитию инноваций, так и формирования эффективных механизмов по их реализации на практике. При этом, налоговая политика должна выступать рычагом государственного воздействия на экономику, способствовать выравниванию налогового бремени по отдельным экономическим регионам и отраслям, отражать инвестиционный потенциал и развитие экономики в целом.

Список литературы:
1. Гомон И. В. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 3 (39). – С. 58.
2. Гохберг Л. М. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике / Л. М. Гохберг, Т.Е. Кузнецова // Вестник международных организаций. – 2012. – № 2 (37). – С. 107.
3. Максименко Е. В. Инновационная деятельность в субъектах Российской Федерации: состояние и правовое обеспечение [Электронный ресурс]: // ГосБук. Экспертная сеть по вопросам государственного управления. – 2012. – URL: http://www.gosbook.ru/node/53486
4. Наука, технологии и промышленность ОЭСР: Перспективы 2012 [Электронный ресурс]: Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) - Электрон. дан. – М., 2000-2010. – URL: http://oecdru.org/zip/9212048e5.pdf
5. ОЭСР: инновационная система и инновационная политика РФ (общие оценки и рекомендации) [Электронный ресурс]: // Национальный Институт системных исследований проблем предпринимательства НИСИПП. - 2013. – URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1952.html?effort=7
6. Рюмина Ю. А. Проблемы эффективного налогообложения инновационной деятельности в РФ// Вестник ТГУ. – 2011. – №3 (15). – С. 116-119.
7. Рюмина Ю. А. Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности// Вестник ТГУ. – 2012. – №3 (19) – С. 80-86.
8. Рюмина Ю. А. Налоговое стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов / Рюмина Ю.А., Баландина А.С., Баннова К.А./ Томск: изд-во STT, 2014. - 295 с.
9. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014 г.) [Электронный ресурс]: // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. The Global Competitiveness Index 2012–2013 rankings and 2011–2012 comparisons [Electronic resource]: World Economic Forum. – URL: http://www3.weforum.org/docs/CSI/2012-13/GCR_Rankings_2012-13.pdf

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ПО ВОЕННОЙ ИПОТЕКЕ

Салтыков Иван Константинович
студент 4 курса, кафедра финансов, кредита и банковского дела, МЭСИ, г. Москва
Чирков Роман Сергеевич
студент 4 курса, кафедра финансов, кредита и банковского дела, МЭСИ, г. Москва
Сычёва Елена Ивановна
научный руководитель, старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения, МЭСИ, г. Москва

С повышением финансовой грамотности населения все более актуальным становится вопрос предоставления имущественных налоговых вычетов при совершении сделок с недвижимостью. При покупке имущества физическое лицо может реализовать свое право на получение имущественного налогового вычета в общеустановленном порядке. Для этого ему необходимо обратиться в налоговые органы для получения самого вычета или разрешения на вычет у своего налогового агента.

Однако помимо классического способа приобретения жилья (покупка жилья за счёт собственных или заёмных денежных средств), существует специальная процедура обеспечения жильем военнослужащих, которая носит более сложный характер и осуществляется за счет средств федерального бюджета. Исходя из этого возникает закономерный вопрос о возможности предоставления имущественных налоговых вычетов военнослужащим, которые приобрели жилье по специальной (льготной) ипотечной программе.

1 января 2005 года вступил в силу Федеральный закон от 20.08.2004 г. № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих». Данный закон ввёл в действие накопительно-ипотечную систему жилищного обеспечения военнослужащих (НИС), которая предоставляет право её участникам на именных накопительных счетах формировать накопления для жилищного обеспечения и последующего использования этих накоплений для приобретения жилья. Существуют три основных источника формирования средств накоплений для жилищного обеспечения военнослужащих:

- взносы федерального бюджета, предназначенные для учета на именных накопительных счетах участников системы;
- доходы от инвестирования накоплений для жилищного обеспечения;
- иные не запрещенные законодательством Российской Федерации поступления, в том числе добровольные взносы.

Таким образом, для того, чтобы рассмотреть вопрос целесообразности обращения участников НИС, которые реализовали свое право на приобретение жилья, в налоговые органы за предоставлением имущественного налогового вычета, рассмотрим процедуру предоставления военнослужащему военной ипотеки.

Гражданин РФ, заключивший контракт на прохождение военной службы, включается в реестр участников накопительно-ипотечной системы, на основании чего ему открывается именной накопительный счет, который действует до достижения предельного возраста службы и на который государство в лице ФГКУ «Росвоенипотека» ежеквартально начисляет накопительные взносы. Данные взносы на основании договора доверительного управления передаются в ведение управляющей компании, которая в результате инвестиционной деятельности увеличивает величину данных накоплений. По истечении трех лет с момента включения в реестр участников НИС военнослужащий получает право воспользоваться средствами

накопительного счета в целях приобретения жилого имущества. То есть, сумма, необходимая для приобретения недвижимости по условиям военной ипотеки складывается из трех составляющих: накопительных взносов за счет средств федерального бюджета, дивидендов, полученных в результате деятельности управляющих компаний и собственных средств военнослужащего в случае нехватки денежных средств на накопительном счете.

Как показывает практика, при реализации военной ипотеки налоговые органы в подавляющем большинстве случаев дают налогоплательщику отрицательный ответ в отношении получения имущественного налогового вычета.

В соответствии с пп. 3 п. 1 ст. 220 НК РФ налогоплательщик имеет право на получение имущественного налогового вычета **в размере фактически произведенных налогоплательщиком расходов** на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилых домов, квартир, комнат или доли (долей) в них, приобретение земельных участков или доли (долей) в них, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков или доли (долей) в них, на которых расположены приобретаемые жилые дома или доля (доли) в них, но не более 2 000 000 руб. Также, согласно пп. 4 п. 1 ст. 220 НК РФ налогоплательщик имеет право на получение имущественного налогового вычета в сумме фактически произведенных налогоплательщиком **расходов на погашение процентов по целевым займам** (кредитам), фактически израсходованным на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, приобретение земельных участков или доли (долей) в них, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков или доли (долей) в них, на которых расположены приобретаемые жилые дома или доля (доли) в них, а также на погашение процентов по кредитам, полученным от банков в целях рефинансирования (перекредитования) кредитов на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, приобретение земельных участков или доли (долей) в них, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, и земельных участков или доли (долей) в них, на которых расположены приобретаемые жилые дома или доля (доли) в них, но не более 3 000 000 руб.

При отказе в предоставлении вычета налоговые органы ссылаются на п. 5 ст. 220 НК РФ, в котором говорится о том, что имущественные налоговые вычеты не предоставляются в части расходов налогоплательщика на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, покрываемых за счет выплат, **предоставленных из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**, какими и являются денежные средства на накопительных счетах военнослужащих. Однако, согласно п. 6 ст. 3 ФЗ № 117 «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» средства на накопительных счетах для жилищного обеспечения формируются не только за счет накопительных взносов государства из федерального бюджета, но и за счет средств, переданных управляющими компаниями в качестве дохода от инвестиционной деятельности в результате использования средств накопительного фонда. Из всего вышесказанного следует, что только часть накоплений участников НИС формируется за счёт бюджетных средств, а именно - накопительные взносы. Доходы от инвестирования и иные поступления (в том числе добровольные взносы) формируются не за счет бюджетных источников, а значит налогоплательщик вправе обратиться в налоговые органы для получения имущественного налогового вычета.

В соответствии с пп. 2 п. 1 ст. 21 НК РФ в случае возникновения спорных ситуаций налогоплательщики имеют право получать от Министерства финансов Российской Федерации письменные разъяснения по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, от финансовых органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - по вопросам применения соответственно законодательства субъектов Российской Федерации о налогах и сборах и нормативных правовых актов муниципальных образований о местных налогах и сборах. Позиция Министерство финансов РФ по имущественному налоговому вычету содержится в письме от 25 марта 2013 г. N 03-04-05/9-280, в котором говорится о том, что имущественный налоговый вычет может быть применен к общей сумме расходов на приобретение жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, уменьшенных на сумму денежных средств, полученных налогоплательщиком на приобретение жилого помещения из федерального бюджета в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 N 117-ФЗ. Таким образом, данный подзаконный акт подтверждает возможность того, что имущественный налоговый вычет может быть предоставлен в части накоплений, сформированных как за счет собственных добровольных взносов, так и за счет доходов от инвестирования накоплений для жилищного обеспечения участников. Для получения данного вычета налогоплательщик должен обратиться в налоговый орган по месту жительства и представить следующие документы [1, пп. 6 п. 3 ст. 220].:

- договор о приобретении квартиры, комнаты или доли (долей) в них и документы, подтверждающие право собственности налогоплательщика на квартиру, комнату или долю (доли) в них;
- договор участия в долевом строительстве и передаточный акт или иной документ о передаче объекта долевого строительства застройщиком и принятие его участником долевого строительства, подписанный сторонами, - при приобретении прав на объект долевого строительства (квартиру или комнату в строящемся доме);
- документы, подтверждающие произведенные налогоплательщиком расходы (квитанции к приходным ордерам, банковские выписки о перечислении денежных средств со счета покупателя на счет продавца, товарные и кассовые чеки, акты о закупке материалов у физических лиц с указанием в них адресных и паспортных данных продавца и другие документы).

На сегодняшний день существует множество мнений по поводу правомерности получения имущественного налогового вычета при реализации военной ипотеки, так как ни в Налоговом кодексе РФ, ни в каком-либо другом

нормативно-правовом акте не содержится четко прописанных положений по данному вопросу. Однако на основании вышеизложенного мы приходим к заключению, что общеустановленный порядок получения имущественного налогового вычета в рамках военной ипотеки не работает. В данном случае должен быть установлен порядок, предусматривающий право военнослужащего при использовании средств накопительного фонда в целях покупки жилого недвижимого имущества запросить сведения о движении денежных средств на его накопительном счете, выяснить сумму инвестиционного дохода в общей величине денежных средств и обратиться в налоговые органы с целью получения имущественного налогового вычета на величину этого дохода.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000 г.): (ред. от 04.06.2014 г.).
2. Федеральный закон от 20.08.2004 г. № 117 "О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих" (ред. от 28.12.2013).
3. Письмо Министерства Финансов Российской федерации от 25 марта 2013 г. N 03-04-05/9-280.
4. Интернет-интервью. Накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих [Электронный ресурс]// Компания "Гарант", 14.12.2004. - Режим доступа: http://www.garant.ru/action/interview/10276.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Самигуллина Эльза Халиловна

Канд.экон. наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин, филиал ФГБОУ ВПО УГАТУ в г. Нефтекамске

Шайдуллина Айгуль Халиловна

Юрисконсульт ООО «Руслан+»

Во многих странах сложилась и стабильно развивается индустрия туризма, располагающая огромной материальной базой, обеспечивающая занятость миллионов людей и взаимодействующая почти со всеми отраслями хозяйства.

За последние десятилетия туризм уверенно вышел на лидирующие позиции в мире как по доле в мировом ВВП, так и по темпам роста и распространения по планете. В то же время в России туризм пока не воспринимается как фундаментальная наука, имеющая многочисленные междисциплинарные связи. Между тем управление такими потоками денег, которые циркулируют в сфере туристических услуг, должно иметь самые глубокие теоретические и прикладные обоснования. Помимо управления деньгами, необходимы четкие представления о развитии материальной базы туризма - это дороги, отели, рестораны, транспортные и информационные центры и узлы. Без разветвленной базы обслуживания туристов туристические объекты не будут приносить доход, поскольку их посещение без соответствующей материальной и информационной инфраструктуры невозможно. И, наконец, принципиально важным, определяющим для туризма является состояние туристических природных и историко-культурных объектов.

Башкортостан – один из наиболее благоприятных в России регионов, располагающий природными ресурсами для туризма и отдыха. Своеобразной и редкой красотой одарила природа Башкирию. Путешественник здесь может проплыть по быстрым рекам, совершить трудные, но полные восторга восхождения на высокие уральские вершины, спуститься в темноту сказочно-заманчивых пещер, осмотреть целебные источники и озера и прозрачные, как хрусталь, горные потоки, с шумом низвергающиеся с живописных высот.

Туризм, как и другой сектор экономики, не существует независимо от государства и общества. Сложная социально-экономическая система, которую представляет собой современный туризм, явилась продуктом длительного исторического развития.

Развивающийся в прямой или косвенной зависимости от всех политических и экономических процессов, происходящих в стране, туризм органично вбирает в себя их основное содержание.

В настоящее время в связи с нарастанием дифференциации социально-экономического развития регионов России все большее внимание уделяется анализу факторов модернизации территориального хозяйства. При этом особо подчеркивается, что для преодоления кризиса, создания новых точек роста, прежде всего в регионах страны, нужно максимально способствовать расширению внутреннего спроса, последовательному улучшению инвестиционного климата, сокращению барьеров для прямых инвестиций для выхода на рынок малого и среднего бизнеса [1, с. 50].

Повышение уровня регионализации в принятии управленческих решений является одним из главных составляющих современного развития, в основе которого стоит обеспечение устойчивости экономики территории, что относиться к первостепенным задачам, стоящим перед субъектами Федерации.

Важным фактором, определяющим возможность и темп перехода России от положения страны с высоким уровнем доходов населения, является региональная организация экономической деятельности. Для успешного развития необходима не только структурная перестройка экономики, но и территориальная трансформация.

Проведение единой государственной социально-экономической политики в туристской отрасли является важной составляющей развития туризма, как на общественном уровне, так и на региональном. Необходимо добиться повышения территориальной эффективности, которая, как правило, связана с усилением процессов агломерации, миграции и специализации. При этом повышение территориальной эффективности не должно приводить к усилению территориальных диспропорций в социальной сфере.

Используя факторы экономии от масштаба и выгоды от экономической концентрации для повышения

производительности и глобальной конкурентоспособности, государство может реализовывать социальную политику, направленную на выравнивание территорий по уровню жизни и социальным стандартам. Выравнивание условий предоставления базовых благ и социальных услуг, наличие устойчивых, разнообразных и гибких мер регулирования рынков земли и недвижимости, а также рынков труда являются институциональной основой политики, которая может привести к более равномерному распределению доходов и социальных услуг. Такие институты, которые помогают социально объединить население различных регионов, позволяют даже тем, чья жизнь на начальном этапе ниже экономических возможностей, воспользоваться выгодами от растущей эффективности производственной специализации.

Развитие туризма, проявляющееся в его многоаспектном характере и тесной взаимозависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности, позволяет использовать его в качестве действенного инструмента, стимулирования социально-экономического роста на региональном уровне.

Являясь следствием воздействия, комплекса различных факторов, туризм сам оказывает влияние на все стороны регионального развития, способствуя увеличению дохода, совершенствованию инфраструктуры, решению проблемы занятости населения, укреплению межгосударственных и межрегиональных связей. В связи с этим в настоящее время основная проблема заключается в развитии туризма как межотраслевого комплекса народного хозяйства на уровне региона и приведение его в соответствие с международными стандартами. Одним из ведущих инструментов современного развития туризма является социально-экономическая система региона, управление, планирование и использование программно-целевого метода [2, с. 170].

Республика Башкортостан имеет значительный туристско-рекреационный потенциал, который определяется следующими факторами:

- разнообразием природных условий;
- благоприятными климатическими условиями;
- богатством растительного и животного мира;
- высоким уровнем хозяйственной освоенности территории;
- большим количеством памятников культурно-исторического наследия;
- современной и динамично развивающейся инфраструктурой санаториев, курортов, домов отдыха, других объектов рекреации.

Туристская деятельность стимулирует развитие таких отраслей экономики, как связь, транспорт, торговля, общественное питание, строительство, сельское хозяйство, народные художественные промыслы.

При наличии благоприятных природных и иных факторов потенциал туризма в социально-экономической структуре республики остается маловостребованным. Въездной и внутренний туризм в Республике Башкортостан развит недостаточно. На территории республики туристские услуги оказывают лишь 16 организаций, в их числе только 5 туроператоров, в то время как выездной туризм представлен более чем 200 турфирмами. Материальная база многих мест размещения туристов (гостиниц, баз отдыха, загородных оздоровительных лагерей и др.) характеризуется высокой степенью морального и физического износа.

Способ взаимодействия данных факторов определяет стратегию социально-экономического развития Республики Башкортостан. Что в основном совпадает со стратегией региональной социально-экономической политики.

Разработана и реализуется Комплексная программа развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года [3].

Основная цель программы заключается формирование на территории Республики Башкортостан современной конкурентоспособной туристской отрасли в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристско-рекреационных услугах, а также значительный вклад в социально-экономическое развитие Республики Башкортостан за счет увеличения доходной части регионального и местных бюджетов, притока инвестиций, числа рабочих мест и уровня доходов населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих основных задач: создание условий для эффективного развития туристской отрасли; развитие и совершенствование инфраструктуры туризма, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, развлечения и др.); формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж Республики Башкортостан на туристском рынке; проведение активной рекламной деятельности, направленной на продвижение туристских ресурсов Республики Башкортостан на российский и международный туристские рынки; повышение качества туристских и сопутствующих услуг в соответствии с принятыми стандартами, в том числе международными; поддержка развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего предпринимательства; содействие развитию межрегиональных и международных туристских связей на основе взаимной выгоды; создание условий для возрождения и развития традиционных, освоения новых туристских ресурсов Республики Башкортостан.

Рассматривая регион как социально-экономическую систему мезоуровня и подсистему народного хозяйства, организованную на основе взаимодействия отраслевого и территориального разделения труда. В рамках региональной социально-экономической системы можно выделить основные подсистемы, которые включают: системообразующую базу региона; системообслуживающий комплекс региона; географические условия региона; население региона; инфраструктуру регионального рынка.

Регион является сложной открытой системой и, в свою очередь, подсистемой социально-экономической системы страны в целом. В процессе взаимодействия с окружающей средой проявляется свойство открытости как рост возможностей выхода к новому состоянию – изменению структуры региона и его подсистем.

Функциональное содержание региональной системы, локализованной в административном пространстве субъекта РФ, обусловлено следующими объективными обстоятельствами: уровнем развития данной системы; потребностями дальнейшего развития общественного воспроизводственного процесса; наличием ресурсной базы, обеспечивающей дальнейшее развитие общественного воспроизводственного процесса; способом организации

соответствующего пространства; способом локализации региональной системы в административном пространстве субъекта РФ.

Основная цель развития региональной социально-экономической системы это повышение степени самообеспеченности территории, которая может быть достигнута с учетом наилучшего использования ресурсного потенциала и интересов Республики Башкортостан.

Список литературы:

1. Боровик А.С. Концептуальные основы модернизации региональной экономики / А.С. Боровик // Журнал «Региональная экономика: теория и практика». – 2010. - № 25(160). – С. 49.
2. Щербакова З. И., Толстых Е. В. Социально-экономическая система региона – основная составляющая туристской отрасли / З.И. Щербакова, Е.В. Толстых // Материалы X межрегиональной научно-практической конференции с международным участием «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий», Томск 2010. – 300 с.
3. Постановление Правительства РБ от 12 февраля 2009 г. № 57 «О Комплексной программе развития туризма в Республике Башкортостан до 2020 года».

СЛАГАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сарбулатова Нурсиля Фаритовна Минасов Марат Шамилевич
Аспират и Кандидат экономических наук Башкирской Академии Государственной Службы и Управления при Президенте Республике Башкортостан

Активизация инвестиционной деятельности в контексте диверсификации структуры национальной экономики нацеленной на обеспечение роста благосостояния граждан России и как ресурса развития вызывает повышенный интерес, как ученых, так и практиков, как государственные структуры, так и бизнес.

Решение социально-экономических проблем региона на основе рационального использования его природно-ресурсного, производственного и интеллектуального потенциалов, предполагает обеспечение сбалансированности территориальной хозяйственной системы и учет такого определяющего для размещения производительных сил фактора как экономико-географическое положение. Указанная характеристика отражает разнообразие и специфику природных условий и природно-ресурсных запасов региона. При этом экономико-географическое положение потенциально определяет хозяйственную специализацию региона и условия формирования отраслевых и межотраслевых территориальных комплексов. Его исследование позволяет учесть привлекательность географического расположения региона относительно главных транспортных коммуникаций, стран ближнего и дальнего зарубежья и т.д.

Одной из важнейших составляющих экономико-географического положения является уровень его природно-ресурсного потенциала (ПРП), которая характер и интенсивность хозяйственной деятельности экономических субъектов. Региональный ПРП представляет собой совокупность природных ресурсов, которые сосредоточены на территории региона, а общий уровень их задействования в материальном производстве является базой эффективного социально-экономического развития региона.

Показатель ПРП региона это сумма экономических оценок отдельных его составляющих компонентов – минеральных, водных, земельных, лесных, рекреационных ресурсов. Влияние природной среды на текущее социально-экономическое положение региона, определяется уровнем их освоения, т.е. масштабом их использования в материальном производстве и в непроизводственной деятельности. Согласно классификации инвестиционных ресурсов по возможности их использования в инвестиционных целях, природные ресурсы представляют собой первую группу индикаторов характеризующих уровень и качество инвестиционной среды и активности региона.

Следующую группу индикаторов, в системе координат инвестиционной деятельности, представляют экономические оценки составляющих интеллектуального потенциала региона, интегрирующие в себя параметры, в первую очередь, характеризующие качество и условия жизнедеятельности носителей интеллектуального потенциала: уровень доходов и условия проживания населения, демографические параметры, уровень образования и культуры, состояние рынка труда, систем образования и здравоохранения, экологическая ситуация, качество социальной инфраструктуры, также параметры уровня коммуникации и информированности населения и т.д.

Принципиальное значение оценки качества информационных ресурсов, определяет необходимость наращивания инновационного потенциала. Последние характеризуются наличием в регионе высших учебных заведений, профессионально-технических учебных заведений, количество научно-исследовательских, проектных и конструкторских институтов и бюро, исследовательских организаций, самостоятельных научных организаций и филиалов, а также характеризует масштабы ведения научно-исследовательских работ.

Следующим не менее важным объектом оценки являются факторы производства, материально-вещественные ресурсы. Анализ уровня обеспеченности региона основными средствами и особенностей их обновления позволяет определить потребности региона в инвестиционных ресурсах.

Эти индикаторы отражают состояние и задают ориентиры социально-экономического развития региона, также отображают потенциальную емкость потребительского рынка.

Объектом осмысления и прогнозирования инвестиционных потоков по ведущим видам экономической деятельности, предприятиям и организациям региона также является их финансовое состояние. Которые характеризуются совокупностью доходов, полученных субъектами хозяйствования региона, а также финансовые (инвестиционные) ресурсы, поступившие от населения и привлеченные со стороны.

Не менее важной задачей наряду с определением источников и объемов инвестиционных ресурсов, которые могут быть привлечены в производственно-хозяйственную сферу региона, является обоснование инвестиционных приоритетов, направленных на преодоление структурного несовершенства экономики и определения соответствующих направлений для реализации этих приоритетов в инвестиционной стратегии на региональном уровне.

В целом, для того, чтобы провести структурные технологические изменения и обеспечить развитие внутреннего рынка высоких технологий, необходимо, чтобы инвестиции, обеспечивая совершенствование всех видов производства, приоритетно сосредоточивались в тех видах экономической деятельности, которые определяют высокие темпы развития экономики. И наоборот, если инвестиции направляются в неприоритетные направления, то ухудшается структура экономики.

Современным требованием и конкурентным преимуществом региона в процессе формирования инвестиционных потоков является уровень развития инфраструктуры. Инвестиционная инфраструктура – это важнейшие направления экономики, учреждения и средства, которые непосредственно обеспечивают процесс бесперебойного продвижения и освоения инвестиций. Качество инвестиционно-финансовой инфраструктуры может характеризовать количество подрядных строительных организаций, обеспеченность железнодорожным и автомобильным транспортом, количество банков и их филиалов, кредитных союзов, инвестиционных фондов и компаний и т.д.

Республика Башкортостан, будучи одним из лидеров экономического развития в РФ, о чем, в частности, свидетельствуют показатели удельного веса в ВВП России. Нужно отметить, что ВРП распределен между регионами крайне неравномерно. В частности, доля Республики Башкортостан в ВВП достигало 2,89%, в то время доля Псковской области 0,26%, а Тюменской области – 16%.

Кроме абсолютного значения ВРП, с позиций инвестиционной привлекательности важную роль играет оценка динамики ВРП. Для Республики Башкортостан они составляют в среднем 157,5%, что выше среднероссийского уровня, составившего 121,1%, в то время как наивысший показатель наблюдался за этот же период в Ленинградской области 177,8%.

Высокие темпы экономического развития привлекательны для инвесторов. Можно говорить о том, что отставая от таких безусловных лидеров в области инвестиционного развития как Ингушетия, Псковская область, Магаданская область, Чукотский АО и т.д., Республика Башкортостан, тем не менее, пока остается инвестиционно-привлекательным регионом, темпы роста инвестиций превышают среднероссийский уровень. Республика Башкортостан входит в десятку наилучше обеспеченных субъектов Федерации капитальными инвестициями[1, с.5].

На фоне достаточно активного инвестиционного и общеэкономического развития, Республика Башкортостан показывает относительно высокие темпы инновационного развития, которое напрямую зависит от состояния инвестиционной сферы. В частности, инновационная активность предприятий в Башкортостане, начиная с 2006 г., опережает среднероссийские показатели.

Также, относительно стабильным ростом характеризуются инвестиции в технологические инновации в Республике Башкортостан. Как мы видим, различные показатели по-разному влияют на уровень инновационного развития Республики Башкортостан, что не позволяет сделать однозначного вывода о положении дел с инновациями в регионе.

Далее опираясь на данные статистики можно осуществить ранжирование регионов России по показателям уровня социально развития. Рейтинг, основанный на социальных параметрах, выделяет Нижегородскую, Воронежскую, Калининградскую области, Башкортостан и Республику Татарстан. Области центральной и южной европейской части РФ находятся в относительно комфортной зоне. Показатели индустриально-развитых регионов РФ, не смотря на значительный уровень экономического развития, преимущественно отстают по интегральным оценкам качества жизни: среди них – Тюменская (3,1 баллов), Якутия (3 балла), Ленинградская (3 балла) области. Отметим, что уровень социального развития, как фактор инвестиционной среды для Республики Башкортостан является достаточно высоким.

Тем не менее, рейтинговые показатели обеспеченности инвестициями в основной капитал в Республике Башкортостан существенно отстают от уровня социального развития, что говорит о недоиспользовании возможностей инвестиционной среды для обеспечения устойчивого социально экономического развития [3, с.19-23].

Литература

1. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году) [Электронный источник] / Федеральная служба статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics /publications/catalog/doc_1138623506156
2. Делия В.П. Инвестиции и устойчивое развитие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Минасов М.Ш. Республика Башкортостан: состояние и перспективы развития экономики в посткризисный период //Экономика и управление №3, 2011, С.19-23.
4. Минасов М.Ш. Интеллектуальный потенциал региона – важнейший фактор устойчивого развития // Экономика и Управление. – Уфа:, 2012, № 4.- С29-35

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧЕРНОМОРСКИЕ КУРОРТЫ» Г.СОЧИ)

Савчишкина Екатерина Петровна
Канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента, г.Шахты
Вент Светлана Александровна
Менеджер ООО «Черноморские курорты», г.Сочи

В условиях рынка и конкуренции развитые страны мира воспринимают высокое качество как стратегический коммерческий императив и самый значимый источник национального богатства. Только на его основе предприятие может выжить в условиях конкуренции и получать необходимую прибыль. Поэтому представляется вполне объективным, что деятельность по повышению и обеспечению качества в условиях рыночных отношений должна быть приоритетной.

Постоянное повышение качества – это долгосрочный вклад, основанный на формировании постоянного притока гостей. Это утверждение основано на исследовании, показывающем, что затраты на приобретение нового гостя в пять раз больше затрат на то, чтобы удержать старого, посредством предложения качественного обслуживания.

Как правило, обеспечение согласованного уровня качества происходит в результате функционирования системы управления качеством, на основе организации и осуществления мероприятий, воздействующих как на факторы повышения качества - непосредственные причины изменения свойств услуги, так и на существующую среду действия факторов - условия их реализации.

На качественное обслуживание в гостиничной организации влияют следующие факторы:

- состояние материально-технической базы (технический потенциал);
- прогрессивная технология обслуживания (функциональное качество);
- качество культуры (социальное качество), которое формируется поведением сотрудников гостиницы по отношению к гостям.

Следует отметить, что в условиях информатизации общества усиливается роль и значение для потребителя комплекса гостиничных услуг информации, полнота, объективность, своевременность, надежность которой влияют на количество их посещений, спрос на услуги, загрузку гостиницы и формирование лояльности, влияющих на эффективность.

С качеством услуг средств размещения тесно связана эффективность функционирования любой гостиницы. Формирование механизма повышения эффективности и качества комплекса услуг в гостиничном бизнесе предполагает оценку качества услуг потребителями.

В таблице 1 приведена трактовка категории «качество» отдельными авторами [2, С.107; 5, С. 35; 6, С.27, 7].

Таблица 1.

Трактовка категории «качество» отдельными авторами

Определение	Автор	Источник
Качество товара - совокупность свойств, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.	Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х.Анн.	Маркетинг, М., «Экономика», 2001 г., с. 250
Качество товара – технический уровень (соответствие стандартам и нормам) и потребительская полезность (потребительские свойства товара).	Б. А. Соловьев	Маркетинг, М., «Инфра-М», 2007 г., с.109
Качество – совокупность свойств и характеристик товара или услуги, связанных с их способностью удовлетворять заявленные или подразумеваемые потребности	American Society for Quality Control	Philip Kotler. Marketing Management, 12-th edition, Prentice Hall Inc., 2006, p. 55
Качество - степень соответствия присущих характеристик требованиям.	ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. основные положения и словарь	http://iso9000-2000.narod.ru/
Качество есть не что иное, как совокупность свойств и характеристик продукции и услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.	Международная организация по стандартизации	

Российский подход к системе качества определяется, с одной стороны, постоянно растущими требованиями гостей к качеству услуг средств размещения, с другой – крайне медленной адаптацией организаций сферы гостеприимства к пожеланиям потребителей услуг. В силу вышеизложенного, проблема обеспечения оптимального уровня качества предоставляемых гостиничных услуг должна решаться на основе научно обоснованного подхода к оценке этого качества.

Нами предлагается подход к определению качества гостиничных услуг с точки зрения их потребительской привлекательности, который позволит более гибко подходить к разработке управленческих решений, направленных на повышение доходности гостиничного бизнеса, который должен предусматривать рассмотрение и оценку

качества гостиничных услуг по четырем составляющим, три из которых классические: материально-техническая, функциональная, социальная и предлагаемая «информационная составляющая».

Материально-техническое качество: удобная планировка и качественная отделка помещений гостиницы, оснащение ее общественных помещений и жилых номеров комфортабельной мебелью и оборудованием, полные комплекты высококачественного белья, современное высокопроизводительное кухонное оборудование и др. Для разных категорий гостиниц и сегментов потребителей данная составляющая качества гостиничных услуг будет иметь разную степень значимости.

Функциональное качество подразумевает порядок и способы уборки общественных помещений и жилых номеров, регистрации и расчетов с гостями, рецептуры приготовления блюд и напитков в кафе, барах, ресторанах и т.д. Следует отметить низкий уровень применения прогрессивных технологий обслуживания, имеющих преимущества перед обычными и, создающих для гостей и персонала наиболее комфортные условия в процессе производства услуг.

Социальное качество: имеет большое значение для всех категорий средств размещения и сегментов потребителей. Искреннее желание и возможности персонала оказать качественную услугу потребителю становятся, решающими факторами в конкурентной борьбе на рынке гостиничных услуг. Особого внимания заслуживают корпоративная культура и лидерство, условия для обучения и профессионального развития персонала, процесс создания новых ценностей для гостей с учетом их национальных и этнических особенностей и предпочтений, распределение полномочий и установление зон ответственности. Большой проблемой является недостаток (особенно острая нехватка линейного персонала) и низкая квалификация, завышенные требования выпускников и высокая текучесть обслуживающего персонала гостиниц (в РФ, в отличие от США и других зарубежных стран отсутствуют резервы подготовленных работников, а также тренинговые гостиницы, в которых осуществляется краткосрочное обучение персонала). Потери от использования неподготовленных работников очевидны. Так, квалифицированная горничная может убрать на 60 % больше номеров в день, чем неопытный стажер [1, С.35].

Информационная составляющая качества: как отмечает У. Мартин, именно от информации и её эксплуатации зависит качество жизни общества, так же как и перспективы социальных и экономических изменений, предопределяющих развитие и повышение эффективности, в том числе, и комплекса услуг в гостиничном бизнесе. Информационное качество в контексте гостиничных услуг раскрывает уровень информированности о техническом, функциональном, социальном потенциале предприятия, о гостях, персонале, культурно-историческом наследии среди участников гостиничного рынка, оказывая положительное влияние на динамику загрузки гостиницы и лояльность потребителей [4, С.13]. В настоящее время в организациях сферы гостеприимства мало уделяется внимания созданию системы информационного комфорта, а отсутствие информационной базы сказывается отрицательно на восприятии качества обслуживания и приводит к снижению показателя доходности. Известно, что процесс моделирования поведения потребителя, разработанный Ф.Котлером [3, С.307], включает в себя четыре этапа, вторым из которых является «поиски и оценка информации». Это в свою очередь актуализирует необходимость формирования информационной базы индустрии туризма и гостеприимства.

К качеству услуг в гостиничном бизнесе необходим комплексный подход; вышеперечисленные составляющие имеют значение независимо от категории средства размещения и потребностей гостей. В гостиничном бизнесе, высокое качество услуг является обязательным условием сделки между средством размещения и гостем, создавая для продавца возможность реализации услуг и получения прибыли, а для покупателя - удовлетворить его потребности за счет получения приемлемых функциональных и эмоциональных ценностей.

В рамках исследования нами были рассмотрены вопросы управления качеством гостиничных услуг и проведена оценка качества услуг на примере ООО «Черноморские курорты» г. Сочи. Можно отметить в целом высокий уровень удовлетворенности гостей (по результатам анкетирования 75% гостей удовлетворены качеством), однако, требуется её повышение, в связи с чем, можно рекомендовать расширение спектра предлагаемых услуг и повышение социального качества услуг.

Комплексный анализ деятельности ООО «Черноморские курорты» показал, что предприятие в целом является рентабельным и финансово устойчивым, его основные и оборотные фонды используются эффективно. В гостинице должно уделяться немалое внимание повышению социального, функционального и информационного качества услуг, которые были рассмотрены ранее.

В целях повышения качества услуг гостиницы на основании результатов комплексной оценки её деятельности и проведенного анкетирования (в период с сентября 2013 г. по февраль включительно 2014 г.; результаты анкетирования показали, что гости, участвовавшие в нём, желали бы получить услуги оздоровительного характера – 35% от числа опрошенных; содействие со стороны персонала в проведении свободного времени за пределами гостиницы – 10%, а также улучшение работы сектора питания – 35%) целесообразными могут быть следующие мероприятия: использование методики Misteryguest (диагностика текущего качества обслуживания в гостинице ООО «Черноморские курорты» и внедрение стандарта обслуживания); повышение квалификации гостинично-оперативного персонала; внедрение пароконвектомата; открытие массажного кабинета; совершенствование организации доступа к Интернету через Wi-Fi.

Преимущества пароконвектомата: экономия времени приготовления, электроэнергии (до 30%) и производственных площадей за счет совмещения нескольких видов тепловой обработки, используя при этом одну рабочую камеру, а также разнообразие в меню, и больше свободного времени для творческих исканий шеф-повара; выполнение до 80% поварских операций; способность сохранять практически все полезные вещества приготовляемого продукта. Рассчитанные интегральные показатели эффективности (ЧПД=42,6 тыс.руб., индекс доходности, ИД=1,104) свидетельствуют об экономической целесообразности внедрения пароконвектомата.

Следует отметить, что по проведённым расчетам, реализация предлагаемых мероприятий будет способствовать повышению качества гостиничных услуг, увеличению числа гостей и положительно скажется на динамике

основных финансово-экономических показателях деятельности ООО «Черноморские курорты». Так, в частности, такие показатели эффективности деятельности предприятия, как рентабельность услуг и основной деятельности в проектом году возрастут соответственно на 3% и 5% (рисунок 1).

Значительный разрыв между потенциалом гостиничного сектора и существующим положением дел в данной сфере деятельности в России обусловлен недостатками в управлении гостиницами. Эффективность деятельности гостиниц, в частности услуг средств размещения с отечественным менеджментом все еще низка по сравнению с отелями, которыми управляют иностранные менеджеры. Возможно, этот факт пока не настолько очевиден в условиях постоянно растущего спроса и дефицита предложения.

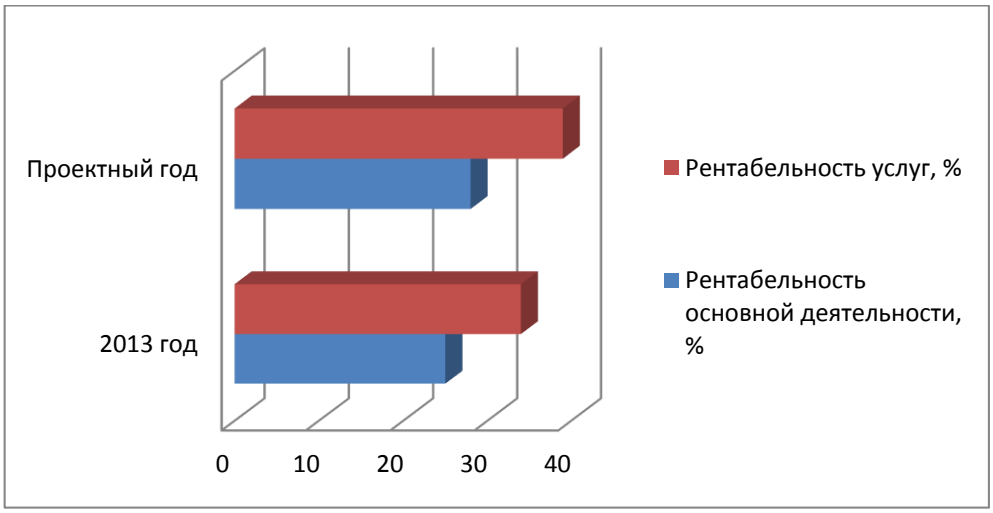


Рисунок 1. Динамика показателей рентабельности гостиницы

Наиболее значимым ограничением для устойчивого роста туристско-рекреационного комплекса выступает дефицит качественных услуг средств размещения, соответствующих международным стандартам. Важнейшей проблемой современного этапа развития и эффективного функционирования гостиниц и иных средств размещения выступает улучшение качества предоставляемых услуг, поскольку последнее становится сегодня важным фактором конкурентоспособности гостиниц.

Список литературы:

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 224 с.
2. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг : учеб. пособие. М.: Экономика, 2001. – 250 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм / Ф.Котлер, Д.Боуэн, Д.Мейкенз. – М. : Юнити-Дана, 2007. - 1071с.
4. Савчишкина Е.П. Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 - Экономика и упр. нар. хоз-вом: рекреация и туризм / Екатерина Петровна Савчишкина; науч. рук. д.э.н., проф. Т.П. Елисеева; Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса. - Шахты : ЮРГУЭС, 2011. - 26 с.
5. Соловьев Б. А. Маркетинг : учеб. пособие. М.: Инфра–М, 2007. – 109 с.
6. American Society for Quality Control Philip Kotler. Marketing Management, 12-th edition, Prentice Hall Inc., 2006, p. 55
7. URL: http:// iso9000-2000.narod.ru/

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Щанкин Сергей Алексеевич
канд.эк.наук. доцент кафедры экономики и управления на предприятии, г.Саранск

Несмотря на проблемы существующие в Российской экономике, ряд предприятий Республики Мордовия не снижают темпов своего развития. Так оборот предприятий в сфере обрабатывающей промышленности достиг 110%, на 10% были обновлены основные фонды промышленности, а степень износа основных производственных фондов по республике снизилась до 39%. Это лучший показатель среди регионов РФ [2,с.4].

Подобные результаты достигаются совместными усилиями бизнеса, государства и общественных институтов на региональном уровне. Опыт Республики Мордовия может быть интересен для других регионов страны и участниц Евразийского Сообщества.

Так, ООО «Саранский завод «Резинотехника» входит в состав крупного холдинга резинотехнической промышленности Rubex Group. В условиях вступления

страны в ВТО и росте конкуренции на внутреннем рынке резинотехнической продукции, необходимо повысить конкурентоспособность отечественных предприятий.

Для обновления производственных мощностей, модернизации и внедрение инновационных технологий, предприятие реализует значительную инвестиционную программу объемом 580 млн.руб. Инвестиционный проект на ООО «Саранский завод «Резинотехника» был начат в 2012г. Речь идет об освоении новой технологической линии для выпуска промышленных рукавов, объем инвестиций составил 102 млн.руб. Линия разработана известным немецким производителем химического оборудования РТИ – Rubicon GmbH.

В настоящее время новое оборудование работает в три смены, ее загрузка составляет 100%. Благодаря современной технологии достигнута необходимая точность геометрическим показателей резинотехнических изделий (рукавов), в результате чего упрочилась связь между слоями. Качество инновационного продукта на требуемом уровне и полностью удовлетворяет заказчиков. Специалисты предприятия, адаптировали инновационные технологии и оборудование к качеству сырья используемого предприятием. Вся технологическая цепочка находится под управлением единой системы. Годовой объем производства составляет 7 млн. пог. м. нового продукта. В результате, ассортимент выпускаемой продукции (промышленные рукава диаметром от 6,3 мм до 25 мм) полностью соответствует мировым стандартам. Монтируемая линия позволила предприятию повысить свою долю на рынке резинотехнической промышленности с 14% до 17%. Подобные изменения произошли на фоне падения объема реализации промышленных рукавов в стране на 3,5%.

Дирекция стратегического планирования Rubex Group провела необходимое маркетинговое исследование рынка промышленных рукавов в стране, оценив потребности в инновационном продукте, промышленных рукавах с внутренним диаметром 4-20 мм и 20-50 мм, диапазоном давления от 2 бар до 20 бар, используемых различными потребителями. Оценив объемы спроса на рынке инновационные менеджеры ООО «Саранский завод «Резинотехника», совместно с учеными и специалистами разработали проекты 2-х новых технологических линий по производству промышленные рукавов. Суммарный объем инвестиций достигает 357 млн. руб. Передовые производственные технологии отличает: высокое качество производимой продукции, низкие энергозатраты, высокая производительность труда и экологичность производства. Проект рассчитан до 2015 г.

Одновременно на предприятии ведется активная работа по модернизации и наращиванию производственных мощностей по стрейнированию или очистки резиновых смесей, то есть обеспечении предприятий отрасли качественным сырьем. Предприятие готовится к монтажу и освоению автоматизированной линии по стрейнированию стоимостью 46 млн.руб. С ее освоением количество брака тонкостенных изделий снизится, что позволит увеличит объемы реализации резиновых смесей на рынке. Участие нашей страны в ВТО, привело к росту конкурентной борьбы, ее участниками являются известные западные промышленные компании.

Серьезной проблемой для ООО «Саранский завод «Резинотехника» является высокая стоимость электроэнергии в РМ. Высокая себестоимость продукции не позволяет предприятию на равных конкурировать с зарубежными фирмами.

Для повышения эффективности производства «СЗРТ» запланировало 177 млн. руб. инвестиций для освоения передовых технологий и современного оборудования парогенерации фирмы Viesman. Благодаря освоению энергоэффективного оборудования, потери тепловой энергии при транспортировки снизятся на 9%., затраты на тепловую энергию – 38%.

В 2014-2016 гг. объем инвестиций в основные фонды на предприятии составят 580 млн.руб. Практическая реализация трех инвестиционных проектов способна осуществить модернизацию предприятия на инновационной основе. В результате инвестиционной программы принятой в 2013 г., «СЗРТ» выйдет в лидеры отечественного рынка резинотехнической продукции по качеству и стоимости продукции. При этом производственные площади предприятия сократятся с 64 до 12 га., одновременно снизится объем налоговых выплат [1,с.16].

Республика Мордовия в числе 22 регионов РФ оказалась участником инновационного проекта Минкомсвязи России «Электронное правительство», федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 гг», а также инвестиционного проекта создания сети Центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ).

Для реализации первого проекта, в республике подключено к региональной системе межведомственного электронного взаимодействия 14 многофункциональных центров региона. За первое полугодие текущего года завершена работа по внедрению автоматизированной информационной системы (АИС) для МФЦ.

Второй инвестиционный проект оценивается в 200 млн. руб. Жителям республики будет предоставлена 20 телеканалов для цифрового телевидения 3 радиоканала, а также планируется возвести Радиотелевизионный передающий центр.

Динамично развивается в республике важнейший элемент инновационной системы региона – Технопарк «Мордовия». В рамках Технопарка «Мордовия» формируется Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ). Основные задачи ЦПТИ:

-расширение в республике инновационной деятельности;

-правовая охрана и гарантии объектов интеллектуальной собственности;

-содействие в патентовании и приобретении инновационных технологий.

За время производственной деятельности, резиденты Технопарка «Мордовия» запатентовали свыше 40 изобретений и полезных моделей. ЦПТИ планирует в ближайшие годы повысить численность заявок на патенты свыше 10%.

На базе ЦПТИ в 2014 г. состоялся региональный турнир VI Международной олимпиады по интеллектуальной собственности для учеников старших классов в г. Саранске. ЦПТИ совместно Министерством образования РМ, а также Институтом международного бизнеса и права организует выступление группы старшеклассников РМ в международном конкурсе «Школьный патент – шаг в будущее». Установлены контакты ЦПТИ с инновационным бизнесом республики. Известная фирма РОСТР получила

свыше 25 правовых документа на объекты интеллектуальной собственности созданных ее сотрудниками. Тесно сотрудничает ЦПТИ с факультетами и институтами Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева. Необходимо выделить: факультет электронной техники, Институт механики и энергетики, Институт физики и химии, а также медицинский факультет.

Таким образом, в РМ формируются и начинают функционировать институты инновационной инфраструктуры, которые в совокупности организуют региональную инновационную систему способную определять и реализовать стратегический курс Республики Мордовия по пути инновационного развития [3, с.99].

Список литературы:

1.Масштабные инвестиции на ОАО «Саранский завод «Резинотехника» / Известия Мордовии. 25.06.2014.с.16

2.Послание Главы Республики Мордовия Госсобранию Республики Мордовия от 31.01.2014 / Известия Мордовии. 5.02.2014.с.4

3.Щанкин С.А., Колосков Д.А. Механизм формирования инфраструктуры инновационной системы региона (на примере Республики Мордовия) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. №3 (77). с.99.

ОСОБО ЦЕННОЕ ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО: ВОПРОСЫ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бреславцева Нина Александровна
Доктор экон. наук, профессор кафедры «Экономика», г. Шахты
Щербакова Оксана Александровна
Канд. экон. наук, ст. преп. кафедры «Экономика», г. Шахты

За каждым бюджетным учреждением на праве оперативного управления закрепляется имущество, без которого учреждение не сможет заниматься основной деятельностью. Речь идет об особо ценном движимом имуществе, находящимся в ведении Минфина РФ.

В постсоветский период вся собственность принадлежала государству. Проблем с ее использованием, правопреемством, отражением в учете и др. не было. В рыночной экономике эти и другие новые и сложные вопросы мало- по - малу решаются. Так, например, в соответствии с Приказом Минфина России от 05.10.2011 №124 к ПБУ №8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» определились с понятием оценочных обязательств. Но, в развивающейся экономике постоянно возникают новые проблемы, понятия, термины.

Так, в формах бухгалтерского баланса и отчета о целевом использовании средств социально-ориентированных некоммерческих организаций появилась статья «Фонд социального и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды» и непроизведенные активы. Вопросы определения такого имущества, критерии отнесения, их перечень и др. недостаточно изучены и требуют рассмотрения.

Рассматривая данный вопрос, мы обратились к нормативным документам и попытаемся дать определение ОЦДИ:

- Федеральный закон «Об автономных учреждениях» № 174-ФЗ от 03.12.2006г. в ред. от 03.12.2012;
- Постановление Правительства «О порядке отнесения имущества автономного или бюджетного учреждения к категории особо ценного движимого имущества» № 538 от 26.07.2010;
- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996г.;
- от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета для государственных органов власти, органов самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений»;
- от 06.12.2010 № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению»;
- от 15.12.2010 № 173н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению»;
- от 16.12.2010 № 174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению»;
- от 23.12.2010 № 183н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению».

Эти документы решают многие вопросы, но некоторые остаются непонятными и даже противоречивыми. Особенно нуждаются в толковании ОЦДИ с точки зрения учета, оценки, реновации и отражения в отчетности.

Согласно п. 3 ст. 3 Закона об автономных учреждениях особо ценным движимым признается имущество, без которого осуществление учреждением своей уставной деятельности будет существенно затруднено. Речь идет об основной деятельности учреждения, каковой является деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых учреждение создано, и в соответствии с которой учредитель формирует и утверждает для учреждения государственное (муниципальное) задание. По сути, особо ценное движимое имущество - это то имущество, которое необходимо для выполнения задания учредителя. Тем более что к особо ценному движимому может относиться только имущество, закрепленное за учреждением учредителем, либо приобретенное за счет средств, выделенных для этого учредителем. Решение об отнесении имущества к особо ценному движимому принимает учредитель в момент принятия решения о закреплении такого имущества за учреждением или выделении

средств на его приобретение (п. 4 ст. 3 Закона об автономных учреждениях). Отсюда следует, что в состав особо ценного движимого имущества не может быть включено имущество, приобретенное за счет средств, полученных в результате осуществления деятельности, приносящей доход, либо других источников (за исключением средств, выделенных учредителем).

Из этого очевидно, что это активы, Тогда, определимся к какой категории активов они относятся.

Для этого возьмем классификацию основных средств и определим каким критериям они отвечают, и имеют ли право относиться к основным средствам.

Таблица 1

Критерии отнесения активов к основным средствам

Критерии	Особо ценное имущество	Непроизведенные основные средства
Имеющие материально – вещественную форму	+	+
Активы предназначены для использования в деятельности организации	+	-
Организация предполагает получение экономических выгод от использования активов	+	+-
Активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев	+	+
Организация не предполагает отчуждать активы в течение 12 месяцев с даты приобретения	-	-
Первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена	+	+-

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что особо ценное движимое имущество отвечает не всем критериям отнесения активов к основным средствам, поэтому, в некоторых случаях необходимо использовать другие или забалансовые счета.

В связи с вышеизложенным, есть основания предположить, что в бухгалтерском учете ОЦДИ должно отражаться в составе нематериальных активов. Ведь, объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем; организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем; имеется возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов; объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев; организацией не предполагается последующая продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев; фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена (п. 3 ПБУ 14/2007(приказ Минфина от 27.12.2007 № 153н «Об утверждении ПБУ «Учет нематериальных активов»»).

Согласно положениям ст. 120 Гражданского кодекса РФ, к недвижимому и особо ценному движимому имуществу, в отношении которого учреждение не имеет права самостоятельного распоряжения (далее – особо ценное имущество, ОЦИ), относится:

1) недвижимое имущество и особо ценное движимое имущество, закрепленное за государственным (муниципальным) автономным учреждением (далее – автономное учреждение) собственником этого имущества или приобретенное автономным учреждением за счет выделенных таким собственником средств.

В части ОЦИ, приобретенного за счет средств от приносящей доход деятельности до изменения его типа и закрепленного за автономным учреждением, объекты отражаются на счете 210220000 "Нематериальные активы - особо ценное движимое имущество учреждения"

2) особо ценное движимое имущество, закрепленное за государственным (муниципальным) бюджетным учреждением (далее - бюджетное учреждение) собственником этого имущества или приобретенное бюджетным учреждением за счет выделенных собственником имущества бюджетного учреждения средств [2, с. 207].

Считаем целесообразным, отражать особо ценное имущество на счете 410220000 "Нематериальные активы - особо ценное движимое имущество учреждения".

Очень важным для бюджетного учреждения является то, что в соответствии с п. 13 Положения о Музейном фонде РФ. не допускается отражение музейных предметов и музейных коллекций на балансе юридического лица, в оперативном управлении или пользовании которого они находятся. Следовательно, даже если музейный предмет или музейная коллекция будут включены учредителем в состав особо ценного движимого имущества, их нельзя отразить на балансе учреждения. В связи с этим, можно порекомендовать такое имущество отражать за балансом, используя для этого специальный забалансовый счет 012 «Предметы Музейного фонда РФ», организуя при этом отдельный учет культурных ценностей, входящих в состав особо ценного движимого имущества. А документы Архивного фонда считаем целесообразным, отражать на забалансовом счете 013 «Документы, хранящиеся в архиве».

Но, необходимо отметить и то, что в соответствии с п. 5 Постановления Правительства РФ N 538 указано: ведение перечня особо ценного движимого имущества осуществляется на основании сведений бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений о полном наименовании объекта, отнесенного в установленном порядке к особо ценному движимому имуществу, его балансовой стоимости и об инвентарном (учетном) номере (при его наличии). Следовательно, это означает, что особо ценное движимое имущество подлежит учету на балансе. Налицо - противоречие с п. 13 Положения о Музейном фонде РФ.

Как уже было сказано, мы считаем, что музейные предметы и музейные коллекции следует учитывать за балансом. При этом, стоимость данного имущества не повлияет на величину балансовой стоимости имущества, подлежащую указанию в отчете об использовании закрепленного за учреждением имущества, поскольку его балансовая стоимость равна нулю или безгранична.

Также необходимо отметить, что особо ценное движимое имущество является, если можно так назвать, неприкосновенным. Во-первых, его нельзя отдать в счет

погашения обязательств учреждения. Во-вторых, учреждение не вправе им распоряжаться без согласия учредителя, в том числе вносить в уставный (складочный) капитал других юридических лиц или иным образом передавать его другим юридическим лицам в качестве их учредителя или участника. Последнее не распространяется на объекты культурного наследия народов РФ, предметы и документы, входящие в состав Музейного фонда РФ, Архивного фонда РФ и национального библиотечного фонда (это имущество вообще нельзя передавать). Кроме того, культурные ценности, хранящиеся в государственных и муниципальных музеях, картинных галереях, библиотеках, архивах и других государственных организациях культуры, не могут быть использованы в качестве обеспечения кредита или сданы под залог [5, с.117].

Необходимо отметить, что данное имущество не простое, а особенное. Так, имущество, отнесенное к особо ценному вне зависимости от наличия или отсутствия его оценки – это например, имущество, составляющее государственные музейные (библиотечные) фонды. Это имущество не учитывается по его рыночной стоимости, распоряжение им находится исключительно в ведении государства.

Право устанавливать перечень особо ценного движимого имущества в компетенции конкретного органа власти, осуществляющего полномочия учредителя. Но пока данный перечень еще только разрабатывается. Субъекты учета должны учитывать действительное наличие имущества учреждения. И те субъекты учета, которые еще не вошли в перечень ОЦДИ, пока учитывают имущество по двум категориям: иное движимое и недвижимое. Как только определится перечень объектов, относимых к особо ценному имуществу, тогда и можно будет их указать на балансовых счетах.

Очень важно обратить внимание и на финансирование содержания имущества образовательных организаций. Данный вопрос существенным образом зависит от того, является ли образовательная организация государственным или муниципальным учреждением, либо частной некоммерческой организацией.

Во втором случае содержание имущества осуществляется за счет соответствующей образовательной организации, как собственника имущества (иное распределение возможно в отношении, например, арендованного имущества, если договором часть расходов по содержанию имущества возложена на собственника-арендодателя, а образовательная организация-арендатор несет иную часть расходов).

В случае же, когда собственником имущества выступает государство или муниципалитет, предполагается участие собственника имущества в расходах на содержание своего имущества, пусть и закрепленного на праве оперативного управления за конкретными государственными или муниципальными учреждениями. Поэтому в отношении финансирования такого имущества установлено специфическое регулирование.

Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания осуществляется с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за бюджетным или автономным учреждением учредителем или приобретенных учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки. Следует обратить внимание, что и недвижимость, и особо ценное движимое имущество, чтобы их содержание финансировалось, должны быть переданы учредителем либо приобретены за счет выделенных им средств. Если учреждение само приобрело недвижимость, оно будет осуществлять ее содержание за счет своих доходов [4, с. 78].

В случае сдачи в аренду с согласия учредителя недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за бюджетным или автономным учреждением учредителем или приобретенного бюджетным учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества учредителем не осуществляется. Арендная плата должна покрывать расходы на содержание такого имущества.

В связи с этим образовательным учреждением целесообразно оформлять в качестве договоров аренды именно договоры, по которым пользование имуществом происходит на возмездных основаниях. В практике до сих пор встречаются ситуации, когда «арендой» фактически именуется договор безвозмездного пользования имуществом, в итоге арендодатель как не получает денежных средств о арендатора в количестве, достаточном для содержания имущества, так и лишается права на получение денежных средств для такого содержания от учредителя.

Вместе с тем, зачастую возникают вопросы, может ли учредитель содержать имущество, которое не подпадает под те категории, расходы на содержание которых должны финансироваться учредителем. Например, учреждение приобрело ценное имущество от приносящей доходы деятельности, и могло бы использовать его с целью выполнения государственного или муниципального задания, однако содержание этого имущества стоит дорого (например, расходы на обслуживание велики). И осуществить его использование за свой счет учреждение возможности не имеет. Учредитель же не видит возможностей профинансировать такое имущество самостоятельно. В данном случае расходы на использование имущества могли бы как быть включены в состав расходов при расчете нормативных затрат на оказание услуги, так и доведены в форме иной (не на выполнение задания) субсидии.

Субсидии являются одним из двух основных видов финансового обеспечения деятельности высших учебных заведений. Посредством субсидий финансируются те расходы учреждения, которые не входят в затраты на выполнение государственного задания. При этом содержание отдельных видов затрат и целевые направления, которые могут финансироваться посредством субсидий на иные цели, пока остаются законодательно неопределенными.

Список литературы:

1. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет / В.П. Астахов, – М.: МКЦ «МарТ», 2012. – 928 с.
2. Белов, А.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / А.Н. Белов. – М.: Экзамен, 2013. – 512 с.
3. Богатая, И.Н. Бухгалтерский учет / И.Н.Богатая, Н.Н. Хахонова, - Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 800с.
4. Хабаев, С.Г. Бюджетный учет по новому Плану счетов / С.Г. Хабаев. - Главбух, 2012. - 470с.
5. Шихов, А.Ю. Организация работы бухгалтерии в новых условиях / А.Ю. Шихов // БИНО: бюджетные учреждения. – 2012. - № 2. – С. 22- 29

КОРПОРАТИВНЫЕ ИМПЕРИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ МЕЖФИРМЕННЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: VODAFONE GROUP

Семенов Андрей Анатольевич
Канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, г. Донецк

Основу современной мировой экономики составляет организационно-институциональная, или корпоративная структура. Вопросам, связанным с анализом таких структур, посвящено относительно большое количество научных и методологических работ. Среди последних выделяются работы таких известных исследователей как Э.Л. Азроянц, Г. Баккер, Дж.Т. Галпин, Т. Гранди, Д.А.Ендовицкий, П. Моросини, М. Портер, Ю.В. Макогон, Ю.Н. Пахомов, Е.В. Савельев, И.Л. Сазонец, В.Е. Соболева, Ст. Ульрих, Дж. Хелминк

Однако остается еще ряд важных проблем, вопросов, не исследованных или недостаточно исследованных. Одной из таких проблем является проблема формирования одной из специфических организационных структур, в качестве которой выступает корпоративная империя. Именно такие империи оказывают значительное воздействие на функционирование и развитие мировой экономики. Поэтому весьма важно и необходимо исследовать, проанализировать данную проблему.

Исходя из этого, цель данной статьи заключается в анализе становления корпоративной империи Vodafone на основе межфирменных слияний и поглощений.

Анализ современной мировой экономики свидетельствует о том, что крупные компании с целью создания различных типов корпоративных структур, которые были бы более эффективными, устойчивыми используют многие способы. Одной из таких структур являются корпоративные империи. А важнейшим, наиболее действенным специфическим способом формирования последних являются межфирменные слияния и поглощения. Особый научный и практический интерес в этом отношении представляет деятельность британской телекоммуникационной компании Vodafone Group Plc. Такой интерес обусловливается тем, что за относительно непродолжительный период со времени своего образования (1983 г.) данная компания превратилась в одну из крупнейших корпоративных империй, функционирующую в сфере телекоммуникационных услуг. И главное – основу такого преобразования составляют непрекращающиеся процессы, серии слияний и поглощений, которые Vodafone Group проводит с момента своего образования и продолжает проводить их в настоящее время.

Нынешняя компания Vodafone Group Plc основана была в 1983 г. под названием Racal Telecom. После объединения с американской компанией Millicom, Inc., была образована Racal-Millicom, Ltd, которая в свою очередь была переименована в 1985 г. в Racal-Vodafone (Holdings) Ltd. [4, с. 268]. В декабре 1986 г. компания Racal Electronics выкупила акции миноритарных акционеров за 110 млн. ф. ст. и брэнд Vodafone перешел в полную собственность компании Racal в рамках подразделения Racal Telecom [2, с 2]. В сентябре 1991 г. компания Racal Telecom вышла из состава Racal Electronics под именем Vodafone Group [6, с. 4]. Именно с этого времени Vodafone Group начинает проводить серии слияний и поглощений.

Особая роль в формировании корпоративной империи Vodafone Group принадлежит крупнейшим транснациональным сделкам по слияниям и поглощениям, или мегасделкам, стоимость которых составляет более 1 млрд. долл. (таблица 1).

Анализ данных выявляет важные особенности слияний и поглощений, осуществляемых корпорацией Vodafone Group. Главная особенность заключается в том, что данная корпорация проводит широкую серийную экспансионистскую транснациональную деятельность на мировом рынке слияний и поглощений в сфере радио- и телекоммуникационных услуг. За относительно непродолжительный период (1999-2011 гг.) Vodafone Group осуществила 20 крупных сделок, мега-сделок, стоимость каждой из которых превысила 1 млрд. долл., на общую сумму почти в 336 млрд. долл. При этом, обращает на себя внимание тот факт, что корпоративную транснациональную экспансию компания Vodafone Group начала с поглощения крупнейших компаний США, Германии, Испании, Японии и Ирландии, потратив на это всего за 3 года (1999-2001 гг.) 289,8 млрд. долл.

Таблица 1

Крупнейшие транснациональные слияния и поглощения корпорации Vodafone Group

Год	Поглощаемая компания	Страна	Отрасль, сфера деятельности	Стоимость, млрд. дол.
2000	Mannesmann AG	Германия	радиотелефонные коммуникации	202,8
1999	AirTouch Communications	США	телекоммуникационная	60,3
2000	Airtel SA	Испания	коммуникационные услуги	14,4
2007	Hutchison Essar	Индия	телекоммуникационная	12,7
2001	Japan Telecom, J-Phone	Япония	телекоммуникационная	5,4
Остальные				39,8

Составлено автором по данным UNCTAD

На основании проведенного анализа можно определенно утверждать, что на базе серийной системы слияний и поглощений к настоящему времени сложилась корпоративная империя Vodafone Group. Анализ выявляет две категории корпоративной империи Vodafone Group. Первая категория – это корпоративная империя с организаци-

онно-институциональной точки зрения. Это так называемые организационно-институциональные корпоративные империи.

Анализ выявляет важную особенность организационно-институциональной структуры корпоративной империи Vodafone Group. Такая структура представляет собой транснациональную империю. При этом наблюдается значительная и возрастающая степень транснационализации бизнеса Vodafone Group. Данная степень измеряется с помощью такого показателя как индекс транснационализации, который исчисляется как средняя величина суммы трех отношений: объема зарубежных активов к общему объему активов компании, объема зарубежных продаж к общему объему продаж компании и количества занятых за рубежом к общему числу работников компании. По данным на 2013 г. индекс транснационализации Vodafone Group достиг уровня 88,9%, что является 9-м показателем в мире среди нефинансовых ТНК (таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели деятельности компании Vodafone Group в 2000-2013 гг.

Показатели / Годы	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013
Общий объем активов, млрд. долл.	222,3	232,9	258,6	144,4	222,6	242,4	217,0	202,8
Объем зарубежных активов, млрд. долл.	221,2	207,6	247,9	126,2	204,9	224,4	199,0	182,8
Общий объем продаж, млрд. долл.	11,7	42,3	62,5	39,0	59,8	71,3	70,2	69,3
Объем зарубежных продаж, млрд. долл.	7,4	33,6	53,3	32,6	52,0	63,1	62,1	59,1
Общее количество занятых, тыс. чел.	29,5	66,7	57,4	63,4	79,1	85,0	86,4	91,3
Количество занятых за рубежом, тыс. чел.	24,0	56,7	46,0	53,1	68,7	65,7	78,6	93,4
Индекс транснационализации, %	81,4	84,5	87,1	85,0	88,6	86,1	90,4	88,9
Место по индексу транснационализации в мире	15	12	4	7	6	15	8	9

Составлено автором по данным UNCTAD

В настоящее время корпорация Vodafone Group предоставляет различные виды услуг, в т.ч. услуги фиксированной и мобильной телефонной связи, интернет-услуги, услуги цифрового телевидения. Vodafone Group периодически увеличивает, накапливает свои активы, ресурсы. В частности, за шесть лет (2006-2012 гг.) компания увеличила все основные показатели экономической деятельности в 1,5-2 раза. И это при том, что самым успешным по всем показателям в абсолютном выражении был 2004 г. В 2006 г. в компании произошел спад, который объяснялся преимущественно завершением операции по поглощению немецкой компании Mannesmann. После этого все показатели Vodafone Group увеличивались вплоть до 2010 г.; в 2010-2013 гг. происходили колебания во всех показателях, причем как в сторону увеличения, так и в сторону снижения, что можно объяснить все еще ощущающимися последствиями глобального экономического кризиса.

Однако, благодаря широкой экспансионистской политике Vodafone Group, проводимой на основе процессов слияний и поглощений, особенно транснациональных, компания занимает ведущие места на рынке телекоммуникационных услуг. Это вторая в мире телекоммуникационная компания как по получаемой прибыли, так и по количеству обслуживаемых абонентов; кроме того, Vodafone Group занимает 4-е место в мире среди телекоммуникационных компаний по объемам активов и по показателю рыночной капитализации и 7-е место по объему продаж, и т.д.

Вторая категория корпоративной империи проявляется в географической структуре компании Vodafone Group. С этой точки зрения по своему положению Vodafone Group представляет собой мультинациональную компанию. Об этом свидетельствуют следующие данные: Vodafone Group владеет подразделениями более чем в 30 странах и имеет партнеров более чем в 40 странах. Кроме того, через свое подразделение Vodafone Global Enterprise корпоративная империя Vodafone Group предоставляет телекоммуникационные и IT-услуги корпоративным клиентам в 65 странах, занимая по этому показателю второе место в мире. Наиболее широкую сеть филиалов и партнерств в сфере телекоммуникационных услуг Vodafone Group разместила в Европе. В частности, в 14 странах зарегистрированы мажоритарные филиалы компании; в 25 странах Vodafone Group располагает партнерскими сетями, в т.ч. в России и Украине [1]. В целом, Vodafone Group самостоятельно или через партнеров представлена более чем в 80 странах мира.

Завоевав достаточно прочные позиции на мировом рынке телекоммуникационных услуг, Vodafone Group продолжает проводить наступательную политику на основе слияний и поглощений. В частности, в апреле 2013 г. компания полностью поглотила другую британскую телекоммуникационную компанию Cable & Wireless Worldwide PLC за 1,04 млрд. ф.ст. [1]; в июне Vodafone Group объявила о достижении договоренности о поглощении с немецкой компанией Kabel Deutschland (одним из крупнейших немецких кабельных операторов) за 7,7 млрд. евро [3, с. 9]; в октябре Vodafone Group объявила о своих планах относительно выкупа у миноритарных акционеров доли в своем подразделении Vodafone India более чем за 2 млрд. долл. [5] и т.д.

Исследование выявляет примечательные особенности в развитии и функционировании компании Vodafone Group. А именно: по мере расширения и укрепления позиций Vodafone Group на мировых рынках телекоммуникационных услуг, повышения ее авторитета среди крупнейших корпораций, иностранные ТНК стремятся проникнуть в ее организационную структуру различными способами, в т.ч. путем приобретения некоторых ее подразделений, на основе формирования совместных предприятий, заключения определенных соглашений, и т.д. А некоторые крупнейшие компании стремятся поглотить Vodafone Group. В частности, с 2013 г. крупнейший оператор сотовой связи США AT&T рассматривает возможность поглощения британской компании. Подобное стремление имеет и другая крупная американская компания Verizon Communications, которая являлась партнером Vodafone Group в совместном предприятии Verizon Wireless.

Таким образом, в результате широкомасштабной системы слияний и поглощений многочисленных экономических объектов, проведенных компанией Vodafone Group, формируется особая организационная структура – корпоративная империя, включающая значительное количество филиалов, дочерних компаний, межфирменных союзов, располагающая огромными ресурсами, активами, размещенными во многих станах мира. Благодаря этому, Vodafone Group стала одной из крупнейших компаний, лидером, занимает ведущие прочные позиции на мировом рынке телекоммуникационных услуг. Став таковой, Vodafone Group не прекращает свои операции на рынках слияний и поглощений, продолжает осуществлять и планировать на будущее сделки на различных рынках слияний и поглощений и, в первую очередь, на транснациональных. Vodafone Group завоевала значительный авторитет среди компаний в сфере телекоммуникационных услуг и становится привлекательным объектом для приобретения ее собственных организационных структур и даже самой корпорации.

Список литературы:

1. Официальный сайт компании Vodafone Group // Режим доступа: http://www.vodafone.com/content/index/about/about-us/where.html
2. Eadie A. Racal pays £110 million to own Vodafone // The Times. – 1986. – Dec. 30. – p.2
3. Global investment trends monitor. UNCTAD. – 2014. – №15. – Jan. 27. – 10 p.
4. Racal Calls up Vodafone // Electronics & Power. – 1984. – Apr. – p. 268.
5. Vodafone plans $2 billion investment to raise stake in Indian unit // Режим доступа: http://uk.reuters.com/article/2013/10/07/uk-vodafone-india-idUKBR E9960QF20131007
6. Wise D. Vodafone's solo debut could boost share price // The Guardian. – 1991. – Sept. 16. – p.4.

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Семин Петр Александрович
Канд. экономических наук; стажер (доработка докторской диссертации); начальник отдела Исполнительного комитета СНГ; г. Москва;

Объективной тенденцией развития мировой экономики, начиная с середины второй половины прошлого века, выступает глобализация, вызванная активным развитием международного разделения труда и международной кооперации производства, либерализацией торговли, применением единых технических стандартов и норм.

Глобализация идет как и макро-, так и на микроэкономическом уровнях. В первом случае она проявляется в стремлении государств и их объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т.п. Процессы глобализации и интеграции также охватывают межгосударственные согласованные меры по целенаправленному формированию рыночного пространства в крупных регионах мира.

На микроуровне – это расширение деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Бурно развивающиеся международные экономические связи, в основе которых, все в большей степени лежит потенциал транснационального (ТНК и транснациональные банки) предпринимательства, рассматривающего все мировое пространство как единое поле для бизнеса, приводят к усилению взаимозависимости национальных экономик. Крупнейшие ТНК занимают значительные или даже преобладающие позиции на большинстве мировых рынков [1, с. 465].

Рыночные реформы в России и других постсоветских странах ускорили их вовлечение в глобализацию мирохозяйственных связей. Ушли в прошлое тотальная монополия государства, хозяйственные системы подавляющего большинства стран превратились в многоукладные, с достаточно большой долей частного сектора, активно формируются внутренние рынки в различных сферах производства, финансов и услуг, в практику все шире входит стратегическое планирование, маркетинг, международные стандарты финансовой отчетности, культура корпоративного управления, меняется социальный и политический ландшафт.

С развитием экономической глобализации связан ряд проблем. Одна из них, на которую, в контексте рассматриваемой проблематики, хотелось бы обратить внимание, состоит в следующем. Современная организация коммуникаций и технические средства, создающие условия для снятия (достаточно часто с нарушением национального и регионального законодательств) всех ограничений на пути международного движения товаров, услуг, капитала и буквально взламывающие национальные границы, приводят к тому, что процесс либерализации хозяйственной деятельности носит во многом спонтанный, мало регулируемый характер. При этом он снижает эффективность функционирования институтов регулирования экономических и социальных процессов.

Процесс разрушения национальных институтов обгоняет, как правило, формирование механизмов межили наднационального регулирования соответствующих сфер деятельности, в результате чего последние оказываются целиком в формате исключительно рыночных механизмов. И хотя эффективной альтернативы рыночной экономике не существует, из этого не следует, что рыночный механизм не должен иметь ограничений и регуляторов.

Одной из особенностей развития международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства является формирование региональных экономических объединений. К ведущим и наиболее устойчивым из них относятся: Европейский союз, латиноамериканское - «МЕРКОСУР», североамериканская зона свободной торговли «НАФТА», Организация Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии.

Развиваются Содружество Независимых Государств и Шанхайская организация сотрудничества.

Проблемы региональной экономической интеграции давно привлекают внимание ученых. Так, например, английский специалист в области интеграции Д. Пиндер определяет ее как процесс отмены дискриминации между хозяйственными единицами стран – членов вместе с образованием общей, достаточно скоординированной экономической политики [3, с. 57].

М. Максимова определяет международную экономическую интеграцию как объективный и вместе с тем регулируемый процесс взаимного приспособления национальных хозяйств двух и более государств с однородной социально-экономической системой, оптимизации их экономических структур в соответствующих международных хозяйственных комплексах, приводящий, в конечном счете, к экономии времени, повышению общественной производительности труда [3, с. 140].

На определенной стадии формирования регионального интеграционного комплекса это регулирование принимает характер все более тесной координации национальной хозяйственной политики во многих областях экономики, а также объединения национальных инструментов этой политики или создания совместных инструментов. Происходит интеграция той части политико-правовой и институциональной надстройки соответствующих стран, - отмечает Ю.В. Шишков, - которая непосредственно связана с государственным регулированием внутри- и внешнеэкономических процессов [5, с. 23].

Анализируя сущность регионализации экономического развития, следует также отметить, что она представляет собой, своеобразное, противоречивое единство. С одной стороны, формирование региональной интеграционной группировки может и должно рассматриваться в качестве формы глобализации, имея в виду, что в ходе ее эволюции происходит объединение ранее автономных национальных хозяйств и либерализация хозяйственных отношений. С другой – регионализация является коллективной формой защиты от ущемляющего интересы его участников факторов влияния мирового хозяйства. В этом качестве регионализацию можно определить в качестве механизма, способствующего укрупнению структуры мировой экономики на основе консолидации интересов участников данного интеграционного блока.

В этом смысле важно найти баланс интересов в открытости или закрытости регионального рынка.

С позиции сегодняшнего дня СНГ в целом реализует одну из своих базовых функций – сохранение и развитие в условиях рыночных отношений системы хозяйственных и торгово-экономических связей стран – участников. В экономической сфере за прошедшие с момента его образования два с лишним десятилетия страны, благодаря совместным усилиям, смогли осуществить экономические реформы, придать экономическому сотрудничеству в целом прагматичный характер в целях достижения взаимной выгоды, в основном преодолеть резкое снижение жизненного уровня людей.

Очевидно также, что у стран СНГ имеются достаточно широкие потенциальные возможности и резервы для увеличения объемов производства и торговли, развития ключевых отраслей промышленности, роста конкурентоспособности национальных экономик, а, следовательно, создания практических условий для эффективного участия в системе глобальных мирохозяйственных связей.

Вместе с тем в экономическом взаимодействии Содружество остается достаточно большое число спорных вопросов. В частности, это системно возникающие торговые и таможенные конфликты, угрозы введения визовых режимов, действие различного рода барьеров при осуществлении международных перевозок грузов, которые во многом девальвируют роль Содружества как эффективной международной организации.

За время существования СНГ взаимный товарооборот государств сократился более чем втрое. При этом более чем в 4 раза увеличилась доля минерального сырья в экспорте стран СНГ, в основном за счет сокращения объема поставок машин и транспортных средств. Эти показатели свидетельствуют о том, что страны Содружества продолжают выступать в роли сырьевого придатка развитых государств мира [4, с. 10].

Государства Содружества все большее акцентируют внимание на развитии отношений со странами «дальнего зарубежья» и двусторонних отношениях.

Все это позволяет говорить об относительной ограниченности реальных экономических интересов в формате полноценного многостороннего сотрудничества (11 государств СНГ) и слабости механизмов такого взаимодействия.

Одним проблемных вопросов, во многом обуславливающих неадекватное восприятие экономиками государств СНГ вызовов глобализации, продолжает оставаться их низкая конкурентоспособность**.** Наряду с другими политическими, экономическими и социальными факторами это приводит к значительному сокращению доли собственной продукции на рынках государств СНГ (например, в машиностроении за время существования этого регионального блока - более чем на 80%). Такое положение дел, безусловно, сказывается на финансово-экономическом состоянии предприятий государств Содружества, усугубляет кризисные явления в экономике.

В настоящее время, по экспертным оценкам, в государствах СНГ производится лишь 6 – 7% конкурентоспособной продукции в ее общем объеме. При схожести экспортной номенклатуры по большому числу товаров их потери от взаимной конкуренции на рынках третьих стран ежегодно, по оценкам экспертов, составляют 1,5 – 2 млрд. долл.

К важнейшим направлениям, реализация которых способствует созданию условий для улучшения конкурентных позиций стран Содружества в мировой экономике на современном этапе экономического взаимодействия, могут быть отнесены следующие:

- проведение согласованной политики в области технического регулирования и стандартизации;
- проведение согласованной политики в инновационной сфере;
- обеспечение экономической безопасности;
- создание условий для формирования режима свободной торговли;
- развитие регионального антимонопольного законодательства;
- проведение согласованной политики в промышленной сфере, в т.ч. в разрезе межгосударственной и внутриотраслевой кооперации;
- реализация потенциала транспортного сотрудничества.

При этом одним из ключевых факторов их эффективной реализации становится активность рыночных субъектов и, в первую очередь, российских. Развиваются новые формы экономического сотрудничества России с

партнерами по Содружеству – перекрестное акционирование объектов промышленности и инфраструктуры, прямое инвестирование со стороны предприятий стран СНГ и активизация создания совместных предприятий, покупка собственности на территории других стран постсоветского пространства, перенос производств на территорию соседней страны-партнера, создание международных компаний с транснациональным капиталом, дочерних банков и т.п.

Список литературы:

1. Герчиков И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М.: Консалт Банкир, 2002 - 465 с.

2. Глобализация экономики, региональная интеграция, влияние этих процессов на положение трудящихся государств- участников СНГ: Труды международной научно-практической конференции / *[под ред. Н.Д. Подшибякиной]*. М.: Информационно-издательский дом «Профиздат». 2002 - 400 с.

3. Максимова М.М. Основные проблемы империалистической интеграции. Экономический аспект - М.: Мысль, 1971 - 357 с.

4. СНГ, Россия и Европа: Сборник статей / *А.В. Захаров* (авт.-сост.). – М.: ЗАО Юстицинформ, 2006 - 232 с.

5. Шишков Ю.В. Формирование интеграционного комплекса в Западной Европе: тенденции и противоречия - М.: Наука, 1979 - 344 с.

ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА К ВЫПУСКНИКАМ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Михалкина Елена Владимировна,
д.э.н., профессор кафедры управления человеческими ресурсами ЮФУ, г. Ростов-на-Дону
Серёгина Виктория Викторовна,
к.с.н., доцент кафедры высшей математики Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВПО ДГАУ, г. Зерноград
Серегина Елизавета Александровна,
ассистент кафедры экономики и управления Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВПО ДГАУ, г. Зерноград

Негативная демографическая ситуация в России, сложившаяся в последние десятилетия, проявляется в настоящее время в действии тенденции сокращения численности и доли той части молодежи, которая вступает в активный трудоспособный возраст. Но, в целом, начиная с 2000 года, проявляются позитивные тенденции в поведении молодежи на рынке труда и в сфере первичной занятости: увеличивается инновационный потенциал, самостоятельность в принятии решений, инициативность, мобильность, заинтересованность в конечных результатах деятельности, ответственность за свою судьбу, восприимчивость к новому, целеустремленность.

Помимо позитивных тенденций в молодежной среде существуют и негативные. К ним относятся: проблемы молодой семьи, состояния физического и психического здоровья молодых людей, криминализация молодежной среды, рост имущественного расслоения, отсутствие трудовой мотивации молодых работников, отсутствие навыков общественной деятельности и самоуправления, низкая степень включенности в систему государственного управления.

Относительно роли современной молодежи в экономических отношениях подчеркнем, что молодые люди интегрируются преимущественно в сферу обмена и перераспределения, в то время как сфера производства остается вне их экономического интереса. Это обусловлено тем, что в молодежной среде развито стремление к достижениям, у молодых людей преобладают амбиции относительно размера заработной платы, недостаточно развита профессиональная адаптация и практически отсутствует пропаганда созидательного участия молодежи в развитии современного общества [2, с. 50].

По данным Росстата, в России в среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в июле 2013 г. составил 14,8%, в 2012 г. – 13,2 (см. рис. 1). Уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 20 до 24 лет остается достаточно высоким относительно общего уровня безработицы в России – 5,2% (по данным на август 2013 г.).

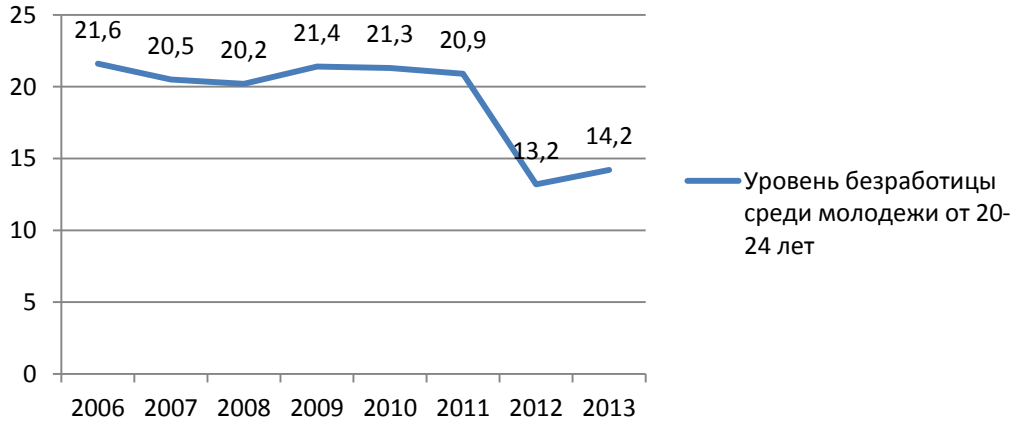


Рисунок 1. Динамика уровня молодежной безработицы в РФ [3, с. 59]

По данным мониторинга трудоустройства выпускников высших учебных заведений 83 субъектов РФ, проведенного Министерством образования и науки РФ в 2012 году, доля нетрудоустроенных составила 17% (рис. 2).

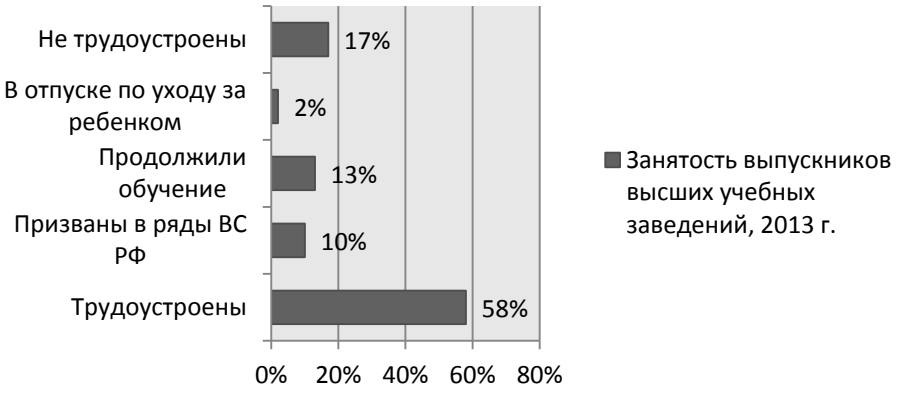


Рисунок 2. Занятость выпускников высших учебных заведений, 2013 г. [3, с. 59]

Ситуация в Ростовской области не является особенной по сравнения с общероссийскими данными. В среднем, по данным опроса работодателей Ростовской области, примерно 54% выпускников 2013 года работают по специальности (когда полученное образование напрямую реализуется в должности выпускника). Еще 16% имеют работу, которая по должности не совпадает с полученным образованием, но выпускник работает в смежной сфере. И около 30% выпускников работают не по специальности и не в смежных сферах, никак не используя полученные профильные знания (рис. 3). Таким образом, чуть более половины работников опрошенных предприятий работают по специальности, но при этом важно учитывать, что ситуация не характеризуется как благоприятная, так как высок показатель трудоустройства не по специальности – 30% (одна треть), что свидетельствует о несбалансированности количества выпускаемых специалистов и запросов регионального рынка труда.

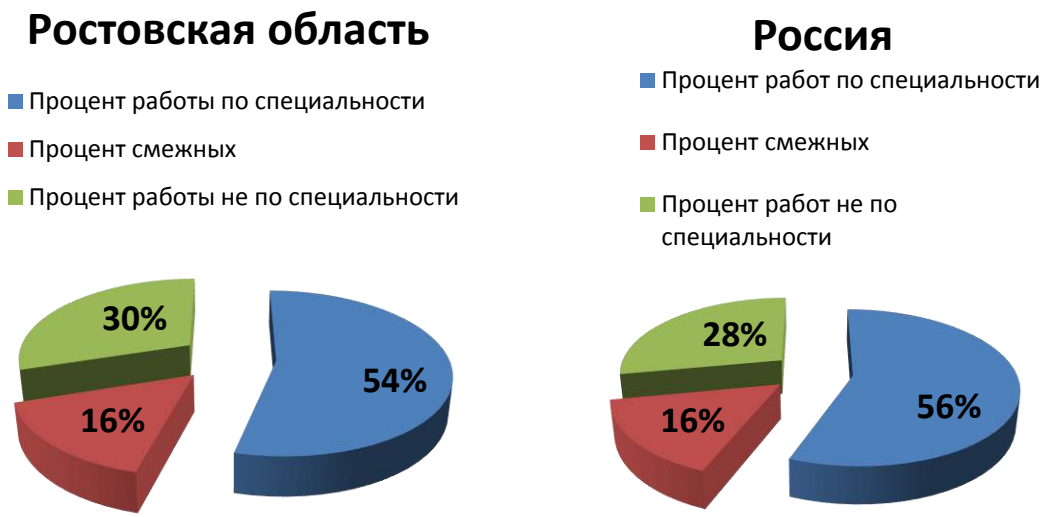


Рисунок 3 Общие данные по трудоустройству по специальности (Ростовская область и Россия)

Современная экономика испытывает острую потребность в конкурентоспособных специалистах, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям мобильности и гибкости рынка труда. В связи с этим актуальной задачей становится исследование требований работодателей к качественным характеристикам выпускников вузов, позволяющим последним выдержать конкуренцию на рынке труда по сравнению с другими участниками, занять свое трудовое место в соответствии с профилем полученной специальности и эффективно выполнять свои трудовые функции. Это обстоятельство и послужило целью проведенного нами социологического исследования среди работодателей Ростовской области [1, с. 67].

Реализацией цели проведенного исследования послужила конкретизация характеристик, качеств, способностей, знаний, умений, навыков, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда и установление их приоритетности для рассматриваемых работодателей или рынка труда.

Предмет исследования составили характеристики конкурентоспособного выпускника вуза.

Объектом исследования выступили работодатели Ростовской области, трудоустраивающие выпускников вузов.

Основой выборки по установлению характеристик конкурентоспособного выпускника вуза стала готовность

работодателей принять на работу выпускников вузов в соответствии с полученной специальностью. С учетом данного критерия выборку составили 110 работодателей.

Рассмотрим результаты анкетирования работодателей Ростовской области.

Согласно проведенному опросу, при приеме на работу выпускников вузов, работодатели Ростовской области выделяют определенные качественные характеристики (табл. 1).

Таблица 1

Качественные характеристики выпускников вузов по оценкам работодателей

Ранг	Работодатели	%
1	профессиональная компетентность	**55,7**
2	опыт работы, соответствующий специальности	**51,2**
3	личностные характеристики	**37,5**
4	деловые характеристики	**43,6**
5	средний балл диплома	**32,4**
6	рекомендации со стороны знакомых, друзей, родственников	**46,8**

Результаты опроса показывают, что наиболее предпочтительными характеристиками для работодателей являются опыт работы и профессиональные качества выпускников (более 50%). Наименее значимыми характеристиками оказались средний балл диплома и рекомендации со стороны знакомых, друзей, родственников.

Также при трудоустройстве выпускников, работодатели пытаются определить мотивационную направленность выпускников с целью выявления желаемого уровня оплаты труда, прогнозирования результативности труда и возможности карьерного продвижения молодых специалистов (табл. 2).

Таблица 2

Предпочтения работодателей к мотивационной направленности выпускников вузов

Ранг	Оценка работодателей	%
1	направленность на профессиональный рост	**56,8**
2	направленность на карьерный рост	**50,6**
3	направленность на дополнительное профессиональное обучение	**45,2**
4	направленность на высокий размер заработной платы	**36,7**
5	направленность на получение дополнительных выплат и социальных услуг	**25,3**

Согласно результатам анкетирования, работодатели выделяют направленность на профессиональный и карьерный рост (56,8% и 50,6% соответственно).

Также, была проанализирована мотивационная направленность выпускников вузов с целью сравнения с предпочтениями работодателей и выявления возможного несоответствия.

Таблица 3

Мотивационная направленность выпускников вузов

Ранг	Оценка выпускников	%
1	направленность на высокий размер заработной платы	**68,3**
2	направленность на карьерный рост	**48,4**
3	направленность на получение дополнительных выплат и социальных услуг	**55,9**
4	направленность на профессиональный рост	**38,3**
5	направленность на дополнительное профессиональное обучение	**23,1**

Основными мотивами выпускников вузов к трудовой деятельности выступают высокий размер заработной платы (68,3%) и дальнейший карьерный рост (48,4%), что способствует удовлетворению групп потребностей, свойственных молодым специалистам – социально-статустных и экономических.

Таким образом, явное несоответствие предпочтений работодателей и мотивационной направленности самих выпускников является одной из причин отказа в трудоустройстве молодых специалистов. Работодатель отдает предпочтение выпускникам, готовым приступить к трудовой деятельности с начальных позиций за скромную заработную плату. Выпускник, в свою очередь, претендует на гарантированный карьерный рост с высоким материальным вознаграждением и дополнительными социальными льготам, при этом, как правило, не имея опыта работы.

С другой стороны, следует отметить, что работодатели не имеют возможности удовлетворить свои же предпочтения к мотивационной направленности выпускников (система управления дополнительным обучением специалистов отсутствует в 63% организаций), а также потребности выпускников вузов (система управления профессиональным продвижением присутствует в 32% исследуемых организаций).

Таким образом, рассмотрев значимые для работодателей характеристики выпускников, представляется целесообразным учитывать требования рынка труда в процессе обучения студентов в вузе. Однако, согласно нашим исследованиям, необходимость сотрудничества с вузами осознают 39,5% опрошенных работодателей (28,1+11,4%), из которых 11,4% сотрудничают на регулярной основе, остальные – по мере появления потребности в молодых специалистах (рис. 4).

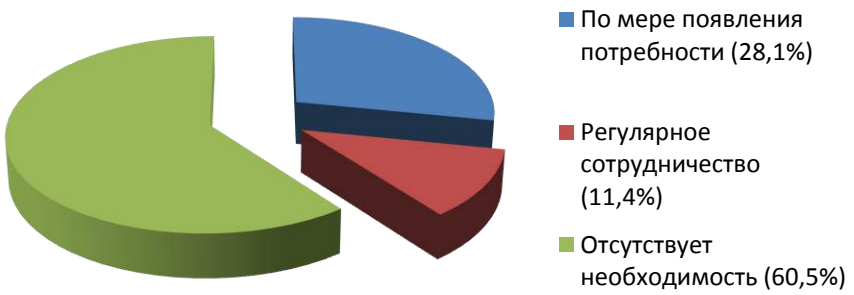


Рисунок 4. Характеристика сотрудничества работодателей с вузами

Также стоит выделить наиболее предпочтительные для работодателей формы сотрудничества с вузами:

- участие в организации Ярмарок вакансий, Дней карьеры, проводимых в вузах (20,5% от общего числа респондентов);
- предоставление мест прохождения студентами производственной, преддипломной практики с возможностью последующего трудоустройства (16,7% от общего числа респондентов);
- предоставление вузам заявок на выпускников (11,8%).

По результатам наших исследований 3,1% работодателей заинтересованы в использовании таких форм сотрудничества как участие в образовательном процессе (проведение лекционных и семинарских занятий и т.п.), предоставление студентам возможности разработки и реализации реальных организационных проектов, участие в процессе дипломного проектирования.

Таким образом, необходимость сотрудничества осознается как представителями бизнес сообщества, так и высшей школой, а также подчеркивается недостаточность научного обмена между преподавателями и работодателями. Однако, полноценная реализация потенциальных направлений сотрудничества невозможна без участия в них субъектов всех уровней (микро-, мезо-, макроуровней), участвующих в процессе формирования конкурентоспособности выпускников вузов.

Список литературы:

1. Дмитриева Ю.А. Конкурентоспособный выпускник вуза с позиции работодателя//Кадровый менеджмент. -2010. -№ 2.
2. Михалкина Е.В., Серегина Е.А. Выпускники вуза на рынке труда: обзор современных тенденций (на примере выпускников вузов Ростовской области) // Международный научный журнал. – 2014. - №1.
3. .Социальное положение и уровень жизни населения России. 2013: Стат.сб./Росстат. - М., 2012.

АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕТИВЫ РАЗВИТИЯ

Минасов Марат Шамильевич
к.э.н. доцент кафедры «Экономической теории и социально-экономической политики» ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан» г.Уфа
Шакирова Ануза Абударовна
Соискатель ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан» г.Уфа

На фоне глобальной экономической нестабильности особую актуальность в посткризисные годы приобретают проблемы расширения спектра внутренних факторов роста, формирования эффективной модели развития, способной адекватно реагировать на вызовы времени.

Особо следует сказать об агропромышленном комплексе, на развитие которого кризисы оказали и продолжают оказывать негативное влияние. Объем продукции сельского хозяйства снизился в 2010 году с порядка 104 (в предыдущих годах) до 88 млрд. рублей, в том числе производство продукции животноводства сократилось на 14,6%, продукции растениеводства – на 58,0%. Ряд экспертов это связывают только с катастрофически неблагоприятными природно-климатическими условиями или засухой 2010 г.

В реалии современной аграрной экономике противостоят долговременные системные вызовы и об этом свидетельствуют мировые тенденции.

Один из вызовов – это усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления. Второй вызов – новая

волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально-экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста [3].

Отсюда вытекает необходимость формирования новой модели развития аграрного сектора экономики, обеспечивающей рост объемов производства конкурентоспособной продукции. Одним же из главных факторов экономического роста выступает высокотехнологичная производственная база, помогающая снизить затраты и повысить эффективность производства, а также привлечь крупные инвестиции для создания концернов, холдингов, вертикально и горизонтально интегрированных научно-производственных корпораций.

С другой стороны, совсем недавно многим экспертам казалось несомненным то, что для обеспечения экономического развития аграрного бизнеса в первую очередь нужны финансовые ресурсы (инвестиции). Но имевший место реальный рост объемов инвестиций (рис.1) в аграрный сектор (государственных и частных, банковских кредитов) не обеспечил необходимых темпов роста объёмов производства, следовательно, реалии современности как бы вынуждают нас усомниться в верности и этого постулата.

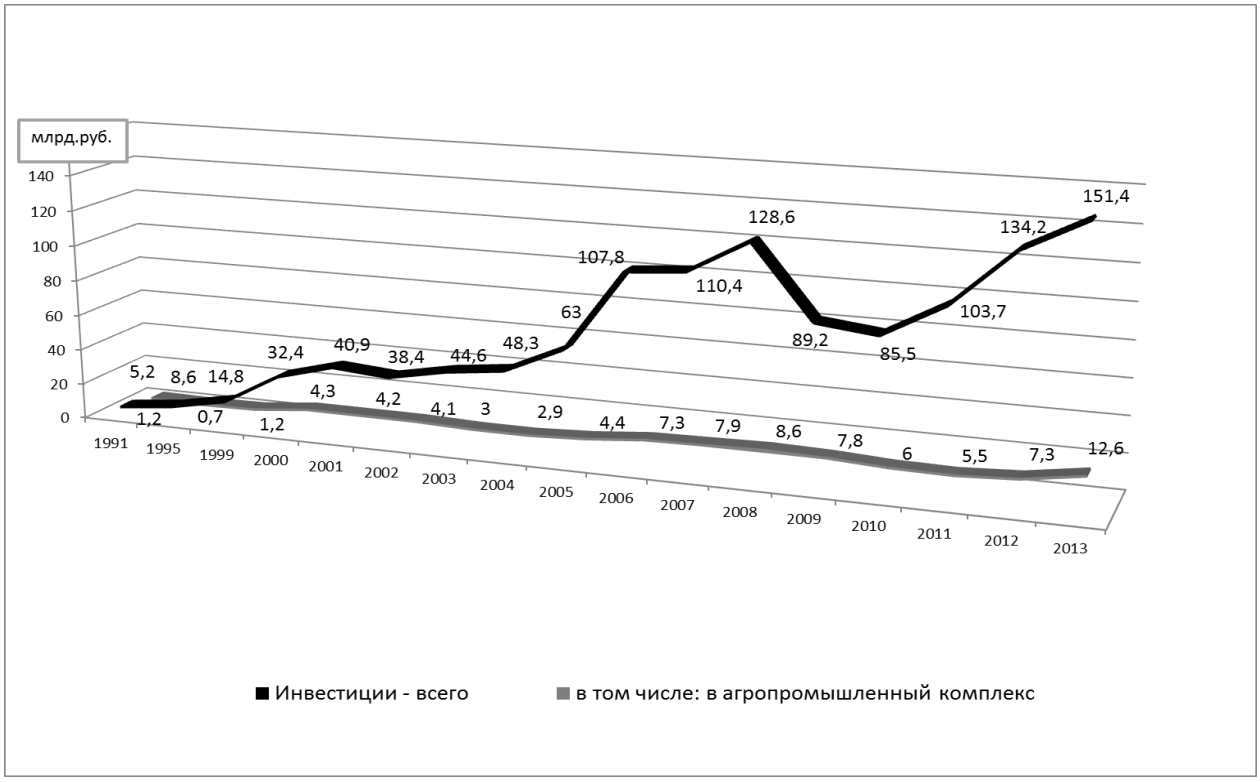


Рисунок 1. Объем инвестиций в основной капитал по РБ.

Таким образом, факторы и источники ресурсов развития аграрного сектора экономики необходимо искать в плоскости формирования эффективной модели аграрной экономики, способной адекватно реагировать на вызовы времени.

Располагает ли Россия и его регионы потенциалом развития, могут ли они быть использованными в качестве прорывного фактора? Выявить и оценить тенденции можно на примере нашей республики. Поскольку, по меткому выражению Президента РФ В.В.Путина, в тенденциях и проблемах развития экономики Республики Башкортостан, как в капле воды, отражаются общероссийские тенденции и проблемы.

В результате реформ последнего десятилетия XX века в аграрном секторе экономики России сложилось многоукладное сельское хозяйство, состоящее из: сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности (крупнотоварное производство), крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и индивидуальных предпринимателей, а также хозяйств населения (ЛПХ) (мелкотоварное производство, доля которого составляет в настоящее время около 70%). Все они занимают свои ниши в системе аграрного рынка.

Развитие процессов в 1990-2013 гг. характеризует объем валовой продукции сельского хозяйства республики, которая соотнесенная с динамикой Российской Федерации позволяет делать некоторые выводы.

Так, в силу объективных и субъективных причин к 2013 году рост общего объема валовой продукции сельского хозяйства в республике составил 114,7% к уровню 1990 г. (РФ - только 98%). В том числе объём продукции в крупнотоварном секторе сельскохозяйственного производства республики к 2013 г. сократился почти в два раза и составил 58,6% от уровня 1990 г. (РФ-70,8%). При этом отмечается двукратное (РФ – 1,2 раза) увеличение объемов производства в мелкотоварном производстве (ЛПХ). Сравнительно новый сектор – крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) республики, в 2013 г. произвел только 6,2% валовой продукции (табл.1). Необходимо отметить, что согласно данным статистики, в 2013 году рост объемов производства сельхозпродукции в ЛПХ составил 19,5%, в К(Ф)Х – 25,5%, в крупнотоварном секторе – 9,4%. То есть в республике крупнотоварный сектор аграрной экономики, куда направляется основной объем кредитов, инвестиций, государственная поддержка, дал меньший прирост производства продукции.

Таблица 1

Объем производства продукции сельского хозяйства в РФ и РБ в пересчете на цены 1990 года, млрд.рублей

	1990	1995	2000	2010	2012	2013	2013 г. к 1990 г.
Российская Федерация							
Хозяйства всех категорий	272	201,3	184,7	214,5	251,5	267,1	98,2
Сельскохозяйственные организации	179	86,9	70,5	94,9	116,1	126,7	70,8
Хозяйства населения	93	110,6	109,1	102,7	112,7	113,2	121,7
Крестьянские (фермерские хозяйства)	0	3,8	5,1	16,9	22,7	27,4	х
Республика Башкортостан							
Хозяйства всех категорий	5,1	4,326	3,981	3,98	5,016	5,849	114,7
Сельскохозяйственные организации	3,4	2,281	1,881	1,38	1,823	1,994	58,6
Хозяйства населения	1,7	2,011	2,057	2,415	2,859	3,436	202,1
Крестьянские (фермерские хозяйства)	0	0,034	0,043	0,185	0,334	0,419	х

Сложившийся объем валовой продукции сельского хозяйства Республики Башкортостан формировался в условиях реально оказываемой государственной поддержки, имеющей устойчивую тенденцию к росту. Так в 2013 г. она составила 8,7 млрд. рублей (134,5% к уровню 2012 г.). Дополнительно капитальные вложения в сельскую инфраструктуру составили 5,7 млрд. руб., на строительство дорог также было направлено 8,2 млрд. руб.

Поддержку агропромышленному комплексу также оказывают администрации муниципальных образований за счет местных бюджетов. Поддержка сельских предпринимателей, в том числе и товаропроизводителей агропромышленного комплекса, производится также в рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса.

В то же время анализ предоставления государственной поддержки в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства показывает, что эффективность ее из года в год сокращается. К примеру, за последние 3 года объем производства сельскохозяйственной продукции на рубль государственной поддержки уменьшалась, а по итогам 2013 года составила (без учета капвложений) только 5,52 рубля, что ниже уровня предыдущего года на 12%.

Отмеченные процессы в аграрном секторе проходили на фоне устойчивого роста экономики республики: ВРП республики с 1999 года до 2008 года увеличился почти в 2 раза, промышленное производство выросло – также в два раза, инвестиции в основной капитал увеличились в 3 раза, объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» – в 2,3 раза, внешнеторговый оборот – в 5,6 раза. При этом реальные располагаемые денежные доходы населения и заработная плата выросли в 3,3 раза [2].

Всю совокупность отрицательных оценок функционирования аграрного сектора экономики, исходящих от аналитиков и оппонентов справа и слева, и вытекающих отсюда негативных прогнозов развития можно уложить в следующую цепочку. Это отсутствие адекватной желаниям аграриев государственной поддержки, высокий уровень рисков в аграрном производстве, низкий уровень цен на сельскохозяйственную продукцию и высокий уровень цен на сельскохозяйственную технику, и нефтепродукты («диспаритет цен»). Более того, традиционно толчок к развитию российский аграрный бизнес и сельское население ожидают в первую очередь от государства, через государственные инвестиции и систему государственных расходов, то есть преобладает иждивенческий подход. В то же время отмеченного толчка к развитию в современных условиях не приходится ожидать, поскольку этот ресурс уже исчерпан опережающим наращиванием госрасходов по сравнению с доходами конца нулевых годов. Консолидированный бюджет отягощен действующими обязательствами и реально существующим дефицитом.

Основной особенностью современной модели устойчивого развития региона является то, что его результаты деятельности в меньшей степени определяются географическим положением, наличием материальных и финансовых ресурсов. Результаты в большей степени определяются наличием нематериальных ресурсов: умением накапливать и распоряжаться имеющимися ресурсами, эффективностью преобразования ресурсов или способностью его хозяйственного комплекса находить и внедрять инновационные ресурсы и модернизировать производство, более того умением формировать и накапливать потенциал развития.

На современном этапе развития России уже явно обозначилась острая проблема, которую можно определить как несоответствие уровня интеллектуального ресурса аграрного сектора экономики уровню решаемых им задач. Это несоответствие проявляется в экономическом, кадровом, структурном, информационном, технологическом и других аспектах на всех уровнях организации и управления производством, в том числе и в системе государственного управления.

Поскольку экономическое развитие – это не просто увеличение масштабов производства, а в большей степени качественное совершенствование продуктов и факторов производства, улучшение качественных характеристик в целом, означающих переход на новые уровни развития, современную модель развития аграрного сектора экономики обеспечивающей высокие темпы развития, можно представить как систему мер, в основе которой лежат:

- последовательная модернизация аграрного сектора экономики, направленная на повышение эффективности, конкурентоспособности, эффективную интеграцию в экономическое пространство, формирующих благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат;

- позиционирование аграрного сектора как вида экономической деятельности, обеспечивающего развитие кооперационных связей оптимально сочетающих общероссийские и региональные интересы;

- поэтапное повышение качества и уровня жизни сельского населения, обеспечивающего развитие способностей каждого человека, улучшение качества социальной среды, соответствующего уровню и потребностям модернизируемой аграрной экономики [1].

Таким образом, с одной стороны, необходимо развивать аграрную экономику, чтобы располагать возможностями для улучшения условий жизнедеятельности сельского населения. С другой стороны, чтобы дать мощный импульс материальному производству, необходимо перераспределить имеющиеся материальные ресурсы в интересах повышения профессионализма, нравственного и духовного содержания работающего человека, подъема культуры, образования и укрепления нравственного здоровья.

Таковы основные и принципиальные подходы по формированию современной модели устойчивого развития аграрного сектора экономики, формирования ключевых факторов, условий накопления и реализации потенциала развития аграрного сектора региона.

Список литературы:

1. Минасов М.Ш. Интеллектуальный потенциал региона – важнейший фактор устойчивого развития // Экономика и Управление. – Уфа:, 2012, № 4.- С29-35.

2. Минасов М.Ш. Республика Башкортостан: состояние и перспективы развития экономики в посткризисный период //Экономика и управление №3, 2011, С.19-23.

3. Минасов М.Ш. Слагаемые устойчивого развития агропромышленного комплекса // Уфа-2004, БАГСУ.

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шаталова Алевтина Юрьевна
Аспирантка ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар
Лебедев Константин Андреевич
Доктор физико-математических наук, профессор КВМ факультета математики и компьютерных наук ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

На сегодняшний день в России одним из основных инструментов реализации стратегических целей предприятия является эффективное управление инвестиционными проектами. Такую политику проводит любая компания, заинтересованная в своём развитии. При этом она стремится к оптимизации этого процесса, т.е. включить те проекты, которые в наибольшей степени соответствуют ее стратегии, отвечают поставленным целям и задачам, имеют оптимальные периоды инвестирования и приносят максимальный финансовый результат, в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов. Увеличение объемов инвестиций и повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью является основополагающим условием модернизации производства и экономического роста предприятий любой отрасли [10].

В научной и учебной литературе опубликовано множество различных математических инструментариев: моделей и методов, предназначенных для решения задач оптимального финансирования инвестиционных проектов. Каждая коммерческая организация, стремясь оптимизировать свою инвестиционную деятельность, сталкивается с этим математическим инструментарием, который весьма разнообразен и достаточно сложен. Применение математических методов в практике инвестиционного планирования требует специализированных математических методов. Вместе с тем, учитывая сложность оптимизации инвестиционных проектов на практике современных предприятий в условиях рыночной экономике, требования к экономико-математическим моделям все время возрастают, а разрыв между спецификой математических методов и необходимой глубиной специальных экономических знаний увеличивается.

При оптимизации инвестиционных вложений предприятие (банк) сталкивается с необходимостью рассмотреть различные задачи. Возможные способы финансирования инвестиционных проектов приведены в рассматриваемых ниже задачах.

Авторами была предложена последовательность задач [2-10], направленных на исследование проблемы планирования инвестиций и их программная реализация в среде MatLab «Оптимизация инвестиционного проекта с учетом рисков» [1].

В [2] рассмотрен случай, когда срок жизни инвестиционного портфеля составляет заданное число месяцев. Приведенная методика решения позволяют найти минимальные начальные вложения и способ оптимального финансирования инвестиционных проектов [8].

Для примера рассмотрим случай, когда предприятие рассматривает различные инвестиционные проекты. Через 7 месяцев ему необходимо получить доход размером в 200 000 рублей, при этом возвратность кредита через 3 месяцев должна составить 90 000 долларов.

В течение каждого месяца средний индекс риска инвестиционных проектов не превышает 4 и в начале каждого месяца средняя продолжительность погашения инвестиционных проектов не превышает 4,5 месяца. Необходимо при данных способах инвестирования и утвержденном графике выплат минимизировать сумму денег, которую предприятие должно затратить на инвестирование проектов, учитывая, что длительность инвестирования этих проектов составляет соответственно 1, 7 месяцев. Процент прибыли от инвестирования составляет соответственно 15%, 18%. Индексы рисков для каждого инвестиционного проекта организаций составляют соответственно 3, 7.

Согласно приведенной методике [8] найденное оптимальное решение с помощью разработанной программы «Оптимизация инвестиционного проекта с учетом рисков» в среде MatLab [1] имеет вид: $F \approx 100529{,}5$.

$X_1(1) = 100529{,}5$; $X_2(1) = 115608{,}9$; $X_3(1) = 132950{,}3$; $X_4(1) = 62892{,}8$; $X_5(1) = 72326{,}7$; $X_6(1) = 83175{,}8$; $X_7(1) = 95652{,}1$; $X_1(2) = 0$.

Общий доход предприятия от реализации инвестиционных проектов составляет 200000 рублей, общая прибыль составила 200000-100529,5=99470,5 рублей.

Следующим этапом является рассмотрение задачи о максимизации дохода, которую может получить предприятие при инвестировании тех же проектов при фиксированном объеме инвестиционного фонда [3]. Соотношения, рассмотренные в задачи, позволяют максимизировать получаемый предприятием доход.

Пусть в отличие от предыдущего примера необходимо максимизировать денежные средства инвестиционного фонда банка размером в 500 000 рублей к концу 9-го месяца. Периодичность финансирования имеющихся инвестиционных проектов составляет 1, 3 и 9 месяцев. Процент прибыли по проектам составляет соответственно 1,5; 3,5; 6. Индексы рисков для каждого инвестиционного проекта составляют соответственно 1, 4, 7.

При заданных условиях требуется максимизировать сумму денег, которую банк получит по окончанию инвестирования проектов, учитывая, что в течение каждого месяца средний индекс риска проектов не превышает 6, и в начале каждого месяца средняя продолжительность погашения инвестиционных средств в проекты не превышает 4,5 месяцев [3].

Оптимальное решение, найденное с помощью разработанной программы «Оптимизация инвестиционного проекта с учетом рисков» в среде MatLab [1], имеет вид: F=3 546 873,6.

$X_1(1) =$ 2107723,9; $X_2(1) =$ 1639336,9; $X_3(1) =$ 1663926,8; $X_4(1) = 0$; $X_5(1) = 0$; $X_6(1) = 0$; $X_7(1) = 0$; $X_8(1) = 0$; $X_9(1) = 0$; $X_1(2) = 0$; $X_4(2) =$ 1688885,7; $X_7(2) =$ 1747996,7;

$X_1(3) =$ 1639336,8.

Общий доход банка от реализации инвестиционных проектов составил 866 443 рублей, общая прибыль – 3 546 873,6 рублей.

В [4] приведена методика, позволяющая определить максимальный доход предприятия при периодическом изменении инвестиционного фонда как за счет прибыли от инвестируемых проектов, так и за счет средств, дополнительно выделяемых для инвестирования.

Далее, в дополнении к условию задачи [4], предполагается, что предприятие может получать дополнительный доход в месяц за краткосрочный вклад в банк (альтернативный источник вложения денежных средств, которые не были проинвестированы в текущем месяце). Рассматриваются также ограничения на объемы инвестирования рассматриваемых проектов. Соотношения, рассмотренные в этой задаче, позволяют максимизировать получаемый предприятием доход, при периодическом изменении инвестиционного фонда с учетом альтернативных источников инвестирования [7].

Все описанные решения рассмотренных задач позволяют оптимизировать инвестиционные проекты и вычислять величину максимального дохода от произведенных вложений или минимизировать начальные вложения, но портфель, являющейся доходным, не всегда является эффективным (прибыльным).

В [6] рассмотрена методика оценки эффективности (прибыльности) инвестиционного портфеля, приносящего максимальный доход. В задаче, позволяющей осуществить оценку эффективности оптимального инвестиционного портфеля, была использована формула чистого приведенного эффекта, в которой учитываются дисконтированные денежные потоки и ставки дисконтирования [5].

На практике задача определения ставки дисконтирования часто оказывается достаточно сложной, особенно трудно разрешимой она является для молодых компаний с присущей им неопределенностью оценки их будущих доходов и прибыли. Соотношение, рассмотренное в [9], представляет собой вероятностную оценку эффективности оптимального инвестиционного портфеля [9].

В результате решения задач об оптимальном инвестировании проектов предприятием была построена обобщенная математическая модель оптимального финансирования инвестиционных проектов, создан алгоритм и программа для решения прикладных задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Программа оптимизации инвестиционного портфеля с учетом рисков: пат. 218788 Рос. Федерация : МКП7 H 04 B 1/38, H 04 J 13/00 / Шаталова А. Ю., Семенчин Е. А. ; заявитель и патентообладатель Краснодар. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет». – № 2012661369; заявл. 31.10.12 ; опубл. 13.12.12, Бюл. № 2012619324.
2. Семенчин, Е. А. Обобщенная математическая модель инвестирования предприятий с учетом рисков / Е. А. Семенчин, А. Ю. Шаталова / / Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12 (часть 1). – С. 228–232.
3. Семенчин, Е. А. Математическая модель максимизации прибыли, получаемой банком за счет реализации инвестиционных проектов / Е. А. Семенчин, А. Ю. Шаталова / / Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6 (часть 1). – С. 258–262.
4. Семенчин, Е. А. Инвестиционный портфель с переменным объемом фонда инвестирования / Е. А. Семенчин, А. Ю. Шаталова / / Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9. – С. 739–744.
5. Семенчин Е.А., Шаталова А. Ю. Оценка эффективности оптимального инвестиционного портфеля // Вестник КубГУ. Естественные науки. 2012.
6. Семенчин, Е.А. Методика оценки эффективности оптимального инвестиционного портфеля. Е.А. Семенчин, А. Ю., Шаталова. «Экономическое развитие России в условиях глобальной нестабильности: тенденции и перспективы». Сочи. КубГУ. Естественные науки. 2012.
7. Семенчин, Е. А. Оптимизация инвестиционного портфеля с ограниченным объемом инвестирования / Е. А. Семенчин, А. Ю. Шаталова / Экономика и эффективность организации производства № 17/ Брянская государственная инженерно-техническая академия, Брянск, 2012. С.91–95.
8. Шаталова А. Ю. Методика решения обобщенной математической модели инвестирования предприятий с учетом рисков // Научный электронный архив. URL: http://econf.rae.ru/article/6521 (дата обращения: 30.01.2012).

9. Семенчин, Е. А. Труды 17-й Международной научно-практической конференции. Вероятностная оценка эффективности оптимального инвестиционного портфеля «Экономика, социология и право в современном мире: проблемы и поиски решений» / Е.А. Семенчин, А. Ю., Шаталова / Пятигорская конференция.
10. Шаталова А. Ю. Различные подходы к понятию «Инвестиции» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук 03 – март 2014 – 259-260 с.

ОПЫТ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КИТАЕ

Петрова Юлия Игоревна,
заместитель декана Международного экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия.
Скопинский Алексей Игоревич,
бакалавр, Факультет «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия.

В процессах глобализации мировой экономики иностранные инвестиции играют не менее значимую роль, чем международная торговля товарами и услугами. В современном мире практически не осталось стран, не вовлеченных в процессы международного инвестиционного сотрудничества. Аксиомой является тот факт, что на сегодняшний день без активного участия иностранного капитала невозможно устойчивое экономическое развитие. Иностранные инвестиции способствуют увеличению выпуска определенных видов продукции, которые могут обеспечить конкурентоспособность на внешних рынках страны и расширению экспорта. Сотрудничество с зарубежными партнерами дает положительный эффект с точки зрения освоения зарубежного опыта маркетинга и подготовки кадров.

Мировой опыт доказывает, что прямые иностранные инвестиции имеют ряд преимуществ перед другими формами развития экономики. Привлечение иностранного капитала и его использование не только дает дополнительные денежные средства, но и возможность катализировать развитие рыночных отношений в экономике страны. Последующее развитие совместной предпринимательской деятельности, выстраивание партнерских отношений с иностранными инвесторами через механизмы государственно-частного партнерства способствует демонополизации, создавая предприятия с участием с участием иностранного капитала, а также повсеместно формировать в стране конкурирующие структуры.

Прямые иностранные инвестиции (далее ПИИ) занимают важную позицию в становлении и развитии интернационалированного сектора экономики азиатских стран. ПИИ оказали положительное влияние на рост занятости и заработной платы, мобилизацию местных источников накопления и увеличения экспортных доходов, таким образов восполняя дефицит капитала и технологии. ПИИ служат для Китая мощным дополнительным источником средств, передовых технологий, современного менеджмента, а также способствуют рыночным преобразованиям, повышая конкурентоспособность отечественной продукции. Китайская «тройка», которая выводит экономику страны на новые рубежи, включает в себя инвестиции, потребление и экспорт.

Степень изученности проблемы определена на основе анализа материалов периодической печати, исследований учёных в области инвестиционной деятельности Китая, официальных документов, законодательных актов КНР, экономической и внешнеторговой статистики КНР и Японии.

В основе работы лежат следующие нормативно-правовые акты КНР: Закон КНР «О предприятиях с иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 года[11], Закон Китая «О совместных предприятиях с иностранным капиталом» от 1 июля 1979 года[12], Положение Китайской Народной республики «О применении Закона о предприятиях с иностранным капиталом» от 28 октября 1990 года[13], Закон КНР «О совместных акционерных предприятиях» от 1 июля 1979 года[14] и другие.

Основной вектор развития работы авторов был задан работами китайских, российских и западных экономистов, посвященных вопросам привлечения и использования ПИИ в КНР. Считаем необходимым выделить таких авторов, как Бажанов Е.П.[5], Балакин В.И.[8], Каменов П.В.[3], Потапов М.А.[10], Лю Чжаньли[7], Дай Юэ[6] и других.

Работа Дейч Т.Д. «Интеграция Китая в мировую экономику: уроки для России»[9], где автор в политике привлечения иностранного капитала в КНР делает упор на создание совместных предприятий, а также обуславливает важность Свободных Экономических Зон.

Целью данной работы является анализ ПИИ в экономику Китая на примере Японии, исходя из поставленной цели, считаем необходимым решение следующих задач:

- Проанализировать нормативно-правовую базу ПИИ в Китае;
- Изучить отраслевое и территориальное размещение ПИИ в Китае;
- Рассмотреть концептуальные основы и механизмы реализации сотрудничества в инвестиционной сфере;
- Исследовать процесс вливания инвестиций из Японии в Китай.

Таким образом, иностранные инвестиции – есть важнейшее звено цепи межнациональных экономических взаимоотношений, объединяющих страну-реципиента с мировыми рынками. Необходимость использования опыта китайского партнера обуславливается прорывом, который удалось совершить КНР за последние двадцать лет.

Основу политики государственного регулирования иностранных инвестиций составляют мероприятия по

обеспечению доступа инвесторов на внутренний рынок, упорядочению объемов вложений иностранных инвесторов в уставный капитал совместных предприятий, установлению льготных режимов и обеспечению устранения административных барьеров. [1,с. 21]

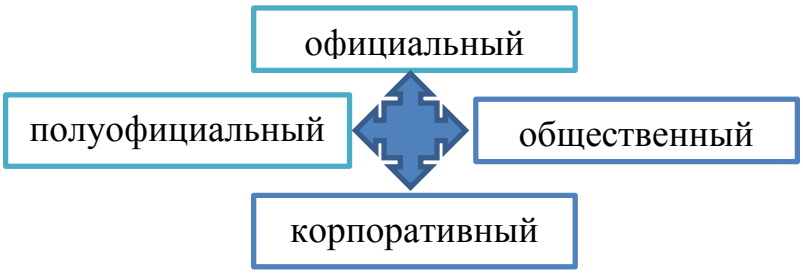
Реформация экономической системы Китая началась в 1978 году. Рост объемов зарубежных капиталовложений и повышение эффективности их использования рассматривается руководством КНР в качестве приоритетных целей. 19 июля 2004 года опубликовано новое Постановление Госсовета КНР «О реформе инвестиционной системы», где правительством отмечается, что жизнеспособность и поступательное развитие экономики во многом зависит от уровня открытости КНР для иностранных инвесторов. В основу реформации было положено дальнейшее упрощение процедуры утверждения инвестиционных проектов, а также обеспечение расширения компетенции провинциальных правительств по их санкционированию.

Одним из экспериментов являлись специальные экономические зоны. Один из южных райнов Китая – малый рыбацкий поселок Шэньчжэнь (кит. Пхиньинь – Shenzhen, кит. упрощенный -深圳). Данный проект отличался высоким уровнем политических и экономических рисков. С точки зрения геополитического расположения, поселок находился удаленно от столицы, однако недалеко от Гонконга, располагая при этом перспективной транспортной магистралью, находясь в дельте реки Чжуцзян, впоследствии он стал портом на берегу бухты Чжуцзянкоу, которая является частью Южно-Китайского моря.

Регион не располагал крупной ресурсной базой, что создавало сложности для создания благоприятных условий привлечения денежных средств. Таким образом, было принято решение по предоставлении земли в аренду по более выгодной по сравнению с Гонконгом цене 1 к 11. На ряду с этим были созданы налоговые льготы, а именно в течение трех лет снимался налог на прибыль, в течение последующих трех лет налог на прибыль снижался на ½. На сегодняшний день в Шэньчжэнь вложено более 30 млрд. долл.

Осуществлением политики привлечения инвестиций в Китае занимается инвестиционное агентство при Министерстве коммерции. Первый этап привлечения инвестиций проходил в 80-е, второй в 90-е. Если на первом этапе применялись больше процедурные подходы (облегчение подготовки документов, поощрение, "одно окно"), то на втором этапе были задействованы маркетинговые инструменты. Были созданы 4 самостоятельных уровня по привлечению инвестиций. (см. Схема 1) На официальном уровне были активированы инвестиционные механизмы при государственных органах, на полуофициальном было создано инвестиционное агентство, на общественном уровне обеспечивалось содействие международным инвестициям и на корпоративном уровне в 32 провинциях были созданы консалтинговые корпорации и независимые органы по содействию инвестициям.

Схема 1.
Самостоятельные уровни по привлечению инвестиций.



На сегодняшний день КНР использует следующие способы привлечения инвестиций:

1) Обеспечение организации ярморочно-выставочной деятельности (форум, фестиваль и др.)
2) Обеспечение льготных условий;
3) Обеспечение укрепления технологических цепочек: по расширению либо по ликвидации пробелов.

Нормативно-правовая база, обеспечивающая нормальное функционирования инвестиционной деятельности в Китая, определяется следующими нормативными документами: Закон КНР «О предприятиях с иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 года[11], Закон Китая «О совместных предприятиях с иностранным капиталом» от 1 июля 1979 года[18], «Положение Китайской Народной республики о применении Закона о предприятиях с иностранным капиталом» от 28 октября 1990 года[17], Закон КНР «О совместных акционерных предприятиях» от 1 июля 1979 года[12]. А так же «Временные правила создания совместных внешнеторговых компаний в КНР» от 2003 года, Закон КНР «О компаниях», Закон КНР «О предприятиях со 100% иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 года, «Правила деятельности представительств зарубежных юридических фирм в КНР», Положение «О порядке регистрации в КНР инвестиционных проектов» [19] и другие. Указанные документы постоянно совершенствуются и обновляются.

Рассмотрим некоторые основополагающие выдержки из вышеприведенных законов и подзаконных актов, которые позволят понять границы и функционал китайского законодательства в области инвестиций. Согласно Закону КНР «О предприятиях с иностранным капиталом», Китай позволяет иностранным предприятиям и другим хозяйственным организациям либо отдельным лицам создавать в КНР создавать предприятия иностранного капитала и осуществляет защиту прав и интересов таких предприятий в целях расширения международного экономического сотрудничества. Закон КНР «О предприятиях со 100% иностранным капиталом», определяет, что предприятия со 100% иностранным капиталом – это предприятия, основанные в КНР зарубежными инвесторами,

полностью на свои собственные средства, в соответствии с действующими китайскими законами. Данный термин не включает в себя филиалы, созданные в КНР зарубежными инвесторами (статья 2). Предприятия со 100% иностранным капиталам обязуются вкладывать средства в обеспечение технологического развития своих предприятий, а также сбывать большую часть созданного продукта за пределами Китайской народной Республики. Статьей 15 данного закона отмечается, что в случае возможности приобретения ресурсов либо техники в Китае, предприятия со 100% иностранным капиталам должны отдавать предпочтение китайским производителям. Техника и оборудование, выступающие в качестве инвестиций иностранного партнера, должны быть действительно передовыми, отвечающими потребностям Китая.

Также, согласно «Положения Китайской Народной республики о применении Закона о предприятиях с иностранным капиталом»[17], создание предприятий иностранного капитала должно не только способствовать финансово-экономическому подъему Китая, но и отвечать как минимум одному из следующих условий:

1. Предприятию необходимо обеспечить технологическую развитость производства, развивать производство новейшей продукции, обеспечиваю максимальную экономию энергии, а также производить высококлассную импортозамещающую продукцию.
2. Стоимость экспортируемой продукции за год должна быть отличной от стоимости всей годовой продукции более чем на 50%, а также необходимо осуществлять баланс доходов и расходов в иностранной валюте либо валютные расходы должны превышать расходы.

Согласно 4 статье иностранные предприятия запрещены к созданию в следующих отраслях:

1) периодическая печать, издательства, радио, телевидение, кино;

2) внутренняя и внешняя торговля, страхование;

3) почтово-телеграфная связь;

4) иные области деятельности, в которых Правительством Китая запрещается создание предприятий иностранного капитала.

В следующих областях создание предприятий иностранного капитала в следующих областях (статья 5):

1) общественные дела;

2) транспорт;

3) недвижимость;

4) кредиты и инвестиции;

5) аренда.

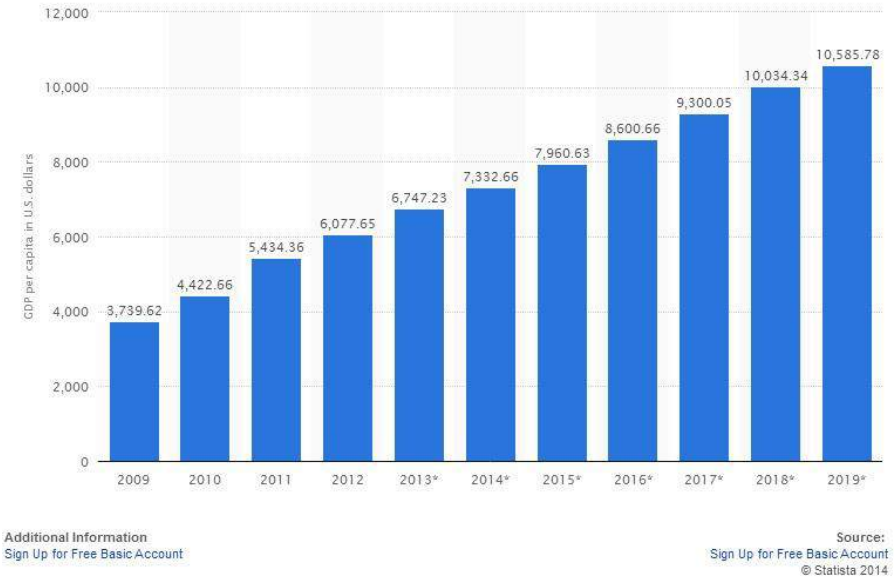
С момента вступления КНР в ВТО, была проведена значительная либерализация законодательства в области деятельности иностранных инвесторов на внутреннем рынке капитала. В частности, в апреле 2003 г. Министерство торговли Китая опубликовало Положение «О слияниях и поглощениях между зарегистрированными в КНР компаниями с участием иностранного капитала и китайскими предпринимателями любой формы собственности», где устанавливается порядок слияния иностранных компаний с китайскими предприятиями любой формы.

Таким образом, необходимо отметить, что законодательная деятельность КНР в разностороннем порядке по всем направлениям деятельности направлена на поддержание обеспечения функционирования и роста китайской экономики.

Инвестиционный климат – это экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, представляемыми инвесторам.[20]

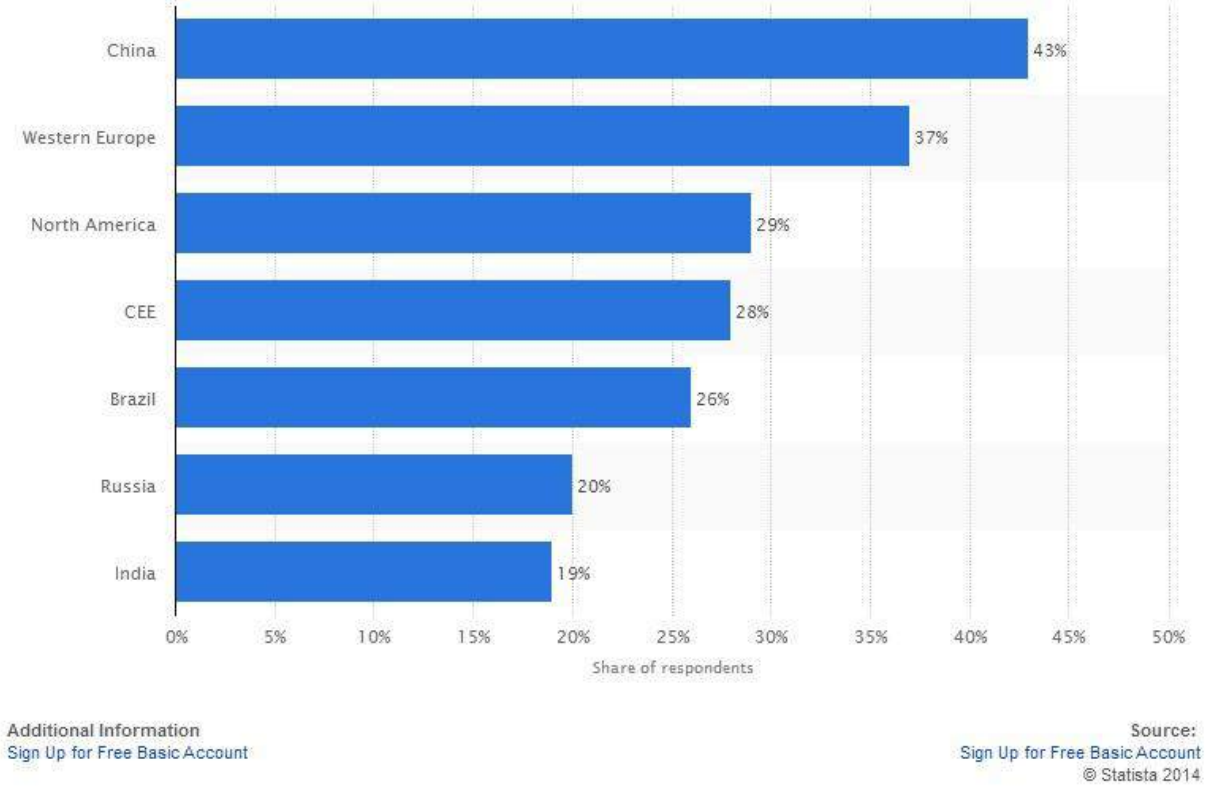
За последние годы после начала проведения Китаем активной политики реформ и открытости освоенные КНР прямые иностранные инвестиции превысили отметку в 700 млрд. долл., более того свыше 100 отраслей индустрии услуг Китая доступны для зарубежного капитала. Важнейшим пунктом, обуславливающим важность ПИИ для КНР, является быстро развивающаяся экономика страны. ВВП Китая на душу населения в период с 2009 – 2014 гг. показывал уверенный рост, с 3, 739.62 в 2009 г. до 7,332.66 в 2014 г. соответственно. Согласно прогнозам, рост неизбежен, хотя и с некоторым замедлением. (см. Таблица 1.)

Таблица 1. ВВП Китая на душу населения в период с 2009 – 2014 гг. [21]



По опубликованным оценкам рейтинга всемирного индекса инвестиционной уверенности привлечения иностранных инвесторов в 2014 году, ежегодно составляемым консалтинговой корпорацией “Ernst&Young”, первое место занимает Китай, опередив США. (см. таблица 2)

Таблица 2. Наиболее привлекательные инвестиционные регионы[22]



Многие эксперты считают размерность рынка немаловажным фактором для размещения своих капиталов. Население Китая на 2014 г. составляет 1,3 млрд. человек, ежегодный прирост населения по данным Всемирного банка на 2012 г. составляет около 0.49% (см. Таблица 3) , что позиционирует Китай как довольно емкий рынок, с огромной перспективой, таким образом, капиталовложения в КНР осуществляются сегодня с целью оккупации рынка и последующего извлечения прибыли. В особенности данной стратегии придерживаются США, чья активная деятельность, по оценкам Департамента торговли США, в 2012 году составила 51.35 млрд. долл. США. (см. Таблица 4)

Таблица 3. Рост популяции Китая.[23]

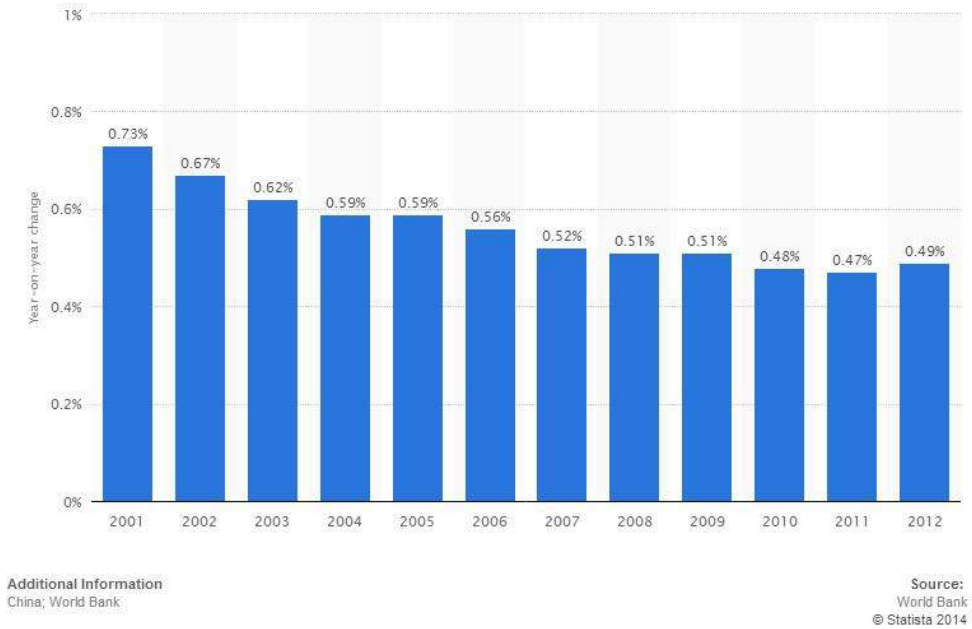
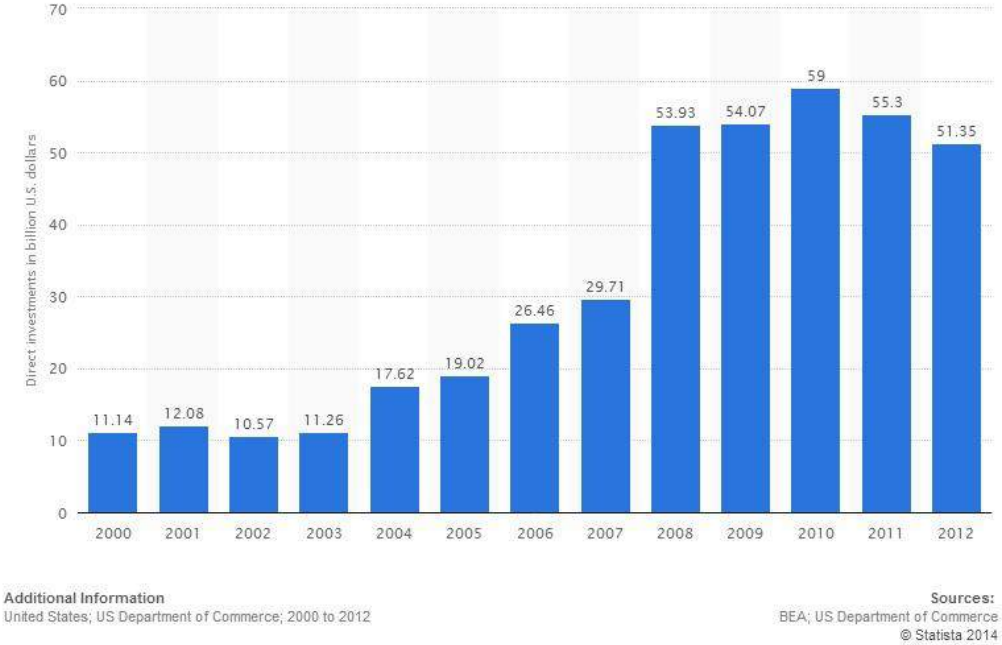


Таблица 4. Прямые иностранные инвестиции США в КНР[24]



Следующим шагом необходимо рассмотреть инвестиционную деятельность Японии в КНР. Для Китая данные международные взаимоотношения обеспечивают широкий доступ китайских товаров на мировые рынки сбыта, а также повышает перетоки капиталов и технологическое преимущество. В основе экономических отношений Японии и Китая лежит Соглашение о торговле между Японией и КНР, подписанное в январе 1974 года. Соглашение способствовало улучшение климата двусторонних экономических отношений.

К структурам, специально созданным Японией для развития инвестиционных отношений, можно отнести Министерство финансов Японии, ДЖЕТРО (Организация содействия развитию внешней торговли Японии), Японское международное кооперативное агентство (ДЖИКА), Японское коммерческое объединение «Ниппон Кэйданрэн» и другие.

Одним из ключевых стратегически важных институтов является ДЖЕТРО. выделяет следующие основные направления его деятельности в Китае:

- ДЖЕТРО всесторонне поддерживает усилия японских компаний, в особенности малых и средних предприятий, которые стремятся расширить свою коммерческую деятельность в Китае. Представительства ДЖЕТРО также оказывают широкую поддержку японским фирмам, обеспечивая консультацию их по вопросам, касающимся местных правовых актов, налогообложения, интеллектуальной собственности и других.

- Происходит систематическое проведение конференций и различного рода форумов для японских представителей в Китае

- Проводятся систематические японско-китайские научные исследования;

Также используются двусторонние соглашения, охватывающие разные группы товаров и услуг, в них предусмотрены разные сроки либерализации торговли, инвестиций и доступа на рынок услуг, различаются масштабы снижения тарифов и т.д. Иначе говоря, они лучше, чем в случае многосторонних договоров учитывают конкретные особенности хозяйств партнеров, изменения международной конъюнктуры, те или иные политические цели.

Основу японско-китайского международного инвестиционного сотрудничества лежат многосторонние международные договоры и двусторонние документы. Среди двусторонних документов, регулирующих инвестиционное взаимодействие двух государств, наиболее значимыми являются Соглашение о торговле между Японией и КНР 1974 года, Межправительственное соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций 1988 года, а также Программа экономического сотрудничества с Китаем 2001 года.

Глобальная экономическая стратегия Японии отражает основные направления внешнеэкономической политики с Китаем. Данный документ подчеркивает улучшение отношений с КНР и признание ее как ключевого и весомого партнера Японии.

Основными мотивами инвестирования японскими компаниями своих средств в производственную деятельность Китая являются:

- Высокий уровень потенциала внутреннего роста;
- Опережающие темпы экономического роста;
- Формирование среднего класса;
- Географическая близость;
- Низкие затраты на трудовой ресурс;
- Членство в ВТО;
- Льготные зоны экономического режима;

С точки зрения ориентации японских инвесторов стоит отметить восточные районы КНР, такие как провинции Цзянсу, Шаньдун и город Шанхай. Именно здесь наиболее развита инфраструктура, снижающая издержки японских инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что с точки зрения регионального размещения ПИИ Японии в Китае необходимо отметить ориентацию Японии на экономически благоприятные регионы, более того, отличительной особенностью функционирования Японии в Китае является их упор на экспорт в третьи страны, а также повышенная доя реэкспорта в Японию. В це-

лом, сотрудничество Китая и Японии в сфере иностранных инвестиций продолжает расширяться. Перенос производства в Китай со стороны японских фирм обеспечивает их возможностью концентрации на наиболее перспективных направлениях развития.

Список используемой литературы:

1) *Рагулина Ю.В., Бутова Т.В.* Организация взаимодействия властных структур и бизнеса// Москва, 2014
2) Булатов А.С. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2009. - 704 с.
3) Каменов П.В. Экономическая реформа в КНР: на рубеже веков. – М.: ИДВ РАН, 2008
4) Потапов М.А., Салицкий А.И., Шахматов А.В. Экономика современной Азии: Учебник. – М.: Международные отношения, 2008
5) Бажанов Е.П. Китай: От Срединной империи до сверхдержавы XXI века. – М.: Известия, 2007.
6) Дай Юэ. Формирование инвестиционного климата в КНР: тенденции, проблемы, перспективы: Автореф. дис. … канд. экон. наук. М., 2004
7) Лю Чжаньли. Прямые иностранные инвестиции в экономику Китая: Автореф. дис. … канд. экон. наук. М.,2003
8) Балакин В.И. инвестиционная стратегия США, Японии и ЕС в отношении КНР. – М.: ИДВ РАН, 2002.
9) Дейч Т. Д. Интеграция Китая в мировую экономику: уроки для России. – М.: Эдиториал УРСС, 1999
10) Потапов М.А. Внешнеэкономическая политика Китая: проблемы и противоречия. – М.: ИСПИ РАН, 1999
11) «О предприятиях с иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 года [Интернет ресурс] Режим доступа:http://www.uglc.net/credit.php
12) Закон Китая «О совместных предприятиях с иностранным капиталом» от 1 июля 1979 года[Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.uglc.net/joint-venture.php
13) Положение Китайской Народной республики «О применении Закона о предприятиях с иностранным капиталом» от 28 октября 1990 года [Интернет ресурс] Режим доступа: http://travelandlaw.ru/judge/china/opre dpriytiyh
14) Закон КНР «О совместных акционерных предприятиях» от 1 июля 1979 года [Интернет ресурс] Режим доступа: http://consult-rs.ru/content/Index.php?id=58
15) Закон «О предприятиях с иностранным капиталом» от 12 апреля 1986 года [Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.uglc.net/credit.php
16) Закон «О совместных предприятиях с иностранным капиталом» от 1 июля 1979 года [Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.uglc.net/joint-venture.php
17) Положение Китайской Народной республики о применении Закона о предприятиях с иностранным капиталом от 28 октября 1990 года [Интернет ресурс] Режим доступа: http://travelandlaw.ru/judge/china/opredpriytiyh
18) Закон КНР «О совместных акционерных предприятиях» от 1 июля 1979 года. Российско-китайский коммерческий центр Raystate.Законы КНР [Интернет ресурс] Режим доступа: http://consult-rs.ru/content/Index.php?id=58
19) Положение «О порядке регистрации в КНР инвестиционных проектов» Российско-китайское партнерство. Законодательство Китая [Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.legal-way.ru/Zakon.php
20) Экономический толковый словарь [Интернет ресурс] Режим доступа: http://www.econom.freecopy.ru/print.php?id=236077
21) Международный Валютный фонд http://www.statista.com/statistics/263775/gross-domestic-product-gdp-per-capita-in-china/ [Интернет ресурс]
22) Источник: “Ernst&Young” http://www.statista.com/statistics/274853/attractive-regions-investments-worldwide/ [Интернет ресурс]
23) Всемирный банк http://www.statista.com/statistics/270129/population-growth-in-china/ [Интернет ресурс]
24) Источник: Департамента торговли США http://www.statista.com/statistics/188629/united-states-direct-investments-in-china-since-2000/[Интернет ресурс]

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Скрипник Алексей Константинович

Аспирант Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

Интернационализация национальных экономик перешла на новую ступень - ступень глобализированной экономики. Глобализация коснулась всех отраслей мирового хозяйства, в том числе и мировой транспортной системы.

Транспорт является крупнейшей составной частью инфраструктуры материально-технической базы формирования и развития территориального и международного разделения труда, оказывающей существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов, страны и всего мирового хозяйства.

При осуществлении международных экономических связей **транспорт** обеспечивает перемещение грузов, пассажиров и ба**гажа,** составляющих предмет транспортной операции, между двумя и более странами.

Процесс доставки товара в международной торговле включает: перевозку товара внутри страны-экспортера до пограничного пункта или порта данной страны, перевозку товара от пограничного пункта (порта) страны-импортера до пункта его потребления внутри страны, а также транзитную (через третьи страны) или морскую перевозку, если страна-экспортер и страна-импортер товара не имеют общей границы.

В процессе развития мировой экономики возникает необходимость формирования международных транспортных коридоров для совершенствования процессов мировой торговли и облегчения движения товаров и услуг, капитала и трудовых ресурсов.

Понятие транспортных коридоров за последние несколько лет трансформировалось. Из совокупности маршрутов они превратились в систему управляющих центров перевозок и транспортных узлов, которые постепенно приобрели функции управления тарифной политикой [4].

По словам В.А.Дергачева, «международные транспортные коридоры — это исключительно сложная технологическая система, концентрирующая на генеральных направлениях транспорт общего пользования (железнодорожный, автомобильный, морской, трубопроводный) и телекоммуникации. Концентрация материальных, финансовых и информационных потоков, высокое качество обслуживания и разнообразие оказываемых услуг обеспечивают ускорение оборачиваемости капитала и синхронизации прохождения товаров, документов и денег в условиях преференциального режима» [3].

Стоит отметить, что целый ряд стран, особенно европейских, таких как Польша, Германия, Венгрия, Чехия, Австрия, Голландия, государства Прибалтики, обладая относительно небольшой территорией, используя выгодное географическое положение, превратили транзит в существенные статьи доходов своих бюджетов.

По сути своей транзит является экспортом транспортных услуг, предоставляемых национальными компаниями грузовладельцу и перевозчику при следовании груза и транспортного средства по пути транспортного коридора. Набор транспортных услуг при этом зависит от уровня развития национальной товаропроводящей сети и ее качества. Прежде всего это услуги национальных перевозчиков и экспедиторов. Кроме того, транзит является катализатором развития широкого спектра сопутствующих услуг по топливному, ремонтному и сервисному обслуживанию.

К основным задачам формирования и развития международных транспортных коридоров относятся:

- согласованное развитие транспортной инфраструктуры с целью интеграции транспортных систем для беспрепятственного передвижения через национальные границы пассажиров и грузов;
- рационализация взаимодействия между различными видами транспорта в интермодальной транспортной цепи (перевозка двумя и более видами транспорта в одной и той же грузовой единице), основанной на логистических принципах и совершенствовании информационного обеспечения;
- оптимизация транспортного процесса с целью повышения качества перевозок и снижения транспортных издержек в конечной стоимости товаров;
- развитие приграничного сотрудничества, освоение новых внутренних и международных рынков;
- повышение мобильности населения и улучшение транспортной доступности регионов;
- содействие развитию международного туризма и культурных связей [1].

Общеевропейская конференция на о. Крит определила 9 основных международных транспортных коридоров. По территории России проходят 3 из 10 общеевропейских транспортных коридоров. МТК №1 Хельсинки – Таллинн – Рига – Советск – Калининград – Мамоново – Гданьск. Данный транспортный коридор проходит по территории анклава, поэтому большое внимание мы уделим двум другим коридорам, как связующим звеньям между Европой и Азией.

МТК № 2. Маршрут Берлин – Варшава – Минск – Москва – Нижний Новгород. 1999 г. на заседании Координационного транспортного совещания в Нижнем Новгороде между странами СНГ было подписано заявление о намерении создать транспортный коридор, соединяющий Китай, Казахстан, Россию и Белоруссию.

МТК № 9 является интермодальным транспортным коридором, проходящим от границы с Финляндией – Санкт-Петербург – Москва – Ростов-на-Дону – Новороссийск/Астрахань, по нему проходит значительная часть грузооборота со странами Европы.

Обычно экспертами выделяются 2 более крупных направления транспортных коридоров, в развитии которых Россия имеет стратегических интерес, а именно направление «Восток – Запад» и «Север – Юг».

Формирование глобального сухопутного транспортного коридора «Восток – Запад» по направлению Япония – Россия – Япония – Европа в целом не представляет особой сложности. Его основой органично могут стать МТК №2 и Транссибирская магистраль, а также железнодорожные направления на северные порты России (Мурманск, Архангельск), балтийские и другие порты.

По данным Европейской конференции министров транспорта (ЕКМТ), за двадцать лет объем торговли между Европой и Азией увеличился в 6 раз, причем около 98% грузов транспортируется морем. В ЕКМТ считают, что водный путь останется доминирующим на пути транспортировок, а развитие альтернативных маршрутов в основном должно служить стимулированию конкуренции с трансокеанским путем и поощрять образование дополняющих его смешанных транспортных цепочек.

Основными конкурентами проекта МТК «Восток – Запад» считаются несколько транспортных путей: морской путь через Суэцкий канал, по которому сегодня осуществляется весь объем Евро-Азиатских грузоперевозок, проект железнодорожного коридора Китай – Казахстан – Россия – Европа (Трансазиатская магистраль или МТК «Юг – Запад»), Северный морской путь (самый короткий маршрут от Северной Европы до Юго-Восточной Азии или Аляски, но страдающий слаборазвитой инфраструктурой), проект "TRACECA" (Европа – Кавказ – Азия). Строительство последнего пути активно лоббируется и финансируется Евросоюзом. Экономическая составляющая данного проекта– транспортировка нефти, нефтепродуктов и хлопка в Европу и далее. Политическая задача

«нового шелкового пути» – вовлечение регионов Закавказья и Центральной Азии в зону политического влияния США и его союзников.

Российские железные дороги располагают большим неиспользованным потенциалом для развития транспортно-экономических связей между странами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. Основу МТК «Восток-Запад» составляет Транссибирская магистраль.

Транссиб — двухпутная, полностью электрифицированная железнодорожная линия, протяженностью около 10 тыс. км, технические возможности которой позволяют освоить объемы перевозок грузов до 100 млн. тонн в год, в том числе международного транзита в контейнерах на уровне 200-300 тыс. TEU из стран Азиатско-тихоокеанского региона в Европу и Центральную Азию.

Магистраль соединяет территории 20 субъектов Российской Федерации, 5 федеральных округов и обслуживается 6 железными дорогами. На всем протяжении Транссиб обеспечивает внутригосударственные и внешнеэкономические связи предприятий промышленности и сельского хозяйства, потребности населения регионов в пассажирских перевозках. В регионах, обслуживаемых магистралью, сосредоточено более 80% промышленного потенциала страны, добывается более 65% производимого в России угля, осуществляется почти 20% нефтепереработки и 25% выпуска деловой древесины. Указанные регионы имеют большой экспортный потенциал и развиваются более быстрыми темпами, чем другие регионы страны. На перевозки грузов с участием Транссибирской магистрали приходится около 45% от внутригосударственных перевозок, осуществляемых железнодорожным транспортом.

Транссиб, имея выход на востоке на сеть железных дорог Республики Кореи, Корейской Народно-Демократической Республики, Китая и Монголии, а на западе – в европейские страны, обеспечивает транспортно-экономические связи стран Азиатско-тихоокеанского региона с европейскими странами и странами Центральной Азии.

Короткое транзитное время является главным и неоспоримым преимуществом Транссибирских перевозок. На РЖД большое внимание уделяется сокращению времени доставки транзитных грузов. С использованием квартальных расписаний судов на линиях Япония — Россия и Южная Корея — Россия ежеквартально разрабатываются графики движения ускоренных контейнерных поездов по Транссибирскому маршруту.

Важное значение для обеспечения устойчивых связей между Европой и странами Азиатско–Тихоокеанского региона, для привлечения грузов на Транссиб является организация прямого железнодорожного сообщения между Республикой Корея и Российской Федерацией, что станет возможным при восстановлении Транскорейской магистрали с выходом на Транссиб через пограничный переход Хасан-Туманган.

Прогнозируемые объемы перевозок по Транскорейской магистрали к 2011 г. перейдет отметку 5 млн. тонн. А ее соединение с Транссибом создаст самый короткий в мире транзитный коридор «Азия – Европа – Азия». Реализация этого концепции могла бы открыть новые перспективы международного сотрудничества. Однако политическая ситуация в КНДР, связанная с проблемой ядерной программы, затягивает на неопределенное время дальнейший прогресс в этом международном проекте.

Развитие МТК №9 является важной стратегической задачей, осуществление которой происходит в проекте транспортного коридора «Север – Юг». Соглашение о создании этого МТК было подписано 12 сентября 2000 г. между правительствами России, Индии, Ирана и Омана. Впоследствии к соглашению присоединились Белоруссия, Украина, Казахстан и ряд других стран.

Идея МТК «Север – Юг» – создать благоприятные условия и возможности для транспортировки грузов между Средним Востоком и Балтийским регионом. Из Персидского залива, Индии, Пакистана грузы будут доставляться через российские порты и внутренние водные пути на Северо-запад и далее в любую страну Европы. Соглашение об этом МТК предполагает доставку грузов с различных портов как Каспийского, так и Черного морей.

Кроме того, в рамках этого МТК параллельно с водными путями будут развиваться железнодорожное и автомобильное сообщение. В перспективе планируется, что МТК «Север – Юг» будет пересекаться с Транссибом, что позволит создать большой перевалочный пункт между двумя основными МТК России. Таким образом, коридор «Север – Юг» в перспективе мог бы стать одной из основных транспортных артерий страны и аккумулировать большое количество грузопотоков из Азии в Европу.

МТК «Север – Юг» предполагает несколько маршрутов следования грузов с использованием разных видов транспорта:

- транскаспийский через порты Астрахань, Оля, Махачкала. Участие железных дорог заключается в подвозе грузов в порты и вывозе их из портов;
- в прямом железнодорожном сообщении через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по пограничному переходу Теджен – Серахс;
- по западной ветви коридора – направление Астрахань – Махачкала – Самур, далее по территории Азербайджана с выходом в Иран через пограничную станцию Астара. Или от Самура через территории Азербайджана и Армении с выходом в Иран через пограничную станцию Джульфа.

Значительная часть коридора «Север – Юг» проходит по железным дорогам России от границы с Финляндией до Каспийского моря, что составляет около 3 тыс. км, и на северном участке совпадает с МТК № 9. От этого магистрального направления имеются выходы на страны Балтийского региона, Украину, Белоруссию, а через них на сеть железных дорог Восточной и Западной Европы.

Стержневым направлением развития транзитных и внешнеторговых грузопотоков в рамках коридора «Север – Юг» является железнодорожное направление Бусловская – Санкт-Петербург – Москва – Рязань – Кочетовка – Ртищево – Саратов – Волгоград – Астрахань протяженностью 2513 км.

ОАО РЖД построена железнодорожная линия, соединившая новый международный порт Оля на Каспийском море с общей сетью железных дорог России. Проведение данных работ является частью формирования интермодального маршрута, по которому на регулярной основе может быть организована доставка контейнерных грузов в Иран.

МТК «Север – Юг» позволяет сокращать время до-

ставки грузов в направлении Ирана и Индии в обход Суэцкого канала в три раза - с 37 до 13 суток. Объем потенциального грузопотока МТК «Север – Юг» – 15 млн. тонн.

Но все же существует ряд проблем, ограничивающих развитие транспортных коридоров. Важнейшей проблемой является техническое и технологическое отставание транспортной системы России по сравнению с развитыми странами. Она не готова к повсеместному применению современных технологий, в первую очередь - контейнерных. Увеличение доли рынка контейнерных перевозок, в частности, по Транссибирской железнодорожной магистрали, с нынешних 2 - 3 до 20% могло бы обеспечить дополнительный ежегодный доход ОАО РЖД на уровне 2 млрд. долларов, а поступления в федеральный бюджет в виде налоговых отчислений до 300 млн. долларов в год [2].

Растущий спрос на грузовые перевозки сдерживается неразвитостью транспортно-логистической системы страны. На низком уровне остается транспортно-экспедиционное обслуживание населения и экономики. В стране отсутствует высокоскоростное железнодорожное сообщение. На начало 2007 года износ основных производственных фондов крупных и средних коммерческих организаций составил: на железнодорожном транспорте - 58,6 процента, на морском - 51,2 процента, на внутреннем водном - 69,7 процента, на автомобильном (без дорожного хозяйства) - 49,6 процента, на воздушном - 50,3 процента.

Состояние многих технических средств транспорта подошло к критическому уровню. Значительная часть их эксплуатируется за пределами нормативного срока службы, другая - приближается к этому сроку.

Приоритетной проблемой остается совершенствование нормативно-правового обеспечения развития транспортной системы и рынка транспортных услуг, включая создание нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы качества транспортных услуг, обеспечения мобилизационной подготовки транспортных организаций и выполнения ими военно-транспортной обязанности, развития механизмов государственно-частного партнерства, обеспечивающих четкое законодательное распределение прав, ответственности и рисков между государством и инвестором, а также определения приоритетных сфер применения этих механизмов на транспорте [4].

Конечно же у России есть все возможности преодоления данных проблем, но не стоит забывать, что конкуренты тоже не стоят на месте. Отсутствие сегодня комплексной концепции выхода из сложившейся ситуации приводит к тому, что страны Европейского союза и Южной Азии все больше активизируются в работе над инвестированием и развитием обходных (альтернативных российским) проектов МТК.

Список литературы:

1. Арсенов В.И. Формирование и развитие международный транспортных коридоров на территории России/ В.И. Арсенов, А.И. Забоев и др. (НЦКТП Минтранса России) // Режим доступа: http://www.mintrans.ru.
2. Гарагозов Д. Роль совершенствования транспортного законодательства РФ в развитии международных транспортных коридоров/ Д. Гарагозов // Режим доступа: http://loginfo.ru.
3. Дергачев В.А., Европейские транспортные коридоры/ В.А. Дергачев // Режим доступа: http://dergachev.ru.
4. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 22.10.2008 №1734-р //Режим доступа: http://www.mintrans.ru.

УДК 65.01

ТЕОРИЯ «ОТКРЫТЫХ СИСТЕМ» Л.ФОН БЕРТАЛАНФИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЪЯСНЕНИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сметанина Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук., доцент кафедры менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета Технологии и Дизайна

Аннотация

Статья посвящена раскрытию основных положений теории Л.фон Берталанфи в отношении субъектов экономических отношений. Определены общие уравнения, понятия и свойства систем, которые могут быть использованы в определении работы и взаимодействия экономических систем. Сформулировано значение теории «открытых систем» для изучения вопросов развития поведения экономических систем.

Ключевые слова: открытые системы, закрытые системы, бифуркация, флуктуация, эквифинальность, ресурсы, индивиды, целевые показатели, суммативность, механизация, централизация, иерархическая организация.

Smetanina Tatiana Vladimirovna,

Candidate of economics, assistant professor of management

of Saint Petersburg State University of Technology and Design

THE THEORY OF "OPEN SYSTEMS" BY L. VON BERTALANFFY AND ITS ROLE IN EXPLAINING THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

Abstract

Article is dedicated to the discovery of the theory of L. von Bertalanffy in respect of subjects of economic relations. Define the general equation, concepts and properties of systems that can be used in the definition of economic systems work and interact. Is the value of the theory of "open systems" for studying the development of economic systems.

Keywords: open systems, closed systems, bifurcation, fluctuation, èkvifinal′nost′, resources, individual, targets, summativnost′, mechanization, centralized, hierarchical organization.

Объяснить значение общих теорий систем, существующих в науке, для развития экономических систем

возможно лишь с использованием теорий, которые легли в основу развития теории организации.

Актуальность данного исследования подчеркивается необходимостью объяснения процессов, происходящих в экономических системах. Не все то, с чем сталкиваются экономические системы, можно объяснить имеющимися в ее распоряжении теориями.Дополнительный инструментарий, методы, понятия должны помочь экспертам понять процессы развития экономических систем.

Явление, адаптацию которого хотелось бы объяснить с позиции объективных теорий развития, связано с использованием в системах менеджмента организаций международных стандартов. Адаптация к новым правилам управления ресурсами системы является частным случаем процесса развития объекта исследования.

Международные стандарты в данном случае представляют собой элемент системы, определяющий порядок воздействия управляющего элемента на управляемый элемент. Изменение правил воздействия приводит к качественному изменению функционирования системы.

Через инструментарий объективных теорий постараемся выявить как можно больше точек взаимодействия объективных законов общей теории развития и теории развития экономических систем.

Теорией, которую мы будем рассматривать, является теория «открытых систем» Л.фон Берталанфи.

По мнению Берталанфи, система является открытой, если в ней происходит постоянный ввод и вывод не только энергии, но и вещества. Равновесием называется не зависящее от времени состояние закрытой системы, при котором остаются неизменными все макроскопические величины и прекращаются все макроскопические процессы. Подвижным равновесием называется не зависящее от времени состояние открытой системы, при котором все макроскопические величины остаются неизменными хотя и продолжаются непрерывные макроскопические процессы ввода и вывода вещества. При выполнении определенных условий открытая система может перейти в состояние подвижного равновесия – в противоположность закрытой системе, которая, будучи предоставлена сама себе, должна перейти в состояние равновесия.

Закрытая система стремясь достигнуть равновесного состояния представляет собой работу над ресурсами (веществами), находящимися в ее распоряжении и входящими в ее состав[1]. Система динамична. Внутри нее идут работы над ресурсами. Однако, так как она стремится к внутреннему равновесию, длительные работы она выдержать не может. Все, что с ней происходит, характеризуется работами недлительного характера. В отличие от закрытой системы, открытая система может получать энергию и вещества извне. В результате система открытая может длительно работать над процессами, происходящими в системе. Это определяет характер процессов, происходящих в биологических системах (индивид – система, которая является открытой и представляет собой вход и выход ресурсов до и после их использования в работе систем).

В результате в экономике, или при изучении работы экономических систем, мы имеем дело с поведением открытых систем. На входе в экономическую систему мы имеем ресурсы, на выходе ресурсы, измененные на величину добавленной стоимости, и представляющие собой уже более потребительский вид.

Поведение открытых систем может быть описано основными уравнениями, описывающими поведение систем на физическом уровне.

По теории Берталанфи поведение открытых систем может быть описано следующим уравнением:

$dQ_j \ / \ dt = Tj + Pj$ (j=1,2,…,n), (1)

где Q_j- определенная характеристика j-го элемента системы;

dQ_j/dt- изменение этой характеристики во времени (скорость);

T_j- функция, описывающая скорость переноса элементов системы;

P_j- функция, описывающая появление элементов в определенном месте внутри системы.

Берталанфи показывает , что общее уравнение открытой системы может иметь три вида:

1. Когда Q_j неограниченно увеличивается (если рассматривать вариант развития экономической системы, то это увеличение может быть связано с введением максимального объема новых стандартов).
2. Когда достигается независящее от времени состояние подвижного равновесия (когда требования к стандартам со стороны внешней среды соответствуют объему и качеству их применения экономическим субъектом).
3. Когда происходят периодические колебания (когда система применяет или частично отказывается от принятия тех или иных правил поведения).

Во втором случае при достижении равновесия $Tj + Pj$ =0.

Отличие живых открытых сложных систем от закрытых систем состоит в том, что закрытая система стремится достичь состояния, соответствующего его структуре. Это состояние для организма наиболее благоприятное. Это понятие Берталанфи в своей теории определяет как состояние эквифинальности.

Если это состояние определить с позиции развития экономических систем, то его можно охарактеризовать как достижение экономической системой целевых показателей деятельности, определенных структурой (особенностями организации системы).

Если система не достигает эквифинальности, она будет неустойчива, уровень конкурентоспособности системы будет низок, дополнительный приток определенного уровня элемента системы будет характеризовать стремление системы к достижению эквифинального состояния.

Берг Д.Б. в своих работах связал математически описание жизненного цикла конкуренции в физических и экономических системах. В результате действительно получилось то, что все основные этапы развития уровня конкурентоспособности экономических систем (этап роста, конкурентный рост, спад (реструктуризация)) связаны с аналогичными состояниями физических систем [2].

Важно при анализе теории Берталанфи остановиться на том, что системы, в нашем случае это относится и к экономическим системам, характеризуются определенными формальными свойствами.

К ним относятся: целостность, суммативность, механизация, централизация, иерархическая организация системы.

Целостность определяет взаимосвязь в изменении поведения частей системы, как целого.

Суммативность – изменение элемента зависит только от него одного (так в экономической системе изменение персонала, организации, экономики и технологии системы происходит обособленно. Даже стандарты, которые используются экономическими системами для управления элементами, применяются обособленно). Однако суммарное изменение этих, входящих в систему элементов, приводит к совокупному изменению системы в целом. Если мы вводим комплекс стандартов менеджмента, то это приводит к суммарному качественному изменению системы. При этом изменение элементов системы при взаимодействии равно 0.

Механизация – определяющая переход системы от состояния целостности к состоянию суммативности. Каждый элемент системы изменяется механически. На определенном этапе развития системы составные ее части достигают соответствующего состояния. Это определяет качественное изменение системы в целом. Меняется экономика, организация, технология, персонал, который работает внутри системы. Механизация обусловлена состоянием эквифинальности системы.

Централизация – процесс увеличения коэффициентов взаимодействия каждого отдельного элемента системы. В результате изменение одного элемента приводит к изменению всей системы. При этом выделяется ведущий элемент системы (организация как таковая в экономической системе).

Иерархическая организация системы – одни элементы являются элементами более высокого порядка по сравнению с другими элементами. В этом случае мы может детализировать элементы входящие в технологию, экономику, организацию и персонал и определить элементы разных рангов.

Берталанфи в своей теории опирается на эволюционное развитие систем. При этом качественной эволюции предшествует механистическое взаимодействие элементов в системе.

Флуктуации – колебания в системе, могут привести к бифуркации системы. При этом важно, чтобы флуктуации были ограничены пределами. Очень ярко данный процесс флуктуаций описывается в теории применения закона самосохранения и теории безубыточности [3, с.85].

Все рассмотренное выше, характеризует применение общих объективных теорий развития, в частности теории «открытых систем» Берталанфи в теории развития экономических систем. Важность данного исследования заключается в выявлении и формулировании направлений дальнейшего углубленного изучения развития состояния систем в результате адаптации новых правил поведения в меняющихся условиях.

Список литературы:

1. Садовский В.Н. Людвиг фон Берталанфи и развитие системных исследований в XX веке. Системный подход в современной науке. - М: Прогресс – Традиция, 2004.-560 с.
2. Берг Д.Б., Гольдштейн С.Л. Специфика процесса конкуренции и ее жизненного цикла/ «Математические модели в экономике», межвуз. сб. науч. тр. под ред. Проф. Шорикова, Екатеринбург: УрГЭу, 2002, с.64-71.
3. Сметанина Т.В. Стратегические основы развития эффективной экономической деятельности организации - экономического субъекта-предприятия России в условиях международной интеграции. ФГБОУВПО «СПГУТД», 2012 г. ,165 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Смирнова Лариса Николаевна
Канд. экон. наук, зам. начальника кафедры БУАиА
Санкт-Петербургского университета МВД России

Все более пристальное внимание международных сообществ, государства, политических деятелей и общества привлекает к себе проблема обеспечения безопасности государства в целом, а так же ее экономической составляющей. Принципиально важно в настоящее время раскрывать суть появляющихся проблем в сфере экономической безопасности, выявлять реальные угрозы и в дальнейшем предлагать надежные и эффективные методы их отражения.

Экономическая безопасность занимает одно из ведущих мест в системе обеспечения национальной безопасности государства. Это, прежде всего, связано с тем, что ни одна из составляющих национальной безопасности не может быть реализована без стабильного экономического обеспечения. Следовательно, гарантом суверенитета, политической независимости, стабильного и устойчивого развития, социального прогресса государства является надежная и эффективная система обеспечения экономической безопасности.

Национальные интересы Российской Федерации в области экономики и поддержания экономической безопасности определяет государственная стратегия, которая направлена на обеспечение такого развития экономики, при которой создавались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния внутренним и внешним угрозам.

Финансовая система общества и входящий в ее состав государственный бюджет является одним из механизмов, позволяющих государству проводить экономическую и социальную политику. Именно через государственный бюджет производится направленное воздействие на образование и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Бюджет, который включает в себя денежное обращение, является барометром экономического и социального состояния и политического положения государства. Большую роль в формировании и развитии экономической и социальной

структуры общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках принятой на каждом историческом этапе политики.

Государственные власти с помощью бюджета получают финансовые ресурсы для содержания аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т.е. для выполнения функций, возложенных на них государством. Он дает органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий и отражает размеры необходимых государству финансовых ресурсов, определяя тем самым налоговую политику.

На сегодняшний день опубликованы Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, которыми определены стратегические цели бюджетной политики. Они «сформулированы в Программе повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года, в государственных программах "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков" и "Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации", а также в проекте Долгосрочной бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года». Исходя из указанных документов, целью бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов является обеспечение устойчивости бюджетной системы Российской Федерации и безусловное исполнение принятых обязательств наиболее эффективным способом» [5, с 18].

Федеральный бюджет на 2014 год был сформирован в структуре государственных программ на основе программно-целевого метода планирования[4,с.7]. Основная часть бюджетных средств была распределена для Министерств и ведомств по государственным программам, расходы которых включены в исполнение мероприятий этих программ.

Одним из основных направлений бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов является дальнейшая реализация принципа формирования бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ. Это позволит повысить «обоснованность бюджетных ассигнований на этапе их формирования, обеспечит их большую прозрачность для общества и наличие более широких возможностей для оценки их эффективности»[5, 18].

В законодательстве так же найдет свое отражение программно-целевой метод планирования. Для этого будут внесены изменения в Бюджетный кодекс РФ, где будет предусмотрено «совершенствование методологии формирования и исполнения расходных обязательств для более четкого определения объема и структуры действующих обязательств государства и планирования финансовых ресурсов на их реализацию» [5, с.18]. Они должны «вступить в силу с 1 января 2016 года и применяться, начиная с формирования проектов бюджетов на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». [5, с. 19].

Эффективное использование государственных финансов, в первую очередь бюджетных средств, полного выполнения федеральных и региональных социально-экономических программ является обязательным условием обеспечения ЭБГ. Спектр рисков и угроз в сфере экономики настолько широк, что в определенном смысле охватывает все направления ее развития. Рост нецелевого и неэффективного использования бюджетных средств существенно ограничивает возможности эффективного управления государственными финансами при решении задач поставленных бюджетной политикой и влияет на обеспечение ЭБГ.

Злоупотребления, совершаемые должностными лицами в финансово-бюджетной сфере, и ущерб, наносимый ими государству, характеризуются как одна из основных угроз не только проведению финансовой политики государства, но и обеспечению экономической безопасности России.

Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, предусмотренные в бюджетном послании Президента РФ, позволят обеспечить защищенность государства от деструктивных факторов в виде нарушений бюджетного, налогового, административного и других законодательств.

Для предотвращения ущерба, снижения угроз и рисков экономической безопасности требуется осуществлять контроль за расходованием бюджетных средств. Он является завершающим этапом управленческой деятельности, позволяет сопоставить достигнутые результаты деятельности бюджетополучателей с запланированными, выявить незаконное, нерациональное и неэффективное использование бюджетных средств. Следовательно, в связи с «переходом к программному бюджету и внедрению новых форм финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг» должно продолжаться развитие эффективной системы государственного (муниципального) контроля» [4, с. 7].

Переход организации бюджетного процесса в Российской Федерации на принципы результативности бюджетных расходов требует от контролирующих органов создания адекватных механизмов финансового контроля, позволяющих определять не только факты и размеры нарушений в бюджетном секторе экономики, но и степень достижения запланированных социально-экономических результатов. Тем самым органы контроля смогут давать оценку эффективности использования бюджетных средств органами исполнительной власти и иными получателями этих средств.

В связи с этим, одной из задач поставленных Президентом Российской Федерации на 2015 год является «доработка методик оценки эффективности государственных программ» и, как следствие, «введение обязательной корректировки государственных программ, имеющих низкие оценки эффективности по итогам отчетного года, а также порядка учета результатов оценки эффективности при формировании проекта бюджета и уточнении оценки расходов на более отдаленную перспективу» [5, с. 19].

Еще одним из важнейших условий снижения угроз экономической безопасности России является взаимодействие законодательных и исполнительных органов государственной власти, деятельность которых направлена на повышение эффективности использования бюджетных средств, для решения задач, стоящих перед ними. Одним из примеров такого взаимодействия является эффективное взаимодействие между Счётной палатой РФ и правоохранительными органами, которые являются специально уполномоченными органами. На них возложены функции не только по противодействию нарушениям, являющимся источ-

никами рисков и угроз в сфере экономики, но и осуществление борьбы с коррупцией – от профилактики и выявления коррупционных преступлений до направления материалов в суд.

Таким образом, государство выступает основным субъектом обеспечения безопасности через органы законодательной, исполнительной и судебной власти и готово создать условия и механизмы для ее реализации, в том числе за счет предупреждения, выявления, пресечения правонарушений и преступлений в бюджетном секторе экономики. В связи с чем, федеральный бюджет 2014 года был сформирован в структуре государственных программ на основе программно-целевого метода планирования. Бюджетная политика России на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов предусматривает дальнейшую реализацию принципа формирования бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ.

Важнейшим условием снижения угроз экономической безопасности России является осуществление качественного контроля за расходованием средств бюджета. Распространение функций контроля на область повышения эффективности использования бюджетных средств правомерно затрагивает вопросы эффективности самого финансового контроля и требует пересмотреть порядок и методы контроля, применяемые в настоящее время, с учетом оценки эффективности использования средств органами исполнительной власти и другими бюджетополучателями.

Список литературы

Нормативно-правовые акты и другие официальные документы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998, № 145-ФЗ // Российская газета, № 153–14, 12.08.1998.
2. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // СЗ РФ от 18.05.2009.
3. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 № 608 «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (основные положения)» // СЗ РФ, 29.04.1996, № 18, ст. 2117, № 20, ст. 2444.
4. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах от 13 июня 2013 года. Источник http://www.kremlin.ru/acts/18332.
5. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. Публикация на сайте http://www.minfin.ru по состоянию на 11.07.2014. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165592/?frame=1.

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Смоленцева Любовь Тимофеевна
Преподаватель, Сибирский Федеральный Университет г. Красноярск
Войтенкова Валерия Александровна
Студентка, Сибирский Федеральный Университет г. Красноярск

В настоящее время розничные торговые сети существуют по всему миру, но родиной современных розничных сетей являются США. В Западной Европе розничные торговые сети нашли свое развитие в 50-х гг. XX века. Первые розничные сети появились во Франции во второй половине 19 века. Всю историю развития торговых сетей можно разделить на несколько этапов, которые представлены на рисунке 1 [1].

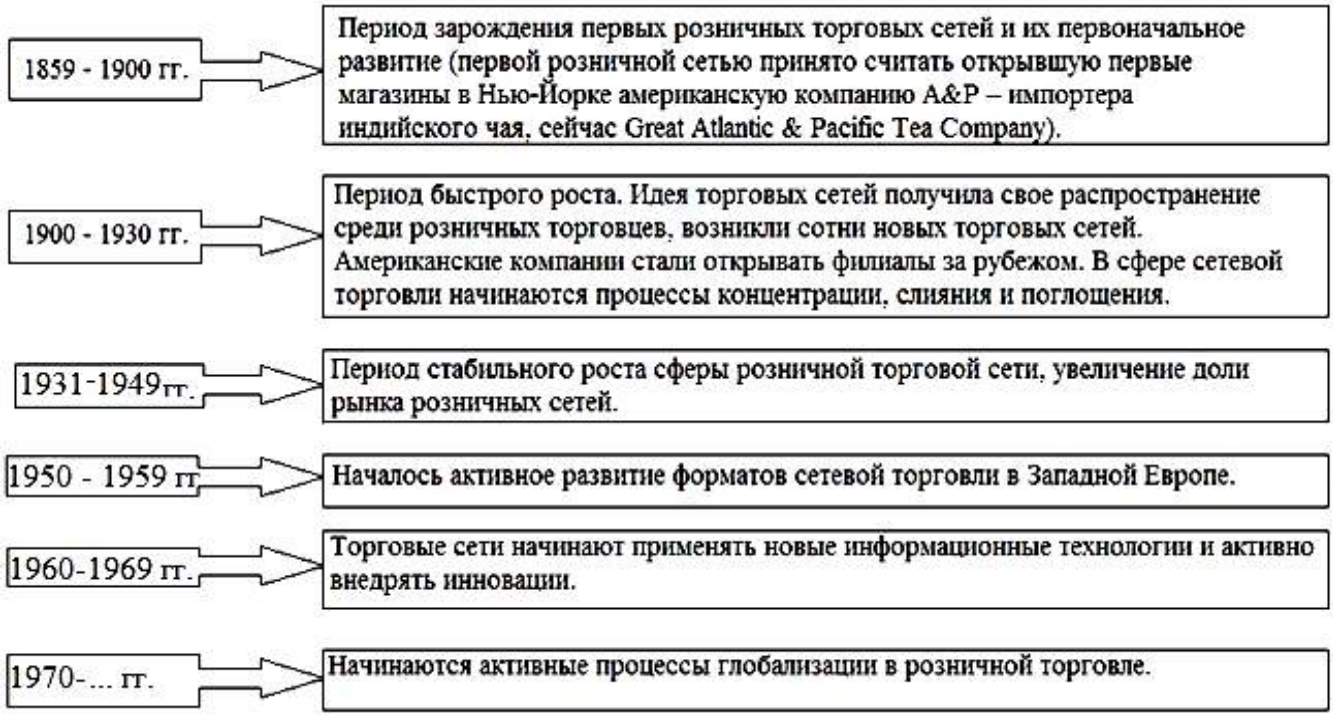


Рисунок 1. Этапы развития торговых сетей за рубежом

Торговые сети имеют длительный исторический период, т.е. развиваются эволюционно.
Российскую историю торговых сетей можно проследить на рисунке 2.

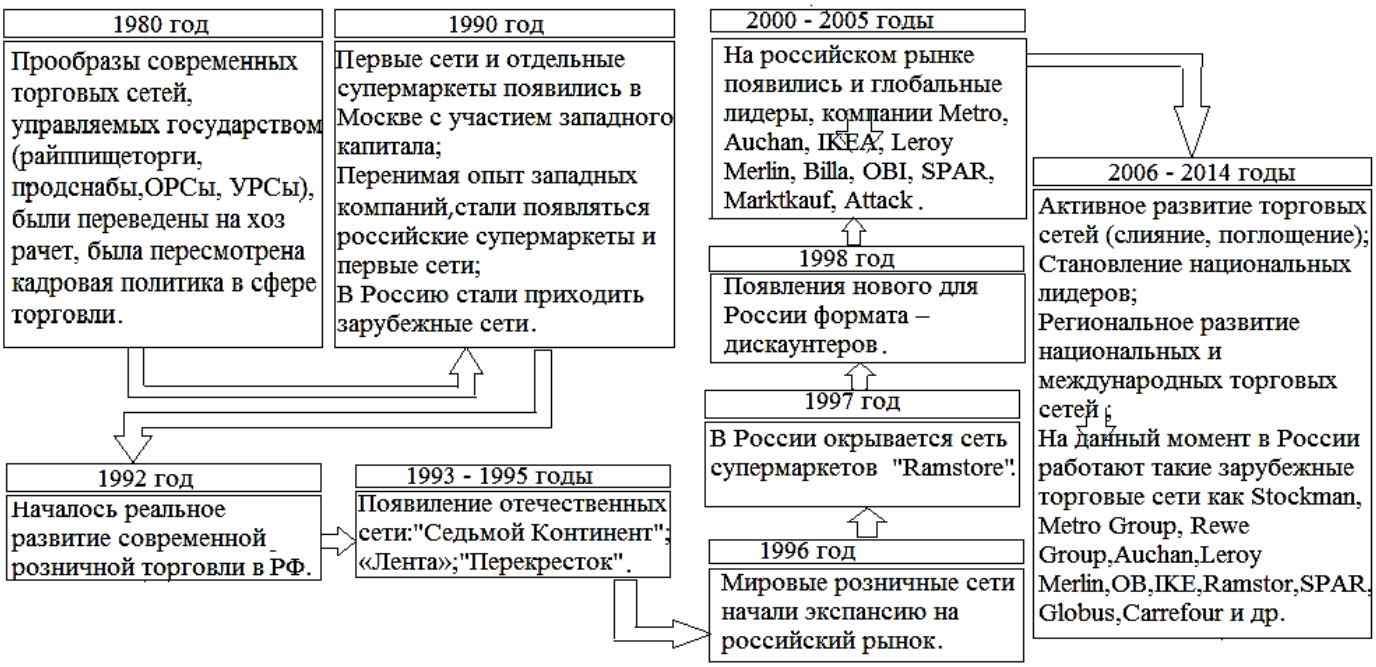


Рисунок 2. Эволюция торговых сетей в России

История торговых сетей на российском рынке начинается с развитием первых отечественных торговых сетей: «Седьмой Континент», «Лента», «Перекресток». Первой иностранной сетью на российском рынке стала Турецкая компания ООО «Раменка» сеть гипермаркетов «Рамстор».

Рассмотренная динамика развития торговых сетей, позволяет сделать вывод о том, что развитие в России имеет свою специфику. Так, сетевая торговля в мировой практике, как показывает опыт, проходит эволюционным путем, а для России очевиден «революционный» путь.

Основные этапы развития торговых сетей в России, представлены на рисунке 3.

Рисунок 3. Этапы развития торговых сетей в России

Распространение новых магазинных форматов происходит волнообразно от элитных к массовым сегментам потребительского рынка. После завоевания потребительского рынка «сверху вниз» появляются новые торговые форматы, нацеленные на соответствующие потребительские группы, что представлено на рисунке 4 [2].

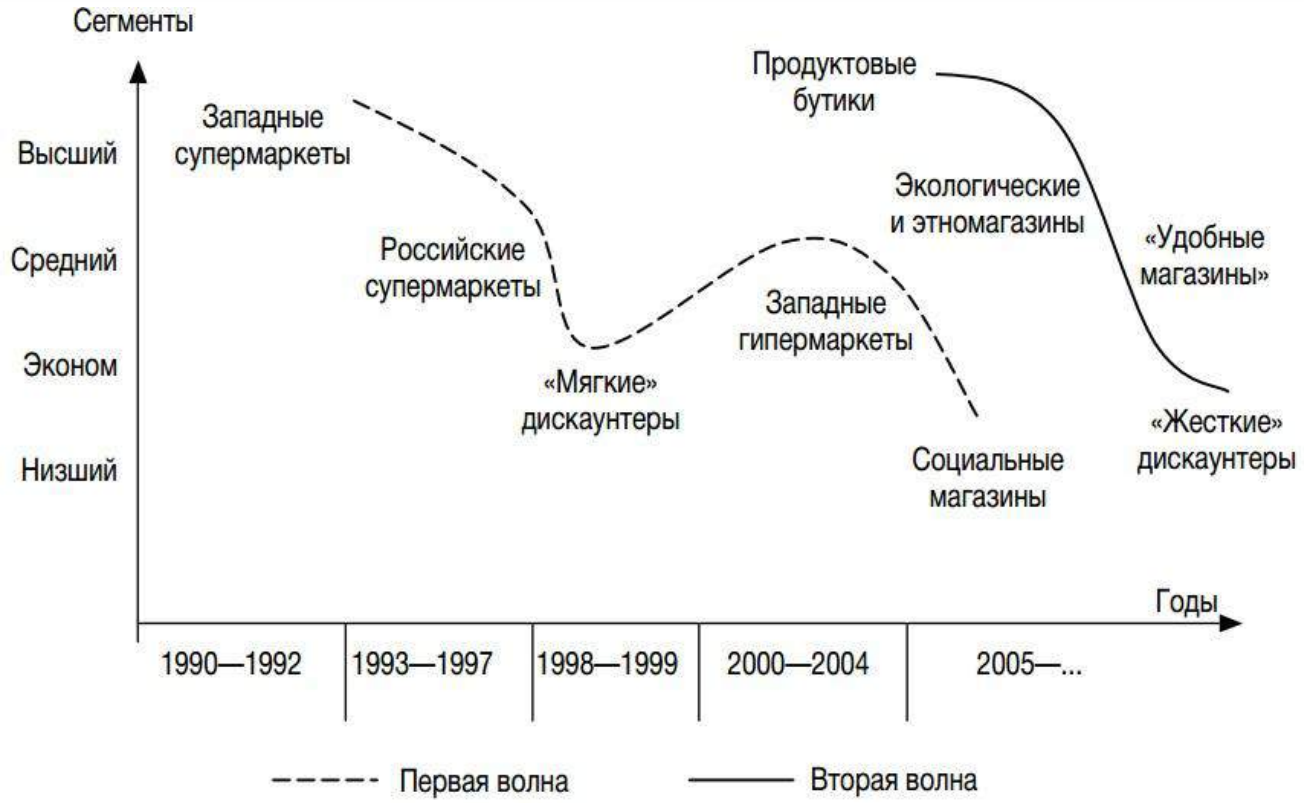


Рисунок 4. Распределение торговых сетей в России

Можно отметить, что первая волна дотируется с 1990 по 2000 годы. Она привела к возникновению новым форматом. В 90-х годах появляются новые форматы в России, первые супермаркеты, которые нацелены на обеспечение высшего слоя общества. Завоевание среднего сегмента потребителей начинается в середине 90-х годов. Появление первых российских торговых сетей, таких как - «Седьмой континент», «Перекресток» , «Петровский», «Патэрсон», которые ориентировались на широкий слой высшего среднего и среднего класса.

После финансового кризиса 1998 года, стали появляться такие форматы как дискаунтеры или универсамы экономкласса, которые были ориентированы на массовый сегмент («Магнит», «Копейка», «Дикси», «Пятерочка», «Промак»).

В дальнейшем в Россию пришли транснациональные торговые сети, такие как: «Metro. Cash & Carry», «Spar», «Auchan», «Marktkauf», «Rewe» , «Real».

В итоге волна дошла до самого низа в Москве в 2005 году, когда на рыке было 360 социальных магазинов для пенсионеров и инвалидов.

Первая волна не дошла до низа, а вторая начала основание сверху. Потребитель становиться другим, а следованно и потребительские предпочтения изменились. Торговые форматы стали более глубоко фокусироваться на специфике потребительского вкуса.

Открываются первые гастрономические бутики такие как: «Fauchon», «Hediard», товар в таких гастрономах эксклюзивный. В торговой сети премиальных супермаркетов появление такое сети как: «Азбука вкуса», «Глобус-Гурмэ», татарская сеть «Бахетле».

На второй волне происходит освоение новых рыночных ниш. В 2005 году компания «Биомаркет» открывает два экологических супермаркета «Грюнвальд», которые ориентированы на высший и средний класс. В 2003 году торговая сеть «Мясновъ» специализируется на мясных продуктах. Появление халяльной продукции, которые ориентированы на мусульманские общины.

Завершается вторая волна появлением на рынке «жестких» дискаунтеров. Такие дискаунтеры нанесли серьезный удар по открытым рынкам. У «мягких» дискаунтеров в среднем до 3 тыс. наименование в ассортименте, а у «жестких» дискаунтеров наименований в ассортименте составляет до 1,5 тыс. В России первые «жесткие» дискаутеры не приживаются.

Особенностью настоящего времени стало стремительное развитие розничного ритейла в России. В 2013 году мировой опыт показывает, что уровень торговых сетей в развитых странах составляет 70%. В 2013 году по данным Росстата розничный товарооборот в розничных сетях составила около 20% [6].

На сегодняшний момент структура торговых сетей представлена разными форматами. Развитие, которых происходит под влиянием внешних и внутренних факторов.

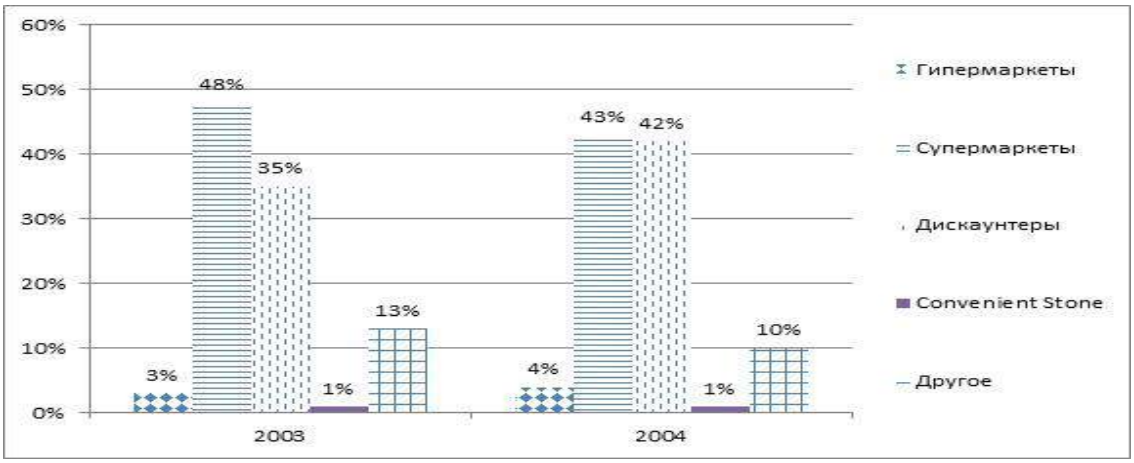


Рисунок 5. Форматы торговых сетей в России за 2003 – 2004 гг.

На 2003 – 2004 гг. наиболее распространённым форматом для России являлись дискаунтеры и супермаркеты.

За 2005 – 2008 гг. наблюдается, что супермаркета и дискаунтеры развивались параллельно, что представлено на рисунке 6.

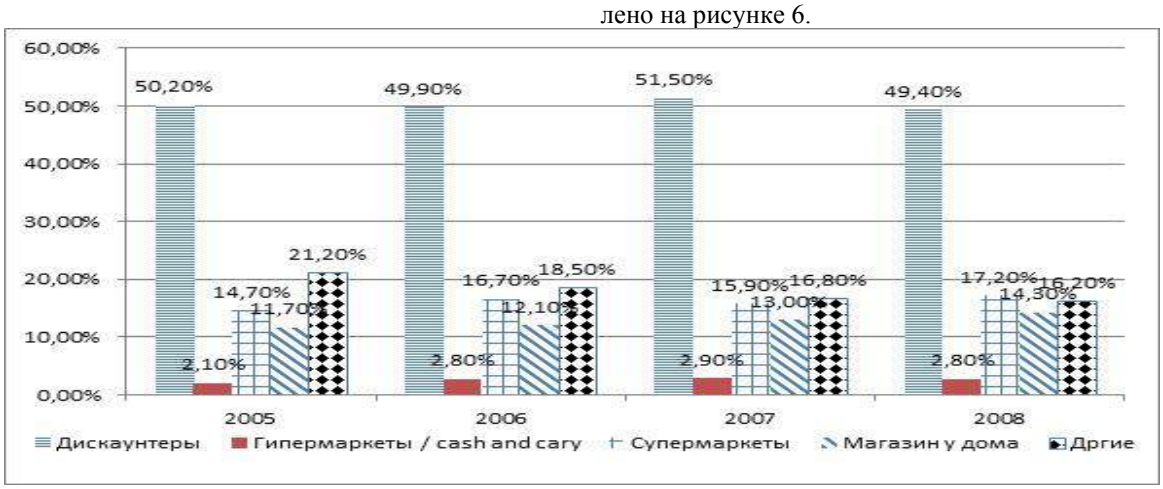


Рисунок 6. Доля форматов в России за 2005 – 2008 гг.

Дискаунтеры составили в 2008 году 49,4%, а супермаркеты значительно уступают и составляют 17,2%. Такие форматы как гипермаркеты/cash&carry и «магазин у дома» составляют 2,8% и 14,3% соответственно. Доля других форматов сетевой торговли составила 16,2%. На данном этапе форматы cash&carry развиты слабо, так как на тот момент он являлся самым молодым форматов в России.

По исследования РБК "Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России", на текущий момент почти не осталось компаний, работающих только в одном формате торговли.

В настоящее время множество форматов развиваются не только в России, но и за рубежом. Основную тенденцию форматов можно проследить на рисунке 7.

Рисунок 7. Развитие форматов в России

Можно проследить, что большой рост происходит у дискаунтеров, за 6 лет они составят примерно около 125%. Происходит рост гипермаркетов и супермаркетов, они будут примерно находиться на одном уровне 104% и 106% за 6 лет соответственно. Что касается дискаунтеров, то происходит рост с 26,9% до 30,9%.

Список литературы:

1. Арменовна А. Л., Конденкова К. Ф. Тенденция развития торговых сетей в России//«Экономика и Управление» *ПВГУС, РФ,* г. о. Тольятти. *2014 г.* [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://sibac.info/12344 (дата обращения 29.06.2014 г.)
2. Радаев В.В. Эволюция организационных форм в условиях растущего рынка: учеб. пособие. М: ГУ ВШЭ, 2006. – 60с.
3. Розничная торговля в России: динамика сегментов: 2014 год // [электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/terms_166356/ (дата обращения 02.04.2014)
4. Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Февраль 2014 года»//Демонстрационная версия (дата обращения 29.06.2014)
5. РБК research. «Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России» 2013года. //Демонстрационная версия (дата обращения 6.04.2014)
6. «Торговые сети в розничной торговле в регионах РФ: 27 сентября 2013 год» // [электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: http://www.retail.ru/news/75399/ (дата обращения 18.04.2014)
7. Федеральный закон об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ (в ред. Федеральных законов от 23.12.2010 N369-ФЗ, от 21.11.2011 N 327- ФЗ, от 30.12.2012 N 318-ФЗ, от 28.12.2013) N 446-ФЗ// [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.referent.ru/1/205931 (дата обращения 18.04.2014)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Соболь Оксана Владимировна

Ассистент кафедры управления персоналом,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

В сложившейся экономической и социальной ситуации следует активно привлекать молодых специалистов к решению возникающих проблем во всех областях жизни страны и общества. Особенно важно грамотно использовать инновационный потенциал молодежи в таких значимых сферах как наука и образования, поскольку именно здесь требуются новый взгляд, идеи и предложения для модернизации и развития. В связи с этим, высокую значимость приобретает анализ положения молодых специалистов в учреждениях научно-образовательной сферы, а именно оценка качества их трудовой жизни (далее – КТЖ). Подобные исследования являются одним из условий успешного развития современных социально-трудовых отношений в организациях, работающих в рамках науки и образования, а также позволяют в полной мере реализовать научно-исследовательский, творческий и профессиональный потенциал современной молодежи.

Следует отметить, что современные исследования не уделяют должного внимания рассмотрению организационно-методологических аспектов оценки КТЖ молодых специалистов, занятых в научно-образовательной сфере. При этом проведение системного анализа качества трудовой жизни позволит не только выявить объективное состояние таких параметров, как условия труда, заработная плата, содержание и характер труда, возможности применения и развития профессиональных знаний и навыков работников, но и выработать предложения по изменению сложившейся ситуации [3, с. 44].

Под ***качеством трудовой жизни молодых специалистов научно-образовательной сферы*** в данной работе понимается совокупность условий, обеспечивающих удовлетворение социально-трудовых потребностей и реализацию трудового и творческого потенциала работников учреждений научно-образовательной сферы в возрасте до 40 лет, находящихся на стадии профессионального развития и осуществляющих научную и педагогическую деятельность [2, с. 70].

В рамках научно-исследовательской работы по теме «Совершенствование нормирования труда и формирование новых подходов к организации трудовых отношений и оплаты труда отдельных категорий работников организаций высшего образования» рабочей группой было проведено исследование субъективного восприятия молодых специалистов ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Далее – Финансовый университет) качества своей трудовой жизни.

Целью проведение данного исследования стало выявление степени удовлетворенности молодых специалистов организацией, содержанием и условиями труда в университете, а также основной мотивации к труду.

В рамках поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- Выявление степени удовлетворенности молодых специалистов существующей системы вознаграждения, возможностями для профессионального роста, обучения, развития и самореализации, системой управления, организацией и условиями труда, сложившимся морально-психологическим климатом в коллективе, а также социально-бытовых условий, социальных гарантий и благ.
- Изучение основной мотивации молодых специалистов к труду в качестве работников системы высшего образования.

В соответствии с поставленной целью и задачами рабочей группой была разработана анкета «Оценка качества трудовой жизни преподавателей университета», которая была размещена на независимом электронном ресурсе https://ru.surveymonkey.com/s/opros1. Выбор в

пользу данной электронной площадки для проведения исследования был сделан в связи с ее высокой надежностью и удобным сервисом для сбора и обработки данных. Опрос молодых специалистов Финансового университета проводился с апреля по июнь 2014 года. Затем данные были проанализированы и представлены в обобщенном виде.

В опросе приняло участие 61 человек (преподавателей и научно-исследовательских работников) в возрасте до 40 лет включительно. Отметим, что в Финансовом университете на данный момент работает около 236 молодых специалистов в возрасте до 40 лет. При предполагаемой достоверности получаемых данных в 95 % и предельной ошибке 0,05 можно сделать вывод, что данная выборка респондентов является репрезентативной. Необходимо отметить, что 70 % респондентов составили женщины и порядка 30 % - мужчины. При этом в исследование в целом равномерно представлены все возрастные подгруппы: 21-25 лет - 27 %, 26-30 лет – 28 %, 31 – 35 лет - 20 % и 36-40 лет – 25%. Из этого следует, что можно говорить об объективности данных, полученных в ходе опроса, о состоянии качества трудовой жизни с точки зрения молодых специалистов. Интересно, что для 44 % респондентов Финансовый университет является основным местом работы, тогда как для 42% - профессиональная деятельность в качестве преподавателя или научно-исследовательского работника является внешним совместительством, и только 14 % опрошенных совмещают административную и преподавательскую деятельность в самой организации. Таким образом, для большинства респондентов заработная плата и иные выплаты в рамках Финансового университета являются единственным источником дохода.

Проводя анализ степени удовлетворенности существующей в университете системы оплаты труда (рисунок 1), было выявлено, что порядка 30% из опрошенных работников в возрасте до 40 лет удовлетворены итоговой суммой вознаграждения за труд (включая все премии и надбавки), 10% - затруднились ответить и 50% выразили свое недовольство итоговой суммой. В результате опроса выяснилось, что больше 50% молодых специалистов считают уровень вознаграждения за труд не соответствующим затраченным усилиям и неконкурентоспособным на современном рынке труда. Исследование показало, что 75 % респондентов высказались положительно за введение специальной надбавки молодым специалистам, а также специалистам из кадрового резерва, поскольку им приходиться совмещать работу в нескольких вузах для обеспечения достойного уровня жизни. При этом только 30% респондентов считают применяемую в университете систему оплаты труда прозрачной и эффективной.

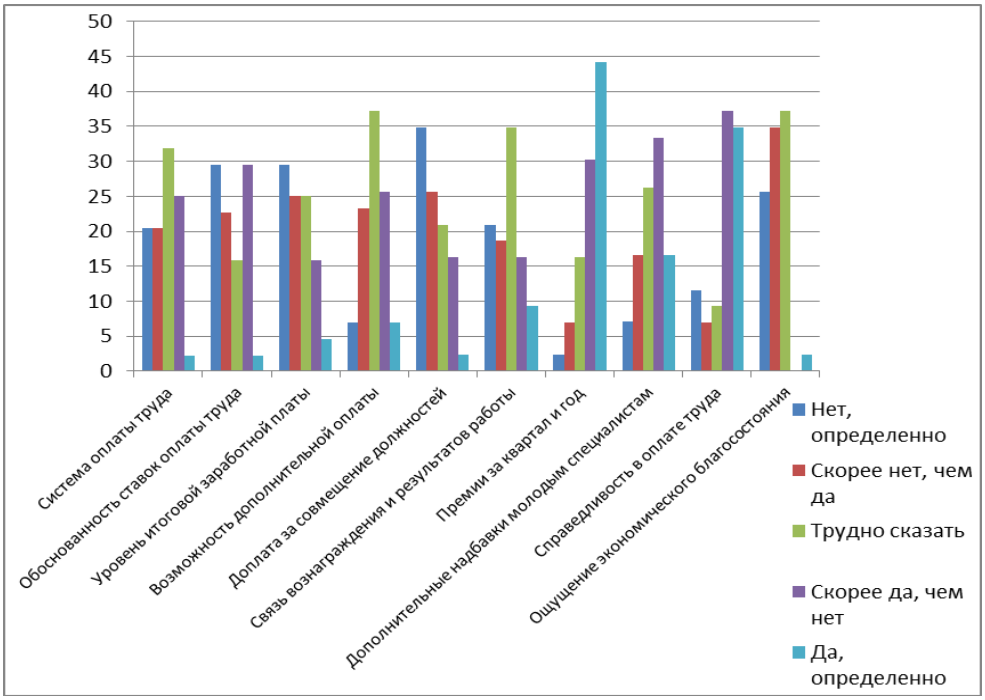


Рисунок 1. Субъективная оценка уровня вознаграждения.

Исследование показало, что 80% из опрошенных молодых специалистов довольны характером сложившихся взаимоотношений со своим непосредственным руководителем, высоко оценивая его качества как лидера и профессионала в своей области. Они чувствуют уважения со стороны руководящего состава организации, также более 80% респондентов ощущают преданность Финансовому университету. Однако, только 50% из опрошенных молодых специалистов удовлетворены системой иерархии и подчинения, а также управления персоналом в целом по организации. Следует отметить, что 40% респондентов находят приемлемыми существующие взаимоотношениями между работниками и администрацией в Финансовом университете. При этом свыше 70% опрошенных молодых специалистов высоко оценивают работоспособность коллективов структурных подразделений, в которых сложилась комфортная рабочая обстановка, организационная культура и морально-психологический климат. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство молодых преподавателей и научно-исследовательских работников удовлетворены сложившимся в Финансовом университете стилем руководства и морально-психологическим климатом.

Проведенное исследование показало, что большинство молодых специалистов (60%) не ощущают своей социальной защищенности и считают на сегодняшний момент невозможным достижение полного материального благосостояния, работая в Финансовом университете. При наличии в учреждении научно-образовательной сферы действующих спортивно-оздоровительных и культурных программ, поликлинике и т.д., только небольшая часть из опрошенных работников активно используют предоставленные возможности. Так, только 30% респондентов довольны качеством медицинского обслуживания в Финансовом университете, 14 % - качеством и количеством спортивно-оздоровительных и культурных программ, и более 50% выразили свое неудовольствие существующими социальными льготами и гарантия. Это свидетельствует о плохой информированности педагогов и научно-исследовательских работников в возрасте до 40 лет о действующей в организации системе социальной поддержке. При этом среди молодых специалистов наблюдается высокая потребность в программах дополнительного медицинского страхования (57%), материальной помощи молодым семьям (78%), льготного субсидирования приобретения жилья, а также долевого участия при строительстве и иных мероприятий по улучшению жилищных условий работников (81%), по устройству детей в соответствующие детские учреждения (71%).

Также одной из задач исследования было выявление ведущих мотивов к труду у молодых специалистов Финансового университета. В рамках проведенного опроса респондентам было предложено оценить по 10-балльной шкале степень значимости порядка 70 факторов, оказывающих влияние на формирование мотивации к труду, а также инновационной научно-образовательной среды вуза.

Исследование показало, что для 80% принявших участие в опросе молодых специалистов основными мотивами к труду являются:

1. Личностные и профессиональные качества непосредственного руководителя (наставника или консультанта)
2. Справедливая оценка трудового процесса и результатов труда со стороны руководителя
3. Внутренний интерес к самой работе, удовлетворение от процесса и результатов труда
4. Использование интеллектуальных, творческих и профессиональных способностей в процессе трудовой деятельности
5. Уважение со стороны коллег и руководителя
6. Возможности для самовыражения и самореализации
7. Справедливое вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми индивидуальными и коллективными результатами
8. Возможность получения премий к должностному окладу за результаты индивидуального труда
9. Возможности для карьерного и профессионального роста и развития
10. Социально-психологический климат в коллективе

Следовательно, для большинства молодых специалистов Финансового университета ведущими являются потребности в самореализации и уважении, тогда как материальная заинтересованность играет важную, но не главенствующую роль. Также можно отметить значимость таких мотивов, как участие в интересных научно-исследовательских проектах, общественная полезность, востребованность труда, особенности организации труда, в том числе возможности применения индивидуальных режимов работы (удаленная работа, гибкий график и частичная занятость), обеспечение правовой защищенности (соблюдение законодательных норм), приобретение новых знаний и навыков в процессе работы, а также благоприятные условия труда.

Таким образом, мониторинг состояния качества трудовой жизни позволяет не только объективно оценить положения молодых специалистов в учреждениях научно-образовательной сферы, но и служит одним из способов привлечения данной группы работников в организацию. В результате проведенного эмпирического исследования качества трудовой жизни молодых специалистов Финансового университета было выявлено, что КТЖ в данном учреждении научно-образовательной сферы находиться на приемлемом уровне. Можно отметить высокую удовлетворенность среди преподавателей и научно-исследовательских работников в возрасте до 40 лет социально-психологическим климатом в коллективе, взаимоотношениями с руководителями, социальными гарантиями и льготами. Большинство из опрошенных молодых специалистов выразили свое недовольство текущим уровнем вознаграждения за труд и действующими программами социальной поддержки работников. Однако, не смотря на общую неудовлетворенность существующей системой оплаты и стимулирования труда, большинство молодых специалистов высокого оценивают качество своей жизни в связи с доминированием нематериальных потребностей в общей системе мотивации.

Библиографический список:

1. Жулина Е.Г. Управление развитием качества трудовой жизни в организации. Саратов: Издательство Наука, 2010 – 188 с.
2. Соболь О.В. Повышение качества трудовой жизни молодых специалистов научно-образовательной сферы // Управленческие науки. – 2014. - № 1 (10). С. 69–75.
3. Щегулина О.В. Качество трудовой жизни молодых специалистов в научно-образовательной сфере // Управление. – 2013. - № 1 (1). С. 44–47.

УДК 338:69 ББК 65

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА, КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ

Соболева Елена Алексеевна
к.э.н., ассистент кафедры «Экономика и управление в строительстве»
ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», г. Москва

В статье исследуются основные положения понятия эффективности девелоперского проекта, рассматривается комплексная эффективность девелоперского проекта, структурируются факторы эффективности девелоперского проекта, уточняются принципы оценки эффективности для целей управления проектами в строительстве, предложена оценка текущей эффективности в рамках реализации девелоперского проекта.

Ключевые слова: девелопмент, эффективность, управление, проект, строительство

Keywords: development, efficiency, management, design, construction

В ходе анализа девелоперских проектов основой является оценка эффективности проекта. При рассмотрении самого понятия эффективности проекта важно отметить, что реализация девелоперских проектов не только является способом увеличения и приумножения дохода самого девелопера и инвестора, но и то, что грамотно развивающийся и реализовывающийся девелоперский проект оказывает положительное влияние на стабилизацию и устойчивое развитие экономической ситуации в регионе в целом. Таким образом, при эффективной реализации девелоперского проекта можно говорить и о доходах бюджета, и об оптимизации социальных отношениях в целом [1].

Важно отметить, что основной задачей девелоперского проекта является качественное преобразование недвижимости, которое приведет к возрастанию ее стоимости, а значит и увеличению общего дохода проекта, поэтому проводится оценка проекта с точки зрения коммерческой эффективности. Она будет учитывать финансовые последствия реализации проекта: при инициировании, проектировании, реализации, продаже возведенных объектов недвижимости и при эксплуатации построенного объекта. Оценка эффективности эксплуатации построенного объекта так же является важным и необходимым условием в проведении оценки эффективности девелоперского проекта.

Основная цель девелоперского проекта – быть эффективным в достижении результата, что должно задаваться и прогнозироваться на стадии создания и проработки модели девелоперского проекта. При этом основная задача девелопера – контролировать достижение цели проекта во время его реализации, т.е. осуществлять оценку эффективности проекта на всех стадиях его реализации. При определении эффективности девелоперского проекта и возможностей его качественного управления в течение всего жизненного цикла, от инициативы и поиска вариантов до реализации, важной и первоочередной задачей является детальное планирование и проработка. Для того чтобы обосновать необходимость создания модели девелоперского проекта с целью контроля его эффективности рассмотрим понятие эффективности девелоперского проекта и существующие методы его оценки.

Процесс развития различных технологий девелопмента должен отвечать современным тенденциям, постоянно обновляться в своих технических и юридических основах, консолидировать управленческие навыки и учитывать тенденции развития менеджмента качества и управления. Девелоперские проекты могут включать целый ряд мероприятий по преобразованию объектов недвижимости. Обычно это правовые или строительные изменения, нацеленные на увеличение ценности объекта или придания нового статуса земельному участку путем возведения на нем объектов недвижимости с учетом комплексного освоения и развития территории.

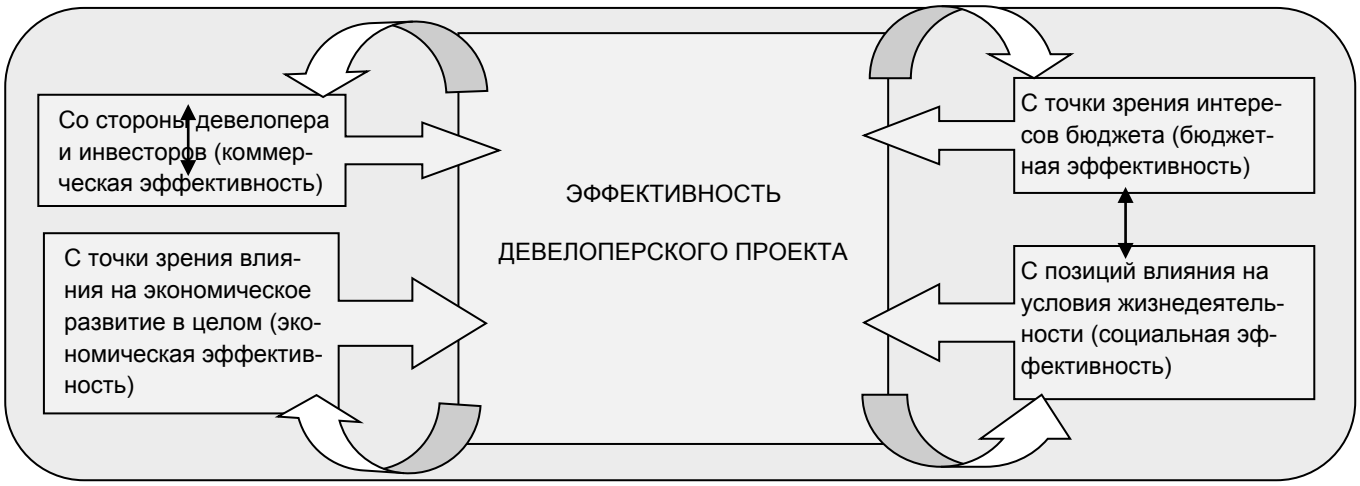


Рисунок.1 Комплексная эффективность девелоперского проекта

Изменяя условия хозяйственной и социальной деятельности общества, девелопмент является составной частью общего процесса экономического развития [3]. Реализация девелоперских проектов оказывает фактическое влияние на окружающие экономические процессы и социальные отношения. С учетом этого эффективность качественного и количественного преобразования недвижимости как предмета и сущности девелопмента может быть оценена с разных точек зрения (рис. 1).

Экономическая эффективность девелоперского проекта осуществляется в положительном влиянии, которое оказывает развитие возводимой недвижимости на экономические процессы, что, в свою очередь, может иметь и зачастую имеет стоимостное измерение, а так же обусловлено рядом факторов (рис.2). Влияние на экономическую эффективность девелоперского проекта территориального аспекта состоит в том, что развитие недвижимости ведет к качественному изменению не только самих объектов недвижимости, но и окружающей среды. Если при этом вариант развития недвижимости на деле оказывается наилучшим из возможных, то и позитивное влияние девелопмента на развитие окружающих территорий является оптимальным и максимально способствует повышению их ценности.

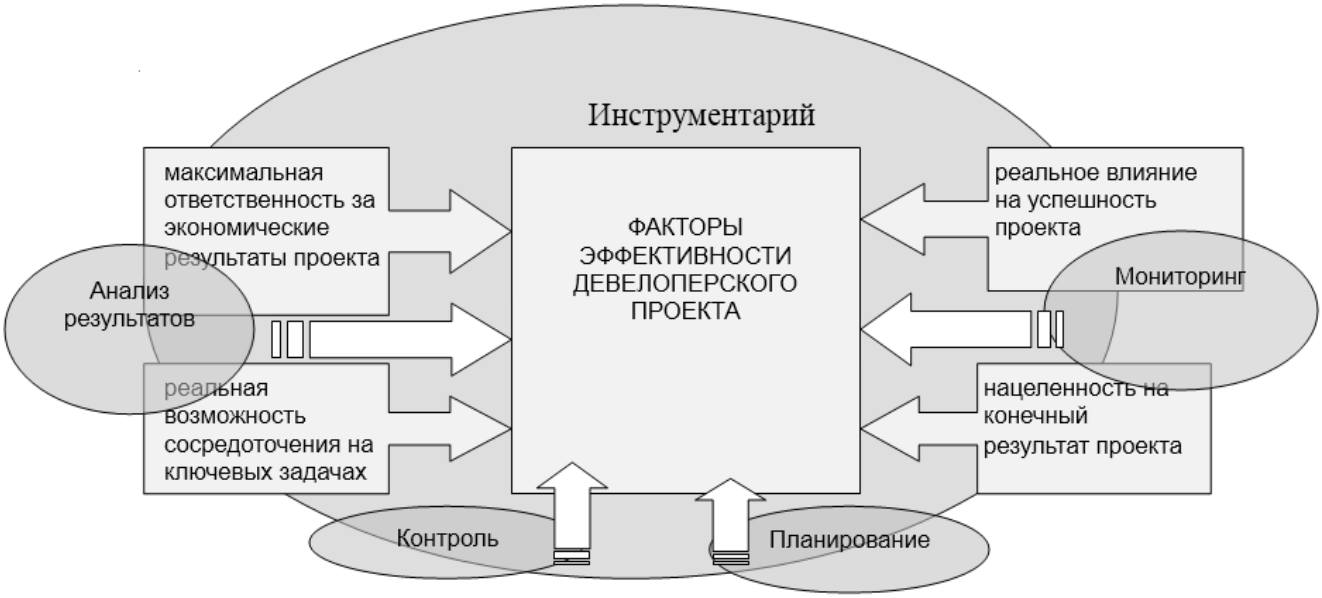


Рисунок. 2 Факторы эффективности девелоперского проекта

Девелоперский проект, безусловно, оказывает влияние на свое окружение. При этом влияние девелоперского проекта зачастую распространяется как на макро-, так и на микроуровне, часто показывая только локальный характер этого влияния. Уровень влияния девелоперского проекта на окружение зависит от масштабности самого проекта, так крупные проекты могут иметь не только городское, региональное, но и национальное значение. Макроэкономическое влияние девелопмента на экономическое развитие определяется, прежде всего, эффектом деловой активности в сфере недвижимости [3].

Инвестиционные вложения в девелопмент недвижимости ведут к росту активности и решению вопросов занятости населения в целом ряде смежных отраслей экономики. Это взаимодействие прослеживается в производстве строительных материалов, жилищно-коммунальной сфере и пр. [3]. Бюджетная эффективность при реализации девелоперского проекта проявляет себя, прежде всего в платежах девелопера в бюджет в виде налогов, арендной платы и пр.

Девелопмент имеет и социальную эффективность, что проявляется в улучшении условий среды проживания и жизнедеятельности населения, увеличении доходов, возрастания качества жизни населения под влиянием происходящих изменений в недвижимости. С учетом многообразия влияния девелопмента общество объективно заинтересовано как в его развитии.

Коммерческая эффективность девелоперского проекта представляет собой финансовые последствия от реализации проекта для его непосредственных участников. Таким образом, при планировании и реализации проекта девелоперу следует принимать и учитывать совокупность вклада и влияния бюджетной, социальной, экономической и коммерческой составляющих.

Сегодня перед девелоперами стоит важная задача – это оценка эффективности во времени и качественное управление эффективностью проекта девелопмента. Критерием качественного и результативного управления является полученный эффект или эффективность проекта.

Под эффективностью девелоперского проекта предлагается понимать финансовую реализуемость, экономическую выгоду для участников проекта, коммерческое приращение для участников проекта, а так же социальную значимость девелоперского проекта. Социальную значимость девелоперского проекта можно рассматривать

как на микроуровне, так и на макроуровне воздействия на окружающую среду. Под микроуровнем предлагается понимать удовлетворенность потребительскими качествами возведенной недвижимости непосредственных собственников и возможных арендаторов созданного объекта девелоперского проекта. Под макроуровнем необходимо рассматривать положительное воздействие на окружение вне физического контура созданного девелопером объекта недвижимости. Таким образом, исходя из проведенного анализа сути четырех факторов эффективности девелоперского проекта, предлагаем уточнить и структурировать основные принципы оценки эффективности девелоперского проекта (табл.1).

Таблица 1.

Принципы оценки эффективности девелоперского проекта

	Наименование принципа оценки эффективности	Необходимые условия и пояснения действия принципа
1	Оценка эффективности на протяжении жизненного цикла проекта	Необходима оперативная оценка текущей эффективности проекта на протяжении расчетного периода до завершения проекта, с целью управления эффективностью девелоперского проекта в рамках горизонта планирования и управления
2	Моделирование денежных потоков	Учет всех связанных с осуществлением проекта денежных поступлений и расходов за расчетный период в рамках горизонта планирования и управления
3	Сопоставимость условий сравнения	Различных вариантов развития девелоперского проекта в случае его длительности с учетом вариантов воздействия объективных условий
4	Максимальность экономического эффекта	Эффект от реализации принятой концепции проекта должен быть большим по сравнению с альтернативными вариантами возможных концептуальных решений данного проекта
5	Учет фактора времени	При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в т.ч. динамичность (изменение во времени) параметров проекта и его экономического окружения; неравноценность разновременных затрат и /или результатов (предпочтительность более ранних результатов)
6	Учет интересов и различных оценок	Учет значений нормы дисконта, экономической, социальной, политической выгоды участников девелоперского проекта
7	Учет существенных последствий реализации проекта	Должны учитываться все последствия реализации проекта (экономические и внешнеэкономические – общественные)
8	Многоэтапность оценки	На различных стадиях реализации проекта (обоснование инвестиций, ТЭО, выбор варианта финансирования, составление бизнес-плана, экономический мониторинг, маркетинговые исследования) его эффективность должна уточняться и корректироваться
9	Учет влияния на эффективность потребности в оборотном капитале	Оборотный капитал может существенно влиять на эффективность проекта, особенно при наличии инфляции. Его учет необходим для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов
10	Учет влияния инфляции	Учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта
11	Учет неопределенностей и рисков	Учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта
12	Учет предстоящих затрат и поступлений	При расчете показателей эффективности должны учитываться все расходы и все поступления

В ходе анализа понятия эффективности, прослеживается некая неопределенность или узость формализации понятий: с одной стороны в общем понимании фигурирует разбиение понятия эффективности на четыре составляющие, а именно финансовая, коммерческая, экономическая и социальная, с другой стороны – рассматривается фактически лишь финансовая эффективность. Рассматриваемые показатели эффективности принимаются классические и, в основном, проводится оценка укрупненных денежных потоков, оперируя IRR.

Эффективность девелоперского проекта — это фактическая результативность, которая определяется как отношение полученного результата – достигнутого экономико-социального эффекта – к затратам — расходам на его получение. Для оценки этого параметра применяется специальный математический аппарат. Использование метрик эффективности позволяет девелоперу разработать определенный алгоритм собственной работы в реализуемом проекте, а, следовательно, управлять эффективностью девелоперского проекта.

При этом важно отметить, что необходимо рассматривать и проводить оценку текущей эффективности девелоперского проекта, что на наш взгляд не что иное, как оценка текущей доходности $Д_{m(к)}$ – моментная оценка прибыльности девелоперского проекта в конкретный период времени (рис. 3).

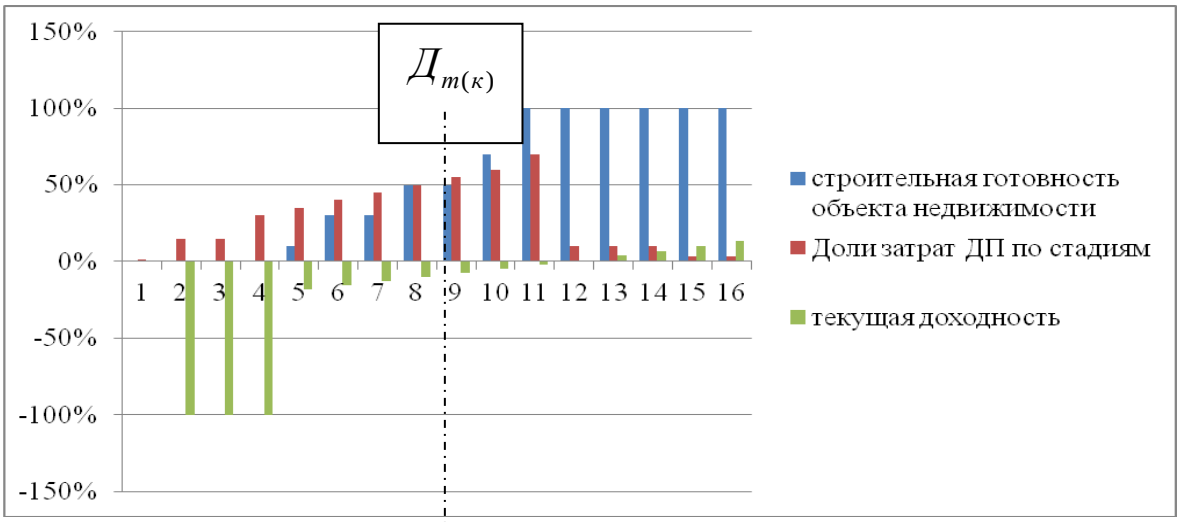


Рисунок. 3. Графическая интерпретация зависимости индекса текущей доходности девелоперского проекта от строительной готовности объекта недвижимости и долей затрат по соответствующим стадиям проекта

Список литературы:

1. Богомолова И.П., Лобанов И.А. Устойчивое развитие предприятий на основе совершенствования управления затратами. Монография. - Воронеж: Воронежский ЦНТИ - филиал ФГУ «РЭА» Минэнерго России, 2011. – 158 с.
2. Кочкин В. Эффективный девелопмент, 2012 // URL: http://ef-development.ru/
3. Коростелев С.П. Теория и практика оценки для целей девелопмента и управления недвижимостью. – М.: Маросейка, 2009. – 416 с.
4. Кущенко В.В. Девелопмент: Современная концепция развития недвижимости. – М.: Норма, 2004. – 368 с.
5. Максимов С.Н. Девелопмент (развитие недвижимости). Серия «Теория и практика менеджмента». – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
6. Соболева Е.А. Экономико-организационное моделирование в управлении эффективностью девелоперского проекта // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Материалы VIII Международной научно-практической конференции 11-12 апреля 2013 г. Ч.3. Секции 3-4 / ред.кол.: Ю.В.Мячин (отв.ред.) [и др.]. – СПб. : СПбГЭУ (ИНЖЕКОН), 2013. С. 304-308. – 0,21 п.л.
7. Соболева Е.А. Моделирование экономико-организационного механизма управления через оценку текущей эффективности девелоперского проекта // Экономика строительства. Научный, производственно-экономический журнал. 2013. №4. С.39-47. – 0,50 п.л.

О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ БАНКА»

Соколова Евгения Марковна
к.э.н., доцент кафедры банковского дела,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г.Ростов-на-Дону

Одной из острых проблем российской банковской системы на всем протяжении ее существования остается недостаток собственного капитала как в абсолютной сумме, так и относительно уровня банковских рисков. Для разработки оптимальной политики управления собственным капиталом банка и банковской системы в целом необходимо четкое понимание проблемы, что на сегодняшний день затруднено существующей терминологической путаницей.

В законодательстве и в нормативных документах Центрального банка России, термины «капитал банка» и «собственные средства банка» используются как синонимы. Примером может служить Положение Банка России от 28 декабря 2012 г. № 395-П "О методике определения величины и оценке достаточности собственных средств (капитала) кредитных организаций ("Базель III")" . Иногда такой подход используется и в учебной литературе [2, с.326; 5, с.190]

Однако с таким подходом нельзя согласиться по нескольким причинам.

Деление ресурсов банка на собственные и привлеченные связано со способом их образования. Собственные средства – «говорящее название» той части ресурсов, которая имеется у фирмы любого рода деятельности, и оно указывает источник формирования ресурсов. Сумма собственных средств может измениться, однако элементы, входящие в состав собственных средств, определенны, постоянны и неизменны.

Капитал банка – понятие не столь определенное. В настоящее время в теории и практике существует несколько подходов к рассмотрению смысла и соответственно, к измерению величины банковского капитала.

Достаточно единообразны точки зрения российских и зарубежных экономистов по поводу содержания понятия «бухгалтерский или балансовый собственный капитал банка» [1,с.250; 4,с.101]. Это собственный капитал

банка, рассчитанный как сумма его источников, отраженных в бухгалтерском балансе. Согласно такому подходу его величина равна разнице между суммой активов и привлеченных средств, оцененных по балансовой стоимости.

Из-за изменений во внутренней и внешней среде банка рыночная стоимость активов и обязательств банка неизбежно отклоняется от их балансовой оценки. Разница между рыночной стоимостью активов и обязательств банка представляет собой рыночный капитал или реальный располагаемый собственный капитал [1,с.260; 3,с.452]. Для крупных акционерных банков, акции которых широко представлены и активно торгуются на рынке, рыночная стоимость капитала банка может быть оценена как произведение текущей курсовой стоимости выпущенных акций и их количества. Данный показатель представляет собой индикатор эффективности менеджмента банком, так как аккумулирует в себе доступную рынку информацию о его состоянии и основывается на ожиданиях будущих доходов. Это должно стимулировать собственников и менеджеров банка к принятию эффективных решений.

Разницу между балансовой и рыночной величиной капитала американский экономист Дж.Синки-мл. называет «скрытым капиталом» [4, с.122]

Однако наиболее часто в теории и практике речь идет о регулятивном капитале банка, то есть той величине капитала, которая необходима для функционирования банка с точки зрения регулирующих органов. Регулятивный капитал банка подразумевает величину, определяемую расчетным путем, поэтому на практике происходит постоянное уточнение порядка расчета этой величины с добавлением в нее новых элементов или изъятием ранее учитывавшихся. Изменение величины собственного капитала банков происходит не только при уточнении методики его расчета, но и при изменениях в порядке формирования и расчета других ключевых параметров деятельности банка, например, резервов на возможные потери по ссудам, ценным бумагам и др.

В современных условиях подходы к регулированию собственного капитала банков достаточно унифицированы на международном уровне и большинство национальных регуляторов основывают методики расчета величины собственного капитала банков на стандартах «Базель».

При этом отдельные элементы собственных средств не попадают в расчет собственного капитала, а часть привлеченных средств, соответствующих по своему режиму цели обеспечения экономической стабильности банка, включаются в него.

В документах Базельского комитета по банковскому надзору, начиная с Базеля II [6], понятие «регулятивный капитал» приближено к « экономическому капиталу». Это капитал, необходимый для адекватного покрытия рисков, принимаемых на себя банком (оценочная величина, рассчитываемая самим банком). То есть это такая величина капитала, которую банк должен иметь с одной стороны, для обеспечения своей надежности, а с другой – с точки зрения максимально возможного использования имеющихся ресурсов для зарабатывания прибыли. При этом концепция экономического капитала тесно связана с риск-менеджментом. Потери от рисков банка делятся на ожидаемые (стандартные) и превышающие ожидаемые (неожиданные). Ожидаемые потери должны компенсироваться за счет доходов банка, а неожиданные – за счет капитала. Следовательно, проблема состоит в хорошем распознавании рисков и адекватном их учете в ценах банковских продуктах и резервах на потери – тогда сумма экономического капитала будет минимальна, леверидж и прибыль максимальны.

Таким образом, собственные средства и собственный капитал – понятия тесно взаимосвязанные, но, в то же время имеющие существенные различия. И определение четкой грани между ними имеет большое значение не только для теории, но и для практической деятельности банков.

Менеджеры банка, управляющие собственным капиталом, должны иметь соответствующее понимание различий содержания применяемых терминов, так как их неоднозначное толкование (в научной среде способное инициировать дискуссию), в банковской практике может иметь весьма неприятные последствия.

Литература

1. Банковский менеджмент/под ред.Лаврушина О.И.М.:КНОРУС, 2010 -560с.
2. 2.Ермаков С.Л., Юденков Ю.Н. Основы организации деятельности коммерческого банка. – М.:КНОРУС, 2009- 656с.
3. Роуз П. Банковский менеджмент. пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1997 – 768с.
4. Синки Д. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес букс, 2007-680с.
5. 5.Тавасиев А.М.Банковское дело: управление кредитной организацией. Уч.пособие.- М : Изд.корпорация «Дашков и К», 2010-668с.
6. Basel Committee on Banking Supervision/ International convergence of Capital measurement and Capital Standards: a revised Framework, 2004 URL: HTTP//www.bis.org/bcbs

АНАЛИЗ ФОРМ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Солнышкина Ирина Викторовна
Старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерции Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета, г. Комсомольск-на-Амуре

В настоящее время межорганизационному взаимодействию посвящается большое количество научных исследований. В теории организации, в последнее десятилетие, межорганизационное взаимодействие рассматриваться все с более пристальным вниманием. Сама природа межорганизационного сотрудничества порождает большое количество форм взаимодействия, которые пытаются изучать, объединять, классифицировать. В данной статье будут рассмотрены и проанализированы некоторые исследования посвященные взаимодействию и

сотрудничеству предприятий, с целью выделения основных форм и их классификационных признаков.

С. Карделл в исследовании «Стратегическое сотрудничество» [1], выделяет четыре модели сотрудничества (взаимодействия) предприятий. За основу деления на модели взаимодействия Карделл берет стремление фирм к улучшению собственной организации, так, например, при дефиците бизнес-процесса предлагается использовать сотрудничество по цепи поставок, при недостатке основных способностей – сотрудничество на основе способностей. Сотрудничество по цепи поставок, по мнению Карделла, может быть направлено только на две области: либо на удешевление процесса (снижение издержек на единицу продукта), либо на повышение его качественного уровня (переход на определяемые клиентами более высокие стандарты обслуживания) [1, с. 51].

Сотрудничество на основе способностей - развивается вокруг возможностей, как людских, так и технических, а в фокусе целенаправленных действий обычно находится совершенствование. Как правило, данное сотрудничество осуществляется с целью выхода на результат, который самой компании «не по зубам» [1, с. 69]. Данное сотрудничество так же может осуществляться в двух направлениях: сотрудничество с партнером ради разработки определенного проекта; сотрудничество с целью успешной дальнейшей работы в едином подразделении кампании.

Сотрудничеством на основе предложения по определению создается нечто новое, что расширяет привычные рамки всех компаний участниц. Такое сотрудничество сопряжено со значительной неопределенностью и высокой степенью риска [1, с.97]. Результатом такого сотрудничества может стать создание чего-то нового, поэтому, по мнению автора, лучшей моделью для данного сотрудничества является совместная организация, хотя возможен и вариант совместного принятия решений.

Сотрудничество на основе конкуренции. Конкурентное сотрудничество всецело ориентировано на поиск путей выхода на рынок и расширение собственной доли рынка [1, с.103]. В данном сотрудничестве расширение рамок деятельности сотрудничающих организаций не происходит. Продукты или услуги предлагаются новой группе клиентов или подход к некой клиентской группе выполняется иным способом. Модель сотрудничества строится по принципу: «Мои клиенты, Ваши продукты». Так сотрудничают, например, «Mc Donald`s» и «Disney» [1, с.100]. Такое сотрудничество может осуществляться как межфирменное и как сотрудничество отраслевых групп.

В работе М.Ю Шерешевой [2] межфирменное сетевое взаимодействие выделяется посредством введения определения квазиинтеграции. Автор отмечает, что межфирменное взаимодействие это своего рода гибрид, промежуточная форма между рынком и иерархией, которая образуется либо в результате квазиинтернализации (введение элементов иерархии в рыночные обмены), либо в результате квазиэкстернализации (введение элементов рыночного способа координации в иерархию). Таким образом, квазиинтеграция характеризуется как форма межфирменных сетей. В качестве основных типов межфирменных сетей выделяются следующие: стратегический альянс, динамическая фокальная сеть, цепочка (сеть) создания ценности, фокальная сеть поставок и виртуальная организация [2, с.15].

Б. Гарретт, П. Дюссож в исследовании «Стратегические альянсы» [3], говорят о том, что практически любая форма межфирменных взаимоотношений часто трактуется как альянс. Авторы рассматриваемого исследования выделяют два вида альянсов, это партнерства не конкурирующих фирм и альянсы фирм-конкурентов. Партнерства не конкурирующих фирм авторы исследования описывают как партнерские соглашения между компаниями, не являющимися конкурентами, заключающиеся между участниками различных отраслей производства [3, с. 79]. По мнению авторов, такие партнерские отношения можно рассматривать как возможность освоения новых видов деятельности (тех которыми занят партнер). Внутри партнерства не конкурирующих фирм у каждой компании появляются три направления стратегического развития: интернационализация, вертикальная интеграция и диверсификация.

Альянсы фирм конкурентов, по некоторым подсчетам, составляют не менее 70 % от общего числа соглашений о сотрудничестве, заключаемых между компаниями [3, с. 93]. Подобные альянсы, как правило, отличаются двойственностью отношений, поскольку их взаимоотношения характеризуются одновременно соперничеством и сотрудничеством. По мнению авторов анализируемой работы, альянсы фирм-конкурентов встречаются в трех различных формах: интеграционные, псевдоконцентрационные и комплементарные.

В.В. Радаев в работе «Захват Российских территорий: новая конкурентная стратегия в розничной торговле» [4], выделяет две формы взаимодействия: вертикальные взаимодействия и горизонтальные взаимодействия. В качестве форм вертикального взаимодействия автор выделяет: заключение разовых контрактов, установление сетевых связей и слияние компаний. Формы горизонтального взаимодействия в работе представлены независимыми отношениями которые включают автономные стратегии и взаимное наблюдение; сетевыми связями которые включают обмен информацией и создание стратегических альянсов; и интеграционные связи включающие франчайзинг и слияние компаний.

По рассматриваемой теме существует ещё ряд работ, но ограничивающий формат данной статьи не позволяет представить мнения всех исследователей и работающих в данной области. При анализе форм межорганизационных взаимодействий и сотрудничества предприятий, автор данной статьи подробно изучил мнения семи исследователей в данной области. Схожесть мнений авторов проанализированных работ и выделяемые ими характеристики межорганизационного взаимодействия предприятий представлены в таблице 2.

По данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что современными исследователями выделяется семь форм межфирменного взаимодействия: стратегические альянсы, динамические партнёрства, цепи создания ценностей, сотрудничество отраслевых групп, виртуальные организации, транснациональные корпорации и интеграционные партнёрства. Большинство авторов в качестве классификационных характеристик межфирменного взаимодействия используют: (динамизм отношений (статичная, динамичная); возможность вхождения новых участников (открытая, закрытая); способ управления взаимодействием (наличие / отсутствие управляющего центра, которому подчиняются участники взаимодействия; степень конкуренции между участниками взаимодействия). Для удобства восприятия представим таблицу 2 в виде рисунка.

Рисунок 1. Распределение форм межорганизационного взаимодействия по классификационным признакам

Таблица 2

Обобщение авторских работ по формам межорганизационных взаимодействий

Автор	**Выделенные формы взаимодействия или сотрудничества**						
М.Ю. Шерешева	Стратегический альянс	Динамическая фокальная сеть	Цепочка (сеть) создания ценностей	Фокальная сеть поставок	Виртуальная организация		
С. Карделл	Совместная организация	Совместный проект	Сотрудничество по цепи поставок	Сотрудничество отраслевых групп	Межфирменное сотрудничество		
О. Юлдашева, В. Катенев, С. Полонский	Внутренняя сеть	Динамичная сеть контролируемая стержневой фирмой		Стабильная сеть	Динамичная сеть координируемая стержневой фирмой		
В. Кастен, Р. Уэлборн	Приверженность	Иерихон		Сельский клуб	Бары		.
М.А. Мареный	Альянсы	Сателлиты			Интрапренерство		
Б. Гарретт, П. Дюссож	Партнерства не конкурирующих фирм					Транснациональные предприятия	Альянсы фирм конкурентов
В.В. Радаев	Стратегический альянс	Независимые отношения			Франчайзинг		Сетевые связи
Краткая характеристика	Стабильная закрытая сеть, чаще с доминантой управляющего центра, без внутренней конкуренции между участниками. Объединяет участников с одинаковыми эконом. показателями.	Открытая динамичная сеть, с внутренней конкуренцией, как правило, контролируется из общего центра	Стабильная закрытая сеть, с возможной конкуренцией между участниками. Контролирующий центр отсутствует.	Стабильная закрытая сеть объединяющая компании с разными экономическими показателями. Контролируется общим центром. Конкуренция по отношению к центру отсутствует	Динамичная открытая или закрытая сеть с независимыми участниками и внутренней конкуренцией между ними.	Стабильная закрытая сеть объединяющая, как правило, 2 компании, с раздельным либо совместным управлением.	Стабильная закрытая сеть с внутренней конкуренцией между участниками. Контролирующий центр может, как присутствовать, так и нет.
Обобщающее название	Стратегический альянс	Динамичные партнерства	Цепи создания ценностей	Сотрудничество отраслевых групп	Виртуальные организации	Транснациональные корпорации	Интеграционные партнерства

Таблица 2 и рисунок 1 составлены автором данной статьи на основе анализа мнения исследователей относительно форм межорганизационных взаимодействий и их характеристик. На рисунке 1 отчётливо видно, что большинство выделяемых исследователями форм взаимодействия и сотрудничества тяготеют к закрытости, статичности и координации управляющего центра.

В данной статье был проведен анализ работ нескольких авторов определяющих основные формы межорганизационного взаимодействия и сотрудничества предприятий. В приведенных работах наблюдается адитивность, что позволяет сделать вывод о том, что абсолютно обособленных и неповторимых форм межорганизационного взаимодействия крайне мало. Основными признаками определяющими характер взаимодействия между предприятиями большинством авторов принято считать динамизм отношений, наличие конролирующего (управляющего) центра и степень конкуренции между участниками взаимодействия. Как показало настоящее исследование выделяемые формы межорганизационного взаимодействия являются статичными, закрытыми, контролируемыми единым управляющим центром.

Список литературы:

1. 1.Карделл С. Стартегическое сотрудничество: креативный бизнес-курс. М.: Фаир Пресс, 2005. - 256 с.
2. 2.Шерешева М.Ю. Межорганизационные сети в системе форм функционирования современных отраслевых рынков: диссертация на соискание учёной степени доктора экономических наук. М.:, 2006. – 197 с.
3. 3 Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы. М.: Инфра М, 2002. - 332 с.
4. 4.Радаев В.В. Захват Российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. М.: Издательский дом ГУВШЭ, 2007. – 245 с.
5. Уэлборн Р., Кастен В. Деловые партнерства. Как преуспеть в современном бизнесе. М.: ООО «Вершина» , 2004. – 336 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС 3+ В РОССИИ

Сорокина Юлия Витальевна
Аспирант, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО "ДГТУ", г.Шахты
Гарина Валерия Сергеевна
Студент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО "ДГТУ", г.Шахты

На сегодняшний день рынок труда в России столкнулся с проблемой, связанной с переизбытком кадров, получивших образование по таким специальностям как экономика, менеджмент, юриспруденция и др. Популярность вышеперечисленных направлений подготовки привела к переполнению отечественного рынка труда однотипными кадрами, в связи с чем, процесс трудоустройства данных специалистов значительно усложнился. Люди, выбирая будущую специальность, руководствуются возможностью карьерного роста, стремлением занимать руководящие посты. Тем не менее, человек, получивший высшее образование, сразу после окончания учебного заведения, не имея опыта работы, не может претендовать на должность руководителя. В связи с проблемой трудоустройства «популярных» специалистов и с их массовостью, студентам после окончания данных специальностей приходится трудоустраиваться и «нарабатывать» трудовой стаж не по специальности.

Технические специальности по-прежнему остаются непопулярными среди абитуриентов, хотя по данным направлениям имеется дефицит кадров. Отсутствие стимулов получать высшее образование по техническим специальностям, негласно признанными непопулярными, привело к ощутимой нехватке высококвалифицированных специалистов технических направлений. Эксперты считают, что данная проблема не говорит о неэффективности тех сфер, для которых вузы готовят квалифицированных специалистов. Можно предположить, что данная ситуация связана со сформировавшейся непривлекательностью имиджа некоторых профессий. Как известно, металлургическая промышленность на данный момент активно развивается и зарплата высококвалифицированных специалистов, работающих на таких предприятиях, достигает 26000-33000 рублей, т.е. выше средней заработной платы по стране. Если провести анализ средней заработной платы работников по категориям рабочих в 2013 году, то можно сделать вывод, что заработная плата работников категории «руководители» в 1,7 раза превышала заработную плату специалистов, в 2,6 - других служащих и в 2,1 раза – рабочих [5]. Эксперты отмечают, что основная проблема кроется не в том, что квалифицированным рабочим платят недостаточно, а в том, что люди так думают. По мнению экспертов в стране отсутствует единая система профориентации, поэтому школьники и их родители слабо информированы о востребованных на рынке труда специальностях.

Решение данной проблемы для экономики страны имеет первостепенную важность, т.к. рынок труда разбалансирован, и предложение не удовлетворяет спрос на специалистов с техническим образованием. Одной из мер по решению данной проблемы со стороны государства была реформа высшего профессионального образования 2010 года, согласно которой вузы прекратили набор студентов–специалистов, и перешли на систему «двухуровневого» высшего профессионального образования. Российские вузы вступили в Болонский процесс, который получил широкое распространение в Европе и Северной Америке. При внедрении новых образовательных стандартов, параллельно в вузах страны обучались студенты по направлениям «специалитета», которые продолжают получать знания до 2015 года [1]. Министерство Образования Российской Федерации выявило ряд приоритетных для государства специальностей (информационная безопасность, наноматериалы, двигатели летательных аппаратов и т.д.) для финансирования данных направлений,

тем самым выполняя программу по привлечению студентов на обучение приоритетным направлениям [6].

Переход системы высшего профессионального образования на ФГОС 3+ сделает очередную попытку решения данной проблемы. Согласно проектам федеральных образовательных стандартов, подготовка бакалавров будет вестись по двум направлениям: академический и прикладной бакалавриат [2]. Ставшая уже привычной система бакалавриата в России предусматривает четырехлетнюю подготовку бакалавров и предоставляет возможность далее обучаться в магистратуре для повышения квалификации, овладения дополнительной специальностью и перспективой карьерного роста. Основные характеристики прикладного и академического бакалавриата на примере экономических специальностей представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1.

Характеристики прикладного и академического бакалавриата

Прикладной бакалавриат	Академический бакалавриат
Основная задача	
Подготовка практико-ориентированных работников к деятельности, связанной с внедрением, адаптацией, оптимизацией технологий (в т.ч. инновационных) и технологических процессов.	Подготовка научных работников к научно-исследовательской деятельности теоретико-методического характера
Срок обучения	
4 года (возможность ускоренного образования для поступающих на базе высшего или профильного среднего профессионального образования)	4 года
Доля практического обучения	
60 зачетных единиц, т.е. 50% времени, отведенного на обучение (включая лабораторные и практические занятия, учебную и производственную практику, научно-исследовательскую работу)	10 зачетных единиц, т.е. 20% времени, отведенного на обучение (включая научно-исследовательскую работу)
Квалификация и академическая степень по окончании курса[1]	
Квалификация бакалавра, определяемая федеральными государственными образовательными стандартами по соответствующим направлениям подготовки	Академическая степень бакалавра, определяемая федеральными государственными образовательными стандартами по соответствующим направлениям подготовки
Возможность продолжения обучения в магистратуре	
Возможно поступление в магистратуру на основе конкурсного отбора при условии определенного стажа работы в соответствии с дипломом.	Возможно поступление в магистратуру на основе конкурсного отбора

Основным преимуществом прикладного бакалавриата станет прикладной характер обучения, направленный на углубленное получение практических навыков по профилю обучения. Вместе с дипломом о высшем образовании молодые люди смогут получить полный набор знаний и навыков, необходимых для того, чтобы сразу же, без дополнительных стажировок, начать работать по специальности. Российский рынок труда нуждается в рабочих кадрах, и система прикладного бакалавриата нацелена восполнить такой дефицит в короткие сроки.

Основным недостатком прикладного бакалавриата является отсутствие возможности поступать в магистратуру сразу после получения диплома. Для поступления в магистратуру выпускникам, обучающимся на прикладном бакалавриате необходимо получить определенный стаж практической деятельности в соответствии с полученной специальностью. Вопрос о том, таким ли большим недостатком в направлении прикладного бакалавриата является отсутствие возможности продолжить обучение в магистратуре, остается открытым. Несмотря на то, что для большинства студентов вопрос о целесообразности и необходимости поступления в магистратуру после окончания вуза остается нерешенным, с каждым годом все большее число выпускников продолжают обучение.

Наглядно модель процесса подготовки квалифицированных кадров после внедрения ФГОС 3+ можно увидеть на рисунке 1[3].

На данный момент бакалавриат является первой базовой ступенью высшего профессионального образования. Степень прикладного и академического Бакалавра можно получить по очной, очно-заочной и заочной формам обучения в течение 4 лет (на прикладном бакалавриате существует возможность ускоренного образования для поступающих на базе высшего или профильного среднего профессионального образования) [4]. Данная квалификация подтверждает, что выпускник со степенью бакалавра имеет базовое высшее образование и ориентируется по своей специальности.

Во-первых, такой диплом предоставляет больше возможностей при трудоустройстве за рубежом, т.к. в отличие от «специалиста», степень бакалавра принята международным сообществом. Это образование признается и понятно работодателям во всем мире.

Во-вторых, программа подготовки бакалавров в соответствии с ФГОС позволяет перейти к изучению любой совместимой профессии без получения второго высшего образования.

В-третьих, по Закону «Об образовании» второе высшее образование является платным, а бакалавр может продолжить обучение в магистратуре на бюджетной основе.

В-четвертых, бакалавры получают отсрочку от призыва в армию на 2 года, если поступают в магистратуру в год окончания бакалавриата [8].

Рисунок 1. Модель подготовки квалифицированных кадров после внедрения ФГОС 3+

Кроме положительных моментов, современная образовательная система имеет и негативные стороны. Степень бакалавра не дает права поступать в аспирантуру в российском вузе сразу после окончания бакалавриата, пропустив промежуточную стадию «магистратуры» [5]. Поэтому, после окончания первой ступени высшего профессионального образования необходимо перейти на вторую ступень - «магистратуру», где образовательный процесс длится еще два года. Таким образом, срок обучения для дальнейшего поступления в аспирантуру увеличивается и составляет 6 лет (4+2). Как известно, раннее «специалитет» предусматривал 5 лет обучения, после чего можно было поступать в аспирантуру, т.е. при нынешней системе высшего профессионального образования студент обучается «дополнительный» год [2].

Выпускник магистратуры – это готовый специалист. Согласно чему, Магистр[1] должен быть подготовлен к преподавательской деятельности в вузах и хорошо разбираться в научной деятельности по своему направлению.

Кроме проблемы, связанной с дополнительным годом обучения, студенты, решившие поступать в магистратуру, сталкиваются с проблемой повторной сдачи экзаменов, что, теоретически может оттолкнуть потенциальных поступающих. Несмотря на сложности обучения в магистратуре, не стоит забывать и о том, что возможностей для карьерного роста у магистров значительно больше, нежели у бакалавров.

Люди смогут делать выбор: выбирать рабочую специальность (обучаться на направлении прикладного бакалавриата) и работать уже через 4 года или же пойти более долгим и сложным путем, поступив на направление академического бакаларвиата, повышая уровень знаний, претендуя на руководящую должность, продолжив обучение в магистратуре. Оба варианта развития событий целесообразны и оправданы. Каждый абитуриент должен ответственно подойти к выбору своего направления и сделать такой выбор уже на первой стадии получения образования. С точки зрения государственной политики по восполнению рабочих кадров на рынке труда в стране создание прикладного бакалавриата является обоснованным и целесообразным, но с точки зрения качества образовательной, можно предположить, что это приведет к девальвации высшего профессионального образования, т.к. основой прикладного бакалавриата является база СПО (среднего специального образования), дополненная курсом теоретических лекций высшей школы [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация проекта ФГОС 3+ позволит восстановить баланс спроса и предложения на отечественном рынке труда. Внедрение данного проекта должно предусматривать совершенствование профориентационной политики, что позволит абитуриентам на стадии подачи документов в вуз иметь представление о прикладном и академическом бакалавриате. Абитуриенты смогут выбирать либо более короткий путь обучения с практической направленностью, либо более долгий с возможностью продолжать обучение в магистратуре.

Список литературы:

1. Нормы: проект Закона об образовании РФ // Квалификации и академические степени высшего образования. 2011. URL: http://edu.crowdexpert.ru/site3/book/node/complex/3023 (дата обращения 15.07.2014).
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 12 сентября 2013г. N 1061 г.Москва «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования».
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367 г. Москва «Об утверждении Порядка

[1] Маги́стр - академическая степень, квалификация (в некоторых странах - учёная степень), приобретаемая студентом после окончания магистратуры.

организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
4. Радионова Л. В., Сидоров И. В. Прикладной бакалавриат как форма практико-ориентированной подготовки студентов технических специальностей // Социально-антропологические проблемы информационного общества. Выпуск 1. Концепт. 2013. URL: http://e-koncept.ru/teleconf/64044.html (дата обращения: 07.07.2014).
5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 04.06.2014) "Об образовании в Российской Федерации".
6. Распоряжение Правительства РФ от 03.11. 2011 N 1944-р «О перечне направлений подготовки (специальностей) в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, специальностей научных работников, соответствующих приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики».
7. Федеральная служба государственной статистики//Дифференциация заработной платы работников по профессиональным группам. 2012. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_04/IssWWW.exe/Stg/d06/3-plat.htm (дата обращения 08.07.2014).
8. Федеральный закон от 28.03.1998 №53-ФЗ (ред. От 23.06.2014). «О воинской обязанности и военной службе».
9. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» [Электронный ресурс] // Выпускник прикладного бакалавриата – это мечта работодателя: [сайт]. [2013]. URL: http://ria.ru/edu_analysis/20110923/442387089.html (дата обращения: 06.07.2014).

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «НАУКА-БИЗНЕС-ВЛАСТЬ» КАК ФАКТОР УСИЛИВАЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Зенькова Инга Владимировна
к.э.н., доцент УО «Полоцкий государственный университет», г.Полоцк
Сорокина Татьяна Сергеевна
аспирант УО «Полоцкий государственный университет», г.Полоцк

Сегодня актуальную роль в экономике государства играет не только совокупность институтов, ответственных за инновационное развитие, но и кластеры наукоемких отраслей, потенциально готовые для освоения новых технологий, так как они тесно взаимосвязаны с организациями, генерирующими инновации.

Исследованию и разработке теоретических основ организации инновационной экономики посвящены работы известных зарубежных ученых [1-8]: это Майкл Юджин По́ртер (Michael Eugene Porter), Ж. Марсо (J. Marceau), А. Вербеке (A. Verbeke), Серден Эзкан (Serden Özcan), Маркусен (Ann Roell Markusen), М. Энрайт (M. Enright), А. Рагмэн (A. Rugman), П. Педерсен (P. Pedersen), Д. Гарофоли (G. Garofoli).

В Республике Беларусь исследованию роли кластеров в инновационном развитии экономики посвящены работы таких ученых, как Богдан Н.И., Марков А.В., Михайлова-Станюта И.А., Мясникович М.В., Нехорошева Л.Н., Никитенко П.Г., Сафонова О.А. и других.

По нашему мнению, решение такой актуальной задачи, как ускорение развития экономики инновационного типа возможно, в соответствии с мировым опытом, посредством формирования кластерных структур. В целом проведенное теоретическое исследование позволяет утверждать, что кластерный подход является перспективным направлением повышения конкурентоспособности продукции и механизмом активизации инновационных процессов в регионе.

Эффекты от деятельности кластеров имеют место как на уровне отдельных или нескольких его элементов (внутренний эффект), так и на уровне экономики региона или страны (внешний эффект). Внутренний эффект обусловлен синергетикой, проявляющейся при взаимодействии участников кластера.

Доказано, что успешно развивающийся инновационный кластер инвестиционно привлекателен за счет стабильности и высоких темпов роста. Эффект проявляется на уровне региональной экономики, так как повышает привлекательность региона для инвесторов.

По нашему мнению, кластеры - не столь однозначное явление, как это может показаться на первый взгляд. Проблема заключается не только в отсутствии однозначного, общепринятого определения кластера и даже не в том, что часто понятием кластера подменяют обозначения других пространственно-экономических образований. Основная проблема состоит в том, что несмотря на общее признание уникальности каждого отдельного кластера, исследователи, как правило, продолжают понимать под кластером исключительно территориально-производственные комплексы или агломерации небольших, тесно взаимосвязанных компаний.

Считаем, что инновационный кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных инновационным процессом предприятий, научных организаций, государственных учреждений, научно-исследовательских центров, осуществляющих процесс создания, внедрения и распространения инноваций в различных сферах на основе интеграционного взаимодействия, способного принести экономике региона (страны) положительный синергетический эффект.

Нашему исследованию инновационного кластера близок теоретический подход В.К. Заусаева, С.П. Быстрицкого, Н.Ю. Криворучко, И.О. Тимофеевой, О.Ф. Котихиной, О.П. Лукша, П.В. Сушкова рассмотрением модели

тройной спирали в инноватике. Также в современных зарубежных работах по теории инноваций модель университет (наука и образование) – бизнес (организации и предприятия) – власть (органы государственного управления) (university – business – government) получила название тройной спирали (Triple Helix), которое оказалось настолько удачным, что прочно прижилось в литературе и принято научной общественностью.

Склоняемся к рассмотрению инновационного кластера как интеграционного взаимодействия науки (образования), бизнеса (предприятия, организации) и власти (органы государственного управления), где главными участниками выступают наука и образование. Именно такое понимание лежит в основе эффективного взаимодействия элементов большой системы «устойчивое развитие рынка труда – конкурентоспособность национальной экономики».

Устойчивое развитие рынка труда через согласование профессионально-квалификационной структуры предложения трудовых ресурсов и технико-технологических параметров рабочих мест приводит к появлению на рабочих местах работников – генераторов научных идей.

Инновационная кластеризация регионов посредством интеграционного взаимодействия науки (образования), бизнеса (предприятия, организации) и власти (органы государственного управления) способствует эффективному соединению новатора и генератора с инновациями и инвестора готового кредитовать эти инновации.

К слову одним из важнейших параметров тройной спирали является ее динамика, характеризующая способность трех участников взаимодействия в интересах инновационного проекта, дополнять, замещать, перераспределять функции друг друга, оперативно применять свои уникальные качества, предоставлять или наоборот изымать необходимые ресурсы.

Важно заметить, что модель тройной спирали, описывающая процесс инновационного развития как сбалансированные отношения университета, государства и бизнеса, строится на лидирующей роли университета в этих отношениях. Согласно модели, по отношению к государству и бизнесу, университеты играют лидирующую роль в обществе, основанном на знаниях по причине наличия системы производства знания в виде научных исследований, концентрации значительной части молодых ученых. Лидирующая роль университета подразумевает и смену его миссии. Данный процесс, по мнению авторов модели тройной спирали имеет ключевой статус и выражается во второй академической революции – появлении у университетов новой функции – предпринимательства, инкубации и создания компаний.

Список использованных источников

1. Boosting innovation: The cluster approach / OECD [Electronic resource]. – 1999. – Mode of access: http://books.google.by/books. – Date of access: 05.02.2014.

2. Johnston, R. Clusters: A review / R. Johnston // The Australian Centre for Innovation Limited, 2003. – 245 p.

3. Jörg, Meyer-Stamer. Governance and Territorial Development Policy, Politics and Polity in Local Economic Development – Firenze, P.24 [Electronic resource]. – 2004. – Mode of access: http://www.asocam.org/portal/sites/default/files/publicaciones/archivos/DEL_176.pdf. – Date of access: 05.02.2014.

4. Marceau, J. The disappearing trick: Clusters in the Australian economy / J. Marceau // OECD, Boosting Innovation: The Cluster Approach. – P 25, 1999 [Electronic resource] – Mode of access: http://books.google.ru/books. – Date of access: 05.02.2014.

5. Markusen, A. The Urban Core as Cultural Sticky Place / A. Markusen. – Economic Geography. – p. 18 – [Electronic resource]. – 2007 – Mode of access: http://www.hhh.umn.edu/img/assets/6158/161_urban_core_sticky_place.pdf. – Date of access: 05.02.2014.

6. Ozcan, S. Institutions, institutional innovation and institutional change in clusters / Department of Industrial Economics and Strategy, Copenhagen Business School [Electronic resource]. – 2004. – Mode of access: www.druid.dk/uploads/tx_picturedb/dw2004-902.pdf. – Date of access: 05.02.2014.

7. Rugman, A.M. Multinational enterprises and clusters: An organizing framework // A.M. Rugman, A. Verbeke. Unpublished paper. Kelley School of Business, Indiana University / June 17, 2002. – P.24 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.ucalgary.ca/verbeke/files/verbeke/MNEclusters1-final-1.pdf. – Date of access: 05.02.2014.

8. Storper, M. The limits to globalization: Technology districts and international trade // Economic Geography. – 1992. – V.58 [Electronic resource]. – Mode of access: http://web.grinnell.edu/courses/pol.pdf. – Date of access: 05.02.2014.

ПЛАНИРОВАНИЕ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ПОЛИТИКИ

Ступина Анна Алексеевна
Аспирант ОАО «НИИАТ», г. Москва

Несмотря на то, что за последние пять лет (с 2009 по 2013 годы) объем перевозимых грузов в связи с общим кризисом снизился на 15%, парк грузовых автомобилей ежегодно растет, и в настоящее время он составляет более 5,5 млн. единиц. Это свидетельствует о дальнейшем снижении производительности на грузовом автомобильном транспорте, а значит, приведет к повышению тарифов, в целях обеспечения прибыльной деятельности компаний-перевозчиков

К сожалению, рынок автотранспортных услуг в сфере грузового автотранспорта в настоящее время является слабо контролируемым и «непрозрачным». В результате значительная часть перевозчиков (в отдельных регионах страны до 80% от общего их количества) находится

в «теневом» секторе рынка, при котором «теневые» перевозчики не платят налоги, в связи с чем бюджет страны, по экспертной оценке, недополучает сотни миллиардов рублей в год.

Последний прейскурант на тарифы на перевозку грузов и другие услуги, выполняемые автомобильным транспортом (№13-01-01), был введен в действие с 01.01.1990 года. В связи с историческими событиями в стране его актуальность себя исчерпала. В условиях рыночной экономики субъекты грузового автомобильного транспорта как свободные товаропроизводители самостоятельны в решении вопросов, какие автотранспортные услуги оказывать клиентам, в каком объеме и по какой цене.

В некоторых ситуациях при разработке тарифов перевозчики вынуждены ограничиваться лишь маркетинговыми исследованиями.

Транспорт является не только перевозчиком продукции промышленного производства, но также выступает ее потребителем. В этом проявляется циклический характер ценообразования в условиях расширенного воспроизводства: рост грузовых тарифов стимулирует рост цен в отраслях промышленности, а те в свою очередь оказывают влияние на рост эксплуатационных затрат, что ведет к росту стоимости перевозки. Процесс бесконтрольного тарифообразования на транспортные услуги может запустить циклический инфляционный процесс. Развитие этого процесса не может быть заторможено конкуренцией перевозчиков, поскольку в большинстве случаев по технологическим причинам конкуренция существенно ограничена.

В общем виде величина тарифа определяется по формуле:

$$T = \frac{S + \Pi}{A_m},$$

где S – себестоимость перевозки (услуги), руб.;

Π – прибыль основная и прибыль дополнительная ;

A_m – объем транспортной работы (т, км, маш-ч, ткм).

Рынок транспортных услуг (РТУ) – часть товарного рынка – он представляет собой совокупность производственно-экономических отношений между субъектами рынка по поводу производства, реализации и приобретения транспортных услуг.

На рынке транспортных услуг существует 3 группы субъектов рынка (организационная структура РТУ).

1. Производители услуг.
2. Потребители.
3. Посредники.

Как части товарного рынка рынку транспортных услуг присущи следующие свойства и условия:

1) сегментация;
2) многообразие форм собственности субъектов;
3) конкуренция субъекта;
4) государственное регулирование транспортной политики.

Сегментация – это разделения рынка по видам и предметам деятельности, а так же по пространственному признаку.

Многообразие форм собственности субъектов – это присутствие на рынке форм собственности (государственной, муниципальной, частной).

Конкуренция субъекта – соревнование субъекта транспортной деятельности за право осуществления отдельных видов деятельности во времени и пространстве.

Государственное регулирование транспортной политики – характеризуется формами и методами допустимого участия государства в регулировании транспортной деятельности во времени и пространстве (проявляется через разрешительное, налоговое, ценовое, объемное регулирование).

Осуществление государственного регулирования естественных монополий обусловлено необходимостью решать экономические задачи, которые не могут быть реализованы с помощью рыночного механизма.

Основной целью государственного регулирования тарифов в сферах естественных монополий на транспорте является реализация тарифной политики, стимулирующей эффективную работу транспортных отраслей и обеспечивающей баланс интересов транспорта и потребителей транспортных услуг. Тарифы устанавливаются федеральными и местными органами исполнительной власти, на которые возложены функции по государственному регулированию цен (тарифов).

В таблице 1 представлены методы регулирования транспортных тарифов.

Таблица 1

Методы регулирования транспортных тарифов при перевозках грузов

Виды транспорта	Характер регулирования
Железнодорожный	Базовые схемы, их уровень и дифференциация определены прейскурантом №10-01 «Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки». Решение о внесении изменений в прейскурант принимается Правительством или соответствующими государственными органами.
Морской	Тарифы на перевозки не регулируются. Тарифы определяются условиями рынка морских перевозок. Тарифные ставки регулируются соответствующими государственными органами по установленному перечню работ и услуг.
Речной	Тарифы на перевозки не регулируются. Тарифные ставки регулируются соответствующими государственными органами по установленному перечню работ и услуг. Тарифные ставки определяются одним их двух способов:

Виды транспорта	Характер регулирования
	- индексируются ставки тарифов прейскуранта №14-01 «Тарифы на перевозку грузов и буксировку плотов речным транспортом. Тарифное руководство №1-Р»; - рассчитываются самостоятельно перевозчиками.
Авиационный	Тарифы рассчитываются самостоятельно перевозчиками. Тарифные ставки регулируются соответствующими государственными органами по установленному перечню работ и услуг.
Автомобильный	Тарифы не регулируются государственными органами. Тарифные ставки определяются самостоятельно перевозчиками одним из двух способов: - индексируются ставки тарифов прейскуранта №13-01-01 «Тарифы на перевозку грузов и другие услуги, выполняемые автомобильным транспортом»; - рассчитываются самостоятельно перевозчиками.

Анализ показал, что существует необходимость регулирования тарифов на автомобильном транспорте в условиях рыночной экономики. Необходима система, которая упорядочит работу перевозчиков и позволит им быть конкурентоспособными на рынке транспортных услуг. Имеет смысл рассмотреть новый подход к планированию стоимости перевозки. Ранее планирование доходов, расходов и рентабельности деятельности автотранспортного предприятия в целом шло от частного к общему, т.е. экономисты, имея заказы на перевозки и зная нормы затрат по каждой из статей себестоимости, суммировали расходы по каждому транспортному средству и доходы по каждому заказчику и выходили на итоговые цифры. В настоящее время при отсутствии гарантированных заказчиков и нормативов затрат необходимо по-другому планировать экономические показатели деятельности АТП.

Новый подход к планированию стоимости перевозки заключается в предложении планировать от общего к частному [5]. На основе результатов ретроспективного анализ финансово-экономического состояния предприятия формируется величина расходов и рентабельности, при которых предприятие будет функционировать экономически устойчиво. Затем с помощью инструментов финансового менеджмента и маркетинга, определяются направления достижения искомых величин путем согласования с каждым из клиентов вариантов формирования и величины стоимости перевозки. В итоге суммарная величина сформированных расходов и прибыли (определенной исходя из требуемой рентабельности), а, следовательно, доходов, дифференцируется между заказчиками.

Литература

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: Утв. Распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2008 г. №1734-р
2. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости на автомобильном транспорте: Утв. Минтрансом России 27 декабря 2005 г., № АТ 003-06
3. Беляев В.М. Грузовые перевозки: учеб пособие , Издательский центр «Академия», М.- 2011. – 176 с.
4. Тарифы на перевозку грузов и другие услуги, выполняемые автомобильным транспортом: 13-01-01: Утв. постановлением Госкомцен РСФСР от 08 фев.1989 г., № 67. – М. – 1989. – 41 с.
5. Матанцева О.Ю. Проблемы формирования тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом // Транспорт России: Анализ. Проблемы. Перспективы: Вып. 3. / Центр стратегических программ. – М., 2005. – С. 183-187.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СПЕЦИФИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МЕРЧАНДАЙЗИНГА

Сударкина Харитина Владимировна
Канд. философских наук, ст.преподаватель кафедры менеджмента ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог
Тачкова Алёна Сергеевна
Магистрант кафедры менеджмента ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог

«Реклама движет людей к товару, а мерчандайзинг — товар к людям» (Моррис Хайт (Американский бизнесмен, директор рекламного агентства Tracy-Locke-Dawson))

Развитие розничной торговли в России, год от года растущее количество западных розничных сетей на российском рынке обусловили необходимость изыскания многими предприятиями новых возможностей организации продаж. Во многом, поэтому в настоящее время становятся популярны электронные торговые площадки. Интернет-торговля набирает обороты, и, по прогнозам специалистов, ожидается еще более интенсивный рост интернет представительств производителей и продавцов в ближайшей перспективе. Однако лишь для очень не многих из них, уже представленных в глобальной информационной сети, очевидно, что создание и продвижение эффективных сайтов, ориентированных на продажу тех или иных товаров, предполагает использование мер-

чандайзинговых принципов, правил и технологий, работающих в практике маркетинга офлайн. Так, французские маркетологи Алан Веллхофф и Жан-Эмиль Массон отмечают, что сегодня для достижения даже минимальной эффективности производителю уже никак не обойтись без мерчандайзинга [2, с. 22].

Известно, что традиционный мерчандайзинг – это инструмент продвижения и стимулирования сбыта товара, нацеленный на то, чтобы процесс и результат пребывания потребителя в точке сбыта продавца (супермаркете, офисе и т.д.), выбора и приобретения им необходимого товара был независим от поддержки квалифицированных консультантов и сопряжен с максимальным комфортом.

Мерчандайзинг в среде онлайн – также является инструментом маркетинга, призванным оптимизировать взаимодействие в системе продавец-покупатель с учетом особенностей интернет-торговли, способным «выстроить в сознании обратившего внимание на данный магазин покупателя логичную, полную и удобную модель для мотивации покупки» [1]. При этом, если в оффлайн-среде наблюдается серьезная конкуренция за место в торговых залах, на полках продавца, каждый производитель руководствуется своими стандартами по мерчандайзингу, то в онлайн-среде все еще практически не уделяется значительного внимания данному направлению. Сегодня не осознается, недооценивается роль и потенциал онлайн-мерчандайзинга в деле конвертации посетителей в покупателей, что, само по себе, дает нам веский повод актуализировать проблематику онлайн-мерчандайзинга.

Принципиальных отличий, ограничивающих использование и учет правил, законов традиционного мерчандазинга от его онлайн разновидности мы не обнаруживаем. Наша позиция основывается на том, что виртуальный магазин, хотя и не располагает возможностями тактильного, ольфакторного ознакомления с имеющимся у продавца ассортиментом, не имеет витрин и полок, не предполагает личного общения с продавцом-консультантом, однако представляет товары иногда даже более информативно и убедительно, учитывая, что некоторые сайты, кроме текстового описания товара, размещают также его изображения, видео в процессе эксплуатации, отзывы (форумы) о нем, предлагают товары, сопутствующие выбранному.

Современный интернет-магазин, кроме того, выгодно отличается от торговой площадки офлайн возможностью получения посредством технологии чатов, видеоаудио-конференцсвязи онлайн-консультации по поводу интересующего товара, которая, независимо от географической удаленности, зачастую оказывается быстрей, квалифицированней и охотней, чем ее можно получить в реальном магазине. Виртуальной альтернативой полок на торговой интернет-площадке, в свою очередь, являются представления товаров, сгруппированных по категориям, брендам, цене, цветам, размерам, скидкам и другим, значимым для покупателя характеристикам.

Можно констатировать, учитывая вышеизложенное, что функционирование торговых площадок как в режиме офлайн, так и в виртуальном режиме не предполагает понятийных различий, как и разницы в целях. Однако несколько различно содержание понятий, и обеспечиваются цели реального и онлайн-мерчандайзинга различными средствами и методами, что обусловлено удаленностью, дистанцией между субъектами рынка – покупателем и продавцом.

Остановимся обстоятельно на описании сути различий в применении правил и инструментов мерчандайзинга в реальной и виртуальной маркетинговой среде, известных нам из теории [3, с. 21]. В свою очередь, для демонстрации того как работают (не работают) эти правила, инструменты в среде онлайн, сравним (таблица 1) интернет-представительства крупных ритейлеров парфюмерии и косметики Л'ЭТУАЛЬ (http://www.letu.ru/) и РИВ ГОШ (http://shop.rivegauche.ru/).

Таблица 1.

Сравнительный анализ интернет - представительств парфюмерии и косметики Л'ЭТУАЛЬ и РИВ ГОШ по законам мерчандайзинга

Законы мерчандайзинга	Интернет – магазин Л'ЭТУАЛЬ	Интернет – магазин РИВ ГОШ
Закон «Фигуры и фона» - предполагает, что необходимо ярко, особенным образом выделить один товар (группу товаров) на фоне другого. Иными словами, чтобы обратить внимание посетителя (покупателя) на определенный товар (бренд), нужно сделать его «фигурой», а остальные, - не нуждающиеся в продвижении - фоном.	Цветовая гамма на сайте представлена ярко, гармонично, благодаря этому покупатель заинтересован в приобретении новинок и предоставляемого товара. *POS-материалы.* Зайдя на официальный сайт, замечаем, что нашему вниманию представляют наиболее выгодные покупки: товары со скидкой, новинки, подарочные карты, то есть все то, что, несомненно, привлечет внимание потенциального покупателя.	Для более выгодного продвижения брендов парфюма, используется черный цвет, который, как известно, весьма популярен при продвижения товара. *POS-материалы.* На анализируемом сайте POS-материалов не обнаруживаем. Это может привести к снижению продаж товаров.
Закон «Уровня глаз» - предполагает, что внимание человека концентрируется в зоне +-20см от уровня глаз.	При открытии сайта, внимание пользователя сосредотачивается в первую очередь на рекламные постеры и акции проводимые компанией.	При переходе на сайт взор потребителя привлекают известные марки торговых домов.
Закон «Мертвой зоны» - наше зрение устроено так, что мы не сразу обращаем внимание на то, что находится внизу. Все,	На главной странице интернет- сайта «мертвой зоной» являются косметические средства по скидочной цене. Так как находятся в нижней части страницы.	На анализируемом сайте это информация о магазине, которая не представляет особого интереса для покупателя.

что находится в левом нижнем углу интернет-страницы в последнюю очередь привлечет внимание потребителя.		
Закон «Группировки» - объединять товары в группы необходимо, для того, чтобы потребитель смог быстро и легко воспринять информацию о том или ином продукте.	Группировка произведена по способу применения. Например, парфюмерия, уход за кожей и т.д. это позволяет быстро найти интересующий товар и сокращается время поиска.	Товары группируются по гендерному признаку таким образом, что выбрав нужную категорию, получаем продукцию, предназначенную либо для потребителей женщин, либо для потребителей мужского пола.
Закон «7+-2» -потребитель не может воспринимать большой поток информации продукции, поэтому он запоминает только 3-5 предметов.	Корзина находится в правом верхнем углу, что позволяет потребителю легко найти возможность купить товар, который необходим для удовлетворения своих потребностей.	Корзина так же находится в правом верхнем углу. Для того чтобы совершить покупку достаточно лишь одним кликом мыши выбрать нужный товар.

Несомненно, что кроме правил (законов) мерчандайзинга, эффективность функционирования которых мы попытались установить в вышерасположенной таблице, в интернет-магазине, как и в традиционном, должна быть «входная зона», которая производит первое впечатление, заинтересовывает посетителя, демонстрирует новинки, сезонные товары и специальные предложения. Это, как правило, главная страница сайта. Эффективное зонирование в интернет-магазине должно основываться на логичной структуре товарного каталога. Кроме того, целесообразно использовать аналогию перекрестного мерчандайзинга и совместной выкладки. Например, «с этим товаром обычно покупают…». Необходимо также позаботиться об удобстве сравнения – это опции «отобрать по характеристикам», «сравнить», «показать еще товары с аналогичными составом/ характеристиками». Официальные сайты сравниваемых нами интернет-магазинов реализуют первое правило (закон) мерчандайзинга, преимущественно, за счет размещения pos-материалов, способных выгодно выделить один товар (группу товаров) на фоне остальных. Это достижимо также за счет:

- количества,
- цвета и фактуры (матовый, яркий, блестящий),
- необычной (относительно фона) упаковки,
- подсветки.

В данном случае это рекламные окна товаров косметики. Наблюдается этот критерий, главным образом, в интернет-магазине Л'ЭТУАЛЬ за счет опции «выгодные покупки»: товары со скидкой, новинки, подарочные карты, то есть все то, что, несомненно, привлечет внимание потенциального покупателя. А роль POS-материалов на сайте выполняют: баннеры, ценники, которые регулярно появляются и привлекают внимание к товарам, информационные статьи, консультации специалистов по темам, список лидеров продаж.

Группировку товаров предпочтительно производить по нескольким признакам. Покупатель не всегда может быстро сориентироваться в законах группировки, например, по цене. Логика группировки должна быть непротиворечивой, легко «схватываемой» - чтобы покупатель понимал, в какую сторону ему двигаться. Кроме того, не следует слишком обильно использовать POS-материалы, но и вовсе отказываться от них неправильно. Их количество не должно превышать 7, в противном случае они потеряют «акцентность» и превратятся в «фон».

В заключении отметим, что один из самых важных показателей для интернет-магазина – уровень конверсии, или % посетителей магазина, которые становятся покупателями. Мерчандайзинг – один из немногих инструментов увеличения конверсии, также помогающий увеличить средний чек.

Список литературы:

1. Варко И. Интернет-мерчандайзинг (http://www.russianmarket.ru/?pg=showdoc&iid=1919)
2. Веллхофф А., Массон Ж.-Э. Мерчандайзинг. М.: Издательский дом Гребенникова, 2004. – 280с.
3. Сэнд Г. Принципы мерчандайзинга, Минск.: Г.А. Сэнд - изд-во Гревцов Паблишер, 2007. - 256с.

МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА И СТАЖИРОВОК МОЛОДЕЖИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ВРЕМЯ РОСТА»

Сухачева Юлия Алексеевна

Студентка 4 курса факультета психологии направления подготовки «Организация работы с молодежью», Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Молодежь как наиболее перспективная часть населения, реализующая свой потенциал в социальной и профессиональной сфере, обладает уникальным комплексом компетенций, характеристик здоровья и физического состояния, личностных характеристик, а также амбициозностью, инициативностью, стремлением к саморазвитию. Отсюда, стратегической задачей для государства является создание эффективной системы включения молодежи в профессиональную деятельность, формирования позитивной установки на самореализацию в жизни и профессии.

В настоящее время преодоление проблем в сфере трудоустройства и адаптации молодых специалистов к современному рынку труда является одним из приоритетных направлений реализации молодежной и экономической политики. По результатам исследования Федеральной службы государственной статистики и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», более 60% выпускников высших учебных заведений России имеет профессию, не соответствующую полученной специальности. Актуализирует проблему трудоустройства молодежи и Федеральная служба государственной статистики, сообщая, что в среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в феврале 2014г. составил 13,4%, в том числе среди городского населения - 11,7%, среди сельского населения - 18,1%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 2,9 раза, в том числе среди городского населения - 3,2 раза, сельского населения - 2,3 раза [2].

Отметим, что «безработица представляет собой ситуацию на рынке труда, при которой часть экономически активного населения оказывается не в состоянии найти рабочее место, которому оно соответствует по своим квалификационным характеристикам» [1, С.365].

Вышеуказанные факты свидетельствуют о том, что уровень безработицы в молодежной среде достаточно высок (от 5% до 33%), при том, что естественный уровень безработицы в стране составляет 5,6%. Это подтверждает то, что молодежь – наиболее уязвимая группа на рынке труда, так как объективно не имеет опыта и практических навыков, которые требует работодатель.

Одним из активных регионов, разрабатывающих проекты и программы в сфере занятости и трудоустройства молодежи, является Томская область. Во-первых, численность молодежи в регионе составляет 287 тыс. человек, что составляет 27,5 % от общего числа жителей области. Во-вторых, имея университеты в качестве основного градообразующего предприятия, регион формирует уникальный интеллектуальный фон, обеспечивающийся высокой концентрацией людей с высшим образованием, внедрением промышленных, организационных и социальных инноваций, ориентиром на сотрудничества университетов с бизнес-сообществом, государственным сектором.

Учитывая данные особенности – нами была разработан механизм «Время роста», направленный на содействие трудоустройству в молодежной среде. На данный момент существует проблема отсутствия качественных механизмов обновления административных и бизнес структур (обновление процессов и повышение качества оказываемых услуг населению). Таким образом, благодаря разработанному механизму, работодатели получат внешнюю оценку деятельности и обновление структуры. Молодежь, как главный кадровый потенциал области, получит возможность реализовать свои инновационные идеи, получит стажировку в различные структуры, в случае её успешного прохождения, получит кадровое продвижение.

Данный механизм представляет собой конкурс кейсов от потенциальных работодателей. Заказчиками решения кейсов выступают представители бизнеса, власти и общественные структуры, а молодежь – главным источником их решения. «Кейс – совокупность условий и обязательств, описывающих совершенно конкретную реальную обстановку на предприятии в рассматриваемый период» [3, с.13].

Таким образом, кейс – описание реальной экономической, социальной и бизнес-ситуаций, которое позволяет проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем и предложить возможные решения. Механизм конкурса был выбран по той причине, что он является самым эффективным в плане стимулирования к выполнению задания, так как содержит соревновательный момент. Данная особенность конкурса достаточно сильно влияет на молодежь, поскольку возрастная характеристика, которая присуща людям в возрасте от 14 до 30 лет, говорит о том, что человек нацелен на достижение успеха. Кейс-метод был выбран также по причине того, что в нем четко ставится задача перед человеком, но подходов к ее решению бесконечное множество. Это говорит о том, что молодежь может проявить свой аналитический и одновременно творческий потенциал. В результате слияния двух форм работы был разработан конкурс-кейсов, который состоял из двух 2 этапов:

1.Участники зарегистрируются на портале bestmol.ru и подают решение кейсов в соответствии с предложенной формой, после первичной оценки определяются финалисты;

2.Происходит публичная экспертная сессия, где и определятся победители конкурса кейсов, которые смогут реализовать свои решения в выбранной структуре и получить кадровое продвижение.

Данный механизм реализации трудоустройства можно разбить на 5 циклов:

1. Предоставление проблем (кейсов) по разным сферам (от Департаментов Администрации области до общественных структур).
2. Проведение конкурса на лучшие решения по каждой проблеме.
3. Отбор лучших решений, и непосредственная его реализация во взаимодействии с профильной структурой.
4. По итогам реализации и результатов решения проблем – трудоустройство или стажировка в определенную структуру.
5. Новый цикл данной системы, где решения имели более высокий и профессиональный уровень.

В рамках реализации механизма было инициировано две волны – весенняя и осенняя. В первой волне приняло участие 53 представителя молодежной группы. Из них 30 получили кадровое продвижение, а 23 не получили, так как качество решения и презентации оказалось на недостаточном уровне. В первой волне проекта 30 человек получили следующее карьерное продвижение:

- уникальную возможность поучаствовать в закрытом пленарном совещании в рамках Томского инновационного форума INNOVUS от Администрации Томской области;
- приглашение к сотрудничеству и предложение трудоустройства от консалтинговой компании «Вы+Мы»;
- оплачиваемые стажировки от сети туристических агентств «Горячие туры»;
- производственные практики и стажировки от инновационного проекта «Glitergo»;
- внедрение предложенных идей в проекты организации от регионального молодежного проекта «Интеграция»;

- приглашение пройти стажировки с последующим трудоустройством от ЗАО «НПФ «Микран»;
- совместная реализация проектов от Томского регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;
- предложение трудоустройства от холдинга «DI Group».

В рамках второй осенней волны проекта, приняло участие 62 человека, из них 45 получили стажировку или трудоустройство, а 17 человек показали низкое качество решения кейсов. Во второй волне около 45 участников получили следующие возможности:

- прохождение практики и стажировки в ОАО «Сбербанк»;
- внедрение предложенных идей в проект «Идея маркет» ГК «Лама», а также прохождение практики в данной компании;
- оплачиваемые стажировки с последующим трудоустройством в филиале «Почта России»;
- призы участникам, предоставившим лучшее решение по расширению коммуникаций с обществом, от «Сибирского химического комбината»;
- привлечение к реализации проектов в рамках Молодежного Совета г. Томска;
- участие в разработке и реализации маркетингового проекта в компании «Деревенское молочко»;
- прохождение стажировки в Думе города Томска.

Данные результаты говорят о том, что разработанный и апробированный нами механизм работает. Те, кто получил стажировку в компанию, продолжают взаимодействие. Таким образом, можно сказать, что молодой человек, проходя через наш проект, может попробовать применить имеющиеся у него компетенции в различных сферах и более чего определиться со своей дальнейшей карьерой.

Список литературы:

1. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебное пособие / С.Г.Капканщиков. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 390 с.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации [Электронный ресурс] : по итогам обследований населения по проблемам занятости // Федеральная служба государственной статистики – М., 2014. - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 23.03.2014)
3. Юлдашев З. Ю. Инновационные методы обучения: особенности кейс-стадии метода обучения и пути его практического использования / З. Ю. Юлдашев, Ш. И. Бобохуджаев // — Ташкент., IQTISOD-MOLYA, 2006. — 88с.

УДК 331.101.6

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Суворова Виктория Васильевна
Докт.экон.наук, профессор, Балаковский институт техники, технологии и управления (филиал) Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А. , зав. кафедрой «Экономика, организация и управление на предприятиях», г.Балаково

Экономический потенциал любой страны, определяющий ее политическое влияние в международных отношениях, уровень и тесноту интеграции в системе мирохозяйственных связей, благосостояние населения, в конечном счете, определяется развитием промышленного комплекса, в структуре которого ведущую роль занимает машиностроение. Последнее обусловлено тем, что продукция машиностроительной отрасли способствует формированию инновационных процессов на предприятиях, в т.ч. других отраслей, влияет на величину добавленной стоимости, а, следовательно, определяет значительную долю доходной части бюджетов всех уровней.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития «Россия-2020» ставится задача довести долю продукции машиностроения в общем объеме промышленного производства к 2020 году до 22% (в 2005 году она составляла 13%).[1, с.19] Аналогичные задачи оставлены и перед другими отраслями реального сектора страны. Следует подчеркнуть, что выполнение этих задач должно осуществляться в соответствии со стратегией перевода экономики России на инновационный путь развития. Иными словами, повышение доли машиностроения и других стратегических отраслей в общем объеме промышленного производства должно произойти за счет увеличения выпуска продукции, соответствующей мировым стандартам качества и уровня инновационности. Только в этом случае, с одной стороны, можно осуществить импортозамещение в структуре потребления, в первую очередь, продукции инвестиционного назначения (доля импорта в структуре товаров инвестиционного назначения составляет в настоящее время 25%).[2] С другой стороны, это обеспечит конкурентоспособность российской продукции на мировых рынках, что позволит довести объем экспорта, в частности, машин и оборудования до 110-130 млрд. долл. против 20 млрд. долл. в 2007 г. (рост в 5,5-6 раз).[3, с.17]

В настоящее время задача импортозамещения приобретает особую актуальность в связи с санкциями со стороны США и Запада в отношении России как реакции на события, происходящие на юго-востоке Украины.

Условием решения этих задач является, как отмечено в Концепции «Россия-2020», достижение высоких темпов роста производительности труда. В частности, к 2020 г. по сравнению с 2007 г. производительность труда должна вырасти в среднем в 2,6 раза, а по некоторым отраслям в 3-4 раза.[3, с.5]

Прорыв в повышении производительности труда на каждом предприятии связан с формированием нового механизма управления производительностью труда, основанного на комплексном и процессном подходах. Суть нового управленческого подхода заключается в следующем:

- производительность труда следует рассматривать как непрерывный процесс, представленный определенными стадиями;
- необходимо обеспечить воздействие на каждую стадию обозначенного процесса определенных субъектов, обладающих не только полномочиями, но и реальными инструментами (методами, средствами), что позволит придать требуемый вектор развития процессу повышения производительности труда;
- управление производительностью труда должно быть организовано в виде комплексного и непрерывного процесса, состоящего из взаимосвязанных стадий: аналитической; планово-проектной; организационной; контрольной; корректирующей.

Процесс производительности труда состоит из следующих стадий:

1) Формирование условий, обеспечивающих определенный уровень производительности труда. К таким условиям относятся:
- оборудование и технологии;
- организация производства и труда;
- система стимулирования персонала;
- системы подготовки и переподготовки кадров.

2) Мобилизация резервов повышения производительностью труда;

3) Изменения в структуре факторов, обеспечивающих повышение производительности труда.

Особую роль в механизме управления производительностью труда принадлежит разработке системы оценочных показателей, анализ динамики которых дает представление о необходимости внесения в данный процесс определенных корректив.

Алгоритм реализации нового подхода к управлению процессом производительности труда представлен на рисунке 1.

Следовательно, новый подход к управлению производительностью труда требует создания на предприятии соответствующего организационно-экономического механизма.

Использование понятия «механизм» в социально-экономической сфере связано с переносом в нее технической терминологии. Согласно определению, данному в Советском энциклопедическом словаре «механизм – это система тел, предназначенных для преобразования движения одного или нескольких тел в требуемое движение других твердых тел». [4, с.430]

Основываясь на данном определении, при характеристике содержания «механизм» в экономическом контексте необходимо иметь ввиду следующее:

- любой механизм всегда выступает в виде определенной системы (в экономическом контексте – системы отношений);
- как система, механизм обладает целостностью и структурой, т.е. его содержание представлено определенными элементами в их взаимосвязи и взаимозависимости;
- каждый механизм следует рассматривать как совокупность определенных инструментов, с помощью которых различные субъекты могут воздействовать на определенные объекты (процессы, явления, отношения);
- в содержании любого механизма заложено его функциональное назначение, т.е. целевая установка, характеризующая направленность действий субъектов.

Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что организационно-экономический механизм управления процессом повышения производительности труда на предприятии представляет собой систему отношений, складывающихся между определенными субъектами (менеджерами всех уровней и исполнителями) с присущими им (субъектам) инструментами (методами, средствами), позволяющими воздействовать на процесс повышения производительности труда с целью придания данному процессу требуемого вектора развития, т.е. достижение заданных показателей.

Создание такого механизма основывается на определенных концептуальных посылках, основной из которых является идея, что такой механизм должен обеспечить постоянное повышение уровня производительности труда в соответствии с задачами формирования и развития на предприятии инновационных процессов. Данная идея базируется на ряде постулатов:

1. Основным импульсом в осуществлении воздействия любого субъекта на процесс повышения производительности труда выступают изменения в инновационной системе предприятия, что ставит новые задачи, которые корректируют цели и действия всех субъектов организационно-экономического механизма.
2. Воздействие на процесс повышения производительности труда на предприятии должно быть непрерывным и охватывать все стадии данного процесса. Это требует разработки специфических для каждой стадии инструментов регулирования, входящих в структуру организационно-экономического механизма. Они (инструменты) должны соответствовать новым условиям функционирования предприятия, а также задачам формирования вертикальных и горизонтальных интеграционных связей между участниками инновационного процесса в территориальном и отраслевом разрезах.
3. Оценка эффективности организационно-экономического механизма управления производительностью труда должна осуществляться на основе критериев результативности формирования и развития инновационных процессов на предприятии. Оценка по традиционным показателям (выработка, трудоемкость) уже не может дать представления об уровне инновационности деятельности предприятия. Необходимо разработать систему показателей, в которых отражалось бы: изменение доли производства новой продукции в продуктовом портфеле предприятия; рост доли рынка новой продукции; теснота сформированных интеграционных связей в инновационной системе территорий и/или отрасли.
4. Приоритетным в управлении процессом повышения производительности труда должно стать обеспечение комплексного воздействия на всю систему факторов, влияющих на ее рост. Кроме того, необходимо сделать приоритетным формирование организационных форм взаимодействия предприятий с учебными и научными заведениями. Формирование таких связей путем заключения 3-х сторонних договоров «учебное заведение – предприятие – домохозяйство», предусматривающих обеспечение обучающихся местами производственных практик, позволит не только трудоустроить выпускников всех форм профессиональной подготовки, но и решить проблему омоложения кадрового состава предприятия. Это, несомненно, положительно отразится на росте производительности труда.

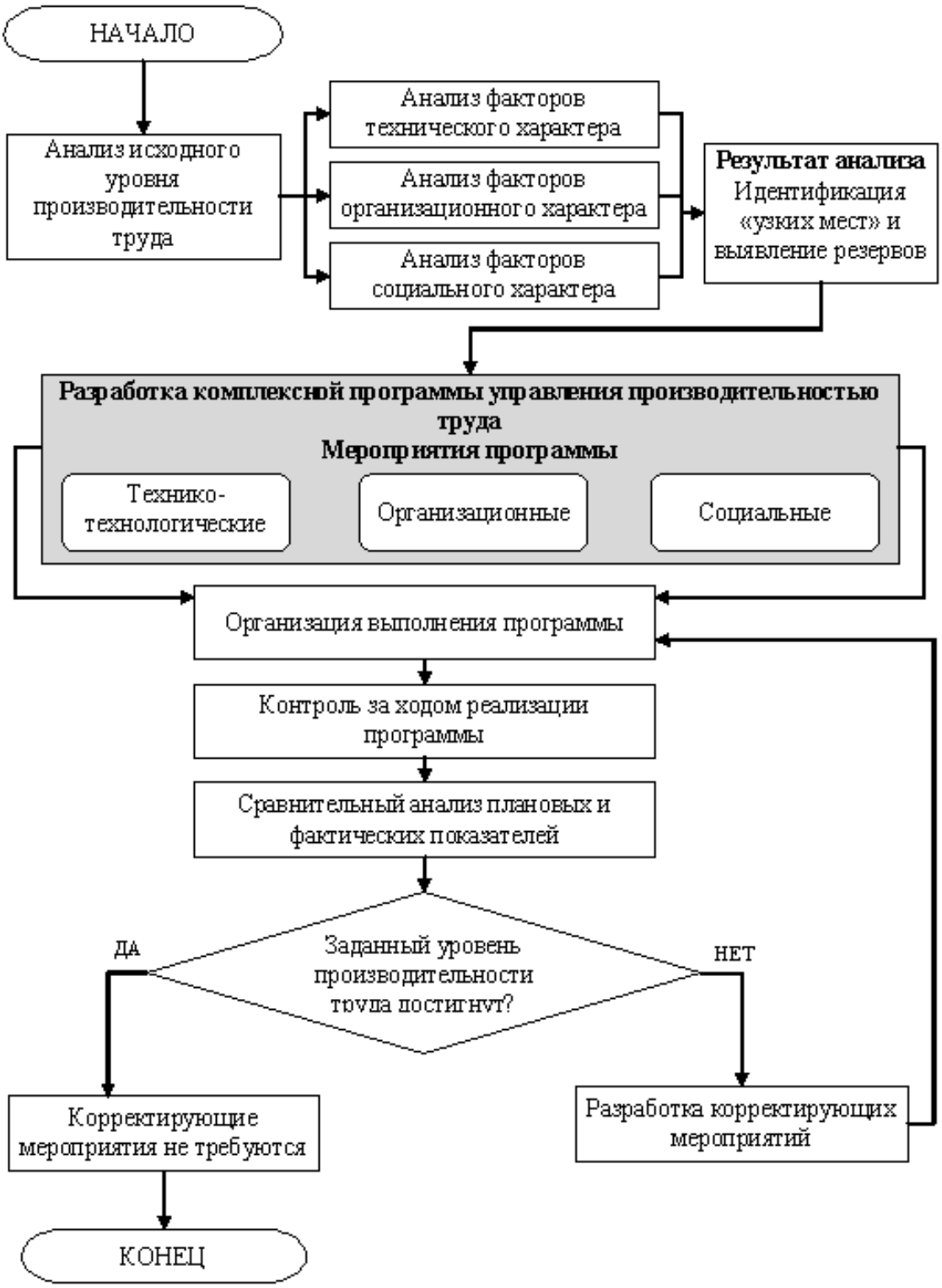


Рис. 1 – Алгоритм реализации нового механизма управления производительностью труда

Список литературы:

1. Россия-2020: Концепция обеспечения экономического лидерства. Доклад министра экономического развития Российской Федерации Э. Набиуллиной. – Москва, 1 октября, 2008 г. Раздел: Глобальная конкурентоспособность. http://www.ifap.ru/pr/2008/n081003a.pdf
2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/?frame=46
3. Россия-2020: Концепция обеспечения экономического лидерства. Доклад министра экономического развития Российской Федерации Э. Набиуллиной. – Москва, 1 октября, 2008 г. Раздел: Образ страны. http://www.ifap.ru/pr/2008/n081003a.pdf
4. Советский энциклопедический словарь. – М., 1980. С.880.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОМЕРНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ХОЛДИНГЕ

Титов Александр Борисович
Ассистент кафедры экономики организации и ценообразования ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет»

Для проектно-ориентированных структур наиболее подходящим является органический (адаптивный) тип организационной структуры. Главным свойством органических (т.е. обусловленных внутренней сущностью или структурой чего-либо) структуры управления является их способность изменять свою форму, приспосабливаясь к изменяющимся внешним условиям. Разновидностями структур данного типа являются проектные, матричные (программно-целевые) и бригадные формы. При внедрении этих структур следует в первую очередь изменять взаимоотношения между подразделениями предприятия. Одновременное стремление сохранять систему планирования, контроля, распределения ресурсов, стиль руководства и методы мотивации персонала, но при этом отсутствие поддержки стремления работников к саморазвитию, приведет к отрицательным результатам внедрения органических структур.

Наличие холдинга как объекта проектного управления предполагает использование специфических методик. Особенно важной задачей в рамках построения модели управления проектно-ориентированным холдингом является выбор организационной структуры управления. Перечислим основные возможные организационные структуры холдингов:

Для небольших холдингов, специализирующихся преимущественно на монопродукте, наиболее подходящим является линейно-функциональные структуры управления, которые наиболее эффективны в стабильной среде (рис. 1).

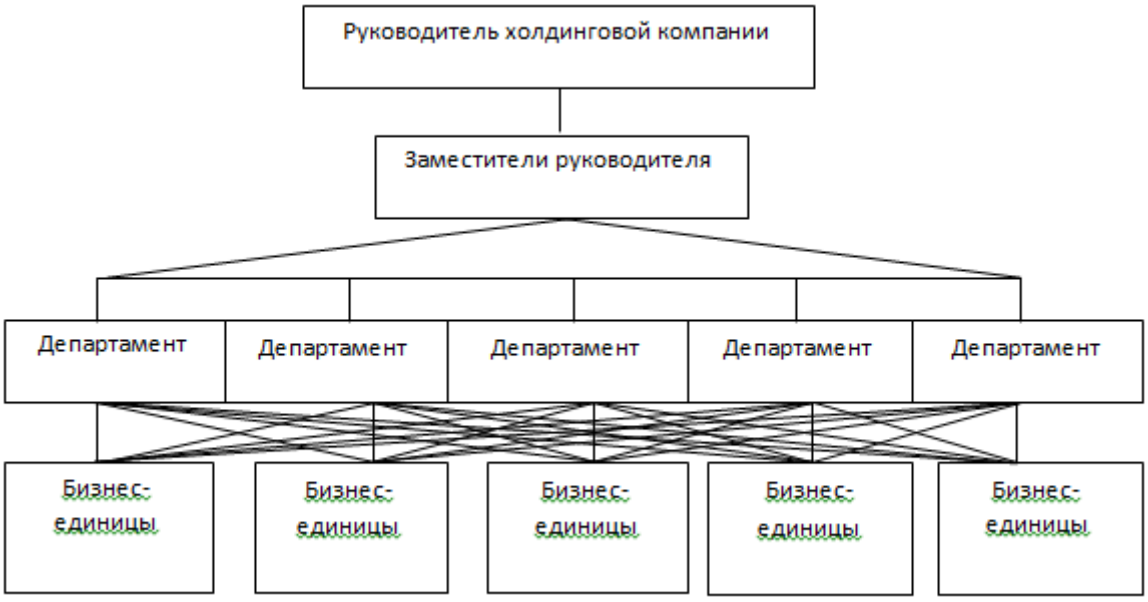


Рисунок 1. Линейно-функциональная структура управления в холдинге

Организационные структуры подобные линейно-функциональной рассчитаны на эффективное проведение стандартизированных эксплуатационных мероприятий холдинга. Аппарат управления при этом нацелен на решение преимущественно рутинных, стереотипных задач. Линейно-функциональные структуры управления обладают достоинствами как линейных, так и функциональных структур, что особенно актуально в условиях одновременного обслуживания множества однотипных объектов. Следовательно, эти структуры можно использовать при наличии в холдинге бизнес-единиц, специализирующихся на одном виде деятельности (продукте). Основным недостатком линейно-функциональной структуры управления является низкая восприимчивость к изменениям внешней среды (например, научно-технического прогресса), что проявляется в необходимости согласования проектных решений на высшем уровне управления. Недостатки линейно-функциональной структуры управления усугубляются в условиях хозяйствования, при которых допускается несоответствие между ответственностью и полномочиями руководителей управляющей компании разных уровней и бизнес-единиц, формируются нерациональные информационные потоки, чрезмерно централизуется управление производством, не учитывается специфика работы бизнес-единиц, как правило, отсутствуют регламентные документы, необходимые для подобной структуры.

Для крупных холдингов доминирующим является дивизиональный подход к построению организационных структур управления.

Дивизиональные структуры – это структуры, основанные на выделении крупных автономных производственно-хозяйственных подразделений (отделений, дивизионов, бизнес-единиц) и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли. Под дивизионом (отделением) подразумевается организационная товарно-рыночная единица (бизнес-единица), обладающая всеми необходимыми собственными функциональными подразделениями.

Дивизиональные структуры характеризуются полной ответственностью руководителей бизнес-единиц за результаты деятельности последних, в результате чего управленческий персонал управляющей компании холдинга высвобождается для решения стратегических задач. Структуризация компании по отделениям (дивизионам) производится, как правило, по одному из трех принципов: по продуктовому - с учетом особенностей выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, в зависимости от ориентации на конкретного потребителя и по региональному - в зависимости от обслуживаемых холдингом территорий/регинов. В связи с этим выделяется три типа дивизиональных структур:

- дивизионально-продуктовые структуры;
- дивизиональные структуры, ориентированные на потребителя;
- дивизионально-региональные структуры.

Указанные на рисунке 2 дивизиональные структуры отличаются вторым уровнем управления (по дивизионам).

При дивизионально-продуктовой структуре полномочия по руководству производством и сбытом какого-либо продукта или услуги передаются единственному руководителю, ответственному за данный вид продукции. Холдинги с подобной структурой в отличие от последних, функционирующих в рамках линейно-функциональной структуры, способны быстрее реагировать на изменения условий конкуренции, технологии и потребительского спроса. За счет специализации департамента на производстве определенного вида продукции улучшается координация работ. В каждом продуктовом департаменте создаются свои функциональные подразделения.

Рисунок 2. Дивизиональная структура управления в холдинге ориентированная на продукт/потребителя/регион

При создании организационных структур, ориентированных на потребителя, подразделения группируются вокруг определенных групп потребителей (например производство пластмасс для потребителей строительного направления, мебельного направления, транспортного направления). Целью такой структуры является максимальное удовлетворение потребностей конкретных потребителей на таком же уровне, на котором это может сделать компания, обслуживающая всего одну группу.

В случае, когда деятельность распространена на несколько регионов, в которых требуется использование различных стратегий, то целесообразно формировать дивизиональную структуру управления по территориальному принципу – дивизионально-регинальную структуру. Деятельность холдинга в определенном регионе в этом случае должна подчиняться соответствующему департаменту холдинговой компании.

По мере развития холдингов, в результате распространения их деятельности на внешнем рынке, происходит формирование крупных международных холдингов, организационная структура которых должна отвечать специфике их деятельности, т.е. являться международной ди-

визиональной или глобальной. К наиболее распространенным разновидностям международных дивизиональных структур с глобальным подходом в управлении относятся следующие:

- глобально-ориентированная продуктовая (товарная) структура холдинга (Worldwide Product Structure), деятельность продуктовых департаментов которой структурируется по странам, в которых она осуществляется;
- глобально-ориентированная региональная структура холдинга, деятельность региональных департаментов которой структурируется по странам, в которых она осуществляется (Worlwide Regional Structure);
- в некоторых источниках выделяют также смешанную (гибридную) структуру (Mixed Structure, Mixed Overlay), включающую в себя особенности приведенных выше глобально-ориентированных структур.

Модель последней структуры не в полной мере отвечает требованиям к системе управления крупными диверсифицированными холдингами с глобальным характером деятельности. Если основная хозяйственная деятельность холдинга представляет собой реализацию крупных проектов, то организационная структура такого холдинга должна отвечать потребностям проектно-ориентированного бизнеса, что означает возможность адаптации к изменениям внешней среды без значительной перестройки. Предлагаемая модель организации деятельности холдинга называется многомерной.

Любая организация представляет собой систему, предполагающую использование определенных ресурсов (входных данных) для производства товаров, выполнения работ или предоставления услуг (выходные данные), которые обладают большей потребительской ценностью, чем используемые ресурсы.

Традиционная организационная структура предприятия (группы предприятий) охватывает два вида взаимоотношений: отношения ответственности и отношения подчинения. Графическое представление подобной организационной структуры не содержит никакой информации относительно того, с помощью каких ресурсов предприятию удается добиться тех или иных результатов. Вместе с тем более информативное описание организационной структуры холдинга, которое может явиться основой для более гибких способов структурирования организации, может быть получено на основе матриц типа «затраты – выпуск».

Для этих целей необходимо провести классификацию продукции холдинга по ее видам или качественным характеристикам. Элементы структуры, ответственные за обеспечение производства продукции или предоставление услуг потребителям вне проектно-ориентированного холдинга, назовем проектными офисами и обозначим: $П_1$, $П_2$, … $П_n$. Ресурсы, используемые проектами представляют собой результаты деятельности бизнес-единиц холдинга и обозначаются: $Р_1$, $Р_2$, … $Р_m$.

Ресурсы можно в свою очередь систематизировать с точки зрения влияния на характер выпускаемой продукции. Это операции, т.е. виды деятельности, непосредственно влияющие на характер выпускаемой продукции, такие как закупка сырья, транспортировка, производство, распределение и сбыт продукции и услуги, т.е. виды деятельности, необходимые для обеспечения проектных офисов или выполнения операций, такие как деятельность бухгалтерии, ИТ-отдела, юридического отдела, финансово-экономического отдела, отдела кадров и пр. Результаты деятельности каждой отдельной бизнес-единицы могут быть использованы проектным офисом (табл. 1), другой бизнес-единицей, а также непосредственно этой же бизнес-единицей (табл. 2).

К проектным офисам и бизнес-единицам предъявляются определенные требования: как проектные офисы, так и бизнес-единицы могут быть сгруппированы по видам продукции, типам потребителей, географическим районам, что, по сути, полностью консолидирует и обобщает все типы приведенных выше дивизиональных структур холдингов.

Таблица 1.

Схема взаимодействия бизнес-единиц и проектов

Бизнес-единицы/Проектные офисы	$П_1$	$П_2$	. . .	$П_n$
$Р_1$				
$Р_2$				
. . . .				
$Р_m$				

Таблица 2.

Схема взаимодействия бизнес-единиц

Бизнес-единицы	$Р_1$	$Р_2$	. . .	$Р_m$
$Р_1$				
$Р_2$				
. . . .				
$\boldsymbol{Р_m}$				

Большое количество проектных офисов и бизнес-единиц предполагает наличие координационных органов. В данном контексте помимо координации деятельности бизнес-единиц и проектных офисов координация осуществляется в двух дополнительных направлениях:

- на базе региональных представительств,
- на базе групп потребителей (отраслевых представительств).

На рисунке 3 изображена трехмерная модель, в которой деятельность холдинга структурируется с функциональной точки зрения, с позиции реализуемых проектов и с региональной/отраслевой позиции. Теоретически можно представить четырехмерную модель, при которой необходима координация по бизнес-единицам, проектам, отраслям и территориям деятельности.

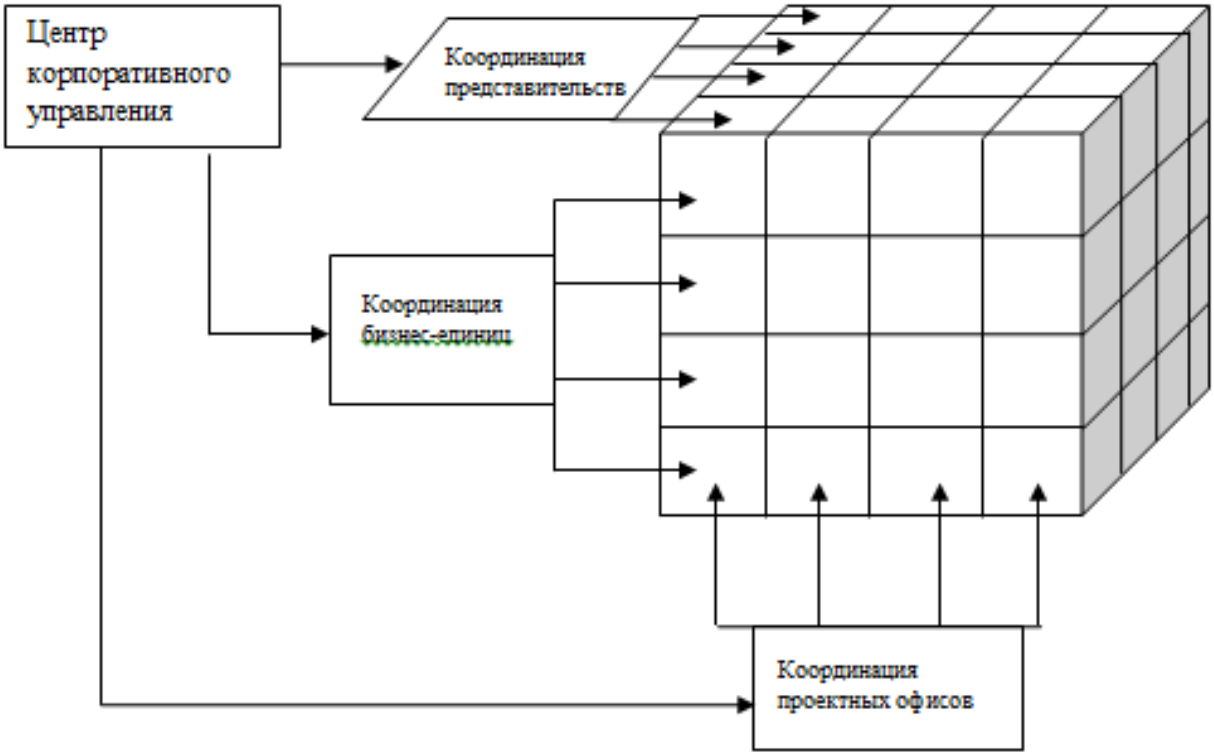


Рисунок 3. Трехмерная модель проектно-ориентированного холдинга

Региональные представители играют роль внешних посредников, которые дают оценку проектным инициативам и различным направлениям деятельности холдинга в каждом конкретном регионе деятельности. В дальнейшем этой информацией может пользоваться центр корпоративного управления и руководители бизнес-единиц. Получая подобную информацию одновременно от всех региональных представителей, руководитель может составить полное представление об эффективности деятельности проектно-ориентированного холдинга на всей обслуживаемой им территории и в каждом регионе в отдельности. Это позволяет ему более рационально распределять все имеющиеся ресурсы.

Отраслевые представительства холдинга целесообразно создавать в холдингах, которые удовлетворяют потребности заказчиков продукции с различными требования к ее специфике и/или с учетом различного социально-экономического положения потребителей. Например, организация, производящая смазочные материалы, может иметь отраслевые представительства в автомобильной, авиационно-космической, станкостроительной и других отраслях промышленности.

Рассмотренная многомерная организационная структура управления в проектно-ориентированном холдинге имеет сходство с матричными структурами, характерными для небольших проектно-ориентированных организаций. Но, тем не менее, многомерная организационная структура лишена существенных недостатков, присущих матричным: сотрудники функциональных подразделений многомерной организации (бизнес-единиц холдинга) не находятся в двойном подчинении, что, как правило, приводит к негативным результатам. В холдинге с многомерной организационной структурой персонал бизнес-единицы, результаты деятельности которого «выкупает» руководитель проекта, относится к нему как к внешнему заказчику и подотчетен исключительно руководителю бизнес-единицы. Однако, при оценке деятельности своих подчиненных руководитель бизнес-единицы, разумеется, использует оценки качества их работы, полученные от руководителя проекта. Использование многомерной организационной структуры в управлении проектно-ориентированным холдингом позволяет повысить его гибкость и способность реагировать на изменение внутренних (внутрикорпоративных) и внешних (рыночных) условий. Такой эффект достигается путем разбиения организации на подразделения (проектные офисы, бизнес-единицы, представительства), жизнеспособность которых зависит от их умения производить по конкурентоспособным ценам товары, пользующиеся спросом, и предоставлять услуги, в которых нуждаются потребители благ. Самым главным преимуществом является то, что

многомерная структура порождает рынок внутри самого холдинга, и повышает его способность реагировать на потребности как внутренних потребителей (бизнес-единиц, проектных офисов и т.д.), так и внешних (конечных) потребителей продукции. Поскольку структурные подразделения многомерной организации относительно независимы друг от друга, они являются достаточно мобильными, т.е. их можно расширять, сокращать, ликвидировать или изменять с точки зрения стратегических целей проектно-ориентированного холдинга. Кроме того многомерная организационная структура препятствует развитию внутренней бюрократии в холдинге благодаря тому, что бизнес-единицы и проектные офисы относительно защищены от рисков существенного снижения скорости принятия управленческих решений по причине процедурных особенностей работы обслуживающих подразделений, документооборот которых порой превращаются в самоцель и становятся препятствием к достижению стратегических целей, намеченных холдингом.

Приведенные рассуждения свидетельствуют о возможности модификации системы управления в проектно-ориентированном холдинге с помощью внедрения многомерной организационной структуры управления, которая позволяет повысить гибкость представлений людей о возможностях организаций.

Список литературы

1. Львов С. Управление холдингом. Практические аспекты. – ДЕКОМ, 2012.-104 с.
2. Псарева Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты: монография.- Изд. 2-е/д-р экон. наук, проф. Н.Ю. Псарева.- М.: ИД «АТИСО», 2012.-392 с.
3. Романова С.Е. Особенности интеграционных процессов взаимодействия дочерних структур в системе промышленных холдингов. Монография.- Челябинск: «Оригами», 2012.- 160с.-300 экз.

АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СНАБЖЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Трефилова Светлана Александровна
Старший преподаватель кафедры финансов и налогообложения, НОУ ВПО Вятский социально-экономический институт (ВСЭИ), г. Киров

Управление заготовительно - снабженческой деятельностью прежде всего основывается на детальном учете затрат, связанных с данной деятельностью. Точная и своевременно предоставленная учетная информация является основой принятия правильных и эффективных управленческих решений. Затраты по созданию запасов и хранению сырья и материалов в соответствии с целями управления можно классифицировать (Таблица 1).

Таблица 1.

Классификация затрат, связанных с приобретением и хранением материальных запасов

Признак классификации	**Затраты**
По компонентам затрат	
Затраты на поддержание запасов	-коммерческие затраты, -затраты на хранение, -затраты, связанные с риском потерь
Затраты, связанные с размером партий	-затраты по оформлению заказа, -затраты на ведение переговоров, -затраты на перемещение партий
Затраты, связанные с дефицитом запасов сырья и материалов	-затраты, связанные с ускорением доставки, -затраты, связанные с отсутствием необходимых материалов на складе
Затраты на управление запасами	-затраты на обучение персонала, -затраты на содержание технического персонала и менеджеров, занимающихся запасами

Признак классификации	**Затраты**
По степени воздействия на общую сумму затрат	
Регулируемые	-затраты, которые находятся в прямой зависимости от воздействия на них менеджера
Нерегулируемые	-затраты на содержание персонала склада, -амортизация складских помещений
По отношению к объему поставок	
Вмененные	-инвестиции в запасы (зависят от количества купленных единиц запаса)
Релевантные	-затраты, связанные с хранением запасов и выполнением заказа (только те, которые изменяются в зависимости от уровня запасов)
По видам работ	
погрузочно-разгрузочные затраты, транспортные затраты, затраты по сортировке и складированию и т.д.	
По местам возникновения затрат	
зависят от организационной структуры предприятия и выделенных центров ответственности	
По отношению к организации заготовительно-снабженческой деятельности (предлагается автором)	
Затраты, непосредственно связанные с заготовительно-снабженческой деятельностью	*-затраты на оплату стоимости сырья и материалов,* *-ТЗР,* *-затраты, связанные с оформлением заказов, размещением и хранением сырья и материалов*
Дополнительные затраты, возникшие в процессе осуществления заготовительно-снабженческой деятельности	*-затраты, связанные с упущением экономических выгод по вине поставщика,* *-затраты, связанные с упущением экономических выгод по вине покупателя,* *-затраты, связанные с упущением экономических выгод по форс-мажорным обстоятельствам*

Рассмотрим предлагаемую нами классификацию затрат. В группу «затраты, непосредственно связанные с заготовительно-снабженческой деятельностью» мы отнесли те затраты, без которых невозможна организация данной деятельности, т. е. это затраты, которые несет химическое предприятие при нормальном ходе заготовления (оплата стоимости закупаемых материальных ресурсов, транспортно-заготовительные расходы, затраты на оформление заказов, размещение и хранение материальных запасов). Что касается группы «дополнительные затраты, возникшие в процессе осуществления заготовительно-снабженческой деятельности», то в нее мы включили затраты, которые могут возникнуть в случае нарушения нормального хода заготовления:

– затраты, связанные с упущением экономических выгод по вине поставщика
– (это затраты в связи с неточным выполнение договорных обязательств поставщиком, брак товара, несоответствие полученного товара и товара в заказе, нарушение графика поставок и т.д.),
– затраты, связанные с упущением экономических выгод по вине покупателя (это затраты, возникшие в результате несвоевременного оформления заказа, неточного расчета партии поставки, неправильно составленного графика поставок, отсутствия или некачественно расчета страхового запаса, невыполнения условий приемки и хранения материальных запасов и т.д.),
– затраты, связанные с упущением экономических выгод по форс-мажорным обстоятельствам (это затраты, понесенные предприятием в результате стихийных бедствий, пожаров, аварий и т.д.).

Данная классификация позволяет экономически правильнее определять затраты, устанавливать причины их возникновения, определять назначение затрат и их роль, организовать контроль над ними. Структурирование этих затрат с последующим анализом способствует принятию эффективных управленческих решений для их сокращения или устранения. На основании предложенной классификации предлагаем ежемесячное и по итогам года составление отчета. Данный отчет составим на примере ОАО «Искож» г. Кирова (Таблица 2).

Отчет должен предоставляться руководству предприятия. Обязанность формирования данного отчета, сроки предоставления должны быть закреплены в положении об отделе снабжения, должностных инструкциях сотрудников отдела и документообороте предприятия.

Таблица 2.

Отчет по заготовительно-снабженческой деятельности ОАО «Искож» (по сырью и материалам цеха №6)

Наименование сырья и материалов	Затраты, непосредствен-но связанные с заготовительно-снабженческой деятельностью, тыс. руб.	Дополнительные затраты, возникшие в процессе осуществления заготовительно-снабженческой деятельности, тыс.руб.			**Итого**
		по вине поставщика	по вине покупателя	вследствие форс-мажорных обстоятельств	
1.Вулканические агенты, химикаты, красители	34192	240			34432
2.Вспомогательное сырье	688				688
3.Каучуки	3823	129			3952
4.Вырубка кожная, обувная, юфть	1995				1995
5.Мягчители	17620				17620
6.Вспомогательные растворители	9021				9021
7.Техуглерод	166				166
8.Наполнители, преобразователи	75207		5,7		75212,7
Итого	142712	369	5,7	-	143086,7
% от общего количества затрат	**99,73**	**0,26**	**0,004**	**-**	**100%**

Как видим по полученным результатам, затраты, непосредственно связанные с заготовительно-снабженческой деятельностью, составляют 142712 тыс.руб. В течение рассматриваемого периода имели место и дополнительные затраты, возникшие в процессе осуществления заготовительно-снабженческой деятельности, а именно по вине поставщика на сумму 369 тыс. руб., по вине покупателя на сумму 5,7 тыс. руб. При получении материалов от поставщиков обнаружилось, что часть материальных ресурсов ненадлежащего качества. По вине покупателя (комбината) на складе при размещении произошло падение материальных ресурсов и поломка тары. В результате материалы стали непригодны к использованию.

На основании полученных данных мы предлагаем определить *коэффициент упущенной экономической выгоды (К у.э.в.):*

К у.э.в. = Зд/(Зн+Зд),

где Зн - затраты, непосредственно связанные с заготовительно-снабженческой деятельностью;

Зд - дополнительные затраты, возникшие в процессе осуществления заготовительно-снабженческой деятельности.

К у.э.в.= 374,7/143086,7=0,00262 (0,262%)

Коэффициент невелик, т.е. дополнительных затрат было немного, но все-таки они были, и предприятие понесло потери. Предприятию можно порекомендовать по результатам анализа рынка постараться найти поставщиков с требуемым стабильным качеством материалов и усилить контроль погрузочно-разгрузочных работ.

С методической точки зрения остается нерешенным вопрос, связанный с затратами на хранение сырья и материалов. В соответствии с Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов складские расходы относятся к ТЗР, если работники склада заготавливают, принимают и отпускают только один вид ценностей (например, материалы). Но на складе могут быть полуфабрикаты, основные средства, готовая продукция. В такой ситуации затраты на содержание склада будут относиться к общехозяйственным расходам. В соответствии с Методическими положениями по планированию, учету затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях химического комплекса затраты на содержание общезаводских материальных складов включаются в состав транспортно-заготовительных или общепроизводственных расходов, а затраты на доставку материалов со складов к местам работ - в состав расходов на обслуживание производства. Затраты на содержание служб снабжения не включаются в стоимость материальных ресурсов, а учитываются в составе общехозяйственных расходов. Мы предлагаем для предприятий химической промышленности решить вопрос следующим образом: затраты по хранению сырья и материалов на общезаводском складе относить к общехозяйственным расходам (на счет 26), а затраты, связанные с хранением материальных ресурсов на цеховых складах включать в состав ТЗР и списывать на затраты соответствующего производства пропорционально израсходованным материалам, т.е.

Д 20/№ цеха К 10/ТЗР.

Данное разделение затрат по хранению способствует формированию более достоверной фактической себестоимости сырья и материалов, используемых конкретным производством.

Список литературы:

1. Методические положения по планированию, учету затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях химического комплекса. Утверждены Приказом Минпромнауки России от 04.01.2003 № 2 (в ред. Приказа Минпромнауки РФ от 10.07.2003 № 164).
2. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Утверждены приказом МФ РФ от 28.12.2001 № 119н (в ред. Приказов МФ РФ от 23.04.2002 № 33н, от 26.03.2007 № 26н, от 25.10.2010 N 132н, от 24.12.2010 N 186н).

3. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие/ Л.С. Васильева, Д.И. Ряховский, М.В. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 544с.
4. Волошин Д.А. Проблемы организации систем управленческого учета на производственных предприятиях // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - № 23.
5. www.chemindustry.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ФУНКЦИИ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА: ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Трубицина Наталья Владимировна
Ассистент кафедры «Бухгалтерского учета и финансы предприятия»
Университет Машиностроения г. Москвы (МАМИ)
Бачило Татьяна Георгиевна
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы предприятия»
Университет Машиностроения г. Москвы (МАМИ)

Формулируя комплекс стоящих перед страной экономических задач, президент Владимир Путин пообещал поддержать те инфраструктурные проекты, которые направлены на решение транспортных вопросов. В первую очередь реализация таких проектов актуальна для регионов Сибири и Дальнего Востока. Но и к европейскому региону России это относится в полной мере. К 2020 году расходы на прокладку и строительство дорог могут возрасти до 300 миллиардов долларов в год. В ближайшие годы министерство финансов планирует увеличить ассигнования на дорожное хозяйство - на 26,7 миллиардов рублей в 2014 году, и 63,2 миллиарда в 2015-м году.

В Госдуме предлагают ввести новый технический регламент для строительства автомобильных дорог: за образец предлагается взять евростандарт. Если он будет утвержден, стоимость дорог может ощутимо возрасти. Однако, как уверяют разработчики законопроекта, - сумма увеличится лишь на 15%.

Если провести ревизию дорожных расходов на строительство, «которое ведется непрозрачным для граждан образом», то вполне вероятно, что «абсолютно точно» найдутся средства, которые пойдут на улучшение качества строительства – считают депутаты

Безусловно, на качестве дорог не стоит экономить. Ужесточение требований к качеству может увеличить себестоимость квадратного километра дороги, но одновременно может уменьшить количество «откатов» в этой области по причине прихода большего числа иностранных компаний. Стоимость строительства автодороги в России выше, чем в Европе и Китае, а качество ниже. Мало строительных компаний, которые действительно делают работу качественно.

Программа развития транспортной инфраструктуры принимается не только на уровне федерального правительства, но и каждого региона.

Так, программа развития транспортной системы Москвы, принятая на срок с 2012 по 2016 годы, является самой дорогой. На ее развитие столичные власти намерены потратить 2,5 триллиона рублей. В 2013 году на ее реализацию было выделено 336 миллиардов. Ключевыми задачами программы являются борьба с пробками, повышение безопасности на транспорте, улучшение экологии.

В общей сложности столичные власти намерены отремонтировать почти 400 километров дорог до 2016 года. Департамент развития новых территорий уже составил список объектов, нуждающихся в обслуживании и восстановлении. Работы будут проводиться на нескольких участках.

Руководитель департамента развития новых территорий Москвы Владимир Жидкин, в свою очередь, сообщил, что столичное правительство планирует профинансировать и строительство дорог, которые свяжут столицу с дачными поселками в Тверской и Владимирской областях. На эти цели из городского бюджета выделят около трех миллиардов рублей. Финансирование будет производиться в рамках программы, срок действия которой подойдет к концу только в 2018 году.

Транспортный налог – это один из тех налогов, которые формируют федеральный и региональные бюджеты, которые направляются на решение транспортных вопросов. Кроме того это социально значимый налог, поскольку касается как юридических так и физических лиц и количество этих лиц постоянно растет.

Кроме транспортного налога основными источниками формирования региональных дорожных фондов также определены: объем доходов от акцизов на автомобильное топливо, ранее поступавших в доходы региональных бюджетов (по ставке более 2 рублей за литр) и дополнительные доходы этих бюджетов, полученные за счет дополнительного увеличения ставок акцизов на 1 рубль за 1 литр с 1 января 2012 года и другие, в том числе неналоговые источники.

Ситуацию с отчислениями в дорожный фонд осложняет постепенный, но неуклонный переход автотранспорта на топливо класса «Евро-4» и «Евро-5». Предполагается, что к 2015 году на «Евро-5» придется свыше 90 процентов всего топлива, потребляемого как в мире, так и в стране. А поскольку чем топливо качественнее, тем ниже на него налоги, в ближайшие годы дорожные фонды могут недосчитаться до 101,8 миллиарда долларов налоговых поступлений.

Простейшим решением для сохранения объемов финансирования дорожных фондов было бы увеличение уровня обложения моторного топлива акцизным сбором. Однако это, в свою очередь, привело бы к росту цен на бензин, а это не желательно, поскольку рост цен на бензин вызывает постоянное недовольство автомобилистов и даже абсурдно, если учесть, что дело происходит в государстве, занимающем одно из первых мест по объему добычи нефти.

Что же может дать прирост отчислений в дорожные фонды? Как показывает практика, в России происходит постоянный рост продаж автотранспорта, в том числе автомобилей, как одного из источников формирования транспортного налога.

Обратимся к статистике по приобретению автомобилей как одного из наиболее распространенного транспортного средства. По данным «Автостата» всего в первом квартале 2014 года было продано почти 550 тысяч легковых автомобилей, что на 0,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Регионы, входящие в первую десятку, обеспечили более половины продаж новых автомобилей в России – 53,5%. При этом динамика двух столиц была лучше, чем у остальных субъектов федерации в среднем. Почти четверть рынка заняли Москва и Подмосковье: реализовано 132,9 тысячи машин (+5,2%). В Санкт-Петербурге продано 32,2 тысячи автомобилей, объем вырос на 7,2%, а доля рынка достигла 5,9%. Лидером по приросту объема стала Смоленская область: по сравнению с прошлым годом продажи увеличились на 23,2% до 2,7 тысячи автомобилей.

В Москве, Московской области и в Санкт-Петербурге в первом квартале обладателями новых автомобилей стали 165,1 тысячи покупателей, Лидирующая позиция по объему продаж принадлежит Москве, которая в общем рейтинге российских регионов занимает 16% доли авторынка, на втором месте – Подмосковье (8,2%), и замыкает тройку лидеров Северная столица (5,9%). При этом на Москву и Московскую область пришлось почти четверть всех продаж.

Таким образом, как показывает статистика, число плательщиков транспортного налога постоянно растет, поэтому порядок и нюансы исчисления и уплаты транспортного налога интересуют многих обладателей транспортных средств.

В соответствии со статьей 358 Налогового кодекса объектом налогообложения с целью исчисления транспортного налога признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства (далее в настоящей статье - транспортные средства), зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Наиболее массовое распространение получили автомобили как основное транспортное средство, используемое в производственной и социальной сфере, и как массовый объект налогообложения, поскольку широко применяется как юридическими так и физическими лицами.

1 января 2014 г. вступили в силу поправки, внесенные в Налоговый кодекс РФ в связи с совершенствованием системы налогового регулирования. Рассмотрим нововведения, касающиеся транспортного налога применительно к автомобилям, как наиболее распространенного транспортного средства.

Так, начиная с 1 января 2014 г.: при исчислении транспортного налога в отношении отдельных категорий легковых автомобилей должен применяться повышающий коэффициент, т.е. п. 2 ст. 362 НК РФ дополнен положениями, устанавливающими, в частности, следующее: при исчислении суммы налога в отношении отдельных категорий легковых автомобилей должен применяться повышающий коэффициент.

База для исчисления транспортного налога определяется как мощность автомобиля вернее двигателя в лошадиных силах. Налог же определяется как база (мощность в лошадиных силах двигателя автомобиля) умножения на ставку, установленную в рублях на лошадиную силу. Ставки установлены в зависимости от мощности автомобиля. Причем необходимо отметить, что ставки постепенно увеличиваются.

Поскольку транспортный налог является региональным налогом, то каждый регион устанавливает свои ставки, но они не должны отличать от установленных федеральным законом (Налоговым кодексом) более чем в десять раз. При этом п. 2 ст. 361 Налогового кодекса региональным властям предоставлено право увеличивать или уменьшать приведенные в Кодексе размеры ставок, но не более чем в 10 раз, а также дифференцировать налоговые ставки в отношении каждой категории транспортных средств с учетом количества лет, прошедших с года выпуска транспортных средств, и (или) их экологического класса.

Используя это право регионы, как правило, повышают размеры ставок. Цель региональных властей понятна, ведь транспортный налог является одним из источников формирования дорожного регионального фонда.

Так, на примере г. Москвы: наблюдаются увеличение ставок по автомобилям в 2014 г. по сравнению с 2010 г. с 1.08 раз до 1.7 раз. Не изменится ставка транспортного налога в Москве в 2014 году для мотоциклов, мотороллеров, снегоходов и мотосаней.

А вот что касается остальных транспортных средств, то ставки транспортного налога по ним также вырастут:

– для автобусов с мощностью двигателя до 110 л.с. включительно – с 10 до 15 руб. за 1л.с, от 110 л.с. до 200 л.с. – с 17до 26 руб. за 1 л.с., а свыше 200 л.с –с 35 до 55 руб. за 1 л.с.;
– для катеров, моторных лодок и других водных транспортных средств с мощностью двигателя до 100 л.с. включительно с 50 до100 руб. за 1 л.с., а свыше 100 л.с. – с 100 до 200 руб. за 1 л.с.;
– для яхт и других парусно-моторных судов с мощностью двигателя до 100 л.с. включительно – со 100 до 200 руб. за 1 л.с., а свыше 100 л.с. - с 200 до 400 руб. за 1 л.с.;
– для гидроциклов с мощностью двигателя до 100 л.с. – с 125 до 250 руб. за 1 л.с, свыше 100 л.с. – с 250 до 500 руб. за 1 л.с.

Что касается льгот по уплате транспортного налога, то на уровне федерально законодательства их решили отменить вообще. Причина – за последнее время резко возросло количество транспортных средств с большой мощностью двигателя, зарегистрированных на инвалидов и других льготников, имеющих право не уплачивать транспортный налог. Теперь эта лазейка в налоговом законодательстве закрыта. Однако в соответствии с законодательством РФ льготы по транспортному налогу могут дополнительно устанавливаться Законами субъектов РФ. Так в законе г. Москвы № 33 от 09.07.2008г. «О транспортном налоге» сохранены льготы для отдельных категорий

граждан, но надо учесть что они не распространяются на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 200 л.с.

Отдельно следует сказать о новшестве, введённом с 01 января 2014г. В рамках политики государства направленной на повышение налогообложения объектов роскоши с 1 января 2014г. вступили в действие поправки в ст. 362 НК РФ, предусматривающие при расчете транспортного налога на автомобили, средняя стоимость которых превышает три миллиона рублей применение повышающего коэффициента. Повышающий коэффициент определяется в зависимости от средней стоимости автомобиля и количества лет, прошедших с года его выпуска. Так, сумма транспортного налога будет умножаться:

– на 1,5, 1,3 или 1,1 в отношении автомобилей средней стоимостью от 3 до 5 млн руб., с года выпуска которых прошло не более одного, двух или трех лет соответственно (абз. 4, 5 и 6 п. 2 ст. 362 НК РФ);
– 2, если средняя стоимость автомобиля составляет от 5 до 10 млн руб. и с года выпуска прошло не более пяти лет (абз. 7 п. 2 ст. 362 НК РФ);
– 3, если с года выпуска транспортного средства стоимостью от 10 до 15 млн руб. прошло не более 10 лет. Этот коэффициент будет использоваться также в случаях, если автомобиль выпущен не более 20 лет назад и его средняя стоимость превышает 15 млн руб. (абз. 8 и 9 п. 2 ст. 362 НК РФ).

Абзацем 10 п. 2 ст. 362 НК РФ установлено, что указанные сроки рассчитываются начиная с года выпуска соответствующего легкового автомобиля. Следует отметить, что в данной норме прямо не предусмотрено, учитывается ли при исчислении срока сам год выпуска. В связи с этим могут возникнуть спорные ситуации.

Согласно абз. 11 п. 2 ст. 362 НК РФ порядок расчета средней стоимости транспортных средств определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли (Минпромторг России). Кроме того, названное ведомство обязано ежегодно до 1 марта включительно размещать на своем официальном сайте перечень легковых автомобилей средней стоимостью от 3 млн руб.

10 апреля в «Российской Газете» был опубликован Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) от 28 февраля 2014 г. N 316 г. Москва "Об утверждении Порядка расчета средней стоимости легковых автомобилей в целях главы 28 Налогового кодекса Российской Федерации".

Первый перечень дорогостоящих автомобилей состоит из 187 моделей, включая AstonMartin, Audi, Bentley, BMW, Bugatti, Cadillac, Ferrari, Hyundai и уже размещен на сайте Минпромторга и ежегодно не позднее 1 марта будет обновляться.

Возникает вопрос: насколько целесообразно введение аналогичного перечня и будет ли спрос на аналогичные марки машин в будущем?

Как показывает статистика, за последнее время наблюдается перераспределение спроса в разных ценовых категориях. Несмотря на условия надвигающегося кризиса спрос на дорогие машины в стране существенно увеличивается: согласно данным «Автостата» в ушедшем году продажи машин стоимостью 25–50 тыс. долларов увеличились более чем на 20%, а вот продажи машин дешевле 15 тыс. долларов упали почти на 20%; машин, находящихся в ценовом диапазоне 15–25 тыс. долларов, уменьшились более чем на 7%.

Но, несмотря на то что будущее рубля предсказать очень сложно, по основным премиум-брендам, в первую очередь европейским – Audi, BMW, Mercedes, Jaguar, Land Rover, Volvo, по данным «Автостата», ожидается по итогам 2014 года увеличение продаж. Немецкие и британские марки цифр не называют, в Volvo планируют увеличить на 10%. За январь–февраль 2014 года указанные европейские бренды продемонстрировали положительную динамику роста на уровне 4, 9, 15, 14, 10 и 8% соответственно. У японских премиальных марок, в отличие от их более доступных соотечественников, за этот год продажи снизились: у Lexus – на 14%, а у Infiniti – на 16%. Однако, как показывает опыт 2013 года, в целом за год наблюдается рост продаж. Lexus записал на свой счет новый рекорд продаж в нашей стране, и хотя прирост составил всего 1%, этого оказалось достаточно, так как прежний максимум был достигнут в 2012 году. Пробиться к новым высотам японскому бренду помогли корпоративные российские покупатели, во владение которым ушло 24% автомобилей. Построенная на платформе Toyota Camry модель Lexus ES показала в 2013 году рекордные продажи, втрое превысив предыдущий максимум, достигнутый в 2012 году. Благодаря растущей популярности ES на российском рынке и появлению нового поколения IS доля седанов в модельном ряду Lexus по итогам 2013 года выросла до 31%.

Таким образом, количество дорогостоящих машин неуклонно увеличивается.

Первый перечень дорогостоящих автомобилей, для которых вводится повышающий коэффициент, состоит из 187 моделей, включая AstonMartin, Audi, Bentley, BMW, Bugatti, Cadillac, Ferrari, Hyundai и прочие и уже размещен на сайте Минпромторга. Он ежегодно, не позднее 1 марта будет обновляться.

Дважды в год у производителей или дилеров будут запрашиваться цены на базовые модели и с учетом курсовой разницы на 1 января года выпуска автомобиля будет "выводиться" средняя цена. В приказе даны две формулы расчета средней стоимости авто.

Первая - для случаев, когда производители официально представлены на российском рынке и могут проинформировать о рекомендованных розничных ценах на те или иные марки. Вторая - когда таких данных нет и необходимо использовать российские и иностранные каталоги. При расчете налога будут учтены понижающие и повышающие коэффициенты. Повышающие - по стоимости, понижающие - по возрасту. Чем новее автомобиль, тем больше за него придется платить. Указанные изменения вступают в силу с 1 января 2014 года. Юридические лица должны использовать указанные коэффициенты при уплате авансовых платежей по налогу с I квартала 2014 года. А вот для граждан повышенный транспортный налог будет рассчитываться за 2014 год по сроку его уплаты в 2015 году.

Рассмотрим пример. Допустим, человек, проживающий в Москве, купил в январе 2014 года поддержанный Hyundai Equus 5.0 V8 GDI за 2 миллиона рублей. Модель 2012 года выпуска. В технических характеристиках указано, что мощность двигателя модели этого года со-

ставляет 430 л.с. Вначале рассчитаем размер транспортного налога до применения повышающего коэффициента . Для Москвы в 2014 году ставка транспортного налога для легкового автомобиля с мощностью двигателя свыше 250 л.с. составляет 150 рублей. Итак, обычный транспортный налог для такой машины равен: 150*430= 64 500 рублей. С учетом повышающего коэффициента размер налога увеличится. Рассчитаем его по первой формуле. Допустим, из присланных в Минпромторг данных представителями производителя марки HyundaiEquus 5.0 V8 GDI 2012 года выпуска следует, что рекомендованная розничная цена этого автомобиля на 1 июля составляет 3,4 миллиона рублей, а на 1 декабря - 3,38 миллиона рублей. Таким образом, средняя стоимость равна: (3,4+3,38)/2 = 3,39 миллиона рублей. Для автомобилей стоимостью от 3 до 5 миллионов рублей, возрастом от года до двух лет, к транспортному налогу должен быть применен повышающий коэффициент, равный 1,3. То есть налог на будет равен: 1,3*64 500 = 83 850 рублей. Таким образом, видно, что факт приобретения машины за 2 (два) миллиона рублей, а не за 3,4 миллиона рублей не имеет значения и транспортный налог ее владелец должен будет заплатить в размере 83 850 рублей, а не 64 500 рублей, как до 1 января 2014 года. Если бы купленный Hyundai был выпущен менее года назад, повышающий коэффициент составил бы 1,5, а налог - 96 750 рублей. Для автомобилей расчетной стоимостью (не заплаченной) от 5 до 10 миллионов рублей повышающий коэффициент равен 2.

Таким образом, расчеты показывают, что введение дополнительных повышающих коэффициентов будет способствовать увеличению средств, направляемых в дорожные фонды. Вышеупомянутые меры по введению повышающих коэффициентов действительно будут оправданы, если средства, вырученные в результате применения этих мер, пойдут на пользу автовладельцам. А именно: улучшение качества дорожного полотна, предупреждение дорожно-транспортных происшествий и прочее.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской федерации (с изменениями и дополнениями по состоянию на 1.06.2014г.)
2. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 68-ФЗ «О внесении в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) от 28 февраля 2014 г. N 316 г. Москва "Об утверждении Порядка расчета средней стоимости легковых автомобилей в целях главы 28 Налогового кодекса Российской Федерации"
4. Статистические данные «Автостата».

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ)

Цыремпилова Екатерина Андреевна
аспирант, ФГБОУ ВПО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Государственная образовательная политика в сфере высшего образования иногда неправомерно трактуется в нерыночном ключе, а в перечень ее объектов включаются только те элементы, которые не имеют видимой связи с рыночными отношениями. Однако взгляд на рынок как на территорию рационального порядка, подчиненного идеологии гарантий качества образования, позволяет выделить в государственной образовательной политике очевидный рыночный сегмент. Российское государство объективно призвано быть конфигуратором не просто сферы образования, но именно рынка образовательных услуг, в частности – обеспечивая добросовестную конкуренцию за качество образования и сбалансированное соотношение спроса и предложения на образовательные услуги. Поэтому в составе государственной образовательной политики целесообразно выделение двух особых направлений – конкурентной политики и баланса спроса и предложения на рынке образовательных услуг высшего образования.

Конкурентная политика является необходимой составной частью государственной политики на любом национальном рынке товаров и услуг и в любом секторе этого рынка. Государственная политика в образовании не может не включать конкурентную политику, поскольку конкуренция выступает естественным способом поведения участников рынка (и других его сторон), каждый из которых стремится к укреплению конкурентоспособности. Такое включение должно восприниматься не как добрая воля просвещенных руководителей образования, а как обязанность министерства, как обязательное условие поддержания рационального рыночного порядка, в том числе в таком значимом вопросе, как финансирование бесплатного образования.

Баланс спроса и предложения, прав и ответственности участников рынка образовательных услуг поддерживается не только за счет рационального сплочения вузов, учащихся, работодателей и государственных органов на платформе качества образования, но и за счет постоянного воспроизведения внутри этой платформы рационально упорядоченной конкурентной среды, которая обеспечивала бы участникам рынка реализацию прав на участие в конкуренции и обязательства совершать конкурентные действия добросовестно. Поддержание такого баланса и создание для всех учебных заведений возможности участия в добросовестной конкуренции за качество образования (а вовсе не насильственное превращение вузов в участников рынка и не поощрение их к борьбе друг с другом) составляет основу конкурентной политики на российском рынке образовательных услуг.

Конкурентная политика является средством формирования ориентиров добросовестной конкуренции,

упорядочения конкурентной среды, защиты добросовестных конкурентов от недобросовестных конкурентов и монополий, поддержания конкурентного климата (стимулирующее развитие конкуренции, поощрение учебных заведений к действиям по поддержанию и укреплению конкурентоспособности). Указанные функции составляют содержание двух укрупненных направлений конкурентной политики: защита и развитие конкуренции на рынке образовательных услуг.

Рассмотренные положения нагляднее представить на уровне локального рынка образовательных услуг высшего образования, поскольку они связаны с формированием новой экономики, в которой знание становится доминирующим фактором развития, определяющим более эффективное применение других факторов производства и конкурентные преимущества территорий. В этих условиях изучение региональной дифференциации уровня развития высшего профессионального образования интересно не только в связи с оценкой качества жизни населения регионов, но и в связи с формированием предпосылок темпов роста, структуры, эффективности экономики регионов.

Актуальность исследования локальных рынков услуг высшего профессионального образования определяется тем, что, несмотря на тенденции к глобализации, спрос на образовательные услуги в более значительной степени ограничен географическими рамками, чем спрос на товары. По прогнозам ЮНЕСКО, даже к 2025 году численность студентов в мире возрастет до 260 млн. чел., из них иностранных студентов до 7 млн. чел., что составит всего 2 – 2,5% от общего числа студентов [2, с. 15].

Сохранение локального характера рынка услуг высшего профессионального образования в нашей стране в определенной степени отражает низкий уровень миграционной подвижности населения по сравнению с экономически развитыми странами. Если среднестатистический житель США меняет место жительства в течение своей жизни примерно 13 раз, житель Великобритании – около 7, то среднестатистический житель России – 1,5 раза [1, с. 3].

Стратегическая цель развития локального рынка услуг высшего профессионального образования связана с определяющим влиянием участников этого рынка на уровень инновационного развития региона, на формирование интеллектуального потенциала территории и повышение конкурентоспособности региональной экономики.

В качестве одного из примеров реализации стратегической цели развития локального рынка услуг высшего профессионального образования можно привести Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (ВСГУТУ) в Республике Бурятия. Данный вуз выбран не случайно, так как его миссией является «содействие устойчивому развитию общества и экономики Байкальского региона, международной интеграции России путем внедрения инновационных технологий, развития научных школ и предоставления качественных образованных услуг» [3]. Предлагаемые программой его развития мероприятия на 2011 – 2015 годы направлены в первую очередь на развитие конкурентной среды регионального рынка образовательных услуг.

В частности университет намерен способствовать развитию разнообразных видов и форм образования (развитие сети дистанционного обучения), освоению программ дополнительной квалификации в рамках основной образовательной программы, принимая во внимание при этом возможные угрозы, среди которых:

– демографический спад;
– снижение уровня подготовки абитуриентов;
– невысокий социальный статус преподавателя вуза;
– узкий рынок труда в регионе;
– сокращение сегмента рынка образовательных услуг за счет конкуренции по абитуриентам со стороны ВУЗов Москвы, Новосибирска, Иркутска и других [3].

Предложенные выдержки подтверждают мнение некоторых ученых (И.А. Алешковского, М.М. Бутаковой, О.Н. Соколовой) относительно показателей социально-экономического развития региона, оказывающих наиболее значимое влияние на уровень развития и структуру локального рынка образовательных услуг высшего профессионального образования:

– ***численность и возрастная структура населения региона;***
– ***уровень доходов населения;***
– ***дифференциация доходов населения (уровень относительной бедности);***
– ***уровень цен на товары и услуги потребительского назначения;***
– ***уровень развития социальной инфраструктуры;***
– ***уровень деловой активности предприятий региона;***
– ***уровень занятости населения.***
– ***структура экономики региона;***
– ***структура населения региона.***

Наиболее значимое влияние на развитие локальных рынков услуг высшего профессионального образования в среднесрочной перспективе окажут ***институциональный, демографический, экономический, организационный*** факторы.

Что касается долгосрочной перспективы развития локальных рынков образовательных услуг С.Э. Савзиханова считает, и автор присоединяется к этой точке зрения, что регионализация системы образования приобретает особое значение в условиях развития отечественного рынка образовательных услуг в направлении модернизации и демократизации. В целом Россия имеет достаточно высокий инновационный и образовательный потенциал, но он распределен неравномерно. Эффективное взаимодействие на рынке образовательных услуг является условиями устойчивого развития экономики региона и высокого уровня удовлетворения потребностей всех слоев населения в качественных услугах [4, с. 42].

Представленные мнения могут быть положены в основу формирования региональных прогнозов развития высшего профессионального образования, что и было продемонстрировано на примере ВСГУТУ.

Список литературы:

1. Алешковский И.А. Внутренняя миграция населения в современной России: тенденции, детерминанты, политика. /Под обш. ред. В. А. Ионцева. М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, ТЕИС, 2007. – С. 3.
2. Галушкина М. Экспорт образования. // Эксперт. – 2004. – № 28 – 29(429). – С. 15
3. Программа развития Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления на 2011-2015 годы.
4. Савзиханова С.Э. Проблемы и перспективы развития регионального рынка образовательных услуг // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №31(238). – С. 42.

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА

Ващенко Евгения Викторовна,
Аспирант кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция»
ФГБОУ ВПО ВСГУТУ, г. Улан-Удэ

Одним из важных факторов, влияющих на конкурентоспособность региона и эффективную реализацию интересов соответствующего регионального сообщества, является институциональная среда. Взаимодействие всех групп участников экономической деятельности в регионе стимулирует обмен возникающими идеями, что в свою очередь способно обеспечить поиск и реализацию новых возможностей регионального развития. В современном мире на развитие социально-экономической сферы влияют такие факторы как культурные нормы, принципы, определяющие поведение людей, эффективность их взаимодействия, обучение и подготовку кадров. То же самое происходит и в регионах.

Одним из факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона, является его институциональная среда, которая представляет собой систему формальных правил, неформальных ограничений (морали, этики) и механизмов их принудительного осуществления. Не секрет, что конкурентоспособность региона и реализация интересов и потребностей регионального сообщества, а в целом и населения, проживающего на территории региона зависит от состояния институциональной среды региона. Необходимо учитывать, что процесс развития региона многоаспектен, и его следует рассматривать с разных точек зрения, в первую очередь – с позиций социальных и экономических, основывающихся на достижении соответствующих целей.

Существующая экономическая и правовая ситуация в России делает необходимым и приоритетным решение вопросов, связанных с формированием и функционированием как самой институциональной среды, так и определением статуса ее субъектов. Только верно структурированные изначально институты способны образовать качественные базовые конструкции общественно-экономических отношений в регионе.

Развитие региона может проходить в рамках нескольких моделей, но в любом случае в той или иной модели обязательно присутствуют следующие системообразующие элементы:

1. Нормативно-правовая система институтов
2. Финансово-бюджетная система институтов
3. Административная система институтов.

Под нормативно-правовой системой институтов принято понимать систему органов власти и совокупность нормативно-правовых актов, определяющих основные направления региональной политики и устанавливающих принципы и правила взаимодействия всех институтов.

К числу наиболее важные законодательных актов, непосредственно регулирующих региональное развитие, относятся кодифицированные нормативно-правовые акты (кодексы) федерального уровня: Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс и др., а также наиболее значимые для развития региона федеральные закона (например, ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Для формирования правового пространства институциональной среды конкретного региона не менее значимы и законодательные нормативно-правовые акты органом государственной власти субъекта РФ, которыми определяются направления развития региона, утверждаются показатели и индикаторы социально-экономического развития, разрабатываются и устанавливаются нормативы финансирования объектов инфраструктуры региона. По мнению многих авторов, социально-экономическое развитие включает следующие аспекты: рост производства и доходов; перемены в институциональной, социальной и административных структурах общества; перемены в общественном сознании, традициях и привычках.

Основной целью экономического развития страны в целом и каждого из ее регионов в частности называют «улучшение качества жизни населения» (названную цель можно увидеть как в трудах ученых, так и в нормативных актах).

Соответственно, процесс социально-экономического развития с необходимостью должен включать такие элементы и показатели как: повышение доходов населения (средней заработной платы); улучшение здоровья населения; повышение уровня образования граждан; создание условий жизни народа, ориентированных на уважение человеческого достоинства. Все это возможно лишь в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем.

Исполнительным органом власти на федеральном уровне является Министерство экономического развития РФ, которое занимается разработкой государственных целевых программ, связанных с экономическим развитием регионов. Минэкономразвития РФ контролирует большую часть финансовых ресурсов страны, поэтому обладает стратегическим потенциалом для реальной поддержки депрессивных регионов в выделении бюджетных средств. Финансово-бюджетной системой институтов определяются основания и порядок образования (собирания) и использования (расходования) бюджета регионов, т.е. тех финансовых ресурсов, которые предназначены для

социального и экономического развития региона. Следует признать, что сегодня бюджетные, и в целом все финансовые, ресурсы отдельных регионов, к сожалению, не позволяют им реализовывать все те задачи, которые были поставлены при планировании развития региона. Динамика снижения доходной части региональных бюджетов и в целом ресурсной базы регионов все более заметны. Снижение доходной части бюджета, однако не снимает с региональных бюджетов многочисленные расходные обязательства, при том, что из бюджетов более высокого уровня не предоставляются средства, не определяются размеры и источники финансирования для реализации соответствующих компетенций. Основным условием эффективного развития региона является реальная налогово-бюджетная самостоятельность и формирование на всех уровнях полноценных бюджетов развития, обеспечивающих необходимый уровень общественных инвестиций в повышение качества региональной среды.

Под административной системой институтов принято понимать одну из форм контроля над экономической активностью. Такая форма контроля базируется на существовании правил, предусматривающих обязательные платежи и необходимости прохождения обязанными субъектами определенных бюрократических процедур. Органам власти региона предоставлено право самостоятельно определять структуру собственных (региональных) органов власти и предусматривать в системе своих органов свои собственные механизмы административного регулирования. Деятельность административной системы институтов не влияет на показатели экономического и социального развития регионов.

В качестве институциональной формы, определяющей развитие региона, выделяют региональную политику. Под региональной политикой принято понимать действия органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления по реализации социально-экономического потенциала регионов, созданию стабильных региональных институтов, формированию эффективной структуры регионального хозяйства, направленные на улучшение качества и повышения жизни населения [2].

Объектом региональной политики должен стать не только и не столько региона как производственный комплекс, но, прежде всего, народ - население региона с его интересами. Трансформация региона из категории «объект региональной политики» в категорию «субъект, осуществляющий региональную политику» в большей степени позволит обеспечить реализацию всех показателей СЭР региона.]

Регион как субъект, а не объект управления, занимает соответствующее место в системе экономических агентов, наделяется собственными полномочиями, получает возможность формирования и распоряжения материально-финансовыми ресурсами, что в целом позволит обеспечить большую эффективность в реализацию возложенных на регион обязанностей. Все это обосновывает крайнюю необходимость изменения государственных воззрений на принципы формирования региональных бюджетов, осуществления соответствующих мероприятий в системе государственного регулирования, в целях усиления социальной составляющей в определении целей региональной политики.

Итак, конкурентоспособность региона, определяет уровень развития институциональной среды. Следует отметить, что сегодня она мало подходят для формирования здоровой конкуренции между отдельными регионами России. Существует несколько основных проблем, без решения которых невозможно ожидать каких-либо позитивных сдвигов в данном вопросе: у регионов отсутствует мотивация к повышению уровня конкурентоспособности из-за высокой степени децентрализации ресурсов и полномочий; регионы ориентируются на выгоды благоприятного географического положения, ресурсы и агломерационный эффект; регионы готовы вкладывать ресурсы в развитие институциональной среды при наличии уже существующей конкуренции за человеческий капитал и инвестиции; региональные власти предпочитают ориентироваться на федеральную поддержку и не стремятся получить больший объем полномочий.

Рассматривая механизм влияния институциональной среды на конкурентоспособность региона, в рамках страны выделяют три основных направления влиянии: на уровне законодательства, фискальной политики и монетарной политики. На региональном уровне институциональная среда может меняться только в направлении законодательства и фискальной политики субъекта Федерации, то есть там, где начинают действовать региональные законы и подзаконные акты. Таким образом, одним из основных факторов влияния институциональной среды на конкурентоспособность региона следует признать соблюдение законодательства и следование федеральной и местной налоговой политике. Среди основных направлений развития институциональной среды региона внимание направить на контроль за исполнением нормативных актов, принятых формальными институтами. Не меньшие усилия следует задействовать в создании общественных институтов, способных повысить конкурентоспособность региона. В качестве движущей силы региональной конкурентоспособности выступают следующие факторы: инновации, человеческий капитал; институциональная и отраслевая структура, предприятия и сети; инфраструктура; инвестиционная привлекательность; типология регионов; интернационализация; характер прямых иностранных инвестиций; географические особенности. Необходимо отметить, что само наличие институтов не выступает положительным условием для развития региональной экономики – институты должны обладать определенными качествами, или, по мнению Е. Ясина, «быть продуктивными», то есть способствовать росту экономики региона и благосостояния граждан. Следует согласиться с мнением о необходимости «изменения направлений региональной политики от сглаживания уровней развития регионов к долгосрочной стратегии развития инфраструктуры, направленной на создание условий и стимулирование развития регионов» [4]. Основными инструментами развития региональной экономической политики в целях поддержания регионов должны стать целевые программы социально-экономического развития регионов и создание особых экономических зон .

Список литературы:

1. Гамбеева Ю.Н. Институциональная среда и ее влияние на конкурентоспособность региона // Вестник ПАГС. – 2012. – № С.103
2. Курьянова Татьяна Викторовна. Институциональные основы развития региона. Автореферат дисс. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Курьянова Татьяна Викторовна; - Москва, 2008.
3. Савельева М.В. Институциональная среда, способствующая росту креативности в регионе // Креативная экономика. - 2009.- №1 (25). – С.45-51.
4. Сугарова Ф.В. Институциональные основы развития региона (на примере г. Душанбе) // http://www.jurnal.org/articles /2012/ekon1.html

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ В РОССИИ

Воронцов Александр Викторович
Аспирант кафедры экономики и управления в энергетике, ГУУ, г. Москва
Адамоков Руслан Капланович
Канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и управления в энергетики, ГУУ, Москва

Одним из перспективных направлений развития энергетики Российской Федерации является распределенная генерация. На данный момент этот термин не закреплен ни в одном из федеральных законов, но, несмотря на это, он фигурирует в большинстве программ по развитию энергетики России (в т.ч. в Энергетической стратегии России на период до 2030 г.). Наряду с термином «распределенная генерация» используются такие термины как «малая распределенная генерация», «децентрализованное энергоснабжение», «умные сети», «возобновляемые источники энергии», «тригенерация», но все же вопрос терминологии нельзя назвать самым приоритетным. Важнейшим приоритетом, связанным с развитием распределенных источников энергии, является «вписание» нового вида генерации в существующую модель рынка.

По состоянию на 2013 год доля распределенной генерации в России составила лишь 5% , в тоже время в развитых странах данный показатель в 2-3 раза выше. По данным проектного института ОАО «Институт «ЭНЕРГОСЕТЬПРОЕКТ» по состоянию на 2013 год установленная мощность распределенных источников генерации, таких как ГЭС и малых ГЭС, составляет 338 МВт, малых ТЭС - 2936 МВт, ТЭЦ и БиоТЭЦ - 2561 МВт, КЭС – 282 МВт, ДЭС - 81 МВт, ДГА – 12 МВт и объектов ВИЭ - 9,6 МВт.

Важно понимать, что распределенная генерация может применяться и в рамках Единой энергосистемы, в том числе за счет расширенного применения когенерации, в частности, модернизация котельных в коммунальном хозяйстве в целях компенсации потерь на производстве, а также для резервирования.

В существующих экономических условиях необходимо рассмотреть постепенный переход от традиционной централизованной энергетики к варианту централизованной энергетики с использованием объектов распределенной энергетики. Кроме того, особое внимание нужно обратить на те регионы, где использование распределенной энергетики имеет ряд неоспоримых преимуществ (Дальний Восток, Арктическая зона, районы Крайнего Севера).

Расположение объектов распределенной энергетики может варьироваться: они могут находиться как на изолированных территориях (где отсутствуют связи с ЕЭС России), так и непосредственно в зонах централизованного энергоснабжения. Приоритетным местоположением будет то, где предприятиям по причине производственной необходимости эффективней использовать собственную генерацию. К таким объектам можно отнести объекты по добыче полезных ископаемых, региональные аварийно-спасательные службы, стратегические объекты безопасности, малые производства. Развитие технологий распределенной генерации привело к созданию действительно эффективных по техническим показателям решений. Уже сейчас в аграрных регионах России существуют объекты распределенной генерации, функционирующие за счет биотоплива. Подобные объекты решают не только вопрос нехватки электроэнергии и тепла в зимний период, но так же и определенные социально-экономические проблемы. Функционирование объектов распределенной генерации в аграрном комплексе позволяет сэкономить на утилизации отходов, снизить затраты на производство электроэнергии и тепла, снизить вредные выбросы в атмосферу, на ряду с этим КПД электростанции может составлять 85%. На сегодняшний день ведущие зарубежные и отечественные компании имеют значительный опыт и пакет готовых проектов «под ключ».

В тоже время ряд российских банков готов предоставить кредиты для предприятий, планирующих использование распределенной энергетики. Целями кредитования могут являться расходы на техническое перевооружение, капитальный ремонт, приобретение движимого и недвижимого имущества, нематериальных активов, обучение персонала, затраты на запасные части, а также приобретение оборудования и недвижимости. Сроками финансирования для предприятий в зависимости от формы кредитования может быть срок от 3 до 10 лет.

Несмотря на представленные показатели технологической эффективности и в целом благоприятный инвестиционный климат, в первую очередь, нужно оценивать не индивидуальные характеристики объектов распределенной генерации, а их эффективность при функционировании в Единой Энергетической Системе.

К основным вопросам, которые необходимо решить объектам распределенной энергетики при функционировании в рамках Единой Энергетической Системы, относятся:

- Устойчивость энергосистемы (надежность системы при отключении объектов распределенной генерации);
- Регулирование частоты и распределение избытков мощности;
- Функционирование объектов распределенной энергетики при переходе в изолированный режим работы.

Необходимо понять какая роль будет возложена на распределенную генерацию и каким образом будет функционировать распределенная генерация. Анализируя российский и зарубежный опыт можно придти к выводу, что существует три основных варианта функционирования распределенной генерации.

Первый вариант предусматривает «Островной режим» функционирования. Островной режим функционирования распределенной генерации характеризуется независимостью энергоснабжения от энергетической сети, необходимостью наличия ремонтного и аварийного резерва. Данный вариант предполагает отсутствие работы генерации только в базовой части графика нагрузки, что в свою очередь говорит о необходимости в обеспечении диспетчирования работы собственной генерации с учетом неравномерности графиков нагрузки.

Второй вариант предусматривает наличие аварийной брони, обеспечивающейся энергосистемой. Данный вариант характеризуется, прежде всего, отсутствием необходимости держать горячий резерв, но при этом отсутствует возможность покрытия работы генерации в базе за счет покрытия пиковой потребности из энергосистемы и выдачи избытков в энергосистему.

Рис.1 Островной режим

Рис.2 Аварийная бронь

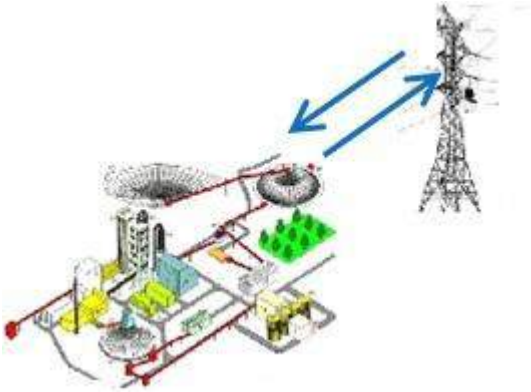


Рис.3 Перетоки по линиям связи с энергосистемой для обеспечения стабильной работы локальной генерации в базе с учетом аварийных режимов.

Третий вариант предполагает функционирование распределенных источников генерации с энергосистемой для обеспечения стабильной работы локальной генерации в базе с учетом аварийных режимов. Данный вариант характеризуется обеспечением работы генерации в базовом режиме за счет получения пиковой потребности из энергосистемы и, в свою очередь, выдачей избытков в энергосистему. При этом существенно улучшаются технические и экономические показатели работы распределенных источников генерации.

Необходимо понять какой вариант снабжения будет более успешно использоваться на территории Российской Федерации. Но важным являются не только технико-экономические характеристики представленных объектов, но и то как в дальнейшем будут развиваться эти направления. Несмотря на казалось бы привлекательные условия и предложения и уже очевидную неизбежность развития данных источников генерации, которые в полной мере появляются на современном рынке распределенной генерации, важно понимать, что использование распределенной генерации в каждом конкретном случае должно быть подтверждено необходимыми технико-экономическими расчетами.

Необходимо провести поэтапную работу не только в плане законодательства, но и полноценные проектные работы, включающие в себя оценку режимов, объемов потребления электрической энергии и мощности, оценку капитальных затрат, а так же технико-экономическое сравнение вариантов.

Список литературы:

1. Ильенко А.В, Чемоданов В.И., Адамоков Р.К. «Развитие электроэнергетики: проблемы, планы, проекты»// «Энергия Единой Сети», 2013 - № 5, с.6
2. Любимова Н.Г, Определение понятия «распределенная энергетика», // «Вестник Государственного Университета Управления», 2014 – № 5, с.103
3. Материалы круглого стола ТП «Малая распределенная энергетика»: URL: http://www.reenfor.org/upload/files/f91e3e2f4c1a8d41af6dd5bc6f632429.pdf
4. Материалы Технологической платформы «Малая распределенная энергетика» Международная конференция «Эффективная генерация энергии» 19-20 сентября 2011 г. Москва. URL: http://slidepedia.net/documents/1180/tekhnologicheskaya-platforma-malaya-raspredelennaya-energetika-mezhdunarodnaya-konferentsiya-effektivnaya-generatsiya-energii-1.ppt?l=ru#sthash.Gq706Zav.dpuf
5. Материалы 1 Форума-выставки Юга России «Собственная генерация на предприятии: URL: http://redenex.com/events/forum-expo-south/
6. Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 N 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года» URL: http://minenergo.gov.ru/aboutminen/energostrategy/

7. Чемоданов В.И, Адамоков Р.К, Карпова О.С., «Актуализированная схема электроснабжения Сочинского энергорайона с учетом использования мобильных ГТЭС»// «Энергетика России: современное состояние, проблемы и перспективы, ОАО «Институт «ЭНЕРГОСЕТЬПРОЕКТ», 2012, с.70
8. Чемоданов В.И, Адамоков Р.К, Карпова О.С., «Разработка предложений по управлению перспективным спросом на электроэнергию в Сочинском энергорайоне», // «Электрические станции», 2012 - № 6, с.32
9. Чемоданов В.И, Адамоков Р.К, Карпова О.С., «Формирование методических подходов к управлению спросом в Сочинском энергорайоне»// «Энергетика России: современное состояние, проблемы и перспективы», ОАО «Институт «ЭНЕРГОСЕТЬПРОЕКТ», 2012, с.62

В ПОИСКАХ МОТИВАЦИИ БАЛАНСА СОСТАВЛЯЮЩИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Борисова Маргарита Иннокентьевна
Профессор ,к.э.н., кафедра экономики природообустройства. Российский Государственный Аграрный Университет – МСХА имени К.А.Тимирязева
Воронцова Раиса Федоровна
Доцент, кафедра экономики природообустройства. Российский Государственный Аграрный Университет – МСХА имени К.А.Тимирязева

Длительное время прогресс человечества каждое общество воспринимало с оптимизмом, считая его реальным благом, а о природе заботилось, защищая локальные виды флоры и фауны. Безудержно эксплуатируя общественные ресурсы, позволив забирать доходы от их использования в частные руки, общество обрекло себя к уничтожению, лишая основы собственной жизни. Спасти создавшееся положение возможно, снизив нагрузку на окружающую природу. Серьезной причиной трагического состояния природной среды является не само по себе развитие экономики и ее непрерывный рост, а очевидно, в том числе, качество управления экономическими изменениями.

Практика организации жизни в рыночной экономической системе по многим параметрам доказала свою эффективность в сравнении с организацией хозяйства в централизованно-планируемой системе. Но одновременно с этим рыночная экономика показала себя агрессором в отношении состояния окружающей природы. При этом в большей степени агрессия проявляется там, где по различным причинам государство самоустраняется от вмешательства в деятельность рынков. Поэтому жизнь явно доказывает неэффективность рынка как регулятора благополучия общества в решении важных социальных и экологических вопросов справедливости и охраны окружающей природы.

В последнее десятилетие предпринималось немало попыток аргументировать реальность рачительного поведения бизнеса. Отдельно предпринимались попытки объяснить природу экономического поведения предпринимателей – индивидуалистов и корпораций, часто называя его рациональным. [2, с. 161]. Но попыток разрушить разделяющую психологию и экономику стену предпринималось мало, так же, как изучению психологии экологического поведения предпринимателя. Соединение базисных вопросов в исследовании поведения индивидуума в бизнесе представляет значительный интерес в изучении глубин устойчивого развития общества. Данный аспект исследования имеет более широкую мысль – обращение к важнейшим проблемам развития общества – мотивации составляющих устойчивого развития. В данной работе затронута одна из многих фундаментальных посылок экономики и экологии – соотношение частного и общественного в реализации устойчивости.

О кризисе в экономике сегодня сообщается немало. Но кризис переживает не только экономика, но и ее экономическая основа - окружающая среда. Между тем разбалансированность окружающей природы и экономики, за счет которой она существует, учитывать принципиально и важно. Идеология промышленного развития приучила человечество относиться к природе как к источнику неисчерпаемых ресурсов для получения прибыли любой ценой. Устойчивое общество как комплекс экономической, экологической и социальной составляющих, означает эффективность для большинства населения общества. Современная международная экономика во многом организована в соответствии с принципами Всемирной торговой организации, а незначительная прослойка богатых финансистов и юристов устанавливает правила, ограничивающие свободы граждан многих стран: каждое важное решение от ВТО поддерживает стремление бизнеса к получению прибыли в ущерб общественным интересам. К.Дэйнахер, директор международной организации Global Exchange, член международной инициативы “Постглобализация”, доктор философии выделяет в истории становления действующей экономической системы некоторые важные моменты. Так, считает он, после окончания Второй мировой войны в результате становления и укрепления международных финансовых институтов резко усиливалось влияние финансовой элиты, в результате чего возрастало неравенство в распределении доходов представителей элиты и рядовых граждан. Эти процессы стали началом оттока капитала из производственных секторов экономики в непроизводственный (финансовый, страховой, недвижимости), вследствие чего руководители стран вынуждены были проводить политику строгой экономии средств, способствующую оттоку капитала из них. Осуществлялось экономия за счет малого бизнеса. Монетизация природных ресурсов ускорила разрушение окружающей среды, а финансовые институты стали поддерживать

политику, дающую возможность банкам и транснациональным корпорациям перемещать мировой капитал в собственных интересах.[3].

Реальность сегодня выглядит таким образом: во многих отраслях властвует финансовый сектор, задолженность бюджетов различных уровней возросла до значительных размеров, мосты, тоннели, дороги, водопроводные, канализационные и другие системы коммуникаций из-за отсутствия своевременного ремонта, требующего огромных средств, представляют угрозу будущим поколениям. Состояние окружающей среды в целом ухудшается и вопреки этим сигналам, малокомпетентные представители и защитники инвесторов, лоббирующие их интересы в учреждениях власти, не предпринимают решительных действий, чтобы остановить растущую угрозу здоровью и безопасности людей. Таким образом, проявляется характерная черта рыночной экономики, соответствующая цели сосредоточения огромных доходов у малой части общества любой ценой в ущерб значительной его части.

В такой ситуации стандартные инструменты экологической политики часто оказываются несостоятельными в реализации цели сокращения общей нагрузки на окружающую среду, обусловленную ростом экономики. Восхитительные проектные идеи наращивания экоэффективности пока что не в состоянии остановить увеличение нагрузки на окружающую природу, с одной стороны, потому что многие из них откладываются на более поздние сроки, а с другой – потому что рост в экономике происходит быстрее (будь это рост населения или уровень потребления либо и то, и другое). Авторы исследований, изложенных в книге “Фактор 5” ,задаются вопросом о том, почему множество прекрасных нововведений, экспериментально доказавших экологическую эффективность, оказывается в «долгом ящике»? Например, «Сказочного гиперкара Э. Ловинса с низким расходом горючего пока не видно на дорогах мира, а автомобильная столица мира Детройт вместо этого сделала ставку на SUB, полные энергии и пожирающие горючее. В стране-пионере Германии существует всего пара тысяч пассивных домов в числе почти 20 млн. обычных. В телевизорах предпочтение отдается плазменному экрану – настоящему пожирателю электроэнергии Цементная промышленность по-прежнему производит портландцемент, предоставив геополимерные инновации австралийским пионерам». [1, с. 284]. Природа не может далее игнорировать факты своего угнетения и безответно воспринимать хищническое отношение через сказки предпринимателей о связи своих проектов экономического развития и повышения экологического благополучия населения. Напомним, что понятие устойчивого развития означает, главным образом, развитие, позволяющее выживание будущего с сохранением уровня современного благосостояния.

Изучая устойчивость производства и потребления в контексте устойчивого развития общества, целесообразно обратиться к исследованию факторов устойчивого производства и потребления, так как потребление определяется, прежде всего, тем, что потребители потребляют столько, сколько могут себе позволить. После удовлетворения первичных потребностей и желаний субъекты переживают значительный психологический подъем и при наличии социальных условий они позволяют себе не только минимальные, но и значительные вольности, не обращая внимания на нездоровые излишества, за которыми следует откровенное расточительство. Таким образом, нарушается принцип минимальной достаточности, что негативно отражается не только на физическом здоровье субъектов, но и на устойчивости природной среды. Неограниченное развитие потребностей субъектов экономики в определенной степени обусловлено заботой общества о безопасности сегодня и в неопределенной перспективе, потому оно в определенном отношении задается искусственно. Производители производят то, от чего они ждут прибылей. Это не является виной тех и других, но и те, и другие должны заботиться о том, чтобы эти условия существовали в экологических границах.

Идея устойчивого потребления сопутствует идеи устойчивого развития общества и является основой последней. В отношении общественного природного ресурса мы, как и авторы исследования [1], видим выполнение этого условия в том, чтобы продукты, щадящие природные ресурсы, становились для потребителей выгоднее в сравнении с неэффективными продуктами (по расходованию природных ресурсов и в использовании). Во-вторых, продукты, необходимые для жизни, были более доступны по ценам, более изысканные – дороже. В-третьих, то, что вредит природе, запрещалось государством или удорожалось на рынке так, чтобы попытки такого использования ресурсов не повторялись.[1].

Таким образом, мы представляем решение вопроса сохранения и защиты общественного природного ресурса через изменения акцентов экологической политики в направлениях дифференциации цен на природные ресурсы, прекращении безосновательной и неразумной приватизации общественного природного ресурса и ужесточении мер по его сохранению. Государство должно заботиться о том, чтобы потребители продукта корректировали культуру потребления и образ жизни, понимая, что рост их благосостояния – это, прежде всего, начало пути разумного развития, в конце которого приближение к идее достаточности.

Строительство как отрасль характеризуется тем, что создание его продукта требует огромной массы разнообразных ресурсов, что определяет не только капиталоемкость продукта, но и комплексность затрат. До сих пор поиск экономии природного ресурса в строительстве изолированный, ориентированный, в основном, был ориентирован на решение узкой задачи обеспечения экоэффективности продукта - зданий и сооружений в стадии их эксплуатации. При всей важности воздействия этих факторов на результаты защиты окружающей среды данный подход обеспечивает получение частных положительных результатов посредством экономии электроэнергии, воды, снижения утечки тепла, но не затрагивает более существенные возможности.

Специфика строительной отрасли в создании продукта определяется потреблением общественного природного ресурса – земли. Цена отчужденного земельного участка под возведение объекта означает не только элемент стоимости объекта, но, и это главное в специфике - вмененные издержки. Экономическая суть вмененных издержек состоит в невозможности выбранный предпочитаемый ресурс использовать для иных целей. Обычно возводимый объект имеет длительный период использования, что означает не только значительные по величине вмененные издержки, но издержки длительного периода. Поэтому считаем вполне обоснованным наше утверждение о

том, что использование общественного природного ресурса должно быть подчинено цели, диктуемой обществом: полезность строительной продукции обществу. То есть общественный ресурс, будучи использованным в готовом продукте, должен удовлетворять общественные потребности большей части общества.

Остановимся на данном тезисе. Природный ресурс, находясь в общественной собственности как ресурс масштабного и длительного пользования, пройдя производственную стадию экономического воспроизводства, должен продолжать свою дальнейшую жизнь в виде продукта, полезного множеству разнообразных потребителей. В настоящее время можно заметить значительную перегруженность населенных пунктов различного масштаба в разных регионах нашей страны такими готовыми объектами строительства как торгово-развлекательные центры. Некоторые города опоясаны ими, как крепостными стенами. Данное направление в строительстве объектов гражданского назначения в ущерб возведению объектов с более значимой для общества полезностью возникло в угоду инвесторам, имеющим значительные средства и желающим вложить их в высокодоходный и быстро окупаемый бизнес. Торгово-развлекательные центры, располагаясь на обустроенных территориях, потребляют услуги сложившихся объектов инфраструктуры, используют, как правило, отнюдь не бросовые участки земли, часто создавая трудно решаемые транспортные задачи. Отрицательных черт у таких объектов множество. Но главной из них считаем то, что при минимуме общественной социальной пользы и максимуме негативного, они не увеличивают экономический потенциал региона и национального хозяйства в целом, обслуживая вторичную стадию (обмен) воспроизводственного цикла экономики.

Всем участникам воспроизводственного процесса очевидно, что любой продукт можно произвести с разной степенью негативного воздействия на окружающую природу, поэтому решающее движение в процессе выбора застройки земельного участка должно принадлежать не только представителям властей, но и контактной аудитории, в частности, местному населению. Заметим, что эта категория населения должна быть не только активной, но и сплоченной, способной четко выражать свое желание по защите земельного ресурса. Отсюда возникает необходимость развития у потребителей коллективной мотивации охраны окружающей природы. Реальная экоэффективность может наступить, когда сомкнется безграничное практически бесконтрольное пространство использования общественного ресурса.

Список литературы:

1. Э.Вайцзеккер. К.Харгроуз, М.Смит и др. Фактор 5. Формула устойчивого роста: Доклад Римскому клубу. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2013. – 368 с.
2. Д.Каттона. Рациональное поведение и экономическое поведение. /Классика маркетинга/ Составители Энис Б.М., Кокс К.Т., Москва М.П. – СПб:Питер, 2001. – 752 с. – (Серия “Маркетинг для профессионалов)
3. М.Набатникова Развиваться, сострадая. Нынешняя мировая система не годится – пора строить следующую //Аргументы и Факты, 2013, № 36, с. 23.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Янченко Арина Юрьевна
Канд.экон.наук,
доцент Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, г. Санкт-Петербург,
доцент Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, г. Санкт-Петербург

В последнее время достаточно много говорится о необходимости поддержки малого бизнеса. Небольшим предприятиям и индивидуальным предпринимателям очень сложно преодолевать административные барьеры, а также справляться с существующей налоговой нагрузкой. Какие же конкретные меры предлагаются государством для облегчения существования этой бизнес-категории? Рассмотрим сначала нормативное правовое регулирование в сфере малого предпринимательства.

Основной закон, регулирующий деятельность предприятий малого бизнеса, - это Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон) [1]. Настоящий Закон регулирует взаимоотношения между юридическими и физическими лицами, а также органами государственной власти, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы поддержки малого бизнеса, предусмотренные федеральными, региональными и муниципальными программами развития.

Отнесение к категории малого и среднего предпринимательства связывается с выполнением определенных условий, относящихся к формированию уставного или складочного капитала, средней численности работников, размеру выручки от реализации или балансовой стоимости активов. Применяемый только юридическими лицами критерий формирования уставного капитала ограничивает присутствие в его составе других субъектов, не являющих малыми предприятиями, двадцатью пятью процентами. Исключение предусматривается только для бюджетных научных учреждений и образовательных организаций высшего образования. Вполне логичным является критерий, связанный с количеством работников предприятия. Их не должно быть более 250 человек, тогда предприятие относится к средним. Если работников до ста человек включительно, то предприятие непосредственно называется малым. Выделяют еще и категорию микропредприятий, на которых числится в среднем до пятнадцать работников. При этом выручка от реализации без НДС за предшествующий год не должна превышать одного миллиарда рублей для средних предприятий, 400 миллионов рублей – для малых предприятий, 60 миллионов - для микропредприятий. Данные предельные значения устанавливаются Постановлением правительства РФ

на основании проводимых статистических наблюдений и еще не претерпевали изменений с июля 2008 года. При отсутствии у предприятия выручки, рекомендуется отслеживать соответствие величины остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов указанным выше предельным значениям.

Терминология, разделяющая малый бизнес на категории средних, малых и микро предприятий, достаточно формальна и используется, в основном, при классификации в нормативных документах. Для применения специальных налоговых режимов, которые являются главной привилегией малых предприятий, основным условием является среднесписочная численность до ста человек без дальнейших уточнений категории предприятия.

По Закону поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства подразделяется на финансовое, имущественное, информационное, консультационное направления и поддержку в области повышения квалификации, инноваций и промышленного производства, ремесленничества, внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельности.

Закон № 209-ФЗ был принят Государственной Думой еще в 2007 года. С тех пор он претерпевал изменения 12 раз.

Первые редакции Закона касались порядка ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и порядка формирования перечней государственного и муниципального имущества. Перечни разрабатывались в целях предоставления имущества во владение или в пользование малым предприятиям на долгосрочной основе по льготным ставкам арендной платы, а также возмездного отчуждения в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2]. В соответствии с законом № 159-ФЗ, в случае согласия субъекта малого или среднего предпринимательства на использование преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, договор купли-продажи арендуемого имущества должен быть заключен в течение тридцати дней со дня получения указанным субъектом предложения о его заключении. Малое предприятие также может оспорить цену выкупаемого имущества или даже отказаться от права на его приобретение.

Дальнейшие изменения вводили положения по разработке официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», описывали особенности участия данных субъектов в качестве поставщиков товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, в перечисленных законах сформулированы основные понятия в сфере нормативного правового регулирования и поддержки малого бизнеса, но наибольший интерес представляют конкретные мероприятия в этом направлении и их результативность.

В круг полномочий государственной власти РФ по вопросам развития малого бизнеса, помимо прочего, входит подготовка доклада о состоянии и развитии отечественного предпринимательства. В Отчете Правительства о результатах работы в 2013 году говорится о результатах усиления поддержки предпринимателей, о том, что по сравнению с 2012 годом, «количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей выросло на 12 тыс. человек» [3]. Данный рост связан с изменением порядка регистрации, а также с введением дифференцированного подхода к расчету страхового взноса в зависимости от уровня годового дохода предпринимателя. Если небольшое предприятие работает в производственной или социальной сферах, то для него предусмотрена льгота в виде пониженного тарифа страховых взносов. Ежегодно выделяются субсидии на инфраструктуру поддержки и софинансирование. В 2013 году на финансовую поддержку в рамках федеральных мероприятий было направлено порядка 20 млрд. рублей. Для размещения не менее 15% общего объема закупок органов государственной власти и местного самоуправления напрямую у малого бизнеса ведется контроль госзакупок [3].

К реальным мерам поддержки можно также отнести создание на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации специального раздела, посвященного особенностям бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства [4]. Введение упрощенных способов организации бухгалтерского учета и упрощенного порядка составления бухгалтерской отчетности являются приоритетными направлениями государственной политики в области развития малого бизнеса. Наличие достоверных источников информации обо всех нововведениях способствует продвижению мер государственной поддержки в среде субъектов малого предпринимательства.

Несмотря на комплекс принимаемых мер и уже имеющиеся улучшения в ситуации с малым бизнесом, все же в жизни малого предпринимателя остается огромное количество трудностей. Малые предприятия вынуждены постоянно находится в поиске актуальных потребительских запросов и непрерывно приспосабливаться к конъюнктуре рынка. Огромная ответственность ложится на плечи предпринимателя-руководителя, успех или провал предприятия во многом зависит от его личных качеств и способностей.

В этой связи, неустойчивость предприятий малого бизнеса весьма велика и продолжительность жизни среднестатистического малого предприятия составляет не более 4-х – 5-ти лет. Такая ситуация отнюдь не способствует оживлению экономики, где малый бизнес играет важную связующую роль, дополняя деятельность крупных предприятий, и выполняет социальную функцию, обеспечивая занятость населения, невостребованного крупными компаниями.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.07.07 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.13 №396-ФЗ).
2. Федеральный закон от 22.07.08 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
3. http://government.ru/info/11897
4. http://www.minfin.ru/ru/accounting/buh-otch_mp/index.php

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Яркина Наталья Николаевна
Канд. эк. Наук, доцент кафедры экономики предприятия, г. Керчь

Социально-экономически-стратегическая значимость рыбного хозяйства обусловлена, в первую очередь, тем, что отрасль является важнейшим источником продовольствия, занятости, отдыха, торговли и экономического благосостояния людей - как для нынешнего, так и для будущих поколений.

Украина – страна с мощнейшим рыбохозяйственным потенциалом, предопределяемым ее уникальным географическим расположением, благоприятными природно-климатическими условиями, исторически сложившимися рыболовными традициями, объективно «обречена» на наличие такой отрасли национальной экономики как рыбное хозяйство. Ее берега омывает два моря (Черное и Азовское), она имеет выход в любую точку Мирового океана и доступ к его сырьевым биоресурсам. Кроме того, ее внутриводный потенциал представлен 73 тыс. рек, 40 тыс. озер, 1100 водохранилищ, 400 тыс. прудов и она располагает 1100,4 тыс. га пресных водоемов, из которых около половины пригодны для рыборазведения. При этом обозначенные возможности задействованы минимально. За двадцать с лишним лет пребывания в статусе независимого государства суммарный вылов рыбы и добычи других водных биоресурсов Украиной сократился на три четверти (100-225,8:918,3·100=75%) (табл. 1).

Положительная динамика вылова в исключительной экономической зоне Украины (т.е. азово-черноморском бассейне) не должна обольщать. Девяностые годы прошлого столетия и особенно их первая половина были наиболее драматичными в истории украинского рыболовства [2] – экосистема Черного и Азовского морей оказалась на грани полного краха, как в результате перелова, так и вследствие негативного антропогенного воздействия на морскую экосистему. Поэтому ≈ 79 тыс. т вылова (2013 г.) на фоне 260 тыс. т (80-е годы XX века) не выглядят оптимистически.

Таблица 1.

Данные, характеризующие вылов рыбы и добычу других водных ресурсов Украиной по видам водоемов за 1991-2013 гг., тыс. т [1]

Показатели	1991г.	2000г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Вылов, всего	918,3	350,1	265,6	228,8	213,7	244,5	256,8	218,7	211,2	203,9	225,8
в том числе - внутренние водоемы	149,1	38,2	37,4	36,7	43,2	41,2	42,2	38,4	37,6	41,6	45,7
- исключительная экономическая зона Украины	39,2	57,0	61,2	46,8	46,9	55,0	67,3	69,7	74,9	63,0	78,8
- Мировой океан	730,0	254,9	167,0	145,3	123,6	148,3	147,3	110,6	98,7	98,9	101,3

Деградация рыбного хозяйства Украины, находящего в глубоком затяжном кризисе, проходит на фоне неуклонно развивающегося мирового рыбного хозяйства, что свидетельствует:

– во-первых, о перспективности данной отрасли экономики;

– во-вторых, о том, что экспансия зарубежных рыбопроизводителей на отечественный рынок будет продолжаться;

– в-третьих, о необходимости принятия комплекса срочных мер по совершенствованию механизма управления рыбохозяйственными предприятиями, как на предпринимательском, так и государственном уровнях.

Последнее обстоятельство требует изучения теоретико-методологических подходов к формированию комплексного механизма управления предприятием рыбного хозяйства, их детализации и адаптации к отраслевым особенностям.

Комплексный механизм управления предприятием (КМУП) – сложное синтетическое образование, полученное в результате соединения и взаимодействия разных частей (средств управления: рычагов, методов, инструментов, принципов) функционального и обеспечивающего характера. Его объективная необходимость и практическая значимость предопределяется связующей и согласующей ролью как внутри системы управления, так и между управляющей и управляемой подсистемами предприятия.

Качество и действенность КМУП определяется обоснованностью и адекватностью методологических подходов к его формированию, опирающихся на:

– идеи (цели, задачи) эффективности, синергии, интеграции, воспроизводства, рациональности, развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия и т.п.;

– принципы системности, комплексности, сбалансированности, специализации, адаптивности, непрерывности, инновационности, оптимальности, рациональности и т.д.;

– методы системного анализа и синтеза, логического и сравнительного анализа, ситуационного управления, тактического и стратегического анализа и планирования и т.д.

Рассмотрение и систематизация в контексте формирования КМУП методологических подходов, активно используемых в теории и практике управления, позволило их классифицировать в зависимости от [3]:

– принципов формирования, выделив системный, целевой, процессный, интеграционный, исторический подходы;

– задач управления, выделив функциональный и системный подходы;

– условий и масштабов деятельности предприятия, его целевых установок и наличия у него конкретных возможностей, выделив тактический и стратегический подходы;

– объектов воспроизводства, выделив воспроизводственный и экосистемный подходы;

– способов формирования, выделив нормативный и аналоговый подходы.

Обозначенные методологические подходы дают возможность комплексно и разносторонне охватить все аспекты управленческой деятельности предприятия, реализуемой посредством разрабатываемого механизма. И, если системный и комплексный, функциональный и ситуационный, тактический и стратегический, нормативный методологические подходы к формированию КМУП носят, в основном, универсальный характер, то содержание воспроизводственного, экологического и аналогового подходов обусловлено, в первую очередь, спецификой конкретной отрасли производства и ее ресурсного обеспечения.

Применительно к предприятиям рыбного хозяйства, суть специфических методологических подходов к формированию КМУП состоит в следующем:

– в основе воспроизводственного подхода к формированию КМУП лежит идея обеспечения постоянного возобновления производства продукции, удовлетворяющей потребностям рынка, с меньшими совокупными затратами на единицу полезного эффекта, чем у лучшего аналогичного товара на данном рынке. Воспроизводственный подход к формированию КМУП затрагивает всю ресурсную базу предприятия, ее внутренние и внешние по отношению к предприятию составляющие. Вместе с тем, проблема нарушения естественного воспроизводства отдельных видов сырьевых ресурсов (что особо актуально для предприятий рыбного хозяйства), вследствие их чрезмерной эксплуатации, негативного антропогенного влияния на окружающую природную среду, климатических изменений на Земле, угрожает прогрессивному развитию рассматриваемой отрасли экономики, и обусловливает актуальность и необходимость экосистемного подхода к управлению предприятиями;

– экосистемный подход к формированию КМУП, представляющий собой частный случай воспроизводственного подхода, опирается на идею сохранения и приращения ресурсного потенциала сырьевой базы производства. Он основывается на принципе бережного и рационального использования сырьевых ресурсов, а также обеспечения их естественной воспроизводственной способности. Проблема чрезмерной эксплуатации биоресурсов Мирового океана, нарушение экосистемного баланса в азово-черноморском бассейне, экологические проблемы внутренних водоемов ставят экосистемный подход к формированию КМУП рыбного хозяйства на главенствующее место;

– аналоговый подход к формированию КМУП основан на использовании прогрессивного опыта в организации управленческой деятельности, наработанного отраслевыми лидерами и передовыми предприятиями других отраслей и сфер экономики. Идея бенчмаркинга актуальна и при формировании КМУП рыбного хозяйства. Мировая рыбохозяйственная практика наработала целый комплекс эффективных мер в области государственного управления рыбохозяйственной деятельностью. В частности, изучение международного опыта показало, что в странах с развитыми рыночными отношениями и устойчивым функционированием рыбного хозяйства (США, Норвегия, Исландия, Япония, страны-члены ЕС и другие) имеется строгая система вертикального управления рыбодобывающей отраслью и наработаны эффективные механизмы поддержки и развития предприятий отрасли, адаптация которых к национальным условиям, несомненно, способствовала бы возрождению и развитию рыбного хозяйства Украины.

Таким образом, формирование эффективного механизма управления рыбохозяйственным предприятием должно опираться на соответствующую теоретико-методологическую базу, т.е. определенную систему принципов и методов организации и построения теоретической и практической деятельности в области управления. Так как содержание методологических подходов к формированию комплексного механизма управления предприятием определяется организационно- экономическими и социальными, а также историческими и отраслевыми особенностями хозяйствующего субъекта, то для предприятий рыбного хозяйства особую значимость приобретают воспроизводственный, экологический и аналоговый подходы.

Список литературы:

1. Рибне господарство / Державна служба статистики України (2014). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua/

2. Болтачев А. Р. Современное состояние промысловых ресурсов азово-черноморского бассейна [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://repository.ibss.org.ua/dspace/bitstream/99011/1761/1/Boltachev.ppt

3. Яркина Н. Н. Методологические подходы к формированию комплексного механизма управления предприятием // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 2.2 (12) – С. 326-336.

ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ РАЙОНАМИ

Захарова Светлана Германовна,
канд. экон. наук, доцент НОУ ВПО «Нижегородский Институт Менеджмента и Бизнеса»
Банин Максим Александрович
аспирант НОУ ВПО «Нижегородский Институт Менеджмента и Бизнеса»

Экономическое развитие муниципальных районов осуществляется в условиях проблемной внешней среды, подверженной воздействию мирового экономического кризиса. Экономическое воздействие государства на повышение уровня и качества жизни населения осуществляется посредством бюджетной политики в рамках государственной антикризисной программы. В настоящее время, политика расходов существенно изменила свое смысловое значение и носит программный характер. Основу бюджетной политики составляют стратегические направления экономического и социального развития государства, которые определяются размерами и пропорциями реализуемых государством программ. Перечень программ жестко соответствует основным функциям государственного управления и отражает финансовое воздействие, в том числе, на антикризисное развитие муниципальных районов, т.к. обеспечение выполнения государственных программ на муниципальном уровне в значительной мере обусловлено объемом дотаций из федерального бюджета.

Таким образом, изменения финансирования муниципальных районов существенно отражаются на социально-экономическом положении районов, устойчивой направленности их развития и улучшении внешних и внутренних условий жизни населения, определяя возможности предоставления общественных товаров и услуг путем проведения муниципальных заказов.

Следует отметить, что программный бюджет, который начал свое действие с 2011 года предусматривает бюджетное финансирование пяти основных направлений, которым соответствует 41 программа. В табл. 1 представлено программное распределение бюджета на 2011-2014 гг. В целом бюджет на обеспечение государственных программ увеличивается, однако, увеличение его расходной части направлено, как видно из таблицы, сконцентрировано на обеспечении национальной безопасности и повышении эффективности деятельности государства. При этом, наблюдается снижение расходов по программам «Новое качество жизни» и «Региональное развитие».

Таблица 1

Программное распределение бюджета на 2011-2014 год, млн. р. [3]

	Направление	2011	2012	2013	2014
	Всего по государственным программам (41 программа), млн. р.	10200,6	11762,4	12667,9	13160,0
	в % к общему объему расходов	92,5	96,4	94,3	92,1
1	Новое качество жизни (13 программ)	4588,1	5623,8	5847,4	5841,2
2	Инновационное развитие и модернизация экономики (17 программ)	1781,6	1837,8	1832,6	1844,9
3	Обеспечение национальной безопасности (2 программы)	1876,0	1977,3	2438,5	2758,4
4	Сбалансированное региональное развитие (4 программы)	818,1	744,7	621,4	554,9
5	Эффективное государство (5 программ)	1136,8	1578,8	1927,9	2160,5

Антикризисная программа развития России в качестве приоритетных направлений выделяет инновационное развитие и модернизацию экономики. Однако, финансирование 17 программ данного направления предусматривает увеличение бюджетных средств с 1781,6 млн. р. в 2011 г. до 1844,9 в 2014, то есть лишь на 4%. Следовательно, на уровне муниципальных районов, инновационная активность, в значительной мере зависящая от финансирования, снижается. Также, из таблицы видно, что за последние три года финансирование программ, направленных на повышение качества жизни населения составляет 43,53% от общего объема программного бюджета. Однако, распределение бюджета предусматривает снижение финансирования программ сбалансированного регионального развития с 818,1 млн. р. в 2011 до 554,9 в 2014, а учитывая инфляцию, можно говорить о существенном снижении государственного финансирования программ, направленных на деятельность муниципальных районов. Таким образом, последовательное снижение целевого показателя расходов, согласно разработанному и утвержденному Правительством РФ бюджету на 2011-2013 гг., оказывает значительное влияние на антикризисное развитие муниципальных районов, так как их бюджеты, в большинстве случаев, пополняются путем трансфертов из бюджета более высокого уровня, а предусмотренные внутренние доходы муниципальных районов не позволяют покрыть расходы по реализации программ их социально-экономического развития. В табл. 2 представлены сравнительная характеристика федерального бюджета – плановых и фактических показателей программного бюджета на период с 2007 по 2014 гг.

Таблица 2.

Сравнительная характеристика фактических и планируемых расходов и доходов бюджета РФ за 2007-2014 г [1] [2]

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доходы (план), млрд. р.	6965,3	6644,4	8706,1	9950,0	14106,0	11779,9	12865,9	
Доходы (план), %ВВП			18,8	22,7	21,2	20,1	19,7	20,3
Расходы (план), млрд. р.	5436,5	6570,3	6901,6	9886,9	11022,5	12646,4	13387,3	
Расходы (план), %ВВП			24,7	17,4	17,6	17,0	16,8	18,0
Доходы (факт.), млрд. р.	7743,9	8056,9	7337,8	8305,4	11068,6	11779,9	12705,9	
Доходы (факт.), %ВВП	23,4	22,4	18,8	17,9	20,4	20,9	19,3	
Расходы (факт.), млрд. р.	6531,4	6901.6	9660,1	10117,5	11098,5	12656,4	13730,6	
Расходы (факт.), %ВВП	18,0	18,3	24,7	19,6	19,6	18,0	20,1	

Работа по исполнению федерального бюджета требует от Правительства Российской Федерации мобилизации всех сил и ресурсов, однако, фактическая расходная часть (в % к ВВП) по прежнему систематически превышает плановые значения.

Это объясняется существенной разницей между плановыми показателями бюджета и фактически достигнутыми результатами, что, в условиях посткризисного развития России, ставит под сомнение исполнение утвержденного плана по разработанным антикризисным программам, в т.ч. на уровне муниципальных районов.

В этой связи отметим, что расходы федерального программного бюджета являются, в настоящее время, реальным рычагом влияния на антикризисное развитие муниципальных районов.

Рисунок. 1 Планируемые и фактические расходы и доходы бюджета РФ за 2007-2014 гг.

Таким образом, программный бюджет, посредством которого решаются задачи выхода на траекторию устойчивого посткризисного развития, сокращения дефицита, снижения зависимости от конъюнктурных доходов, создания условий для развития и модернизации экономики, повышения уровня и качества жизни, укрепления обороноспособности и безопасности, повышения эффективности и прозрачности государственного управления усиливает зависимость развития муниципальных районов от конъюнктурных доходов и сокращения дефицита.

С переходом к программному бюджету и формированием государственных программ, основанных на концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года, следует ожидать, что основные характеристики качества жизни населения в муниципальных районах будут повторять тенденции дефицитного бюджета. Анализ динамики объемов освоения средств по муниципальным заказам в Нижегородской области, реально повышающих качество жизни населения, и его сравнение с динамикой изменения объема расходов в рамках бюджета представлено на рис. 2 и рис. 3.

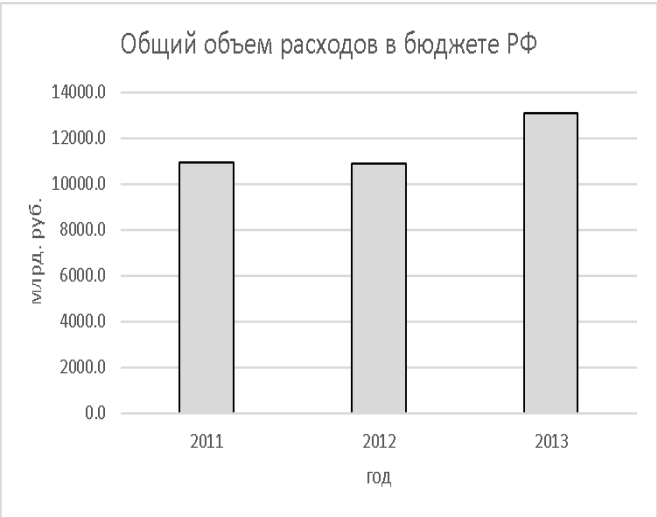


Рисунок 2. Объем расходов бюджета РФ за 2011-2013 гг.

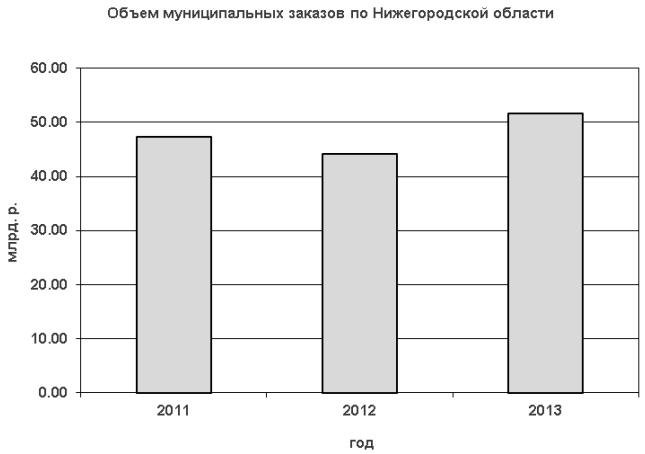


Рисунок 3. Объем гос. закупок по Нижегородской области за 2011-2013 гг.

Можно заметить, что тенденции затрат муниципальных районов Нижегородской области на выполнение социальных работ и услуг на контрактной основе, существенно коррелируют с общими затратами государственного бюджета РФ.

Таким образом, переход к программному бюджету обеспечивает координацию развития территорий в соответствии с антикризисными программами развития России в целом. В месте с тем, антикризисное управление территорией не представляется возможным без существенного расширения набора внутренних источников поступлений в муниципальный бюджет, необходимых для достижения устойчивого роста качества жизни населения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года N 371-ФЗ "О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов", URL: rg.ru/2012/07/30/budjet-dok.html
2. Бюджетное послание Президента России о бюджетной политике в 2012-2014 годах от 29.06.2011 года URL: rg.ru/2011/06/29/poslanie-sten.html
3. Основные направления бюджетной политики на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов, URL: minfin.ru/common/img…library/2011/07…2012-2014.doc

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Зернова Людмила Евгеньевна

Канд.экон.наук, доцент, Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва

Ильина Светлана Ивановна

Канд.техн.наук, доцент, Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва

Кредитные операции – это основной вид услуг коммерческих банков. Основную долю в структуре кредитного портфеля по статистике занимают кредиты, выданные предприятиям и организациям (63% на начало 2013 года). Доля кредитования физических лиц составляет 24 %, а кредитных организаций - 13 %.

В настоящее время вопросы, связанные с классификацией кредитов, оценкой кредитоспособности заемщиков, а также оценкой кредитного портфеля и управления им довольно широко изучены в экономической литературе. Однако, несмотря на то, что термин "кредитный портфель" прочно укоренился и широко используется в банковской практике, в настоящее время в экономической литературе нет единой трактовки данной категории. Роль механизма оценки и управления кредитным портфелем в процессе кредитования в банке четко не определена. Понятие качества кредитного портфеля рассматривается рядом авторов неоднозначно.

На основе анализа различных литературных источников установлено, что понятие "кредитный портфель" рассматривается авторами в широком и узком смысле. В широком смысле, определение кредитного портфеля должно вытекать из его функций - срочности, платности, возвратности. На основании этого кредитный портфель включает кредиты, предоставленные различным заемщикам, а также полученные самим банком кредит. Таким образом с этой точки зрения кредитный портфель представляет собой совокупность операций кредитного характера, отражаемых в активе баланса, и кредитных обязательств, учтенных в пассиве. В узком смысле, кредитный портфель представляет собой совокупность активов банка в виде краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных и просроченных ссуд, выданных межбанковских кредитов, а также других активов кредитного характера, сгруппированных по критериям кредитного риска, доходности и ликвидности.

Таким образом, сущность кредитного портфеля можно рассматривать в двух аспектах. В первом – как отношения между банком и его контрагентами по поводу возвратного движения стоимости в форме требований кредитного характера. Во втором – как совокупность активов банка в виде выданных ссуд, межбанковских кредитов и прочих требований кредитного характера, классифицированных по категориям качества на основе определенных критериев. В последние годы понятие кредитного портфеля стало трактоваться не только с точки зрения его содержания (как совокупности кредитных требований), но и с точки зрения управления активами кредитного характера. Управление кредитным портфелем взаимосвязано с управлением другими видами деятельности банка, например, ликвидностью, доходами от проведения различных операций. В свою очередь, масштабы кредитования и качество кредитов напрямую зависят от величины собственных средств банка, структуры привлеченных средств, культуры кредитования, уровня организации и функционирования общей системы управления в банке. Анализ кредитного портфеля, с нашей точки зрения, представляет собой систематический мониторинг за деятельностью банка в области кредитования и выполнения кредитных операций, что позволяет оценить состав и качество кредитов в динамике. В банковской теории и практике необходимо различать два основных понятия: управление кредитным портфелем и управление качеством кредитного портфеля. Управление кредитным портфелем является более широким термином; его можно рассматривать в аспекте решения общих задач обеспечения надежности и устойчивости коммерческого банка, а также с точки зрения удовлетворения потребностей клиентов банка в дополнительных денежных средствах в процессе кредитования. Управление качеством кредитного портфеля можно рассматривать в более узком смысле для решения частной задачи, связанной с разработкой банком

комплекса действий, относимых к сфере совершения им активных и пассивных операций кредитования. Указанные действия должны приводить к повышению доходности банка при допустимых уровнях кредитного риска, с одной стороны, и ликвидности, с другой стороны. В процессе управления кредитным портфелем важная роль принадлежит формированию и оценке кредитных рисков [1, с.154]. По своему действию факторы, влияющие на возникновение кредитного риска, делятся на две группы: внешние и внутренние по отношению к банку. Внешние факторы (макроэкономические, географические, денежно-кредитные) не зависят от непосредственной деятельности банка; их влияние можно учесть, например, при формировании системы принятия решений при предоставлении кредитов и ссуд. Внутренние факторы могут быть связаны как с деятельностью самого банка, так и с деятельностью заемщика; они практически полностью управляемы банковским менеджментом при наличии в кредитной организации разработанных механизмов проведения кредитных операций и систем управления кредитным риском. Кредитные риски, возникающие по разным причинам и в разных сферах, необходимо классифицировать. В зависимости от перечисленных факторов кредитные риски классифицируются по видам (табл. 1).

Таблица 1.

Виды кредитных рисков

Критерии классификации	Виды рисков
По уровню риска	Риски, возникающие на макроуровне и микроуровне
По степени зависимости риска от банка	Независимый и зависимый от деятельности кредитной организации (банка) риск
По отраслевой направленности кредитования	Промышленный, торговый, строительный, сферы услуг и др.
По масштабам кредитования	Комплексный и частичный
По видам кредита	Риски по субъектам, объектам, срокам, обеспечению кредитных сделок
По структуре кредита	Риски на стадии предоставления, использования, возврата кредита, пролонгации кредитной сделки и др.
По стадии принятия кредитного решения	Риски, возникающие на предварительной и последующей стадиях кредитования
По степени допустимой величины кредитного риска	Минимальный, повышенный, критический, недопустимый

Для оценки степени кредитного риска банками используется качественный и количественный виды анализа [2, с.125]. Качественный анализ использует изучение и выделение конкретных факторов кредитного риска. В составе качественных показателей можно выделить, к примеру, результаты анализа перспектив развития заемщика: отрасли заемщика; роли заемщика в регионе. Также необходимо дать оценку экономической и технической политики организации-заемщика, деловой репутации предприятия и владельцев бизнеса.

Количественный анализ кредитного риска, в свою очередь, определяет степень риска с помощью расчета различных показателей и финансовых коэффициентов. Для определения риска кредитного портфеля предлагается ввести систему показателей-индикаторов, которые позволят оценить риск по отдельным направлениям, а затем рассчитать совокупный риска кредитного портфеля.

Для определения уровня кредитного риска банки на практике применяют различные достаточно сложные системы количественных методов оценки. В основе одних заложены различия в подходе к определению кредитных потерь: например, к ним относят отсутствие платежа по кредиту в установленный срок; в других – применяется сравнение уровня потерь банка с рыночными показателями. Некоторыми банками применяется также прогнозный подход (например, кредитной линии). Применяются и различные методы оценки взаимозависимых факторов, влияющих на кредитные потери банка. Важным моментом в системе анализа риска кредитного портфеля банка является определение пороговых значений показателей для характеристики зоны возможных проявлений риска. Такие зоны могут рассматриваться как определенные целевые ориентиры в процессе проведения анализа и оценки риска. В настоящее время они не в полной мере разработаны.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно уточнить понятие качества кредитного портфеля банка. Качество кредитного портфеля - это такое свойство его структуры, которое обладает способностью обеспечивать максимальный уровень доходности при допустимых уровнях кредитного риска и ликвидности.

Список литературы:

1. Банковские риски: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. О. И. Лаврушина и д.э.н., проф. Н. И. Валенцевой – М.: КНОРУС, 2007.- 227 с.
2. Галустьян К., Ильина А. Кредитные риски: механизмы оценки и пути снижения / Банковское дело в Москве, №12, 2004. – с.37.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СТРУКТУРА КОНЦЕПЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абрамова Светлана Владимировна
канд. пед. наук, доцент, Сахалинский государственный университет,
декан технологического института, г. Южно-Сахалинск

Становление новой философии образования, перестройка его концептуальных и идеологических оснований, смена образовательной парадигмы с установкой на гуманизацию, демократизацию, вариативность и непрерывность образования, послужило основанием для подписания Россией Болонской декларации (2004 г.), которая является основанием для комплексной переоценки структуры и содержания системы высшего образования педагогов в области безопасности жизнедеятельности. В сфере высшего педагогического образования в области безопасности жизнедеятельности, наряду с диверсификацией образования, а также модификацией его содержания на основе современных тенденций и закономерностей, наблюдается совершенствования его структуры. В этой связи представляется актуальным рассмотреть современную концепцию подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности.

В целом, мы считаем, что *концепция* построения системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности – это образовательный процесс, направленный на формирование компетентности и готовности студентов к ноксологической деятельности, обусловленной целями, задачами и содержанием его профессионального образования.

Построение названной выше концепции отвечает трем основным требованиям:

– *целеполагания:* концепция направлена на решение определенной цели и задач образования в области безопасности жизнедеятельности в условиях уровневой системы профессиональной подготовки;

– *прогностичности:* концепция имеет видение конечного результата образования в виде профессиональной компетентности и готовности студентов к профессиональной деятельности в образовательных учреждениях;

– *технологичности:* концепция определяет способы достижения поставленной цели.

Под основным концептуальным постулатом мы понимаем ведущую роль ноксологического подхода к содержанию подготовки педагога по направлению «Педагогическое образование» профиль «Образование в области безопасности жизнедеятельности», на основе которого формируется компетентность в вопросах и проблемах безопасности у будущего специалиста, обладающего культурой безопасности, способного обеспечивать подготовку обучающихся, адекватную уровню угроз и опасностей в современной системе «человек – природа – общество – техносфера».

Ведущими идеями концепции построения системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности мы считаем:

1. Глобальное ноосферное понимание развития современной биосферы, заключающееся в понимании современной целостной природно-социальной системы, достигшей высшего развития, как в эволюционном, так и в общественном направлении под влиянием развития производительных сил, научно-технического прогресса, труда, разума и научной мысли, направленное на поддержание глобального динамического равновесия и прогресса системы «человек – природа – общество».

2. Эволюция мира опасностей и угроз, в соответствии с которой опасности и угрозы являются обязательными составляющими любой деятельности человека, обладающей способностью самостоятельно генерировать опасности. При этом в условиях стремления человека к улучшению качества жизни по мере усложнения технического производственного потенциала возникают все новые опасности и угрозы во всех сферах его жизнедеятельности.

3. Безопасность как всеобщее состояние защищенности личности, общества и государства, достигающееся проведением единой государственной политики в области обеспечения безопасности, системой мер экономического, политического и организационного характера. Для создания и поддержания необходимого уровня защищенности объектов безопасности разрабатывается система нормативно-правового, технико-технологического, экономического, информационного, кадрового и др. обеспечения.

4. Предупреждение опасностей как практика применения обоснованных решений и выбора плана действий в конкретной опасной и чрезвычайной ситуации с учетом индивидуальных возможностей, являющаяся осознанной потребностью человека и общества и заключающаяся в моделировании и применении норм, правил поведения, направленных на недопущение опасных действий в отношении себя и окружающей природно-техногенно-социальной среды, осознание ответственности за последствия своей деятельности, основываясь на комплексном ноксологическом знании.

5. Образование в области безопасности жизнедеятельности как обучающий, развивающий и воспитательный потенциал, обусловленный сущностью ноксологического подхода, заключающаяся в том, что содержание образования в области безопасности жизнедеятельности удовлетворяет объективным и субъективным потребностям личности и общества в знаниях об опасных факторах среды обитания человека и методах, способах защиты от них на основе сформированных знаний, умений и компетенций, необходимых для создания безопасной и комфортной для человека среды обитания. При этом, основываясь на современных тенденциях развития системы

высшего педагогического образования необходимо осуществлять гражданское воспитание новых поколений в духе патриотизма с учетом возможности выбора индивидуальных образовательных программ (маршрутов).

6. Ноксологическое знание как комплексная система знаний об опасностях, угрозах и безопасном существовании в повседневной жизни, опасных и чрезвычайных ситуациях различного происхождения, представляющее собой интегративную систему понятий, направленную на углубление и развитие знаний о системе обеспечения безопасности в условиях негативных факторов техносферы, а также формирование навыков практического использования знаний в области обеспечения безопасности при осуществлении организационно-управленческой и эксплуатационной профессиональной деятельности.

7. Здоровый образ жизни как основа безопасного существования человека, заключающаяся в приоритетности деятельности, направленной на сохранение здоровья и жизни человека при воздействии на него опасностей и угроз внешних систем. Здоровый образ жизни представляет собой систему осознанного поведения человека (умеренность во всём, оптимальный двигательный режим, закаливание, правильное питание, рациональный режим жизни и отказ от вредных привычек) на фундаменте нравственно-патриотических и национальных традиций, которая обеспечивает человеку физическое, душевное, духовное и социальное благополучие в реальной окружающей среде в системе «человек – природа – общество – техносфера», являющейся основным источником опасностей для человека, характеризующиеся усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья, способствующие развитию различных биосоциальных и генетических заболеваний.

8. Ноксологический подход как основа систематизированного содержания базовой и вариативной части дисциплин профессионального цикла в подготовке бакалавров (ФГОС ВПО), а также циклов общепрофессиональных дисциплин и дисциплин предметной подготовки специалистов (ГОС ВПО второго поколения) образования в области безопасности жизнедеятельности, определяющий возможность выбора индивидуальной образовательной траектории будущего выпускника основываясь на потребности в получении конкретного практико-ориентированного ноксологического знания в соответствии со сложившимися социальными, политическими, экономическими особенностями, государственными требованиями к образовательному уровню и степени сформированности профессионально-личностных качеств личности выпускника, требованиям общества к обеспечению своей безопасности, адекватной Качественно новым вызовам, с которыми столкнулось в последние десятилетия человечество.

Таким образом, концепция построения системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности заключается в обосновании образовательного процесса, направленного на формирование у будущих специалистов готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, характеризующейся определенным уровнем профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций в области образования безопасности жизнедеятельности.

Применяя системный подход, в концепции построения системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности были выделены её следующие составные компоненты:

1. Проблемная ситуация, обозначение которой обусловлено непрерывным процессом развития государства в политической, экономической, культурной, этнической, эколого-социальной и др. сферах, растущей социальной нестабильностью, серьёзными экологическими, техногенными и др. проблемами, создающими угрозы современному обществу и человеку в различных сферах их жизнедеятельности в целом. Также, неумение человека обеспечить свою безопасность в современных условиях приобретает угрожающий характер. Это и способствовало возникновению необходимости подготовки граждан к безопасному поведению в повседневной жизни, а именно – пересмотр ориентиров самого характера безопасности жизнедеятельности людей.

2. Целевые установки создания системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности. Главной целью концепции является теоретико-методологическое и методико-технологическое обеспечение подготовки студентов, обладающих высоким интеллектуальным и культурным уровнем, имеющих глубокие ноксологические, психолого-педагогические и методические знания, умения, навыки и компетенции в области образования безопасности жизнедеятельности, способных интегрировать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

3. Принципы построения системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности (интеграции, модульности, уровневости, преемственности, нелинейности, непрерывности, информатизации, оценки качества образовательного процесса и др.).

4. Содержание системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности, которое рассматривается как научная и методическая основа для образовательной области знаний, затрагивающей различные аспекты безопасности, таких как информационная, социальная, экологическая, экономическая, радиационная безопасность, пожарная безопасность, безопасность труда, производственная безопасность и т.д. В целом, содержание системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности является отражением важнейших изменений бытия человека и его деятельности в окружающей среде, информационном обществе, в культуре и, особенно, – в сфере образования.

5. Методологическая и научно-методическая основы системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности, представлены результатами многолетней работы ученых в области философии, педагогики, психологии, теории безопасности (ноксологии), экологии, биологии, медицины, экономики, математики, информатики, химии, физики, кибернетики и др., которые раскрывают современные тенденции, закономерности, принципы, подходы, идеи, теории образования в научной и образовательной области безопасности жизнедеятельности.

6. Ресурсы, необходимые для развития и совершенствования системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности

представляют собой интегративное описание совокупности условий реализации соответствующих образовательных программ и структурируются по сферам ресурсного обеспечения высшего образования: кадровое, финансово-экономическое, материально-техническое, информационное.

7. Компетенции, формируемые в системе подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности, в основу выбора которых положены требования к образовательным результатам профессиональной подготовки выпускника (ФГОС), включающие «должен быть готовым осуществлять», «знать», «уметь», «владеть», «иметь научные представления».

8. Заключение о целесообразности развития системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности.

В настоящее время не вызывает сомнения требование времени – процесс обучения и воспитания безопасности жизнедеятельности должен быть организован дипломированными специалистами образовательной области безопасности жизнедеятельности. Такого специалиста необходимо рассматривать и как педагога (воспитателя) и как специалиста-предметника (компетентная личность). С этих позиции исходит необходимость в совершенствовании воспитания будущего учителя, чтобы он адекватно, как патриот России, воспринимал цели, задачи, методы, способы и средства воспитательного процесса. Кроме того, такой специалист как компетентная личность должен уметь анализировать сложные отношения, процессы и явления в области безопасности жизнедеятельности человека, России, человечества, знать различные системы безопасности, применяемые силы и средства, инструментарий для определения и нейтрализации неприемлемых рисков, угроз, опасностей.

Специалист образования в области безопасности жизнедеятельности в обобщенном представлении остается ключевой фигурой в процессе воспитания и обучения. Именно его призванием остается формирование мировоззрения, идеологии безопасности, закладывание в сознание схем, логики и принципов мышления, всего того, что предопределяет формирование «будущего человека», призванного возродить Россию, защитить ее, умело, используя смысловое, информационное, психологическое и иное оружие.

Решение этих задач требует прочного научного фундамента – концепции системы подготовки специалистов в образовательной области безопасности жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Абрамова С.В., Бояров Е.Н. Общие закономерности развития образовательного пространства «безопасность жизнедеятельности» Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14. № 2-3. С. 569-573.
2. Лазарев В.С., Ставринова Н.Н. Концепция построения системы подготовки будущих педагогов к исследовательской деятельности // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2009. № 4. С. 26-40.
3. Станкевич П.В. Теоретико-методические основы подготовки бакалавров естественно-научного образования // Вестник Поморского университета. Серия: Физиологические и психолого-педагогические науки. 2009. № 2. С. 121.
4. Станкевич П.В., Абрамова С.В., Бояров Е.Н. Преподавание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» для студентов на основе модульного подхода // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 3 (14). С. 246-250.

К ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аухадеева Людмила Александровна
доцент, д.пед.н, КФУ, профессор, ИФиМК, Казань

Современное российское общество предъявляет к образованию новые требования, что обусловлено как социально-экономическими изменениями внутри страны, так и вхождением России в единое европейское образовательное пространство и глобализацией как общепланетарным явлением. Во всем мире меняются приоритеты образования, определяются общемировые и европейские тенденции его развития и признается ведущее значение гуманитарного образования. Совершенствование образования начинает рассматриваться как обязательное условие социального прогресса и приоритетный фактор развития человечества.

Приоритетным направлением модернизации российского образования является повышение качества профессионального образования, и, в первую очередь, педагогического образования.

В истории развития человеческой цивилизации вперед вырывались те государства, где были лучше школы и учителя. Учитель - аккумулятор и передатчик высших, культурных ценностей человечества, и трудно представить себе другую деятельность, от которой так много зависит в судьбе каждого человека и всего человечества. Поэтому повышение качества подготовки современного учителя и совершенствование системы профессионально-педагогического образования требует особого отношения.

Необходимость повышения качества образования обусловлена рядом факторов, важное место среди которых занимает компетентностный подход как базовая стратегия развития общего и профессионального образования.

В основе компетентностного подхода лежат компетенции и компетентности современного специалиста, формирование которых являются целью и результатом образования. Комитет по образованию Совета Европы рассматривает компетентности как необходимый показатель качественного образования.

Основателем компетентностного подхода некоторые исследователи считают Аристотеля, который изучал

возможности состояния человека, обозначаемого греческим “atere”- «сила, которая развивалась и совершенствовалась до такой степени, что стала качеством личности».

Реализация принципа историзма при рассмотрении данной проблемы показывает, что образование, ориентированное на компетенции сформировалось в Америке в 70-е годы прошлого столетия и привело к введению в научный аппарат категории «компетентность» (Н. Хомский, Р. Уайт) и «коммуникативная компетентность» (Д. Хаймс). Эти категории начинают использоваться в теории и практике обучения, разрабатывается содержание понятие «социальные компетенции/компетентности». Джон Равен разрабатывает перечень компетентностей (всего 37), отмечая, что одни из них могут относиться к интеллектуальной, другие к эмоциональной сфере, что они могут заменять друг друга, и представляют собой «мотивированные способности».

Отечественная система профессионального образования долгое время была ориентирована на знаниевый компонент, который существенно прева-лировал над операциональным, технологическим компонентом. Стандарты высшего профессионального образования строились на основе квалифика-ционной модели специалиста и образовательная программа соотносилась с объектами (предметами) труда и их характеристиками, без серьезной ориентации на то, какие готовности, способности, знания и отношения оптимально связаны с эффективной и продуктивной жизнедеятельностью человека. В новых социально-экономических условиях квалификация оказалась недостаточно адекватной мерой для проектирования результатов высшего образования, что и определило переход от квалификационной к компетентностной модели подготовки специалиста.

По мнению современных исследователей компетентностный подход:

- дает ответы на запросы производственной сферы (Т.М. Ковалева);
- проявляется как обновление содержания образования в ответ на изменяющуюся социально-экономическую реальность (И.Д. Фрумин);
- выступает как обобщенное условие способности человека эффективно действовать за пределами учебных сюжетов и учебных ситуаций (В.А. Болотов);
- компетентность представляется радикальным средством модернизации (Б.Д.Эльконин);
- компетентность определяется как «готовность специалиста включиться в определенную деятельность» (А.М. Аронов) или как атрибут готовности к будущей профессиональной деятельности (П.Г. Щедровицкий).
- компетентность характеризуется возможностью переноса способности в условия, отличные от тех, в которых эта компетентность изначально возникла (В.В. Башев) и др.

Сущность компетентностного подхода анализируется в трудах В.И. Байденко, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, Г.И. Ибрагимова, Н.В.Кузьминой, А.К. Марковой, А.В. Хуторского и др. и предлагаются разные версии методологических оснований компетентностной модели качества высшего профессионального образования, ведется поиск наиболее значимых, ключевых компетентностей-компетенций и др.

Компетентность специалиста характеризуется наличием у него суммы компетенций, каждая из которых имеет высокий уровень развития. Компетенция не сводится только к умениям, хотя, по мнению многих современных исследователей, очень близка к сфере умений. Компетенция – это практическое проявление умения, общая способность к деятельности, основанная на знаниях, ценностях, личностных качествах и опыте, которыми будущий специалист овладевает в процессе обучения. Компетенции это особая категория, которая отличается от знаний (существуют в виде деятельности, а не только информации о ней), от умений (обладают свойством переноса и могут применяться для решений разных задач), от навыков (характеризуются осознанностью и позволяют решать и типовые, и нестандартные задачи) и др.

Совет Европы (1996) назвал пять групп ключевых компетенций, которыми должны владеть «молодые европейцы» для оптимальных межкультурных, социальных, общественно-политических и межличностных коммуникаций. Это – политические и социальные компетенции; компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе; компетенции, относящиеся к владению устной и письменной коммуникацией; компетенции связанные с возрастанием информатизации общества; компетенции в сфере непрерывного образования [1].

Это определяет интегрирующее значение коммуникативной компетенции, обеспечивающей самые важные стороны общей жизненной и профессиональной компетентности молодого поколения, и подтверждает наше представление о коммуникативной компетентности, как способности войти в глобальную сферу образовательного, профессионального и социокультурного коммуникативного пространства [2].

При рассмотрении проблем модернизации педагогического образования и определения требования к подготовке современных педагогов специалистов широко применяется понятие «профессиональная компетентность», которая понимается как единство теоретической и практической готовности учителя к осуществлению педагогической деятельности.

Профессиональная компетентность педагога определяется с разных теоретических позиций и предстает как сложное, целостное явление, имеющее множество специфичных для педагогической профессии сущностных граней и особенностей. Например, Л.М. Митина, акцентируя внимание на социально-психологическом и коммуникативном аспекте профессиональной компетентности учителя, выделяет две подструктуры: деятельностную и коммуникативную.

В основе любого обучения лежит диалог, и дидактические отношения представляют собой частный случай социальных отношений, где взаимодействие между субъектами опосредовано объектом познания и, соответственно, коммуникативный компонент является инвариантной составляющей всех компетенций учителя. Профессионально-педагогическая деятельность по своей сущности является коммуникативной и главным «инструментом» учителя выступает его психологическое взаимодействие с субъектами образовательного процесса. Коммуникативная составляющая имеет очень большое значение в целостном педагогическом процессе.

Поиск ключевой компетенции, составляющей основу общей и профессиональной компетентности педагога, приводит к коммуникативной компетенции, как самой востребованной во всех видах педагогической деятельности, и инвариантной составляющей социальной компетенции специалиста,

определяющей взаимодействие личности с социумом. Социальная компетентность личности реализуется через различные виды и формы коммуникации, коммуникативную деятельность в единстве трех ее сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной, и является, но сути, коммуникативной компетентностью.

Мы рассматриваем коммуникативную компетентность современного педагога как: многомерное полифункциональное явление, включающее когнитивную, мотивационную, этическую, социальную, поведенческую и технологическую составляющие; инвариантный компонент профессиональной компетентности, интегрирующий все педагогические компетенции; средство и условие всестороннего воспитания и профессионально-личностного развития и саморазвития будущего учителя; основную, интегральную характеристику качества подготовки учителя.

В нашем исследовании определена субкомпетентностная структура коммуникативной компетентности современного педагога и выделены пять групп субкомпетенций: философская; общенаучная; культурологическая; психолого-педагогическая; технологическая субкомпетенции).

Коммуникативная компетентность аккумулирует в себе личностные качества и профессиональные умения в области культуры мышления, речи, культуры взаимодействия, отношений, рефлексии, эмоциональной культуры, культуры поведения и саморегуляции. Это дает основание рассматривать коммуникативную компетентность как ключевую, как «метакомпетентность», как «интеграл» профессиональной компетентности педагога [3].

Формирование коммуникативной компетентности (специалиста) педагога – сложный многокомпонентный процесс, в котором главное – формирование гуманистического коммуникативного ядра личности, предполагающего достижение такого уровня отражения любого человека, отношения к нему и поведения, когда он воспринимается как самая большая ценность (А.А. Бодалев).

Существенное значение имеет также понимание коммуникативной компетентности как средства и условия профессионально-личностного становления современного учителя.

Таким образом, компетентностный подход является ведущим направлением модернизации профессионального образования; системное, целенаправленное формирования коммуникативной компетентности будущего учителя в процессе вузовской подготовки является приоритетным направлением его профессионально-личностного развития и одним из ведущих направлений повышения качества педагогического образования.

Литература:

1. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe / Walo Hutmacher // Report of Symposium Berne, Switzerland 27-30 March 1996. Council for cultural Co-operational (CDCC) a // Secondary education for Europe. – Strasburg, 1997.
2. Аухадеева Л. А. Коммуникативная культура будущего учителя как объект системного исследования. – казань: кгу, 2006. – 164 с.
3. Аухадеева Л. А. Коммуникативный аспект профессиональной подгото-вки учителя: монография / л.а.аухадеева. – м.; винити, 2012. – 162 с.

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Беляева Екатерина Сергеевна

Канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков факультета истории и международных отношений Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина

На современном этапе развития педагогической науки большое внимание уделяется механизму становления коммуникативной компетенции учащихся в процессе обучения иностранному языку.

Процесс формирования коммуникативной компетенции основан на «интеграции процессов активного, «субъектного» обучения речевой деятельности на иностранном языке, «субъектного» осознания необходимости познания культурно-исторических реалий страны изучаемого языка, репрезентации духовно-нравственных ценностей народа иной страны и стремления к совершенствованию этого познания через активное участие в межкультурной коммуникации» [1, с.19].

Современное языковое образование представляет учащегося как активного участника межкультурного взаимодействия, при котором его культуротворческий потенциал определяет эффективность и перспективность процесса обучения иноязычному общению при комплексном развитии интеллектуальных, эмоциональных и мотивационных сторон личности учащегося.

Как указывает Г.А. Китайгородская, «личность учащегося развивается в условиях двух основных типов деятельности – учебной и деятельности общения. Отсюда две взаимосвязанные системы отношений: личность – учебная деятельность – личность – деятельность общения. Необходимым элементом этих двух типов деятельности является познавательная активность обучаемого» [3,с.19].

Культуротворческий аспект обучения говорению на иностранном языке акцентирует внимание на воспитание в ходе образовательного процесса личности учащегося, способного самостоятельно мыслить и излагать собственные суждения на иностранном языке, творчески применять полученные навыки иноязычного общения, свободно ориентироваться в потоке иноязычной информации, выработать активную жизненную позицию для эффективного функционирования в поликультурном обществе.

Многие исследователи, обращаясь к вопросу культуротворческой направленности образовательного процесса (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, В.И. Андреев, Д.В. Богоявленская, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, Н. Коган, А.А. Мелик-Пашаев, В.Г. Розумовский, И.Н. Семенов, В.А. Сластенин, Э.Д. Телегина, О.К. Тихомиров, К.Д. Ушинский и др.), отмечают значимость

данной направленности для формирования культуротворческого потенциала учащихся как основы их активного иноязычного обучения, дальнейшего самообразования и успешного вступления в диалог культур.

Как утверждает Л.П. Костикова, «вступая в диалог культур, человек не только расширяет свой кругозор, но и раздвигает границы своего миропонимания и мироощущения» [4,с.5].

Культуротворческий потенциал учащихся, формируемый в ходе обучения иностранному языку, предполагает совокупность знаниевой основы, индивидуальных творческих стремлений и способности к их фактическому осуществлению.

Активное обучение речевой деятельности на иностранном языке строится на определенных закономерностях психолого-педагогического процесса, определенных культуротворческой составляющей и включающих ряд учебно-методических принципов:

- принципа активности обучения, включающей маршрутизацию изучения учебного материала в соответствии с определенной целью обучения общению, а также построение личных творческих конструктов овладения лингвистическим материалом;
- принципа индивидуальности обучения, имеющего своей целью выработку в процессе обучения индивидуальных сценариев речевого взаимодействия на основе индивидуального обучения через групповое (Г.А. Китайгородская);
- принципа адаптивности обучения, представляющего сочетание совместной согласованной деятельности с личностной моделью иноязычного общения;
- принципа проблемности обучения, в основе которого лежит активизация процесса иноязычного обучения при введении элементов проблемного изложения языкового материала;
- принципа эмоционального воздействия в процессе обучения, предполагающего привлечение психолого-педагогических приемов, способствующих эффективности построения моделей активного речевого взаимодействия на занятии, а также созданию и поддержанию психологического микроклимата;
- принципа интерактивности обучения при моделировании реальных ситуаций иноязычного общения при оптимальной реализации возможностей каждого обучаемого.

Культуротворческое направление процесса активного обучения речевой деятельности на иностранном языке, основанное на вышеизложенных учебно-методических принципах, видит своей целью формирование навыка творческой разработки учащимся моделей иноязычного контекстуального общения.

Одним из базовых компонентов становления коммуникативной компетенции учащихся является обучение говорению на иностранном языке, направленное на активное овладение навыками свободного общения в условиях определенных коммуникативных ситуаций.

В рамках исследования процесса обучения говорению на иностранном языке выделяют обучение диалогическому и полилогическому общению (С.С. Беркнер, И.Л. Бим, В.А. Бухбиндер, М.Л. Вайсбурд, Э.Э Вильчек, Н.И. Гез, Б.А. Лапидус, Е.И. Пассов, Е.М. Розенбаум, В.Л. Скалкин), а также монологическому общению (В.А. Бухбиндер, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Н.В. Гераскевич, В.С. Мерлин, А.Е. Ниязова, В.Л. Скалкин).

При обучении говорению на иностранном языке первостепенное значение приобретает применение эффективных средств активизации речевой деятельности, построенное на основе приемов стимулирования, побуждения к речевому действию, развития ассоциаций с речевым опытом учащихся, концентрацией внимания на определенных моделях речевого поведения, усвоения структуры речевого высказывания. Активизация речевой деятельности начинается на мотивационно-побудительном этапе овладения необходимым языковым материалом.

Эффективное обучение говорению на различных этапах изучения иностранного языка предполагает умение учащегося запрашивать и сообщать информацию в соответствии с коммуникативным намерением, логично и последовательно высказываться, отреагировать на высказывание собеседника, уточнить или дополнить сказанное, выражать определенные коммуникативные намерения, использовать эмоционально-экспрессивные средства в процессе диалогического, полилогического и монологического общения.

Культуротворческий аспект обучения говорению на иностранном языке отражает, с одной стороны, овладение учащимся культурой речевого взаимодействия на основе принятых в изучаемом языке норм и правил общения, способствующих успешному протеканию дискуссии, а также творческое восприятие вновь обретенных навыков активного взаимодействия; становление совокупности индивидуальных моделей конструирования ситуаций речевого взаимодействия на иностранном языке.

Культуротворческий потенциал учащихся, формируемый в процессе обучения говорению на иностранном языке, позволяет им воспринимать и обрабатывать информацию, а также продуцировать индивидуальное суждение, вести беседу с учетом особенностей национальной культуры собеседника и конкретной коммуникативной ситуации.

Список литературы:

1. Беляева Е.С. Мотивационный фактор формирования культуротворческого
потенциала студентов в процессе обучения иностранному языку // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы IV международной научно-практической конференции (29 октября 2012 года).– В 2-х частях.– Ч.1./ Отв. редактор Наумов А.В.– Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2012.– 445 с. – С. 19-21
2. Беляева Е.С. Становление культуротворческого потенциала студентов высшей школы как основа их духовно-нравственного развития // Российский научный журнал №6 (19), 2010.
3. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам: Учеб. пособие. Для преп. вузов и студ. пед. ин-тов. – М: Высш. школа, 1982. – 141с.
4. Костикова Л.П. Современное образование с позиций диалогового подхода // Образование и наука, 2008. №4 (52). С.3-13
5. Миролюбов А.А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А.А. Миролюбова. – Обнинск: Титул, 2010. – 464с.

ИЗУЧЕНИЕ ЛИРИЧЕСКОГО ЦИКЛА А.А. АХМАТОВОЙ «ТАЙНЫ РЕМЕСЛА» В 11 КЛАССЕ

Бичурина София Михайловна
Учитель русского языка и литературы МБОУ гимназии №13,
г. Нижний Новгород

Изучение лирического цикла на уроке литературы целесообразно строить согласно его природе. Так, исследователь Э.А. Стерьёпулу говорит о двух наиболее распространенных типах построения лирического цикла: «линейном» и «радиальном»: «существует два типа межтекстовых связей: линейный, основанный на принципе синтагматического развёртывания, и радиальный, основным параметром которого является повторяемость темы, образов и пр.» [1, с. 324]. Таким образом, существует и два основных пути изучения лирического цикла: «линейный» («вслед за автором»), когда стихотворения изучаются последовательно, от первого текста к последнему, и «концентрический» – от подробного рассмотрения доминантного стихотворения – к другим стихотворениям цикла.

При изучении цикла А.А. Ахматовой «Тайны ремесла» можно использовать «линейную» модель. Стратегическим вопросом в данном случае станет следующий: «Какую логику вы видите в расположении стихотворений цикла? Какие аспекты темы творчества раскрываются в каждом из них?»

Читая стихотворения цикла, обращаем внимание на развитие авторской мысли от стихотворения к стихотворению. Учащиеся отмечают, что в стихотворении «Творчество» (первое) описан приход вдохновения, то есть процесс зарождения творчества; во втором («Мне ни к чему одические рати…») Ахматова говорит об источнике поэзии; в третьем («Муза») показан драматизм, сложность творческого процесса; в четвертом («Поэт») продолжают развиваться линии первых трех стихотворений: мысль об источнике вдохновения, который поэт находит в самой жизни, о лишь кажущейся простоте процесса творчества; в пятом («Читатель») говорится о роли читателя как сотворца, единомышленника и друга поэта; в шестом («Последнее стихотворение») тема «мук творчества» представлена с еще большим драматизмом; в седьмом («Эпиграмма») этот драматизм снимается самоиронией, сильнейшее эмоциональное напряжение спадает; в восьмом («Про стихи») еще раз утверждается (как во втором и четвертом) мысль о том, что поэзия – это сама жизнь, во всех ее проявлениях; девятое стихотворение («Многое еще, наверно, хочет…»), с одной стороны, ставит некое многоточие, говоря о том, что творческий процесс устремлен в будущее, он бесконечен (поскольку неисчислимы источники вдохновения), а с другой – как бы возвращает читателя к первому стихотворению, где речь шла об ожидании прихода вдохновения.

Таким образом, рассмотрев стихотворения поочередно, мы можем проследить за авторской логикой (тем более это интересно, поскольку А.А. Ахматова объединила и выстроила эти стихотворения в определенной последовательности лишь в 1960 году, а до этого они существовали как отдельные стихотворения). И здесь возникает в сознании образ круга (помимо кольцевой композиции цикла, мотив круга встречается в первом и пятом стихотворениях). Учащимся можно предложить вопрос: «Как представлен в цикле образ круга и в чем его символическое значение?» Одиннадцатиклассники связывают образ круга с такими понятиями, как вечность и бесконечность, приходя к мысли о бессмертии «ремесла» поэзии, которая утверждается в этом цикле (недаром в стихотворении «Я над ними склонюсь, как над чашей…», которое иногда включают в этот цикл, Ахматова называет поэзию «пропуском в бессмертие»).

Следующим этапом урока может стать поиск ответа на вопрос: «Какие стихотворения, на ваш взгляд, наиболее отчетливо отражают мысль поэта о происхождении поэзии, её источнике? Что это за источник? Ответ аргументируйте».

Здесь в центре внимания оказываются стихотворения: «Мне ни к чему одические рати…», «Поэт» и «Про стихи». Учащиеся предлагают следующие ответы: «Для лирической героини Ахматовой источником поэзии являются простые земные вещи, обычная жизнь вокруг нее. Под метафорой «сора» подразумеваются тяготы жизни, но именно трудности и испытания рождают стихи» *(Елизавета С.)*; «Источником поэзии для Ахматовой является весь окружающий мир, все, что происходит с человеком. Вдохновение можно почерпнуть из самых обыкновенных вещей» *(Юлия З.)*; «Главным, неисчерпаемым источником здесь предстает окружающий мир в многообразии бытовых («дегтя запах свежий», «таинственная плесень на стене»), природных «Это – пчелы, это – донник») и высоких, одухотворенных образов («Это – сотен белых звонниц первый утренний удар»). Поиск вдохновения неотделим от чувственного постижения действительности» *(Софья Ш.)*. Как мы видим, учащиеся успешно справляются с этим заданием, отражая в своих высказываниях мысль автора.

Далее логично обратиться к образно-мотивной структуре текстов, чтобы увидеть, как связаны стихотворения внутри цикла. Вопрос может быть следующим: «Выделите несколько мотивов, которые неоднократно встречаются в стихотворениях цикла, связывая их. Какой смысл они выражают?».

Ответы учащихся представим в виде таблицы, в которой мотивы расположены по степени их «популярности» в работах одиннадцатиклассников. В данном эксперименте принимали участие 30 учеников.

Таблица 1

Система мотивов в цикле «Тайны ремесла»

№	Мотив	Количество учащихся, назвавших данный мотив	% учащихся
1.	Музыки (звука)	24	80
2.	Ночи (темноты)	17	57
3.	Тайны	7	23
4.	Природные образы (лес, луг)	7	23
5.	Вечности	5	17
6.	Дыма	5	17
7.	Тишины	4	13
8.	Круга	3	10
9.	Вдохновения	2	7
10.	Простоты	1	3

Таким образом, самыми называемыми стали мотивы музыки (звука) и ночи (темноты). Приведем примеры высказываний учащихся, объясняющих свой выбор: «Мотив ночи встречается во многих стихотворениях цикла («Немного у жизни лукавой/ И все – у ночной тишины», «И сколько там сумрака ночи», «Другое, в полночной родясь тишине,/ Не знаю откуда крадется ко мне»). Ночь – это время творчества, время переработки дневных впечатлений от окружающего мира» *(Анна М.)*; «Второй мотив – это мотив музыки («Но в этой бездне шепотов и звонов/ Встает один, все победивший звук», «И стих уже звучит, задорен, нежен», «Подслушать у музыки что-то»). Ахматова пишет о творчестве, а оно рождается из музыки, отсюда и возникает данный мотив. Музыка – это первое и высшее проявление творчества. Сначала появляется музыка, а потом уже слово» *(Юлия Б.)*; «"Лес", "сосны", "пыль, и мрак, и зной" – все это лирической героиней воспринимается как музыка жизни – высшее и самое непостижимое проявление искусства» *(Анна М.)*.

Выявляя связующие мотивы и пытаясь объяснить их роль в цикле, учащиеся постигают его внутренние законы, то, как воплощается глубинная мысль поэта.

На заключительном этапе изучения лирического цикла целесообразно использовать прием моделирования.

«Моделирование – это общелогический метод познания, основанный на воспроизведении характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения. Этот последний называется моделью. Подобие между моделью и объектом может заключаться в сходстве характеристик или функций.

Моделирование представляет собой следующее: ученик создает творческую работу (литературоведческого, литературно-критического, художественного, художественно-публицистического направления), отталкиваясь от изученного (изучаемого) произведения (группы произведений) и неизбежно отражая особенности его (их) содержания, а нередко и формы. <…> Принципиальная особенность моделирования заключается в том, что, независимо от языкового стиля, в котором создается или трансформируется текст, в центре внимания школьников оказывается образ (иногда цепочка образов), сопряженный с исследовательской или художественной концепцией» [2, с. 139].

Задание может быть следующим: «Попробуйте создать свой лирический цикл из трех стихотворений (можно – в прозе) на тему творчества, взяв в качестве исходного один из образов данного цикла А. Ахматовой». Задания подобного плана «способствуют интеллектуальному и эмоциональному развитию школьников, так как ставят перед ними достаточно серьёзные задачи творческого характера, для решения которых необходима актуализация уже приобретенных знаний, умений и навыков» [2, с. 170].

В ходе проведенной работы учащиеся преимущественно использовали в своих стихотворениях образы одуванчика (цветка) и музы. И это вполне объяснимо. В одном из центральных произведений цикла – «Мне ни к чему одические рати…» – на первый план выходит сравнение созданного стихотворения с «желтым одуванчиком у забора». Для учеников этот образ является одновременно зримым, понятным (ассоциация предельно ясна) и в то же время обобщенным, глубоким, философским. Образ музы же знаком учащимся как аллегория вдохновения и творческого процесса по стихотворениям поэтов XIX века (достаточно вспомнить пушкинское «Веленью божию, о муза, будь послушна…» или некрасовское «И Музе я сказал: "Гляди! Сестра твоя родная!"»).

Приведем один из получившихся циклов (автор – Елизавета С.):

Мой одуванчик, простой, но дикий,
Растёт у родного порога.
Он слышит все муки, все крики
Небесного и земного.
***
В голове миллионы ночей и дней,
Что могли бы быть только счастьем.
Для меня в этом мире ничего нет сильней,
Чем поэт, уничтоженный властью.
Ай ты, песня моя, Богом спетая,
Вознесись над просторами света!
Кто несчастней бывает поэта,
Чья судьба бедой не задета?
***
И я дойду до пьедестала,
Я не согнусь под болью той.
И вот у самого финала,
Начав строку опять сначала,
Я стану вечностью живой.

Ученица не только отталкивается от образа, заимствованного из цикла А. Ахматовой, но и отражает идею

поэта о бесконечности творческого процесса, даже по-своему обыгрывая кольцевую композицию ахматовского цикла. При этом Елизавета создает самостоятельное произведение, выводя на первый план тему непростой судьбы поэта.

Важно отметить, что подобная работа как нельзя лучше помогает учащимся «прочувствовать» специфику лирического цикла. Если обратиться к его признакам (о которых шла речь выше), то можно увидеть, что в получившемся цикле ученицы все они представлены. Так, стихотворения данного цикла взаимосвязаны (в частности, их объединяет мотив боли, страдания). Являясь самостоятельными произведениями, имеющими собственную тему (в первом – тема дома, во втором – взаимоотношений поэта и власти, в третьем – вечности), они представляют собой целостность, поскольку взаимно дополняют друг друга. Вне данного контекста содержание их было бы обеднено. Именно в цикле эти стихотворения образуют некий метасмысл («надсмысл»): жизнь творца порой полна мук, страданий, но именно благодаря им и рождается настоящий поэт, способный оставить свой след в вечности.

Список литературы:

1. Стерьёпулу Элени Апостолос. Лирический цикл как система поэтических текстов// Facta Universitatis, University of Nis, 1998, Vol.1, No 5, pp. 323-332.
2. Шутан М.И. Ученик и литературное произведение. – Новосибирск: ООО «Агентство «СИБПРИНТ», 2012.– 256 с.

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ УЧАЩИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В ХОДЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА

Бирюкова Татьяна Геннадьевна
Докт. пед. наук, профессор кафедры современного русского языка и методики его преподавания, г. Елец

В современной концепции языкового образования основным компонентом содержания обучения русскому языку в старших классах является формирование умений решать сложные коммуникативные задачи, основанные на логических действиях по выявлению смысла текста и сопереживании, соотнесении своих чувств и эмоций с эмоциями автора высказывания. Проявление этих качеств определяет речевую индивидуальность человека, произвольность его речи.

Показателем произвольности речи выступает преодоление ситуативной ограниченности, зависимости от условий и внесение изменений в речевой поток [2, с.33]. В основе такой деятельности лежит дифференциация в сознании языковых средств, обеспечивающих реализацию объективных и субъективных речевых факторов, поверхностного и глубинного уровней значения текста, что предполагает не только знание теории, но и интеллектуально-эмоциональную активность. Степень индивидуальности может быть определена из соотношения грамматического и актуального членения, частоты средств оценочно-логического и эмоционально-экспрессивного отношения, соотношения текста и подтекста [5, с. 24].

Таким образом, проявление индивидуальности в речи связано с лингвистическими и экстралингвистическими факторами. В лингвистическом аспекте это инвариантный и вариативный компоненты текста, в ментальном плане центральным выступает понятие “когнитивный стиль личности”, трактуемый как предпочитаемый подход к решению проблем и определяющий поведение человека в различных ситуациях. Взаимосвязь лингвистического и когнитивного аспектов проявляется в совокупности теоретических знаний и данных речевого опыта.

В конце прошлого века известный философ В.П. Зинченко отмечал: «Современная школа большую роль отводит формированию умений, навыков, знаний и несоразмерно малую – формированию сознания» [1, с.50]. На сегодняшний день эта проблема по-прежнему актуальна. Личностное развитие ученика не может проходить без осознания себя как носителя национальной культуры, без понимания особенностей своей речи. Задачи обучения русскому языку в этом направлении связываются с осознанием структуры и функций речевых единиц, развитием эмоционально-ценностного отношения к речи, формированием когнитивного пространства учащихся как совокупности фоновых знаний. Такая работа в полной мере может осуществляться на этапе старшей школы, что объясняется потенциально высоким уровнем общего и речевого развития выпускников.

Курс русского языка в старших классах предполагает комплексный анализ текста, в том числе семантический, вызывающий значительные трудности в связи с наличием в большинстве текстов дополнительных смысловых оттенков, подтекстовой информации, обусловленных авторскими речевыми интенциями. Рассмотрим приемы семантического анализа двух полярных текстов: текста, имеющего четкую жанровую форму, и фрагмента разговорной речи.

В первом случае необходимо знакомство с жанровой стилистикой. Жанр является тем структурным образованием, которое мы представляем себе, отвлекаясь от целого ряда возможных, его признаки узнаваемы и прогнозируемы. На основе модели жанра легко соотносить инвариантное и вариативное, выделять уровни значения текста, анализировать употребление языковых средств. Умение выделять содержательный инвариант текста свидетельствует о высоком уровне абстрактно-логического мышления, анализ вариативности его языкового оформления позволяет прагматически и эстетически оценивать выбор языковых средств. Развитие умения видеть семантическую структуру текста целесообразно осуществлять в процессе жанрового анализа текста. Сопоставление различных жанровых моделей дает представление о том, как в них отражаются объективные и субъективные речевые факторы. Необходимые умения образуют следующую последовательность:

– выделить концепт жанра (например, “свернутым

смыслом" заявления, является слово *прошу*, доверенности – *доверяю*, репортажа – *сообщаю о событии как очевидец + передаю настроение, оценку*);

– вычленить содержательную модель жанра (к примеру, структура заявления: обозначение адресата и адресанта, просьба, обоснование просьбы, подпись, дата; структура репортажа: документальность (указание места, времени, участников событий), "эффект присутствия" (личное присутствие автора), "эффект настроения" (выражение впечатлений автора, оценка);

– проанализировать единицы языка как стилеобразующие и жанрообразующие средства.

Такой анализ можно назвать нормативно-жанровым. Для выявления непрямых интенций, скрытых формой передачи мысли, необходима творческая деятельность по распредмечиванию смысла.

К основным средствам передачи скрытых смыслов относят тропы, прецедентные тексты, эффект языковой игры и др. Но первым сигналом о наличии подтекста может служить отнесенность текста к определенному стилю и жанру. Так, художественный или художественно-публицистический текст содержит больше возможностей в этом плане, чем научный или деловой. Еще очевиднее данные возможности проявляются на уровне жанра, особенно жанров малых форм, так как в них, в отличие от более сложных по структуре произведений, можно проследить одну концептуальную линию.

Обратимся к жанру миниатюры. В этих произведениях лаконичность изложения восполняется богатством смыслов. Концепт данного жанра можно представить так: «малыми средствами рассказать о многом». Несовпадение объема содержания высказывания и его выражения уже свидетельствует о наличии второго семантического плана.

Рассмотрим миниатюру М.М. Пришвина.

Фиалка

День за днем гроза, дождь, жара, блеск, разрастаются травы, появляются цветы, и уже ландыш в лесу и сирень в саду.

В бору, среди «вечной» зелени низеньких кустарников черники и нашла себе место бледно-голубая фиалка.

На поверхностном уровне считывается тема «весенние цветы». Автор сравнивает яркие цветы и неприметную фиалку. Но жанр миниатюры требует от нас выявления скрытого смысла. С этой целью выделяются ключевые слова, анализируется семантическое пространство текста. Текст содержит две контрастные части. Ключевыми словами первой будут: *гроза, дождь, жара, блеск, разрастаются*. Они описывают буйство природы, ее многоцветие. Во второй части слова *низенькие кустарники, нашла место, бледно-голубая* создают гораздо более скромную картину. Текст строится на приеме антитезы: яркий – скромный. Для выявления скрытого смысла нужно включить эти слова в ассоциативный ряд, который очевидно связывается с жизнью людей.

Какова же позиция автора? На чьей он стороне? Авторская интенция обычно передается с помощью оценочных слов. Привлекает внимание слово «вечный». Оно вызывает ассоциации о вечных ценностях, его оформление кавычками прогнозирует дополнительные смыслы. Таким образом, основная идея следующая: скромная красота может быть привлекательнее яркой, но нужно сделать усилие, чтобы ее увидеть.

Этот текст был дан для анализа учащимся 11-х классов одной из гимназий г. Ельца. Требовалось определить тему текста и основную мысль. Из 44 учащихся 25 не ответили совсем, 8 считали поверхностный смысл: «тема весны; автор хочет показать красоту весны», «тема природы; красота природы», «бытие цветов», «жизнь цветов», «фиалка; основная мысль – показать, как одинокая бледно-голубая фиалка нашла свое место в жизни», «фиалка – частица природы», «появление цветов в летнее время; автор хочет показать нежность, аккуратность и красоту фиалки». 7 человек выявили скрытый смысл, сформулировав его по-своему: «место в жизни; позиция автора – стремиться к своей цели», «каждый человек может найти себе место в жизни», «тема вечности, одиночества в этом большом мире». Среди этой группы ответов был один развернутый: «Основная мысль текста заключается в том, что у каждого человека, живого существа есть свое место в жизни. Время в жизни бежит быстро, и в этой «вечной» суете мы, как и эта фиалка, должны найти свое место. Эпитет «бледно-голубая» как бы говорит о том, что все мы обычные, находимся наравне друг с другом».

Очевидно, что для полноты понимания семантически сложного текста необходимо распредмечивание смысла, т.е. соотнесение языковых средств с поверхностным и глубинным уровнями реализации замысла автора, с экстралингвистической реальностью. Учащиеся даже старших классов не в полной мере владеют такими умениями. Анализ семантической структуры определенной жанровой формы – один из путей приобщения к этой сложной интеллектуальной и эмоциональной деятельности.

Умения различать смысловые оттенки востребованы и в непосредственном общении, в диалогической речи. В отличие от монолога, в котором передаются собственные размышления героя, его переживания, диалог характеризуется сменой реплик собеседников. Смысл реплик во многом обусловлен экстралингвистической реальностью, не всегда совпадающей с языковыми значениями. Рассмотрим фрагмент текста.

Уже занеся ногу в окно, Песков оглянулся на Лену.

- *А ты что? – удивился он.*
- *Лезь, лезь, - грустно и нежно отозвалась Лена. – Покуришь, выходи, на рассвет посмотрим…* (Казаков Ю.).

В этом диалоге нет прямого ответа на вопрос. Причина отказа объясняется косвенно, так как она носит интимный характер. Героиня хочет встретить рассвет вместе с Песковым, но выражает это желание не прямой просьбой, а ненавязчивым предложением, в котором передается ее нежное отношение к молодому человеку, подчеркнутое авторской оценкой. В результате несовпадения эмоционального состояния каждого из собеседников – нейтрального, отвечающего возникшему желанию покурить, у героя и романтического у героини – нарушается структурная целостность вопросно-ответного единства, усложняются его смысловые отношения за счет появления добавочного значения, отражающего чувства одного из собеседников.

Трудность выявления скрытого смысла в том, что он имплицирован в высказывании, вынесен как бы в промежуток между предложениями. Далеко не всегда его можно понять лишь на основе речевого опыта. Для этого нужны специальные знания, в частности, о средствах выражения подтекста, к которым относят переакцентировки (выдвижение второстепенного на первый план, а главного

— на второй), стилистические фигуры умолчания, риторические вопросы, в устной речи — выразительные паузы ударения, наличие и отсутствие эмоциональных средств (например, официальность в дружеской беседе как сигнал о размолвке) [4, с.121]. Основным сигналом подтекста является несоответствие, которое проявляется в нарушении линейности высказывания. Это может быть нарушение стилевого, структурного единства, несоответствие речевой ситуации и др. Причины создания скрытого смысла могут быть этическими и эстетическими. В первом случае говорящий осознанно стремится к неявному выражению смысла, чтобы уберечь собеседника от неприятного известия, не обнаружить подлинных мотивов своего поведения, своих чувств и желаний, что иллюстрирует приведенный выше пример. Во втором – за счет непрямой номинации создается особая выразительность текста, призванная вызвать у адресата положительные эмоции. Например, элементы языковой игры в письме А.С. Пушкина к жене: «*Поздравляю тебя со днем ангела, мой ангел, цалую тебя заочно в очи…*»

Семантический анализ специально подобранных текстов позволяет ученикам прийти к выводу, что скрытый смысл зависит от условий создавшейся речевой ситуации, эмоционального состояния говорящего, характера передаваемой информации, поэтому он зачастую не соответствует языковым значениям, представляя собой более сложную смысловую структуру, антонимичную выраженному на поверхности.

«Итак, семантическая структура текста создается не только за счет соответствующего подбора языковых единиц – слов и синтаксических конструкций, - но и за счет того, о чем автор намеренно умалчивает, предоставляя читателю определенную свободу интерпретации воспринимаемого» [3, с.144]. «Развитие речи, способной выразить эмоциональное отношение к тому, о чем идет речь, и оказать на другого надлежащее эмоциональное воздействие, сознательно пользуясь выразительными средствами, требует большой и тонкой культуры» [6, с. 493-494]. Именно поэтому семантический анализ текста может служить эффективным средством развития осознанного отношения учащихся к индивидуальным речевым проявлениям на завершающем этапе обучения в школе.

Список литературы:

1. Зинченко В.П. Наука – неотъемлемая часть культуры // Вопросы философии. – 1990. - №1.- С. 33-50.

2.Имедадзе Н.В. Экспериментально-психологическое исследование овладения и владения вторым языком: монография. Тбилиси: Мецниереба, 1978. – 229 с.

3.Левицкий Ю.А Проблемы лингвистической семантики: монография. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 152 с.

4.Маркова А.К. Подтекст и его роль в общении // Мышление и общение: Мат-лы всезоюзн. симпозиума. Алма-Ата, 1973. – С.120-122.

5. Маркова А.К. Психология усвоения языка как средства общения: учеб.пособие. М.: Педагогика, 1974. – 225 с.

6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: учеб.пособие. СПб.: Питер, 2002. – 720 с.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Богуцкая Татьяна Викторовна

Канд. педаг. наук, доцент Алтайской государственной педагогической академии, г. Барнаул

Специфика современного состояния и развития системы высшего профессионального педагогического образования связана с процессами реформирования, многоуровневостью и гибкостью образовательных программ, многоступенчатой подготовкой кадров, созданием разветвленной системы специальностей и специализаций. Через реализацию Федерального государственного образовательного стандарта как нормативного основания качества подготовки выпускника утверждается эталон педагога - профессионала, имеющего системное мышление, способность к осознанному анализу своей деятельности, творческую активность, высокий уровень личностного развития, профессиональную мобильность и адаптивность. Характерной чертой его профессионального сознания является сосредоточенность и центрированность мышления на педагогических проблемах, видение педагогического процесса как целостного явления, профессиональная компетентность и педагогическая культура. [4, с. 21]

Спецификой педагогического образования являются повышенные социальные требования к профессиональной деятельности и к личности учителя, воспитателя, как субъекта педагогического общения и учебно-воспитательного процесса. Не случайно именно сегодня обсуждается внедрение профессионального стандарта педагога.

Педагогическое образование направлено на решение двух комплексов взаимосвязанных задач: во-первых, содействие социально ценному развитию личности будущего педагога - его фундаментальной общекультурной подготовке, нравственной и гражданской зрелости и, во-вторых, способствование профессиональному становлению и специализации в избранной области педагогической деятельности.

Формировать у каждого учащегося потребность непрерывного самообразования сможет лишь тот педагог, который сам владеет способами познания [1, с. 37]. С другой стороны, необходимо отметить низкую социальную мобильность педагогов, понимаемую как способность быстро осваивать новые виды деятельности и нормы поведения. Процесс информатизации привел к тому, что человеческий ресурс стал новым параметром конкурентоспособности предприятий. Но любая современная техника и новейшая технология могут оказаться невостребованными или частично востребованными, если не создать гибкую систему непрерывного повышения квалификации

педагогов и руководителей на новой основе. Чисто профессиональная подготовка сегодня бесперспективна, учитывая радикально меняющийся мир, когда мы просто не можем предвидеть, какова будет профессиональная структура общества на протяжении жизни даже одного поколения.

Разработка новых подходов к педагогическому образованию происходит в теории и практике. В практике процессы изменений начались «сверху» и «снизу». Движение «сверху» было связано с введением новых учебных планов педвузов в 1989, 1993 гг., в соответствии с которыми вузы получили возможность разработать самостоятельно прохождение дисциплин по годам обучения. Эта «демократическая свобода» бурно переживалась и побудила своеобразное массовое инновационное творчество в педвузах «снизу», во многом стимулируемых также движением «педагогов-новаторов». Появилось несколько уровней инновационного движения: организационный, содержательный, методический.

Реализация интеграционных направлений в профессионально-педагогическом образовании связана, на наш взгляд, с творческим использованием и развитием положительного международного опыта повышения качества подготовки специалистов, существенным расширением академической мобильности студентов и научно-педагогических работников, вхождением в международный рынок образовательных услуг и систему международного информационного и коммуникационного пространства, развитие международной кооперации в области фундаментальных и прикладных исследований [3, с. 383].

Эти проблемы находят свое отражение в вопросах, рассматриваемых в деятельности ЮНЕСКО. Так, осенью 1996 г. в Женеве состоялась созванная ЮНЕСКО 45 сессия Международной конференции по образованию, которая была посвящена теме «Усиление роли учителей в изменяющемся мире. В материалах конференции подчеркивается роль учителя, как человека, организующего образовательный процесс, обеспечивающего его высокое качество, на основе использования новых информационных технологий и т.д. возрастает и будет усиливаться по мере углубления перемен в мировом сообществе. В июле 1997 г. в Гамбурге, Германия, прошла V Международная конференции ЮНЕСКО по образованию взрослых, девизом которой был: «Непрерывное образование для всех. Учение взрослых: ключ к XXI веку».

Следует подчеркнуть, что впервые термин «непрерывное образование» был использован именно в материалах Генеральной конференции ЮНЕСКО (1968). На конференции была принята программа «На пути к непрерывному образованию для всех», в которой намечена стратегия развития образования в мире, опирающаяся на накопленный опыт и был сделан прогноз развития образования в 20-м веке. В выводах доклада Международной комиссии по образованию для 21-го века и рекомендациях Специального интеллектуального форума Исполнительного совета ЮНЕСКО о разработке систем открытого образования, было отмечено, что непрерывное образование позволяет всем людям получить доступ ко всем формам и уровням образования, что и будет способствовать дальнейшему развитию глобального и всеобъемлющего образования. Налицо общее направление развития традиции профессионально-педагогического образования в мире – непрерывность.

В отечественной научной мысли исследование непрерывности педагогического образования началось в семидесятых годах 20-го века. Началом исследования проблематики является открытие в Москве в 1979 г. симпозиума «Психолого-педагогические проблемы непрерывного образования», а первые теоретические исследования проблемы были связаны с повышением квалификации специалистов с целью их более активного участия в общественном производстве.

На современном этапе развитие теории непрерывного образования характеризуется тем, что из общей теоретической системы как относительно самостоятельная сфера выделилось образование взрослых (С.Г.Вершловский, Е.Г.Королева, Л.Н.Лесохина, Л.Г.Петряевская, А.И.Ходаков, О.В.Эрдих и др.), главное назначение которого состоит в удовлетворении индивидуальных потребностей и интересов людей, повышение их компетентности, т.е. способность самостоятельно улучшать свои экономические, социальные, политические и культурные условия жизни [5, с. 203].

Непрерывное образование выступает в качестве основной методологической идеи многоуровневой профессионально-педагогической подготовки.

Рассмотрение непрерывности как характеристики развития традиции педагогического образования, предполагает выделение дополнительных функций непрерывного профессионально-педагогического образования (С.Г. Вершловский, А.П. Владиславлев, Б.Г. Гершунский, Н.К. Сергеев, В.Г. Онушкин и др.):

- компенсаторной, способствующей ликвидации пробелов в образовании при переходе с одной образовательной ступени на другую, с одного образовательного уровня на другой,
- адаптирующей, связанной с усилением функции образования, дающей человеку возможности успешно адаптироваться в изменяющихся условиях жизни в современном обществе,
- развивающей, которая, обуславливая успешную реализацию компенсаторной и адаптивной функций, приобретает интегративный характер.

В соответствии с идеями непрерывного образования с 1992 г. в педвузах России начала разрабатываться и реализовываться многоуровневая система образования. Концепция многоуровневой системы высшего образования разрабатывалась авторским коллективом: М.Н. Костикова, В.С. Ямпольский, П.К. Одинцов, А.П. Тряпицина, Т.В. Тальникова, А.И. Панарин, Н.В. Чекалева и другие.

Исследуя сущности явления многоуровневости образования как условия вхождения отечественной образовательной системы в мировое образовательное пространство с целью поддержания единства этого пространства, следует подчеркнуть, что многоуровневая система образования является, по сути, структурной основой мировых образовательных систем, характеристикой мировой образовательной традиции.

По мнению политологов и философов (Л.Б. Москвин, О.Б. Томилин и др.), многоступенчатость интеграционных процессов является естественным и закономерным общественно-социально-экономическим явлением, поскольку определяется многонациональным и многоконфессиональным составом России, сложностью исторического развития, различиями в социально-экономическом уровне, в психологической и политической позициях

элиты и различных групп населения, многоукладностью экономики [2, с 71].

Исходные цели зарождающейся традиции многоуровневого образования в отечественном образовании взаимосвязаны, но не тождественны. Получение фундаментальных знаний как основы будущей профессии в системе многоуровневой подготовки определяются, прежде всего, подготовкой в области фундаментальных наук и лишь затем – комплексом профессиональных знаний, умений и навыков. Формирование профессионального мышления, его будущие масштабы и гибкость также имеет определенную последовательность. В современном педагогическом вузе осуществляется попытка на основе типовой стабильной учебной структуры развить творческую педагогическую индивидуальность, не занимаясь фактически ею как таковой.

В настоящий момент все вузы России переходят на европейскую систему подготовки квалифицированных кадров, предусматривающую три уровня: бакалавр, магистр и доктор (в традиционной российской практике – кандидат наук). Выпускники-бакалавры – достаточно новое явление для российского рынка труда. Более 80 % экспертов считают бакалавриат неполным высшим образованием, хотя в Европе это полноценное высшее образование. Конечно, потребуется определенное время для адаптации, но доверие формируется медленно. На самом деле результат зависит от многих обстоятельств: профессионального опыта, полученного в годы учебы, личных качеств соискателя, специальности (редкой или массовой), личных связей и, конечно, имени вуза, доверие к которому очень часто служит решающим фактором.

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что Российское непрерывное педагогическое образование – это динамично развивающаяся система, которую отличает открытость, многоступенчатость, многоуровневость, многофункциональность и гибкость. Эта система включает в себя такие компоненты, как: допрофессиональная подготовка (школа: педагогический класс, педагогический лицей); базовое профессиональное образование (педагогическое училище, педагогический колледж, педагогический вуз); профессиональное совершенствование (институт (факультет) повышения квалификации, стажировка, методическая работа, самообразование и т.д.); постдипломное образование (соискательство, аспирантура, докторантура).

В настоящее время система непрерывного педагогического образования развивается и видоизменяется, но по-прежнему направлена на решение задач профессионально-личностного становления педагога, что поможет ему адаптироваться к постоянно меняющемуся кругу функциональных обязанностей.

Список литературы

1. Адольф, В.А., Ильина, Н.Ф. Подготовка педагога к инновационной деятельности в процессе профессионального становления / В.А. Адольф, Н.Ф. Ильина [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - http://method.krasnoyarsk.rcde.ru/getblob.asp?id=300001647
2. Бекметов, Е. П. О подготовке учителя новой формации [Текст] / Е. П. Бекметов. – М., 2004. – 123 с.
3. Лупанов, В.Н. Инновационные технологии в модернизации системы российского образования [Текст] // Проблемы современной экономики. - 2007. - № 2. - С. 381-386.
4. Можаева, Л.Г. Эволюция концепции образования в современном мире [Текст] // Экономика образования. - 2001. - № 6. - С. 19.
5. Соколов, В.М. Инновационные технологии в образовании: стимулы и препятствия [Текст] / В.М. Соколов // Вестник ННГУ: Серия «Инновации в образовании». – Нижний Новгород: изд-во ННГУ, 2005. – Выпуск 1(6). – С. 202-206.

ЦЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГА В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бояров Евгений Николаевич

канд. пед. наук, доцент, Сахалинский государственный университет, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и гражданской обороны, г. Южно-Сахалинск

В современных геополитических условиях развития российского общества наблюдается востребованность высококвалифицированных специалистов в области безопасности жизнедеятельности, готовых противостоять комплексу вызовов и угроз. На подготовку высококвалифицированных специалистов направлена система высшего образования Российской Федерации, претерпевающая в последнее время значительные изменения.

Государственным заказом определяются цели, обязательный минимум к содержанию и требования к результатам непрерывного образования студентов. Удовлетворение образовательных потребностей, обеспечение качества образования является прерогативой образовательных учреждений, педагогических коллективов, реализующих профессиональный процесс. От этого зависит выбор способов передачи знаний, формирования педагогических умений и навыков, качество разработки программно-методических материалов, организации эффективной коммуникации, обеспечивающих воспитание и развитие личности будущего педагога в области безопасности жизнедеятельности.

Профессиональная подготовка имеет целью ускоренное приобретение обучающимся навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образование представляет собой единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый

в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Проведенный анализ показал, что целями профессиональной подготовки педагога в области безопасности жизнедеятельности являются:

1. Становление профессиональной компетентности специалиста образования в области безопасность жизнедеятельности, подразумевающая владение педагогом новым или обновленным содержанием, появляющимся в образовательных областях, а так же способность быстро осваивать новые виды, формы, средства и способы педагогической и культурно-просветительской деятельности.

2. Содействие социально значимому развитию личности будущего педагога в области безопасности жизнедеятельности – его фундаментальной общекультурной подготовке, нравственной и гражданской зрелости.

3. Становление и специализация (профилизация) педагога в образовательной области безопасности жизнедеятельности образованным профессионалом, ответственным за свою профессиональную деятельность, являющимся центром процесса повышения качества ноксологической подготовки обучающихся.

4. Готовность будущего учителя к профессиональному осуществлению педагогической и культурно-просветительской деятельности в единстве трех компонентов: профессионально-мировоззренческого, профессионально-личностного и профессионально-деятельностного.

5. Достижение качества образования, в котором востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конечной цели и повышения качества жизни соответствует социальному заказу общества.

6. Главная конечная цель профессионально-педагогической деятельности – формирование у студентов – будущих специалистов образования в области безопасности жизнедеятельности, готовности к решению профессиональных задач в области педагогической и культурно-просветительской деятельности [1, 2].

Особую значимость в системе подготовки педагогов в области безопасности жизнедеятельности занимают следующие образовательные цели [1]:

– иметь общенаучное и педагогическое образование, а также образование в области безопасности жизнедеятельности, обеспечивающее студентам формирование и развитие системных знаний и понятийного аппарата о закономерностях и взаимосвязях человека с окружающей его природной, технико-технологической, социокультурной, информационной средами в системе «человек – природа – общество», развитие деятельностного мышления направленного на обеспечение безопасности жизнедеятельности в современном обществе;

– обеспечить предметную и профессионально-педагогическую ориентацию знаний, направленную на формирование целостного представления о мире, основанного на приобретенных знаниях, умениях и способах деятельности, составляющих целостную научную картину мира: о роли предметных знаний в области безопасности жизнедеятельности в формировании содержания образовательной области «Безопасность жизнедеятельности»; о взаимосвязи наук образующих систему мировоззренческих взглядов, ценностных ориентации, нравственных норм, знаний, умений и навыков для характерных условий современного и прогнозируемого общества;

– включить в содержание подготовки учителя теоретические знания: о концептуальных основах образования в области безопасности жизнедеятельности, его закономерностях и принципах; о методах и средствах образовательной области «Безопасность жизнедеятельности»; о месте и роли образовательной области «Безопасность жизнедеятельности» в мировом культурном движении и становлении личности безопасного типа поведения в реальном социокультурном пространстве; об исторических и социальных основах образования в области безопасности жизнедеятельности и его этнорегиональных особенностях;

– осуществить профессиональную педагогическую деятельность в области безопасности жизнедеятельности на основе современных достижений теории и методики обучения и воспитания, использовать в образовательном процессе по безопасности жизнедеятельности современные педагогические технологии (профессиональные, интерактивные, информационные) и средства оценивания;

– разработать и проводить мероприятия по обучению персонала образовательного учреждения правилам поведения в случае проявления чрезвычайной ситуации и оказанию доврачебной помощи пострадавшим;

– способствовать формированию у обучающихся ценностных установок, направленных на формирование культуры здоровья, культуры безопасности, способствовать патриотическому воспитанию и формированию у обучающихся активной гражданской позиции;

– обеспечить учебную практику по безопасности жизнедеятельности, развивающей практические знания, формирующей сложные умения и навыки личности безопасного типа поведения, представляющей тенденции мировой динамики, знающей основы защиты человека, общества, государства, мирового сообщества от современного комплекса опасных факторов и умеющей применить эти знания на практике и др.;

– включить в процесс подготовки учителя безопасности жизнедеятельности педагогические практики по методике обучения и воспитания безопасности жизнедеятельности, определяющие формирование методических умений и навыков по проектированию, организации, управлению и оценке процесса образования в области безопасности жизнедеятельности в школе;

– обеспечить учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую подготовку: знания по безопасности жизнедеятельности в целях повышения конкурентоспособности в расширения профессиональных возможностей учителя безопасности жизнедеятельности в современных социально-экономических, экологических и др. условиях развития общества.

Развивающие цели подготовки педагогов в области безопасности жизнедеятельности предусматривают на основе развития знаний становление следующих качеств, свойств личности, умений и навыков:

– развитие интеллектуальных сфер личности, интеллектуальных умений: синтеза и анализа, сравнения, установления причинно-следственных связей, обобщения, целостного и ценностного восприятия окружающего

мира;

– формирование научно-гуманистического мировоззрения не основе создания целостной научной картины мира;

– развитие мышления, индивидуальных способностей и потребностей студентов в званиях и умениях по безопасности жизнедеятельности в педагогической деятельности;

– развитие умений, навыков и способностей к предвидению ситуаций, опасных для человека, общества и окружающей среды, предотвращению таких ситуаций, к адекватному поведению в случае их возникновения;

– развитие потребностей в исследовательской деятельности по проблемам безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства;

– развитие потребностей в педагогической деятельности и педагогическом труде по решению задач образования в области безопасности жизнедеятельности;

– развитие методических умений по проектированию, организации, управлению, контролю и оценке процесса образования в области безопасности жизнедеятельности школьников;

– развитие исследовательских умений школьников в образовательной области «Безопасность жизнедеятельности»;

– развитие умений самостоятельно выявлять, изучать, анализировать современные и классические источники информации в области безопасности жизнедеятельности, в том числе с использованием баз данных Интернет, правовых ресурсов;

– развитие умений использовать в профессиональной деятельности современные научные исследования и достижения в области безопасности жизнедеятельности, для профессионального самосовершенствования и личностного роста.

Конечные цели профессиональной подготовки представлены в квалификационных характеристиках в виде суммы тех свойств и качеств, которые он приобретает в процессе профессиональной подготовки. Содержание квалификационных характеристик – это совокупность профессионально важных качеств. Именно определяющее успешность и эффективность профессиональной деятельности значение позволяет ученым толковать квалификационные характеристики как профессионально важные качества [3, 4].

В ходе исследования нами были обобщены следующие квалификационные характеристики специалиста образования в области безопасности жизнедеятельности:

Готовность к осуществлению **педагогической** деятельности во всех типах и видах образовательных учреждений, организациях различной формы собственности, что позволит:

– формировать личность человека;

– пропагандировать общечеловеческие ценности, здоровый образ жизни, толерантность, любовь к Родине;

– владеть технологиями обучения различных категорий населения действиям в опасных и чрезвычайных ситуациях, сохранению жизни и здоровья, различным видам (национальной, пожарной, информационной, экономической, продовольственной) обеспечения безопасности;

– оценивать физическое и функциональное состояние человека;

– определять цели и задачи учебного и воспитательного процессов;

– подбирать адекватные поставленным целям и задачам средства и методы учебного занятия;

– организовывать взаимодействие с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями для решения задач в профессиональной деятельности;

– использовать возможности образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применение информационных технологий;

– осуществлять профессиональное самообразование и личностный рост, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Готовность к **управленческой** деятельности в сфере безопасности жизнедеятельности оптимизирующей развитие отрасли безопасности жизнедеятельности на региональном и местном уровнях на основе развития умений организации и проведения:

– работ по оценке опасных и вредных факторов техносферы, окружающей природной среды;

– физкультурно-массовых, патриотических и антитеррористических мероприятий;

– мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Готовность к **культурно-просветительской** деятельности, что позволит:

– изучать и формировать потребности детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;

– организовывать культурное пространство в современных социально-культурных и информационных условиях развития личности, общества и государства;

– разрабатывать и реализовывать культурно-просветительских программ для различных социальных групп.

Готовность к выполнению **научно-исследовательской** деятельности в области безопасности жизнедеятельности в отношении:

– выделения и формулировки актуальных проблем в сфере безопасности жизнедеятельности;

– логики и методологии научных исследований в сфере безопасности жизнедеятельности;

– определения целей и задач научно-исследовательской деятельности с применением адекватных методов и методик исследования.

Таким образом, целевые установки подготовки специалиста образования в области безопасности жизнедеятельности выполняют системообразующую функцию, определяются социальным заказом общества и имеют определенную структуру. Целевые установки представляют собой цели, определенные в нормативных и теоретических документах системы образования Российской Федерации. При этом цели подготовки специалиста образования в области безопасности жизнедеятельности определяют его структуру, содержание, технологии, обусловливают результат, служат критерием оценки профессиональной деятельности педагога.

Список литературы:

1. Абрамова С.В., Бояров Е.Н. Общие закономерности развития образовательного пространства «безопасность жизнедеятельности» Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14. № 2-3. С. 569-573.

2. Абрамова С.В., Бояров Е.Н. Методологические

основы подготовки специалиста образования в области безопасности жизнедеятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – С. 158.

3. Глуздов В.А. Воспитательный потенциал высшего педагогического образования // Воспитание будущего учителя: идеи, ценности, ориентации: Учеб. пособие / Под ред. Л.В. Загрековой, В.В. Николиной, В.А. Фортунатовой. – Н. Новгород, 2001. – С. 7 – 23.

4. Горчакова В.Г. Формула профессионализма. – Челябинск, 1997. – 124 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПРИОБЩЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ТРАДИЦИЯМ КУЛЬТУРЫ ДОНСКИХ КАЗАКОВ

Наталья Владимировна Бурова,
педагог дополнительного образования, МОУ ДЮЦ Краснооктябрьского района, г. Волгоград

Воспитание ребенка на традициях культуры – важная задача современного образования России. Это подчеркнуто в ряде стратегических нормативных документов («Концепция духовно-нравственного развития и воспитания», Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования). Во ФГОС обозначено, что программа воспитания и социализации ребенка должна обеспечить приобщение к культурным ценностям народа. Каким образом сегодня обеспечить приобщение школьников к традициям культуры?

Вначале уточним сущность понимания самого феномена традиций культуры донских казаков и их специфическое содержание.

Традиции культуры любого народа, как показывает анализ трудов ряда авторов (Н.Я. Данилевский, К.В. Чистов) всегда этнически обусловлены. Обращаясь к содержанию традиций культуры, мы всегда будем обращаться к конкретному народу или этнокультурному сообществу. Традиции культуры донских казаков мы рассматриваем как опыт духовной жизни этнокультурного казачьего сообщества, в котором соединены все их составляющие: мировоззренческие установки, взгляды, идеи, нормы, правила и отношения, взаимодействующие между собой и опирающиеся на ценностные ориентиры, выработанные сообществом, оказывающие влияние на становление личности.

Исследуя содержание традиций культуры донских казаков, мы выделили ряд особенностей.

Анализ работ В.Н. Королева, Н.А. Минникова, В.М. Пудавова, А.И. Ригельмана, М.А. Рыбловой, Е.П. Савельева, И.О. Тюменцева показал, что уникальность традиций культуры донских казаков это: специфическая система обрядов, управление казачьей общиной по демократическим принципам казачьего круга, комплекс военно-патриотических ценностных ориентаций, донской казачий говор, особая музыкальная традиция с трюковой пляской и гендерным разграничением в хореографии, казачье многоголосье с дишкантом, репертуарная система домашних и воинских песен, предпочтительность воинских занятий и т.д. Следовательно, традиции культуры донских казаков имеют признаки этнической традиции.

С другой стороны традиции культуры донских казаков вмещают в себя также элементы культуры разных народов: тюрских (принципы ведения боя, военная техника, кулинария, костюм, язык), славянских (язык, годовой цикл русских календарных праздников, православная традиция славянских народов, орнаментальные традиционные символы в одежде, на предметах быта, жилище). С XVII в. среди донских казаков, находилось значительное количество украинцев, отмечены черкесы, татары, ногайцы, калмыки. Исходя из констатации факта наличия в составе казачьего сообщества различных этносов, традиции культуры донских казаков, адаптировались к различным этносам и представляют собой их обобщенный опыт и в этом они восходят к универсальности, целостности.

Итак, традиции культуры донских казаков содержат в себе черты, как этничности, так и универсальности. Поэтому, мы можем определить их как универсально-этнические.

В основе формировавшихся традиций казачьей культуры был учет условий пограничной фронтирной зоны, как основной среды обитания казаков. Эти условия поддерживали актуальность традиций «вне дома», направленных на выживание в условиях приграничья: поддержание физической формы, знание языков народов соседей, ассимиляция одежды, оружия, кухни разных народов мира; аскетизм в быту; усиление духовных традиций как наиболее мобильных в разных территориальных условиях, бытовая самостоятельность. В «домашних» условиях мирной жизни наиболее проявлялись казачьи традиции, связанные с: разделением семейных обязанностей, совместным воспитанием детей, обустройством быта, календарным и семейным кругом обрядов и праздников.

Рассматривая далее традиции культуры донских казаков, мы можем увидеть, что в целом они охватывают различные сферы деятельности: трудовую, образовательную, общественно-политическую, воинскую, духовную, бытовую. Соответственно сферам деятельности мы можем обозначить духовные, бытовые, воинские, общественно-политические, трудовые, образовательные традиции. Исходя из оптимальности приобщения к традициям казачьей культуры школьников, мы выделим отдельные традиции культуры казаков (воинские, духовные, бытовые) и конкретизируем их. В воинских традициях мы выделяем овладение традиционными воинскими действиями (работа с шашкой, нагайкой, пикой, кинжалом, основы рукопашного боя), традиции родства (знание своих славных предков, составление родословного древа, сбор семейного архива), традиции побратимства (на основе знаний обряда побратимства в древности обдуманный выбор друга, отношение к другу как к брату), изучение истории своего края, героических воинов казаков, основ демократического казачьего самоуправления, освоение художественного наследия казаков, являющегося частью воинской

культуры, принятие мальчиком нравственных норм мужского поведения в обществе, знакомство с казачьей военной формой и правилами ее ношения, знание воинской символики казачества. В духовных традициях мы выделяем усвоение обрядового календарного и семейно-бытового круга, соблюдение элементов обрядов в современной жизни, умение продемонстрировать музыкальные, устные, танцевальные образцы фольклора с соблюдением стилистических норм, понимание традиционных ценностей, сохраненных в языке, музыке, костюмах, символах, знаках, принятие сохраненных правил поведения в обществе по женскому и мужскому казачьему типу. В бытовых традициях мы выделяем знание технологии приготовления основных блюд традиционной кухни и овладение некоторыми технологиями, применяемыми казаками в быту (изготовление нагайки, плетение из лозы, изготовление кукол, прядение на прялке, управление с бытовой утварью (коромыслом, ухватом, утюгом, ческами), изготовление элементов костюмов (поясов, гайтанов, накосников, шлычек, кичек) и освоение правил ношения национальной одежды и норм внешнего вида казака.

Итак, традиции культуры донских казаков обладают уникальными воспитательно-образовательными возможностями, учат человека жить в многонациональном, постоянно изменяющемся мире, сохраняя ценностные ориентиры и национальную специфику сообщества. Универсальность, «фронтирность» традиций характеризует их мобильные и гибкие.

Анализ работ философов, культурологов, социологов дал основание выделить *функции* традиций культуры донских казаков являющих собой образовательный потенциал: *мемориальная, регулятивно-нормативная, идентификационно-интеграционная и трансенсионально-бытийная*. В мемориальной функции обнаруживается степень сохранности в памяти сообщества донских казаков знаний об обычаях, обрядах, ценностях, нормах жизни народа. Мемориальная функция направлена не только на получение знаний о системе ценностных отношений, идей, значений для человека, характерных для традиционной культуры своего народа, на умение воспринимать, понимать «язык традиций», но и на восстановление связи отдельного ребенка с культурой предков, с казачьим сообществом, со своими корнями. Регулятивно-нормативная функция связана с формированием мировоззрения ребенка, его мировосприятия. Обращение к регулятивно-нормативной функции традиций культуры затрагивает глубинные структуры личности, связанные с механизмами целеполагания, смыслообразования, личной ответственности, избирательности, саморегуляции. В идентификационно-интеграционной функции традиций культуры раскрывается их этнокультурная обусловленность, что проявляется в самобытности, неповторимости, возможности сохранить свою духовно-персонологическую специфичность, не растворившись во всеобщем. Трансенсионально-бытийная функция проявляется в одновременном сочетании всех выделенных функций. «Жизнь в традиции» поднимает человека над периодом собственного существования, продлевая его существование в будущем. Функция обретения трансензионального бытия определяет способность находить смысл жизни не только в собственной жизни, а во вкладе в культурное поле будущего через участие в отборе и продолжении традиций народной культуры.

Каким образом сегодня обеспечить приобщение школьников к традициям культуры донских казаков в образовании?

Важным обстоятельством, способствующим приобщению к традициям казачьей культуры, распространяющимся на все сферы жизни человека, является непрерывность российского образования. Основная идея непрерывности образования, как обучения человека жизни, определена Международной комиссией по образованию ЮНЕСКО. Особую роль в решении воспитательных и развивающих задач играет система дополнительного образования, которая призвана обеспечить развитие способностей и интересов детей, их адаптацию к жизни в обществе, через предоставление более широких возможностей. Применительно к системе дополнительного образования детей данная идея связана с тем, что дополнительное образование рассматривается не только как дополняющее общее образование, но и выходящее за рамки формального образовательного пространства. Международным комитетом ЮНЕСКО введены такие не существовавшие ранее виды образования, как неформальное и информальное. Неформальное образование, имея образовательные цели, методы и результаты обучения может проходить вне заорганизованной образовательной системы, а информальное образование, сопровождающее повседневную жизнь человека, основано на подключении образовательного потенциала общества.

Отличительной особенностью организации деятельности в дополнительном образовании является гибкость и вариативность. «Ориентируясь на потребности, интересы детей, педагоги ищут те формы организации деятельности детей и формы проведения занятий, которые актуальны и наиболее эффективны», [3,с. 73]. Дополнительное образование предоставляет возможность педагогам широко использовать «нетрадиционные формы проведения занятий», [2, с. 4]. Можно выделить следующие формы неформального образования детей, эффективно способствующие приобщению к традициям культуры казаков: конкурсы-многоборья казачьей культуры, фестивали традиционной культуры, вечерочные молодежные мероприятия, семинары-практикумы, фольклорные экспедиции, творческие мастерские. Обучение в данных формах не ограничивается временными рамками занятия, традиция в таких формах отражена одновременно через разные сферы жизнедеятельности человека, такие формы способны удовлетворить конкретные потребности ребенка (быть признанным, востребованным, интересно проводить время, найти друзей, быть под защитой единомышленников). Результатом такого неформального образования, является открытие ребенку новых познавательных, коммуникативных возможностей, наработки практического опыта, самостановления.

Приобщение к традициям культуры во многом зависит от того, идентифицирует ли ребенок себя с тем или иным этнокультурным сообществом. Информальное образование – немаловажный вид образования, оказывающий в некоторых случаях решающее значение в самоидентификации ребенка. Для ребенка самым ближайшим первым сообществом является его семья. Наши наблюдения за детьми показали, что около 20% из опрошенных детей знают, что их родители являются казаками. Приобщение к традициям культуры донских казаков среди таких детей идет эффективнее и быстрее. Поэтому, чтобы компенсировать недостающую среду среди остальных детей мы также использовали информальные формы образования, где дети могли

получить дополнительную возможность контакта с единомышленниками и встречи с традициями. Это открытие собственной группы в социальных сетях Интернет и посещение казачьих кругов и других мероприятий, организованных окружным казачьим обществом «Волгоградский казачий округ» ВКО «Всевеликое войско Донское». В социальной группе дети каждодневно в любое время могли знакомиться с ближайшими целями и задачами, самостоятельно заниматься с изучаемым материалом, изучать дополнительный материал, расширяющий базовые знания, обсуждать волнующие проблемы с участниками группы, проверять себя и сравнить свое мнение с другими, отвечая на вопросы опросников, интервью, тестов, задать вопрос наставникам, педагогам, ученым, работающим в этой области. При посещении казачьих кругов дети могли побывать в среде казаков, наблюдать за работой казачьих организаций, при желании внести свой вклад в ее развитие и по достижении 18 лет, стать ее полноправным членом. Такие формы повышают активность освоения ребенком традиций, обеспечивают его возможность получать образование постоянно.

Согласно «Типовому положению об образовательном учреждении дополнительного образования детей», деятельность детей в учреждениях дополнительного образования может осуществляться не только в одновозрастных, но и в *разновозрастных группах*. Кроме того, «занятия могут проводиться по группам, *индивидуально или всем составом* объединения». Таким образом, возрастной и количественный фактор не является определяющим в организации процесса обучения в условиях системы дополнительного образования. Это дает возможность учитывать индивидуальные потребности ребенка.

Согласно «Типовому положению» программы дополнительного образования могут *разрабатываться самими педагогическими работниками,*[1, с. 107], «занятия в объединениях могут проводиться по программам одной тематической направленности или комплексным, *интегрированным программам*», [1, с. 107]. Эта возможность позволяет учесть региональное специфическое содержание традиций казачьей культуры. Учет всеохватывающего характера традиций культуры предполагает наличие таких образовательных условий, при которых возможно взаимопроникновение различных предметов, курсов, создающих атмосферу неделимости и нерасчлененности. Эта возможность открывается в интегрированных программах системы дополнительного образования.

Итак, именно в дополнительном образовании открываются возможности для реализации запроса общества и государства в воспитании детей на специфическом содержании традиций культуры. Дополнительное образование детей как необходимый компонент современного общего образования имеет ряд отличий от основного образования, создающих специальные условия для более эффективного решения поставленных задач приобщения к традициям культуры донских казаков. Уникальные возможности системы дополнительного образования, необходимые для обеспечения условий процесса приобщения к традициям культуры донских казаков проявляются в:

- осуществлении деятельности через различные виды образования: *формальные, неформальные, информальные*, предполагающие создание ситуаций естественного общения с традициями в жизни, ориентации на *активную практику*;
- осуществлении деятельности в *разновозрастных* группах и различных по количеству группах;
- *интегрированных* программах дополнительного образования детей, способных обеспечить синкретичный характер общения с традициями, комплексное освоение традиций культуры.

Список литературы:

1. Дополнительное образование детей [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. О.Е. Лебедева. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 256 с.

2. От внешкольной работы – к дополнительному образованию детей [Текст] : Сборник нормативных и методических материалов для дополнительного образования детей / Под ред. А.К. Бруднова. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВДАДОС, 2000. – 544с. – (Воспитание и доп. образование детей).

3. Самойленко, Э. В. Педагогические возможности учреждений ДОД как микрофакторов социализации [Текст] / Э. В. Самойленко // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. – №2. – С. 3–9.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КУРСА «МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УЧИТЕЛЯ» В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Ирхина Ирина Витальевна
докт. пед. наук, проф. кафедры педагогики, НИУ «БелГУ», г. Белгород
Буржинская Таисия Григорьевна
ст. преп. кафедры общей химии, НИУ «БелГУ», г. Белгород

Инновационные процессы, происходящие в образовании, требуют теоретической, практической и личностной готовности педагога к их реализации. Введение Федеральных государственных образовательных стандартов обуславливают необходимость подготовить к этому не только работающих учителей, но и будущих педагогов, являющихся на сегодняшний день студентами [2, с. 3].

Подобные изменения требуют не только пересмотра образовательных программ, но и освоения новых методических компетенций преподавателями, формирования систем дополнительного обеспечения, введения новых методов и форм педагогической и учебной деятельности, а также современных концепций оценивания. От современного вузовского преподавателя ожидается умение разрабатывать компетентностно- ориентированные модульные

образовательные программы, осуществлять диверсифицированную подготовку на уровне бакалавриата и магистратуры, широко использовать активные и интерактивные методы обучения, формирующие компетенции студентов - будущих учителей, применять современные процедуры их оценивания.

При переходе на ФГОС важно выполнить два условия: во-первых, обеспечить выполнение всех предписанных стандартом рекомендаций (как по формируемым компетенциям, так и по условиям реализации программ) и, во-вторых, обеспечить преемственность новых стандартов и их методического обеспечения по отношению к действовавших ранее государственным образовательным стандартам. Выполнение второго условия позволит обеспечить переход с наименьшими трудностями и временными затратами и в полной мере использовать накопленный вузом учебно-методический потенциал [1, с. 96].

На наш взгляд достижение этой задачи становится возможным при условии перевода деятельности будущего учителя на новый качественный уровень, характеризующийся созданием собственной методической системы, становление которой происходит на этапе профессиональной подготовки в вузе. Сущность методической системы будущего учителя нами понимается как профессионально-личностное образование, направленное на реализацию целей конкретного предмета, формируемое на основе профессионального мировоззрения будущего учителя, индивидуального стиля деятельности и имеющегося педагогического опыта [3, с.20].

Курс по выбору «Методическая система учителя» предназначен для студентов- бакалавров, обучающихся по направлению подготовки педагогическое образование.

Значимость курса обусловлена сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте требованиями к профессиональной подготовке современного учителя, предполагающей формирование и совершенствование профессионально-педагогического опыта.

Курс по выбору «Методическая система учителя» нацелен на выполнение следующих функций в целостной системе профессионально-педагогического образования:

- углубление знаний и развитие умений, полученных в процессе изучения базового курса «Педагогика»;
- подготовка будущих учителей к профессиональной деятельности в образовательном учреждении;
- развитие интереса и повышение мотивации студентов к профессионально-педагогической деятельности.

Подготовка студентов к формированию методической системы учителя приобретает всё большее значение и становится одной из важнейших задач профессионально-педагогического образования. Согласно требованиям, будущий учитель должен *иметь представление* о теоретико-методологических и технологических основах управления процессом обучения, *знать* сущностные характеристики, структуру и функции методической системы, определять уровни её развития и критерии оценки, *владеть* следующими компетенциями:

- *общекультурными компетенциями (ОК):*
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- *общепрофессиональными компетенциями (ОПК):*
- способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);
- готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);
- *профессиональными компетенциями (ПК):*
- готовностью реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2).

Курс по выбору рассчитан на 18 часов аудиторной работы. Из них: лекций – 10, семинарских (практических) – 8. Кроме того, курс по выбору предполагает 32 часа самостоятельной работы студентов по основным темам. Изучение курса целесообразно осуществлять на четвертом курсе (VII семестр).

Цель курса заключается в освоении студентами теоретических и технологических основ формированию методической системы учителя, а его задачами являются:

- формирование ценностно-смысловых установок будущих учителей на развитие методической системы;

-формирование знаний о теоретико-методологических основах развития методической системы учителя;

– формирование знаний о сущности, структуре, функциях, уровнях и критериях оценки методической системы учителя;

– формирование умений выстраивать собственную методическую систему;

– формирование умений обобщать и описывать свою методическую систему.

Изучение данного курса по выбору предполагает формирование у студентов знаний и умений, необходимых для освоения и комплексного осмысления базового курса «Педагогика», подготовки к педагогической практике в образовательном учреждении, написанию рефератов, курсовых и дипломных работ по педагогике, а также подготовки будущих учителей к методической деятельности в реальной педагогической практике в образовательном учреждении.

В ходе изучения курса по выбору рассматриваются понятия «педагогическая система», «дидактическая система», «методическая система», «методическая система учителя», и др., выстраивается уровневая иерархия теоретико-методологического обоснования методической системы учителя и раскрываются её сущностные характеристики, структура, функции, уровни и критерии оценки. Значительное место уделяется изучению технологий формирования методической системы учителя.

Подготовка будущих учителей к формированию методической системы будет эффективной, если студенты смогут реализовать полученные в ходе изучения курса по выбору знания и умения в условиях конкретного образовательного учреждения в период педагогической практики.

Таблица 1

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид ученой работы	Всего часов	Семестр
		VII
Общая трудоемкость дисциплины	28	28
Аудиторные занятия	18	18
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Семинары (С)	4	4
Самостоятельная работа (СР)	32	32
В том числе:		
Тестирование (Т)	8	8
Эссе (Эс)	4	4
Презентации (Прз)	6	6
Коллоквиум (Кл)	4	4
Работа над практическими заданиями и кейсами (К)	10	10
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)		зачет

Таблица 2

Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе аудиторные занятия (часов)			СР
			Всего	Лек.	Сем. и практ	
1.	Теоретико-методологические и практические предпосылки формирования методической системы учителя	4	2	2		8
2.	Методическая система учителя: сущность, структура, функции	6	4	2	2	5
3.	Классификация методических систем	6	4	2	2	4
4.	Уровни, этапы и противоречия формирования методической системы учителя	6	4	2	2	6
5.	Педагогические условия эффективности и критерии оценки уровня сформированности методической системы учителя	6	4	2	2	9
	Итого:	28	18	10	8	32

Содержание курса по выбору «Методическая система учителя» состоит из пяти разделов и выстраивается в следующей логике:

1. Теоретико-методологические основы формирования методической системы учителя.
2. Методическая система учителя: сущность, структура, функции.
3. Классификация методических систем.
4. Уровни, этапы и противоречия формирования методической системы учителя.
5. Педагогические условия эффективности и критерии оценки уровня сформированности методической системы учителя.

1) Теоретико-методологические основы формирования методической системы учителя.

Актуальность проблемы формирования методической системы учителя в современных условиях. Основные понятия, исходные положения-принципы, приемы и методы системного, деятельностного, личностно-ориентированного, философско- антропологического и синергетического подходов как методологических основ формирования индивидуальной методической системы учителя. Методологическое значение и роль вышеперечисленных принципов при определении компонентов методической системы.

2) Методическая система учителя: сущность, структура, функции.

Методическая система учителя как объект системного исследования. Понятия: «педагогическая система», ««дидактическая система», «методическая система», «методическая система учителя». Компоненты методической системы учителя: ценностно-целевой, когнитивно-операциональный, рефлексивно-оценочный. Методологическая, гносеологическая, прогностическая, технологическая, креативная, рефлексивная функции методической системы учителя.

3) Классификация методических систем.

Виды методических систем: психологосообразная, культуросообразная, природосообразная, социосообразная.

4) Уровни, этапы и противоречия формирования методической системы учителя.

Адаптивный, репродуктивный, поисково-эмпирический и креативно-рефлексивный уровни формирования методической системы учителя. Информационно-аналитический, мотивационно-целевой, планово-прогностический, организационно-исполнительский, регулятивно-коррекционный, контрольно-диагностический этапы формирования методической системы учителя.

5) Педагогические условия эффективности и критерии оценки уровня сформированности методической системы учителя.

Личностно-профессиональные, организационно-педагогические, научно-методические условия формирования методической системы учителя. Качественные и количественные критерии оценки уровня сформированности методической системы учителя: качество знаний учащихся, уровень мотивации школьников к учению, состояние здоровья учащихся, уровень познавательной активности и самостоятельности, сформированности общеучебных умений и другие.

Преподавание курса по выбору «Методическая система учителя» проводится в форме лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов. На лекциях раскрываются наиболее значимые и сложные для самостоятельного изучения темы, рассматриваются вопросы проблемного и дискуссионного характера. Полученные в ходе лекций знания помогут подготовиться к семинарским занятиям и выполнить задания по самостоятельной работе. На семинарских и практических занятиях закрепляются, углубляются полученные в ходе лекций знания, формируются умения использовать теоретические знания на практике. Самостоятельная работа предполагает изучение, реферирование и конспектирование обязательной и дополнительной литературы, написание докладов, сообщений и письменных контрольных работ.

Таким образом, рассматриваемый курс по выбору способствует формированию у студентов навыков самостоятельного обнаружения профессиональных затруднений и проблем, с которыми сталкивается учитель в ходе реальной педагогической практики, а также умений изучать фактическое состояние уровня сформированности методической системы учителя и давать ей объективную оценку, прогнозировать и планировать траекторию развития своей методической системы, обобщать и описывать методическую систему, при необходимости вносить коррективы в процесс её развития. Поэтому итогом изучения курса «Методическая система учителя» должна стать разработка каждым студентом комплексно-целевой программы формирования собственной методической системы, в структуру которой входит цель, декомпозированная на задачи, содержание деятельности под каждую задачу, показатели успешности ее решения, сроки исполнения и предполагаемый результат.

Список литературы:

1. Гоник И.Л., Подлеснов В.Н., Андросюк Е.Р., Фетисов А.В. ФГОС и управление учебно-методической работой в вузе // Высшее образование в России. 2013. №2. С. 96-99.
2. Ильина Н.Ф. Общедидактическая подготовка будущих педагогов к реализации новых стандартов общего образования// Стандарты и мониторинг в образовании. 2011 №5(80). С. 3-9
3. Ирхина И.В., Буржинская Т.Г. Процесс формирования методической системы будущего учителя как объект системного анализа //Образование и саморазвитие. 2011. №3 (25). С.18-23.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Чадаева Ольга Владимировна
Аспирантка, Шуйский филиал ИвГУ, г. Шуя

Информатизация школы - одно из приоритетных направлений образования. Главным продуктом информационного общества являются информация и знания. Профессиональная деятельность учителя начальных классов заключается в том, что он адаптирует детей к образовательной среде, показывает особенности обучения в условиях информационного общества. Основная цель обучения – научить ребенка осваивать, преобразовывать и использовать в практической деятельности информацию.

Сейчас информационно – коммуникационная компетентность (ИКК) формируется не только в процессе изучения специальной дисциплины «Информатика», но и на общеобразовательном уровне школы, с помощью использования ИКТ при изучении основных предметов учебного плана. Согласно БУП – 2004, информатика и информационно – коммуникационные технологии (ИКТ) изучаются в качестве учебного модуля в 3 – 4 классах и направлены на обеспечение компьютерной грамотности учащихся. А как же 1 и 2 классы? Ведь первоклассники уже в первые учебные недели осваивают много видов деятельности таких, как фиксация звуковой и видео информации, управление экраном компьютера, его файловой системой, знакомятся с интерактивным комплексом. Данные технологии в дальнейшем будут использоваться во всех предметных областях и проектной деятельности учащихся. Все эти знания ученик получает от учителя.

Сегодня существует необходимость в повышении уровня технологических навыков учителей. Существует объективная необходимость создания системы подготовки учителя к использованию средств информатизации и информационных технологий в педагогической деятельности.

Новые образовательные стандарты требуют от учителя начальных классов сформированности такой ключевой компетенцией, как информационно - коммуникационная компетентность. В настоящее время это одна из наиболее актуальных задач системы непрерывного педагогического образования.

В общем виде информационно – коммуникационную компетентность (ИКТ – компетентность) можно рассматривать, как способность человека грамотно использовать информационные и коммуникационные технологии, как в обыденной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Е. К. Хеннер понимает информационно – коммуникационную компетентность учителя «как совокупность знаний, навыков и умений, формируемых в процессе обучения и самообучения информатике и информационным технологиям, а также способность к выполнению педагогической деятельности с помощью информационных технологий» [3, с.70]. Эти ЗУНы педагог должен постоянно

совершенствовать так, чтобы средний уровень сформированности ИКК соответствовал современному уровню информатизации образования.

По мнению С. А. Зайцевой уровень ИКТ – компетентности педагога определяется: «современностью и актуальностью школьного и вузовского образования в области информатики», а также опытом применения технологий в учебно – воспитательном процессе и стажем работы педагога [1, с. 110].

Без достижения должной квалификации по использованию ИКТ в образовательном процессе учитель не сможет дать необходимые ученику умения, а все усилия и средства, вкладываемые в техническое оснащение школ, не принесут результатов. В соответствии с «Профессиональным стандартом педагога» начальное усвоение педагогом базовой ИКТ – компетентности осуществляется с помощью «системы повышения квалификации с аттестацией путем экспертной оценки деятельности в ИС образовательного учреждения» [2]. Учитель начальных классов должен не только пройти курсы повышения квалификации по ИКТ, но и постоянно заниматься самообразованием, чтобы его уровень соответствовал потребностям современной школы. Это осуществляется при помощи участия в вебинарах, фестивалях, научно-практических конференциях, семинарах, что позволяет учителям, услышать оценку своей деятельности со стороны коллег. Обмен опытом позволяет узнавать новые интересные приёмы, методы, который каждый открывает для себя ежедневным кропотливым трудом. Все более распространенными становятся сетевые сообщества и объединения учителей. Профессиональная деятельность учителей в сети Интернет – это деятельность:

1. направленная на развитие интереса обучающихся к предмету, развитие их мышления, творчества и коллективизма.

2. направленная на самих учителей, на самообразование, деятельность, связанная с повышением квалификации.

Можно с уверенностью сказать, что сетевые сообщества или объединения учителей – это новая форма организации профессиональной деятельности в сети.

Современный учитель должен отличаться от того, который входил в класс 5 - 10 лет назад. Сегодня он должен владеть доступными программными средствам, знать цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) и источники по предметам, уметь отбирать их в соответствии с образовательной задачей, владеть инструментами информационной среды ОУ, а также иметь навыки работы с таким оборудованием, как сканер, цифровая фото- и видеокамера, цифровой микроскоп, проекционным оборудованием.

Учитель начальной школы во многом является более универсальным работником образования, чем другие. Его задача обучать письму, чтению, основам математических понятий и представлениям об окружающем мире, а также формировать общеучебную и коммуникативную компетентность учащихся. Овладение предметными знаниями во многом основано на использовании компьютера и цифровой техники. С помощью цифровых образовательных ресурсов у учителя появляется возможность демонстрации разнообразных цифровых учебных материалов повышающих наглядность образовательного процесса. А наглядность, как известно, это основной «конек» учителей начальной школы. Кроме этого использование ИКТ позволяет: проводить уроки на высоком эстетическом и эмоциональном уровне, привлекать большое количество дидактического материала, повышать объем выполняемой работы в 2 раза, обеспечить дифференцированный подход в обучении (индивидуальные и разноуровневые задания), увеличить долю самостоятельной работы учащихся, сократить время для проверки и контроля знаний, а также обеспечить процесс контроля и самоконтроля обучающихся.

Ориентируя младших школьников в области информационных и коммуникационных технологий и формируя способности грамотно применять их, учитель формирует универсальные учебные действия (УУД) учащихся на уровне начального общего образования. Информационные технологии могут широко применяться при оценке сформированности УУД, а также для планирования деятельности педагога. При планировании учителю необходимо предусмотреть, на каком из этапов урока целесообразнее применить ИКТ: самоопределение к деятельности, рефлексия, объяснение нового материала, закрепление изученного или домашнее задание.

Немаловажную роль ИКТ играют в организации проектной деятельности. Умелое сочетание в преподавании метода проектов и ИТ позволяет учителю осуществлять интегративное обучение. При этом интегрирующим звеном служат ИКТ. В работе над проектом можно использовать такие программы, как MS Word, Power Point, Excel, Paint, а также различные интернет браузеры, например, стандартный Internet Explorer. Наиболее эффективно в рамках проектной деятельности может происходить создание мультимедиа презентаций. Для этого требуется наличие редакторов презентаций, текста, звука, фото. Выбор таких редакторов для обучающихся начальной школы небольшой. Наиболее эффективным является использование творческих сред на языке Лого.

Учитель же в своей деятельности также может использовать мультимедийные презентации на различных уроках. Особенно удобно их использовать на уроках литературного чтения при знакомстве с творчеством писателей и на уроках окружающего мира, 50 % успеха, в освоении которого заключается в наглядности. Компьютер помогает увидеть необыкновенные растения, животные или отправиться в мир путешествий.

Таким образом, использование информационных технологий позволяет сделать урок современным. Их использование в учебном процессе влияет на рост профессиональной компетентности учителя, это способствует повышению качества образования, что решает главную задачу образовательной политики.

Список литературы:

1.Зайцева С.А. Состояние и перспективы развития ИКТ-компетентности учителя начальных классов [Текст] С.А.Зайцева // Ярославский педагогический вестник, Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2011. – №2. – С.109–112.

2.Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [Электронный ресурс] : указание М-ва образования и науки Рос. Федерации от 18. 10. 2013 г. № 544 н. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3.Хеннер Е. К. Формирование ИКТ – компетентности учащихся и преподавателей в системе непрерывного образования / Е. К. Хеннер. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 188 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ ВЗРОСЛЫХ К ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ТВОРЧЕСТВУ

Чигинцева Ольга Николаевна
Канд. пед. наук, преподаватель школы-студии изобразительного искусства
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская художественная школа», г. Новоуральск

Обучение взрослых изобразительному творчеству приобретает все большую популярность в нашей стране, превращая творчество в одну из самых привлекательных для человека сфер деятельности, подводя к осознанию потребности самореализации в творчестве как составляющей здорового образа жизни.

Изобразительное творчество относится к синтетической художественной деятельности, в которой две формы человеческой активности (предметная и общения) оказываются слитыми воедино во имя осуществления иллюзорно-художественного общения. Смысл изобразительного творчества – обозначить человеческое присутствие, вторжение человека в природный мир, поставить печать человеческого творения [8], выразить «человеческое, духовное содержание через материальную форму произведения искусства» [5, с. 52]. Продукты изобразительного творчества отмечены эмоциональной окрашенностью, индивидуальностью образного видения, способами художественного решения (Д.Б. Богоявленская, Б.М. Теплов, П.М. Якобсон).

Человек, находящийся в начале творческого пути, приступающий к освоению азов изобразительной грамотности, еще не готов к изменению своего сознания для переживания «духовного содержания красок, линий, пространства» [5, с. 573] и не может в полной мере проявить индивидуальность образного видения в изобразительном творчестве. Как сделать этот процесс вхождения в мир творчества более эффективным, мягким, адаптировать его к исходному уровню коммуникативных, рефлексивных и художественных способностей взрослого?

Целостная методологическая база для подготовки взрослых к изобразительному творчеству, отсутствует, однако, зарубежными и отечественными учеными разработаны: теория и методология изобразительного творчества детей и взрослых (Э. Крамер, В. Лоунфельд, У. Ламберт, К. Роуланд, Л. Тэдд, А.В. Бакушинский, Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Т.Г. Казакова, Т.Г. Комарова, А.А. Мелик-Пашаев, В.С. Мухина, Б.М. Неменский, Ю.А. Полуянов, Е.И. Флерина, Т.Я. Шпикалова), вопросы психологии изобразительного творчества (Р. Арнхейм, Б.Г. Ананьев, Н.Н. Волков, В.С. Кузин).

В процессе изобразительного творчества детей осуществляется стремление к созиданию ради самопознания, или «встреча с собой», по выражению А.А. Мелик-Пашаева. Для развития самопознания большое значение имеет практическое экспериментирование в игре, специфически детской форме (А.В. Запорожец, Е.А. Флерина).

Известные теории изобразительного творчества взрослых в основном затрагивают проблемы профессионального обучения. И проблема подготовки уходит в область формирования личности, максимально приближенной к структуре предстоящей деятельности; стремящейся к получению профессиональных навыков, мотивации на создание художественной ценности, общественного признания, к достижению высокого уровня специальных знаний. Естественно, что механическое перенесение проблем, задач и методов работы со студентами, будущими профессиональными художниками – на подготовку взрослых учащихся является недопустимым.

Прогресс знаний о личности взрослых, который стал возможен благодаря достижениям акмеологии, приводит к необходимости учитывать особенности этой категории учащихся. Ученые-акмеологи рассматривают «взрослого» как целостного человека в период самореализации его зрелости, человека, создающего самого себя средствами выработанных в опыте субъективных интегральных схем [2]. В данном определении «взрослого» ключевым понятием является «зрелость».

«Зрелость» может быть определена как длительный возрастной период, среднее звено жизни человека между юностью и старостью (примерно от 25 до 65 лет) и, одновременно, как характеристика высокого уровня отдельных сторон психического развития [7], а также как уровень активности, на котором человек не только развивается, но и строит себя [6, с. 58.].

Л.С. Выготский уделил большое внимание проблеме активности личности, на основе его разработок сформулировано следующее определение «активности». Человеческая активность рассматривается как деятельность, к которой у человека возникло собственное внутреннее отношение [10, с. 39], в которой отразился индивидуальный опыт человека.

В процессе подготовки взрослый вступает во взаимодействие с преподавателем. Взаимодействие предполагает взаимные воздействия, влияния и изменения сторон на основе интерактивного общения (А.А. Бодалев). Педагогическая поддержка рассматривается как организующее действие, в процессе которого преподаватель, опираясь на возможности учащегося, находит способы для поддержания режима его творческой жизнедеятельности (Л.А. Даринская).

Сознание взрослого выводится в деятельность (одно из основных теоретических положений общепсихологической теории деятельности А.Н. Леонтьева) благодаря «человеческим действиям» [11, с. 509-519] с изобразительными материалами в процессе сотворчества с преподавателем.

Каждому, кто занимается творчеством, необходима свобода как освобождение от приобретенного извне, а выражение, в первую очередь, собственного «Я», по В.Я. Брюсову. «Кто дерзает быть художником», тот должен быть готов к тому, чтобы сделать свое творчество «свободным излиянием чувства» [3].

Это утверждение созвучно идее Л.Б. Альберти о необходимом присутствии наряду с моментом необходимости – «акта свободной воли» при создании произведения

искусства как «живого организма» [1, с. 176]. Альбертиевское понимание единства детерминированности и свободы в художественном организме подразумевает каждый раз особенное соотношение нормы, классической правильности (к которой «ничего нельзя прибавить, ни убавить») и динамических элементов случайного, неожиданного [5, с. 565-6]. «Свобода подразумевает возможность преодоления всех форм и видов детерминации активности личности, внешних по отношению к человеческому глубинному экзистенциальному Я» [12], в том числе собственных установок и стереотипов. Свобода в изобразительном творчестве предполагает, кроме того, возможность синтеза с внутренней детерминацией активности органическим целым как определяющим законом для своих частей при создании индивидуального образа.

Необходимость преодоления внешних установок и синтеза свободы с внутренней детерминацией активности требует создания особо комфортного, мягкого, доброжелательного подхода при подготовке к изобразительному творчеству. Такой подход предлагает арт терапия, т.к. она обращена к сильным сторонам личности, а также обладает удивительным свойством внутренней поддержки, восстановления целостности человека, очеловечивания действий.

Важным теоретическим обоснованием арт-терапевтической практики как взаимодополнения художественной и психодинамической школ служат работы Д. Винникотта, Э. Крамера, М. Миллнер, М. Наумбурга, К.Г. Юнга, А.И. Копытина. К.Г. Юнг считает, что работа по восстановлению целостности личности протекает в форме спонтанного выражения материала бессознательного. Этому способствует изобразительная деятельность, в которой сочетаются регрессивные тенденции и онтогенетически ранние формы взаимодействия с миром, с одной стороны, и эволюционно-прогрессивные тенденции, связанные с творческой функцией психики, с другой стороны [13]. Техника арт терапии основана на активном воображении, продуктивной деятельности, активном познании своего «Я». Основной техникой арт терапии является игра: «Создание нового является делом не интеллекта, а влечения к игре, действующего по внутреннему понуждению. Творческий дух играет теми объектами, которые он любит» [14]. Подтверждение связи игры и творчества можно найти у Д. Винникотта: «В игре, а возможно, только лишь в игре, ребенок или взрослый обладает свободой творчества» [4, с. 99]. Игра может явиться той техникой арт терапии, которая позволит взрослому человеку найти свое глубинное творческое начало и с его помощью адаптировать свое сознание для проживания в изобразительном творчестве.

Таким образом, в ходе анализа психолого-педагогической литературы выявлены основания разрабатываемой нами модели: культурологический подход (М.С. Каган, В.Г. Власов), теория и методология изобразительного творчества (А.В. Запорожец, А.А. Мелик-Пашаев, Е.А. Флерина), вопросы психологии изобразительного творчества (Б.Г. Ананьев, Н.Н. Волков), акмеологический подход (А.А. Деркач), понятие «активности» (Л.С. Выготский, В.Н. Кругликов), понятие «педагогическое взаимодействие» (А.А. Бодалев), положения общепсихологической теории деятельности А.Н. Леонтьева, понятие «свободы» (Д.А. Леонтьев) и «свободы творчества» (Л.Б. Альберти, В.Г. Власов), теоретическое обоснование арт-терапевтической практики Д. Винникоттом, К.Г. Юнгом, А.И. Копытиным.

Модель подготовки взрослых к изобразительному творчеству, рассчитанную на потенциально здоровую личность, можно представить следующим образом.

- Основной целью подготовки взрослых является открытие в себе творческого начала и приобретение чувства свободы творчества.
- Нестабильное самоотношение и отсутствие права на собственную активность в изобразительном творчестве в период детства, а также на последующих этапах жизненного пути приводят к переживанию творчества многими взрослыми как всецело обусловленного внешними требованиями, ожиданиями, обстоятельствами и не нуждающегося в проявлении индивидуальности.
- Неделимым элементом для анализа динамики модели является трехзвенное взаимодействие «преподаватель – продукты арт терапии – взрослый», где звено «преподаватель» - дающее эмоционально-мотивационное подкрепление и транслирующее поиск творческого начала личности в арт терапевтической игре, звено «взрослый» - принимающее подкрепление и открывающее в себе это начало.
- Звено «продукты арт терапии» визуализирует процесс поиска особенного соотношения классической правильности и изменчивых элементов случайного; придает взаимодействию интерактивность.
- Звенья взаимодействия «преподаватель» и «взрослый» проявляют активность в общении и в изобразительной деятельности, которая организована в атмосфере доверия, высокой терпимости к качеству художественной продукции и внимания к внутреннему миру человека.
- Активность становится более эффективной благодаря увеличению «человеческого» в новых для взрослых изобразительных действиях, что достигается в результате их эмоционального сопровождения и уподобления другим действиям по уже выработанным в опыте субъективным интегральным схемам.
- Динамической характеристикой активности выступает степень развития индивидуальной свободы в общении и в изобразительной деятельности.
- Степень развития индивидуальной свободы будет закономерно повышаться, если будет достигнуто наиболее оптимальное соотношение между тенденцией на очеловечивание изобразительных действий и тенденцией на уменьшение детерминации активности от внешних установок и стереотипов.
- Модель считается подготавливающей взрослых к изобразительному творчеству, если степень развития индивидуальной свободы для всего трехзвенного взаимодействия повышается наиболее оптимальным образом.
- Инструментальная база арт терапевтических игр зависит от (видовых, жанровых, тематических) особенностей изобразительного творчества, программируемых преподавателем и взрослым для последующего изучения.

Рисунок 1. Модель подготовки взрослых к изобразительному творчеству

Действие модели рассмотрено нами в инновационных условиях школы-студии изобразительного искусства для взрослых. На входном этапе взаимодействие «преподаватель – взрослый» отмечено дефицитом свободы в двух формах активности (общения и изобразительной деятельности).

Возникает необходимость создания среды, в которой взрослым будет комфортно, и они будут чувствовать себя защищенными, добиваясь маленьких, но реальных успехов в состоянии позитива. Это становится задачей арт-терапии. Арт терапевтическая практика включает следующие игры: «сенсомоторные», «символические», «социальные». Принимая участие во всех видах игр, взрослые перестают воспринимать свое рисование как «исполнение должного» и начинают относиться к нему как к спонтанной игре, способной на уровне интуиции привести в движение имеющийся опыт, «мир» чувств и мыслей.

На определенном этапе все трехзвенное взаимодействие повышает степень развития индивидуальной свободы в общении и в изобразительной деятельности. Продукты арт терапии визуализируют спонтанные, неожиданные изобразительные решения, подготавливающие взрослых к предстоящему труду в традиционных видах изобразительной деятельности, связанных с графикой и живописью в жанре натюрморта. Получив эмоционально-мотивационное подкрепление от участия в игре с преподавателем и группой, взрослый учащийся преодолевает детерминацию активности от внешних установок, раскрывает в себе творческое начало, приобретает чувство свободы творчества.

Список литературы

1. Альберти Л.Б. Десять книг о зодчестве: в 2 т. М.: Изд-во Акад. арх., 1935-1937. – Т. 1. Кн. VI: пер. с итал. В.П. Зубова
2. Бодалев А.А., Деркач А.А., Кузьмина Н.В., Лаптев Л.Г. Акмеология: проблемы теории и практики [Электронный ресурс] // Акмеология: методология, методы и технологии: сб. матер. науч. сессии URL: http://akmeolog.narod.ru/kus.html#4 (дата обращения: 21.02.2014).
3. Брюсов В.Я. О искусстве [Электрон. ресурс] // Собр. соч. в 7 т. // Том 6. Статьи и рецензии 1893-1912. Из книги «Далекие и близкие». Miscellanea URL: http://wysotsky.com/0009/043.htm (дата обращения: 16. 07.2014).
4. Винникотт Д. [Winnicott D.] Игра и реальность: пер. с англ. М.: Институт общегуманитарных исследований, 2002. – 288 с.
5. Власов В.Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10 т. // Т. IV. И – К, 2006. – 752 с. // СПб.: Азбука-классика, 2004-2009.
6. Выготский Л.С. Конкретная психология человека // Вестник МГУ. Серия. 14. Психология, 1986, N 1.
7. Деркач А.А. (ред.). Акмеологический словарь [Электронный ресурс] // URL: http://bib.convdocs.org/v5589/деркач_а.а._ред.._акмеологический_словарь?page=3 (дата обращения: 30.01.2014).
8. Каган М.С. Философия культуры [Электронный ресурс] // URL: http://nashaucheba.ru/v52442/каган_м.с._философия_культуры?page=5 (дата обращения: 06.04.2014).
9. Копытин А.И. Основы арт-терапии. СПб.: Лань, 1999. – 256 с.
10. Кругликов В.Н. Активное обучение в техническом вузе: теория, технология, практика. СПб.: ВИТУ, 1999.
11. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 576 с.
12. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1993. – 43 с.
13. Юнг К.Г. [Jung C.G.] Воспоминания, сновидения, размышления: пер. с нем. Минск: Попурри, 2003. – 495 с.
14. Юнг К.Г. [Jung C.G.] Психологические типы: пер. с нем. С. Лорие; общ. ред., предисл. В.В. Зелинского. СПб.: Азбука, 2001. – 733 с.

КАК ПОМОЧЬ ПОЗНАТЬ МАТЕМАТИКУ В ШКОЛЕ

Чурин Г.Ю.
Старший преподаватель, СПбГУ, г. Санкт-Петербург
Маковская Н.Н.
Методист, ИМЦ Приморского р-на, г.Санкт-Петербург

Отход от классических методов обучения математике учащихся в средней школе, изменения в программе с уменьшением познаний по тригонометрии и изъятие из школьной программы черчения породили проблемы в качестве знаний не только по математике, но и по смежным предметам, прежде всего, таким как физика. Преподаватели физики вынуждены часть необходимых тем по математике «дорабатывать» на своих уроках. Сюда относятся такие, как: вектора, пропорции, степени, производная, тригонометрические функции, модули и др. Проблема усугубляется уменьшением количества учебных часов по физике, с 6 часов в неделю стало 2 часа. Авторы предлагают частичное возвращение к прежнему представлению некоторых тем при изучении математики, что возможно поможет более качественному усвоению материала и снятию напряжённости в использовании математического аппарата при изучении других предметов, например физики.[1,2]

Пусть $\mathcal{R}$ – множество всех вещественных (действительных) чисел.

Модуль – это числовая функция, которая $\forall$ любому числу $x \in \mathcal{R}$, ставит в соответствие число из $\mathcal{R}$, обычно обозначаемое через $|x|$.

Чаще всего определяют модуль следующим образом
$|x| = \begin{cases} x, & x \geq 0 \\ -x, & x < 0 \end{cases}$

Эквивалентным является следующее определение:
$|x| = max\{x, -x\}$ - т.е. $|x|$ - это наибольшее из двух чисел x и $-x$

Пример:

1) $|-6| = max\{-6,6\} = 6.$

Пусть $f(x),\ x \in \mathcal{R}$ – какая-нибудь числовая функция. Тогда, согласно определению,

$$|f(x)| = max\{f(x), -f(x)\}$$

или

$$|f(x)| \equiv \begin{cases} f(x), \text{если } f(x) \geq 0 \\ -f(x), \text{если } f(x) < 0 \end{cases}$$

Пример:

$$|2 \cdot x - 1| = \begin{cases} 2 \cdot x - 1, \text{если } 2 \cdot x - 1 \geq 0, \text{т.е. } x \geq \frac{1}{2} \\ -2 \cdot x + 1, \text{если } 2 \cdot x - 1 < 0, \text{т.е. } x < \frac{1}{2} \end{cases}.$$

$$|\sin(x)| = \begin{cases} sin(x), \text{если } \sin(x) \geq 0 \\ -\sin(x), \text{если } \sin(x) < 0 \end{cases}$$

$$\left|\sin(\frac{3 \cdot \pi}{2})\right| = |-1| = 1.$$

ЧИСЛОВАЯ ПРЯМАЯ

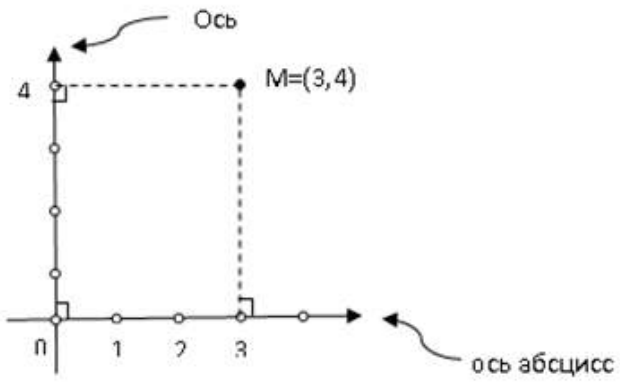
Множество всех вещественных чисел $\mathcal{R}$ можно ассоциировать с точками какой-либо прямой l, если на этой прямой ввести координаты. С этой целью на прямой l фиксируется точка О. (Это т.н. начало координат) и её координатой считается число 0. $(\cdot)O$ разбивает l на два луча. Обозначим их через l^- и l^+. На l^+ фиксируем ещё одну точку, координату которой объявляем числом 1. (За этой точкой сохраняется обозначение 1). Расстояние от 0 до 1 определяет единицу длины на прямой l. Координаты всякой точки, лежащей на l^+, полагают расстояние от этой точки до $(\cdot)O$.

Координаты всякой точки, лежащей на l^-, это тоже расстояние от неё до $(\cdot)O$, но взятое со знаком “-“. Введённые таким образом координаты точек на прямой l, устанавливают взаимно-однозначное соответствие между числами из $\mathcal{R}$ и точками прямой l, а сама прямая l называется в этом случае числовой прямой (или числовой осью).

Отметим, что расстояние между двумя точками с координатами x_1 и x_2 равно $|x_2 - x_1|$.

В частности $|x|$ – это расстояние от $(\cdot)$ с координатой x до $(\cdot)0$ - начала координат.

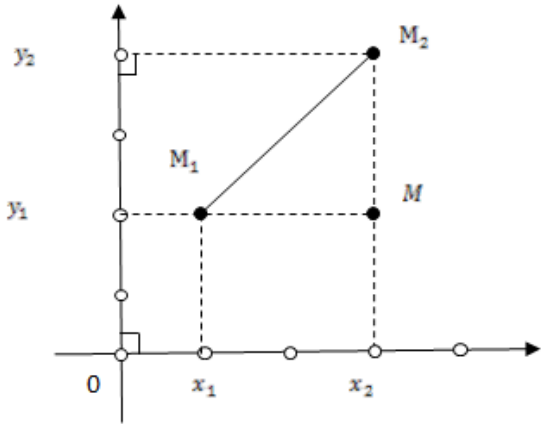
Декартовы координаты на плоскости, расстояние между точками, уравнение окружности.



В отличии от прямой, множество точек на плоскости $\mathcal{P}$ отождествляется с множеством упорядоченных пар чисел (*x*,*y*), т.е. с множеством $\mathcal{R}^2 = \mathcal{R} \times \mathcal{R}$. Обычно это достигается введением декартовых координат на плоскости $\mathcal{P}$, см. рис. Эта пара чисел, называется декартовыми координатами точки на плоскости $\mathcal{P}$, при этом $1^{ое}$ число пары называется абсциссой, а второе ординатой точки.

Данный рисунок иллюстрирует, как по точке найти её координаты и, наоборот, как по координатам найти соответствующую точку.

Знание координаты точек M_1 и M_2 на плоскости $\mathcal{P}$ позволяет легко найти расстояние между ними. Это расстояние чаще всего обозначается $|M_1M_2|$. (Не путать с модулем числа!)



Действительно, если (x_1, y_1) координаты M_1, а (x_2, y_2) координаты M_2, то

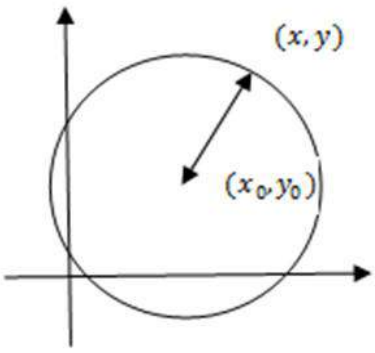
$$|M_1M_2|^2 = (x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y)^2$$

эта формула легко получается из теоремы Пифагора, если отрезок M_1M_2 сделать гипотенузой прямоугольного треугольника $M\,M_1M_2$, где M – точка с координатами (x_2, y_1). (См. рис).

Последняя формула позволяет легко выразить через координаты уравнение окружности радиуса r с центром в точке координатами (x_0, y_0).

Действительно – указанная окружность это множество всех точек на плоскости $\mathcal{P}$, координаты (x, y) которых, удовлетворяют уравнению:

$$r^2 = (x - x_0)^2 + (y - y_0)^2$$

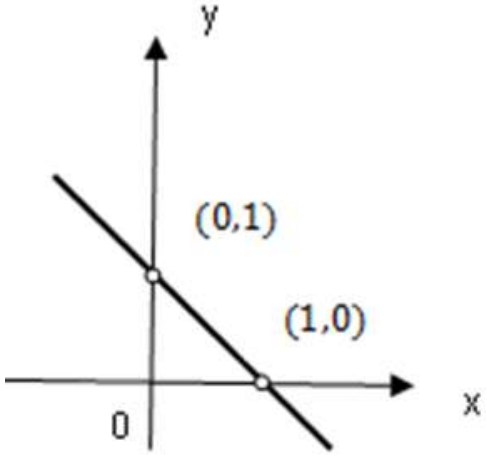


Функции и их графики.

Пусть I – какое либо множество чисел, лежащих в $\mathcal{R}$, (не исключается $I = \mathcal{R}$).

Числовой функцией на I называется некий закон f, по которому каждому числу $x \in I$, ставится число $f(x) \in \mathcal{R}$. Математики это обычно записывают в виде:

$$I \xrightarrow{f} \mathcal{R}$$



Графиком функция *f* называют множество всех точек на $\mathcal{R}^2$, координаты (x, y), которых удовлетворяют равенству:

$$y = f(x), x \in I.$$

Функция *f* называется *линейной*, если $I = \mathcal{R}$ и $f(x) = a \cdot x + b$, где *a и b* – какие-нибудь фиксированные вещественные числа. Причиной этого является тот факт, что её график:

$$y = a \cdot x + b, \qquad x \in \mathcal{R}$$

представляет на $\mathcal{R}^2$ прямую линию.

Пример: $y = -x + 1$

Легко убедиться, что любая прямая на $\mathcal{R}^2$, кроме «вертикальной» (т.е.перпендикулярной оси абсцисс) является графиком линейной **функции.**

Линейная функция вида $f(x) = a \cdot x$, где *a* – некоторое фиксированное число, называют однородной линейной функцией или, в случае $a \neq 0$, (прямой) пропорциональностью. Число *a* называется в этом случае коэффициентом пропорциональности.

Точнее. говорят, что *y* пропорционально $x \in I$ с коэффициентом пропорциональности *a*, если

$$\frac{y}{x} = a \text{ при } \forall\, x \in I \text{ или } y = a \cdot x, \quad x \in I$$

Из определения графика следует, что график пропорциональности – это часть (кусок) прямой

$$y = a \cdot x, \quad x \in \mathcal{R}$$

Отсюда и название – прямая пропорциональность.

Пусть число $a \neq 0$ (чаще $a > 0$)

Говорят, что *y* – обратно пропорционально $x \in I$ с коэффициентом пропорциональности *a*, если $y = \frac{a}{x}$ при $\forall\, x \in I$

Название становится понятным, если вспомнить, что $\frac{1}{x}$ называется обратным числу $x(\neq 0)$. Таким образом, *y* прямо пропорционально не *x*, а обратному ему числу $\frac{1}{x}$.

График обратной пропорциональности, рассматриваемой как график функции $y = \frac{a}{x}$ при $\forall\, x \in \mathcal{R}^+ = (0, +\infty)$ имеет вид т.н. гиперболы.

Упражнение к теме (прямая) пропорциональность.

Пусть $x_1, x_2, \ldots, x_n$ – последовательность каких-либо чисел ($\neq 0$) и $y_1, y_2, \ldots, y_n$ – также последовательность чисел, такая что $\frac{y_1}{x_1} = \frac{y_2}{x_2} = \cdots = \frac{y_n}{x_n}$

Упр: Докажите, что $\frac{y_1}{x_1} = \frac{y_1 + y_2 + \cdots + y_n}{x_1 + x_2 + \cdots x_n}$, если $x_1 + x_2 + \cdots x_n \neq 0$, т.е., что отношение не меняется, если в нем сложить отдельно числители и отдельно знаменатели. (Это так называемое правило отношений.)

К теме модуль. Изобразить график функции $y = |x|$, $x \in \mathcal{R}$.

Тригонометрические функции

Как уже отмечалось задание функции *f* равносильно заданию её графика на $\mathcal{R}^2$, которое определяется равенством

$y = f(x), \quad x \in I$

Значительную сложность у школьников вызывают тригонометрические функции sin и cos.

Первоначальное понятие этих объектов связано с геометрией прямоугольного треугольника: отношение длин одного из катетов к гипотенузе.

Отсюда приходят к понятию геометрических sin и cos от величины угла, выраженного в градусах или радианах. Кстати эти величины (прямо) пропорциональны друг к другу и связаны равенством

$$\frac{\text{радиан угла}}{\text{градус угла}} = \frac{\pi}{180},$$

где π - это очень интересное иррациональное число, примерно равное 3.14…

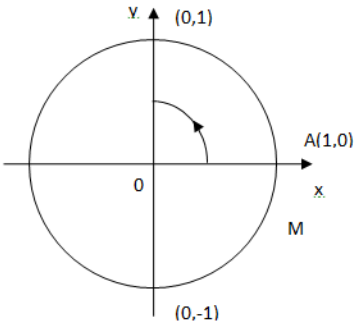
Заметим при этом, что величины углов (не считая сверх развернутых) мерялись в градусах от $0°$ до $180°$ и, соответственно, в радианах от 0 до π радиан.

Тригонометрические sin и cos в отличии от геометрических, являются числовыми функциями

$$\mathcal{R} \xrightarrow{sin} \mathcal{R} \quad \text{и} \quad \mathcal{R} \xrightarrow{cos} \mathcal{R}$$

заданными на числовой прямой $\mathcal{R}$.

Так, график функции $y = \sin(x)$, $x \in \mathcal{R}$ представляют на $\mathcal{R}^2$ некоторую кривую, называемую синусоидой. Вам, по-видимому, хорошо известно, что график $y = \cos(x)$, $x \in \mathcal{R}$ очень похож на синусоиду.



Почему это так? Почему $\cos^2 x + sin^2 x = 1$ при $\forall x \in \mathcal{R}$. Почему эти функции периодические:

$$\cos(x + 2 \cdot \pi) = \cos(x), \sin(x + 2 \cdot \pi) = \sin(x)\ ?$$

легче понять, если воспользоваться следующим “наглядным” определением этих функций.

С этой целью на $\mathcal{R}^2$ рассмотрим окружность $x^2 + y^2 = 1$. (См. рис.) – это окружность радиуса 1 с центром в $(\cdot)$O. Наряду с ней рассмотрим числовую прямую $\mathcal{R}$, т.к. *x* и *y* заняты, то координаты точек на $\mathcal{R}$ будем обозначать через *t*. Наша цель определить для $\forall t \in \mathcal{R}$, что такое sin(*t*) и cos(*t*). Зафиксировав число *t*, а вместе с ним и точку на $\mathcal{R}$ отрезаем нитку с началом в 0 и концом в *t*. Её длина равна расстоянию от 0 до *t*, т.е. $|t|$. Совместим начало нитки с $(\cdot)$A с координатой (1,0) на окружности $x^2 + y^2 = 1$ и начинаем её мотать по окружности против часовой стрелки, если *t>0*, и по часовой стрелке, если *t<0*.

В случае, если *t*=0, наматывать не надо, т.к. нитка будет иметь нулевую длину, её начало и конец останутся в $(\cdot)$ A=(1,0).

После наматывания конец нитки окажется в некоторой точке M на окружности $x^2 + y^2 = 1$

При этом этот конец, т.е. $(\cdot)$M будет зависеть от выбора числа $t \in \mathcal{R}$, от этого числа будут зависеть и координаты точки $(\cdot)$M.

Определение: абсцисса точки M называется cos(*t*), а ордината $(\cdot)$M называется sin(*t*).

Как нетрудно видеть, определение коротко и наглядно определяет cos и sin как числовые функции от $\forall$ числа $t \in \mathcal{R}$.

Из определения следует:

1. cos(0)=1, sin(0)=0
2. Т.к. при $\forall t$ $(\cdot)$M лежит на окружности $x^2 + y^2 = 1$, то её координаты (cos(t), sin(t) удовлетворяют равенству

$$\cos^2 x + sin^2 x = 1 \text{ при } \forall\, t \in \mathcal{R}.$$

3. Известно, что длина окружности радиуса r равна $2 \cdot \pi \cdot r$, поэтому длина окружности $x^2 + y^2 = 1$ равна $2 \cdot \pi$.

   Поэтому, если мы нашу нитку с началом в $(\cdot)$O и концом в $(\cdot)t$ удлиним или укоротим на $2 \cdot \pi$, т.е. t заменим на t+$2 \cdot \pi$ или t-$2 \cdot \pi$, то после наматывания конец новой нити совпадет с исходной нитью. Отсюда следует, что

   $\cos(t + 2 \cdot \pi) = \cos(t)$, $\sin(t + 2 \cdot \pi) = \sin(t)$ при $\forall\, t \in \mathcal{R}$/

   Функции, обладающие указанным свойством, называют периодическими, а число $2 \cdot \pi$ - называют их периодом

4. $\cos(t + \pi) = -\cos(t)$, $\sin(t + \pi) = -\sin(t)$
5. $\cos(\pi) = -1,\ \sin(\pi) = 0$
6. $\cos\left(\frac{\pi}{2}\right) = 0,\ \sin\left(\frac{\pi}{2}\right) = 1$
7. $\cos(-t) = \cos(t)$ чётная функция, $\sin(-t) = -\sin(t)$ нечётная функция при $\forall t \in \mathcal{R}$
8. $\cos\left(\frac{\pi}{3}\right) = \frac{1}{2},\ \sin\left(\frac{\pi}{3}\right) = \frac{\sqrt{3}}{2}$
9. $\cos\left(\frac{\pi}{4}\right) = \sin\left(\frac{\pi}{4}\right) = \frac{\sqrt{2}}{2}$

Формулы 4) – 9) легко следуют из нашего определения. Оставим их в качестве упражнений.
Замечание: наряду с 4) – 9) можно попытаться установить и другие.

Среднее арифметическое и среднее геометрическое

Пусть a_1 и a_2 - положительные числа

Опр.1. Число $\frac{a_1 + a_2}{2}$ называется их средним арифметическим

Опр.2. Число $\sqrt{a_1 \cdot a_2}$ называют их средним геометрическим

Упр. Докажите, что всегда
$\sqrt{a_1 \cdot a_2} \le \frac{a_1 + a_2}{2}$ При этом равенство возможно лишь в случае $a_1 = a_2$ Замечание 1.Понятие среднего ариф-

метического и среднего геометрического можно вводить для набора, состоящего из более чем двух чисел (См. справочники).
Замечание 2: Если a_1 и a_2 - координаты точек A_1 и A_2 на числовой прямой $\mathcal{R}$, то $\frac{a_1 + a_2}{2}$ - это координата середины

отрезка $A_1\ A_2$. (Упражнение).

Список литературы:

1. Андрей Петрович Киселев Арифметика, Алгебра, Геометрия. 1971, 2002 – 2006.
2. Киселев А. П. Геометрия. Планиметрия. Стереометрия. Учебник под ред. и с дополнениями профессора Н.А. Глаголева. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. - 328 с. - ISBN 5-9221-0367-9.

СОЦИАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Цыпляева Алла Викторовна
Аспирант, МГГУ им.М.А.Шолохова, г.Москва

Деятельностью в том или ином виде искусства, в тот или иной период жизни занимаются многие с большим или меньшим успехом. Человек художественно одарённый создаёт произведения, обладающие устойчивой значимостью для данного общества на значительный период его развития. [4]

Талант порождает художественные ценности, имеющие непреходящее национальное, а порой и общечеловеческое значение. Гениальный же мастер создаёт высшие общечеловеческие ценности, имеющие значимость на все времена.

Более подробно можно выделить следующие этапы творческой деятельности:

1. Накопление знаний и навыков, необходимых для четкого изложения и формирования задачи, возникновение проблемы (постановка задач).
2. Сосредоточение усилий и поиски дополнительной информации, подготовка к решению задачи.
3. Уход от проблемы, переключение на другие занятия (период инкубации).
4. Озарение или инсайт (гениальная идея и простая догадка скромных масштабов, то есть логический разрыв, скачок в мышлении, получения результата, не вытекающего однозначно из посылок)
5. Проверка и доработка замысла, его воплощение.

Представленные этапы можно назвать и по-другому, да и само число этапов можно увеличить или уменьшить, но в принципе творческий процесс характеризуется именно такой структурой.

Решением считается не просто хорошая идея, а непременно осуществленная идея, изящество и простота. [2]

Так же и в художественном творчестве. Творческий процесс немыслим без воображения, которое позволяет комбинационно– творчески воспроизводить цепь представлений и впечатлений, хранящихся в памяти.

И хотя доля творческого процесса, приходящаяся на разум, возможно, количественно не преобладает, качественно она определяет многие существенные стороны творчества. Сознательное начало контролирует его главную цель, сверхзадачу и основные контуры художественной концепции произведения, высвечивает «светлое пятно» в мышлении художника, и весь его жизненный и художественный опыт организуется вокруг этого светового пятна.

Творчески активные личности, по сравнению с людьми, не обладающими творческими способностями, являются более отстраненными или сдержанными, они более интеллектуальны и способны к абстрактному мышлению, склонны к лидерству, более серьезны, являются более практичными или свободно трактующими правила, более социально смелы, более чувствительны, обладают очень богатым воображением, они либеральны и открыты опыту, самодостаточны.

Не менее важен и другой вывод: личностные проявления креативности распространяются на многие области социальной активности. Как правило, творческая продуктивность в одной основной для личности области сопровождается продуктивностью в других областях.

Вторым, важным в такой же степени, что и эмоциональная составляющая, отличием творческой личности является система мотивации.

Современная наука утверждает – мотивация, потребность, заинтересованность, страсть, порыв, стремление очень важны в творчестве, изобретательстве, в открытии, в добывании не известной ранее информации. Но одного этого мало. Нужны еще знания, умение, мастерство, безукоризненный профессионализм. Всего этого не восполнить никакой одаренностью, никакими желаниями, никаким вдохновением. Эмоции без дела мертвы, как и мертво дело без эмоций.

Социализация современного человека детерминирована уровнем его культурной компетентности, которую следует понимать как комплекс общекультурных компетенций, включающий «норму общесоциальной эрудированности человека в данной среде, сумму правил, образцов, законов, обычаев, запретов, этикетных установок и иных регулятивов поведения, вербальных и невербальных языков коммуницирования, систему общепринятых символов, мировоззренческих оснований, идеологических и ценностных ориентаций, непосредственных оценок, социальных и мифологических иерархий и т.п.» [3].

Так как творческой личностью может быть назван активный субъект, творящий культуру и реализующий свой культуротворческий потенциал, который продуцирует духовные ценности, созданные мировой культурой, как личностные, освещая их собственным светом и, тем самым, делая их по-новому значимыми для окружающих людей, то встает вопрос о значении творческой личности в социокультурном пространстве современного общества. В условиях поликультурного пространства и нарастающих глобальных изменений формируется интегративный подход в современной образовательной ситуации, представляющий организацию и содержание педагогического процесса, соответствующего реалиям современного культурного развития.

В приведенных условиях образовательный процесс может быть представлен как педагогический процесс содействия личности в пространстве межкультурного взаимодействия, а также организация культуротворческого педагогического взаимодействия в процессах самопознания, самоопределения и самореализации личности. Теоретическими установками при этом становятся принципы интегративного полихудожественного образования. Методологическими установками такого образования выступает творческий подход и признание индивидуальности познания современного мира личностью, аксиологическими — ценность творческих проявлений личности в процессе социализации, создания образцов ценностных ориентиров и поведенческих установок.

Условия современного общества нашли свое отражение в идеях и практике центрального звена поликультурного образовательного пространства — реализации нового подхода к воспитанию творческой личности в интеграции различных видов искусств в образовании, которое призвано готовить будущего гражданина к жизни и деятельности в современных условиях, предъявляющих требования воспитания креативности личности.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк: Кн. для учителя. М: Просвещение,1991.
2. Выготский Л.С. Психология искусства. под ред. Ярошевского, М., Педагогика, 1987.
3. Кравченко А.И. Культура и культурология: Словарь // Сост. и ред. А.И. Кравченко. – М.: 2003.
4. Никифорова О.И. Исследование по психологии художественного творчества. — М., 1972. (Образное мышление. Воображение.)

ФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Данилов Дмитрий Алексеевич
д. пед.н., проф., чл.-корр.РАО, зав.каф.проф.пед., псих.
Северо-Восточного федерального ун-та, г.Якутск.
Корнилова Алла Георгиевна
д. пед.н., проф., зав.каф.социальной педагогики
Северо-Восточного федерального ун-та, г.Якутск.

В условиях динамично изменяющегося мира обществу нужен человек, ориентирующийся в сложных проблемах жизни, способный к саморазвитию, умеющий самостоятельно принимать решения с выраженной субъектной позицией. Субъектная позиция личности – одна из ценностей и функций человека, естественный механизм его собственного участия в своем становлении. Человек – не пассивный объект социального воздействия, а активно деятельное существо, творящее самого себя как человеческую сущность. И субъектная позиция личности учитывается в организации педагогической деятельности, чтобы не было места подавлению личности, стремлению добиваться автоматизма в действиях обучающихся.

Формирование субъектной позиции личности представляет собой развертывающийся процесс, обогащая человека соответствующими умениями и навыками работы над собой. Суть педагогических основ формирования субъектной позиции личности раскрывается в трудах психологов. Так, основными функциями личности является творческое освоение общественного опыта через включение человека в систему общественных отношений (Л.С.Выготский [1]); личность как особое качество приобретается индивидом в обществе, в совокупности общественных отношений, в которые он вовлекается (А.Н.Леонтьев [2]). Отсюда вытекает, что окружающая среда также выступает источником, способствующим формированию субъектной позиции личности.

Личность формируется в социально-образовательной среде, где образование испытывает на себе воздействие со стороны общества, отражает происходящие в нем базовые процессы. С развитием общества, усложнением его социально-экономических условий повышаются требования к человеку, уровню и качеству его образованности. Это можно проследить на индустриальной и постиндустриальной человеческой цивилизации.

Как самостоятельная сфера общественной жизни образование интенсивно развивалось с переходом общества в индустриальную цивилизацию, когда в науке открытия следовали за открытиями, а практика следовала за наукой. И в этих условиях укоренилось, что деятельность человека должна быть направлена на преобразование и переделку мира, природы. Для этого общество требует от специалистов разного направления все большего объема и уровня общеобразовательных и профессиональных знаний.

Все это легло в основу образовательной политики государства, когда результаты материального производства непосредственно были связаны с уровнем знаний работника. Так в обществе сложилось отношение к человеку как элементу общественно-производственного механизма, исходя из известного постулата «человек есть продукт общественных отношений», не обращая должного внимания на то, что он представляет собой ценность в общественном бытии. Об этом еще в 40-х гг. писал С.Л.Рубинштейн: «...из учения о действительности, бытии выпадает человек. Он, очевидно, идет только по ведомству исторического материализма – как носитель общественных отношений; как человек он – нигде» [4].

Во второй половине 20-го столетия человечество перешло от индустриальной к постиндустриальной цивилизации, которая характеризуется широким использованием микроэлектроники, робототехники, биотехнологий, энергосберегающих устройств и т.д. И постиндустриальное общество, в котором знания становятся капиталом, предъявляет новые требования к образованию: чтобы обучающиеся эффективно осваивали огромные массивы информации и успешно действовали в неопределенной экономической, технологической ситуации. Все слишком быстро устаревает, что обусловливает то, что сам человек чаще жаждет нового, творчества. Так, постиндустриальное общество связывает свое функционирование и развитие с тем, насколько развиты личностные возможности и потенциал человека. Как подчеркивает А.М.Новиков, образованность в постиндустриальном обществе – это спо-

собность общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать и творить [3]. Отсюда на первый план выдвигается самостоятельность самого индивида, что определяет субъектную позицию его личности. В процессе опытной работы мы исходили из того, что самостоятельность – системное качество социально зрелой личности как результат взаимодействия воли, рефлексии и активности на основе ценностных ориентаций личности.

Опытно-экспериментальная работа по формированию субъектной позиции студентов в педагогической деятельности проведена в Северо-Восточном федеральном университете имени М.К.Аммосова. На констатирующем этапе проведено исследование, чтобы проследить понимание самими студентами понятий «субъектная позиция», «самоорганизация». Разрабатывая вопросы при анкетировании, опросе, мы стремились узнать: какие условия могли бы повысить самоорганизацию студентов, их субъектную позицию в процессе учебно-воспитательной деятельности.

Констатирующий эксперимент показал, что студенты недостаточно осведомлены о субъектной позиции в познавательной деятельности, о вопросах самоуправления, самоорганизации. Все это требует создания в учебном заведении оптимальных условий для решения проблемы самоорганизации, самоуправления в процессе формирования субъектной позиции студентов в разноплановой педагогической деятельности. Силы, определяющие субъектное развитие учащегося, обусловлены внутренними факторами, приводятся в движение, когда созданы реальные для его развития педагогические условия.

Первое педагогическое условие: образовательная система открыта для взаимодействия с окружающей средой, с производственными, научными, культурными учреждениями и ориентирована на реализацию целей по формированию субъектной позиции личности обучающихся. Участие студентов в жизни окружающей среды связано с их сотворчеством, сопониманием, соосмыслением, что обеспечивает интеграцию различных способов освоения мира, увеличивая их творческий потенциал для осмысленных действий. Так, открытость образовательной системы является необходимым условием формирования субъектной позиции студентов.

Второе педагогическое условие: свобода выбора путей и способов решения цели субъектом образовательного процесса, обеспечивающая возможность самоопределения в развитии. Свобода – отсутствие авторитаризма в педагогическом процессе; поощрение личной инициативы; признание высокой самоценности учащегося. И свобода выбора пути своего развития участника образовательного процесса является важным условием формирования у него субъектной позиции в решении стоящих перед ним задач и самоорганизации для достижения поставленных целей.

Третье педагогическое условие: создание условий для проявления и стимулирования активности обучающегося, способности к самопроизвольным изменениям и действиям без явного воздействия извне. Повышение активности обучающихся, создание условий для проявления инициативы, творчества служит механизмом формирования их субъектной позиции.

Четвертое педагогическое условие: взаимодействие, сотрудничество субъектов образовательного процесса. Сотрудничество – это совместная деятельность, скрепленная взаимопониманием, проникновением в духовный мир друг друга, совместным анализом хода и результатов этой деятельности. Традиционно в образовательной системе преподаватель находится в качестве субъекта, а студент – как объект педагогического процесса. В процессе сотрудничества это положение заменяется тем, что студент становится субъектом своей образовательной деятельности.

Как видно, разработанные педагогические условия – комплекс взаимосвязанных мер в образовательном процессе, соблюдение которых способствует формированию субъектной позиции и самоорганизации обучающихся. Они представляют собой совокупность мер в учебно-воспитательном процессе, которые обеспечивают достижение обучающимися необходимого уровня самостоятельности, самоорганизации для формирования их субъектной позиции в решении стоящих перед ними проблем.

Реализация педагогических условий основывалась на определенных идеях: студент как личность – высшая ценность и творец собственной жизни и жизнедеятельности; целостное пространство учебного заведения определяет и создает условия для осознания субъектной позиции студента в образовательной деятельности как высшей человеческой ценности будущего специалиста; учебно-воспитательный процесс – фактор, созидающий человеческое в человеке, исходящий из веры в возможности и созидательные силы становящегося специалиста.

В соответствии с этим использовались определенные технологии. В учебном заведении студент взаимодействует с другими участниками образовательного процесса. И здесь одной из технологий выступает *технология развивающейся кооперации.* В ней студенты работают не в режиме готовых знаний, а в режиме добывания знаний и взаимообучения. Иначе, они включаются в поисковую деятельность, непосредственно взаимодействуя друг с другом. Данная технология включает в работу каждого студента, формирует у него самостоятельность суждений, уверенность в своих знаниях и опыте, учит согласовывать свои действия с действиями других людей.

Свобода выбора образовательной деятельности студентами достигалась, в частности, *технологией гибкости и вариативности содержания образования.* Гибкость обеспечивается оперативным обновлением содержания образования на основе новых парадигмальных его основ. Вариативность создается через введение факультативов, спецкурсов и курсов дополнительного образования на основе изучения потребности студентов. В технологии гибкости и вариативности содержания образования особое место занимает деловая игра, которая основана на взаимодействии познавательной, развивающей, коммуникативной и социализирующей функций обучения. Так, гибкость и вариативность содержания образования предоставляют возможность студентам свободу выбора в определении пути своего развития и способствуют формированию их субъектной позиции в профессиональном образовании.

Следующей технологией, формирующей субъектную позицию студентов в образовательной деятельности, выступила *технология диалогического взаимодействия* субъектов педагогического процесса. В опытной работе диалогическое взаимодействие реализовалось через коллективный способ обучения, коммунарские сборы и т.д. Коллективный способ обучения является оригинальной формой развития интеллекта и реального накопления учебной и научной информации в парах сменного состава.

На коммунарских сборах, целью которых является сплочение коллектива, преподаватели становятся членами команд студентов и наравне с ними принимают участие во всех мероприятиях, занимая позицию друга, старшего товарища.

В процессе опытной работы также использовалась *технология модульно-проективного образования.* Она включает формулирование целей, определение содержания взаимосвязанных блоков с выделением базового и элективного уровней усвоения, структурирование блоков как укрупненных единиц. Базовый уровень включает обязательные структурные единицы, элективный уровень – по выбору. Реализация данной технологии предусматривает предоставление возможности студентам свободного выбора форм, видов и целей деятельности и индивидуальную помощь им в самопознании и самоопределении в образовательной деятельности. Для этого предусматривается комплекс информационно-методического обеспечения с использованием компьютерных программ для овладения умениями самодиагностики, индивидуальных проектов формирования субъектной позиции в образовательной деятельности. Модульно-проективная технология позволяет студенту самому управлять организацией и содержанием учебно-воспитательного процесса.

В ходе опытной работы разработаны и апробированы дидактические условия и средства, стимулирующие мотивацию и субъектную позицию студентов в учебной деятельности: проблемные лекции, деловые игры на семинарских занятиях, решение и проигрывание педагогических ситуаций в различных ролевых позициях, экспертная оценка, рейтинг, продуктивное взаимодействие с преподавателями. Так, в процессе деловых игр одновременно изучаются потребности студентов в теоретических знаниях по педагогическим проблемам. Полученные материалы анализируются и на основе результата анализа изыскиваются возможности для удовлетворения выявленных потребностей студентов на основе их субъектной позиции.

При анализе потребностей студентов в теоретических знаниях и практических умениях, отдельные проблемы обсуждаются за круглым столом. В процессе беседы за круглым столом, участники находят точки соприкосновения во взглядах на обсуждаемую проблему и в режиме согласования намечают пути дальнейшей деятельности по решению поставленной проблемы. Такое взаимодействие дает возможность обмениваться информацией, интеллектуальными ресурсами, обмениваться опытом и координировать свою познавательную деятельность.

Известно, что свою субъектность человек проявляет через какую-либо деятельность. Субъектная позиция будущего педагога в профессиональной деятельности формируется через взаимодействие студентов Педагогического института с учащимися школ города. Так, организуя работу с выпускниками школ по подготовке их к поступлению в институт, студенты привлекаются к работе по профориентации. Они организуют для них олимпиады по математике, русскому языку и другим предметам. Для этого они подбирают задания для конкурсных работ, продумывая все организационные вопросы. В процессе организации и проведения праздников («Новый год», «Масленица», «День птиц» и др.) для учащихся школ города и детей, занимающихся в учреждениях дополнительного образования, студенты приобретают опыт в различных видах деятельности: организаторской, коммуникативной, творческой, поисковой, проектировочной и других, а также опыт в самоорганизующейся деятельности. Таким образом, студенты реализуют себя как профессионалов, общаясь с учащимися города.

Во внеаудиторной деятельности в процессе формирования субъектной позиции предусмотрены личностное самосовершенствование и социально-профессиональное развитие студента. Личностное самосовершенствование обусловлено познавательно-творческой деятельностью разного характера для развития личностных и профессиональных качеств. Социально-профессиональное воспитание – специально организуемый процесс становления личности, который предполагает развитие интереса к профессии, ценностного отношения, социально и профессионально значимых качеств. И в опытной работе обеспечивались планирование и проведение мероприятий, в рамках которых деятельность каждого студента связана с развитием интереса к самому себе как субъекту самоорганизации, стимулированием формирования субъектной позиции в познавательной деятельности как созидания себя.

Опытная работа показала, что хотя традиционно формирование субъектной позиции студентов как побочный продукт образовательного процесса возникает внепланово и не всегда, можно вывести, что за период обучения в педагогическом институте есть возможность повысить уровень самостоятельности, самоорганизации, ведущей к формированию и развитию субъектной позиции студентов в образовательной деятельности учебного заведения.

Список литературы:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. - М.:Педагогика, 1991.- 480 с.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Политиздат, 1977.- 264 с.
3. Новиков А.М. Основания педагогики. – М.: «Эгвес», 2010 – 208 с..
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер, 2007.-713 с.

ЗНАЧЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ДОШКОЛЬНИКАМИ

Данилова Елена Юрьевна
Аспирантка ХГУ им. Н.Ф. Катанова г. Абакан

В период дошкольного детства ребенок открывает каждый день для себя новый мир. Этому способствует процесс познания. Понятие «познание мира» имеет философские корни и трактуется как: «…способ проникновения в скрытое, недоступное; проникновение в сущность, в саму основу бытия» [5, с. 349].

Познание мира ребенком дошкольного возраста происходит преимущественно эмоционально-практическим путем, при котором основные функции выполняют наглядно-образное мышление и воображение, которые, в свою очередь, опираются на такие психические процессы, как: ощущения, восприятие и представления. Они дают ребенку возможность усваивать обобщенные знания о предметах и явлениях действительности, становятся источником детского творчества. «Человек получает возможность мыслить и рассуждать о вещах и событиях, которых он никогда не видел и не воспринимал как-либо иначе, и быть может, никогда не увидит (прошлое, грядущее и т.д.)» [8, с. 435].

Большое значение в общем развитии ребенка дошкольного возраста имеет музыкальное воспитание. Особенность музыки, ее эмоциональная сила заключается в способности показать богатый мир чувств человека, возникших под воздействием окружающей жизни. Подтверждение этому находим у Б. М. Теплова: «Музыка прежде всего путь к познанию огромного и содержательнейшего мира человеческих чувств…» [7, с. 18]. Отличительной чертой музыкальных занятий является опора на музыкально-художественный образ. «Познание мира через художественный музыкальный образ обогащает личность ребенка, способствует всестороннему развитию и формированию его мировоззрения», – замечает А. Н. Зимина. «Каждое музыкально-художественное впечатление, каждый музыкально-художественный образ должны помимо своего эстетического назначения служить делу ознакомления ребенка с явлениями окружающей его жизни» [3, с. 15]. Основная же цель музыкальных занятий заключается в том, чтобы открыть перед ребенком мир вообще – научить воспринимать его более широко, разнообразно и чувственно.

Музыкальные занятия в детском саду строятся на единстве звучания, движения и пения, опираясь на природный синкретизм ребенка, о значении которого для дальнейшего развития детского мышления писал Л. С. Выготский: «Важно развивать все виды восприятия: зрительное, слуховое, тактильное, кинестетическое, вкусовое, обонятельное… Понимающий ребенок – это, прежде всего, ребенок, способный увидеть целое во всем богатстве его связей и отношений, видеть элементарные связи и взаимозависимости между явлениями, а также последствия, вытекающие из действий этих связей и взаимозависимостей; это ребенок, начинающий обладать способностью ощущать, осознавать, переживать «единство всего», «связь всего со всем» [2, с. 778].

Специфика музыкального занятия состоит в том, что оно основывается на интеграции разнообразных видов деятельности, способствует познанию себя в соотнесении с окружающим миром. Музыкальные занятия, где единая тема проходит стержнем от начала до конца занятия, объединяя собой все виды музыкальной деятельности, способствует наиболее полному и целостному познанию мира детьми дошкольного возраста.

Принимая во внимание все выше изложенное, в своей практике мы используем интегрированный подход к построению музыкальных занятий. Основываясь на уже имеющемся музыкально-слуховом опыте детей, мы постепенно расширяем их кругозор и знания об окружающем мире на художественно-образной основе. При этом каждый новый этап музыкального занятия задействует восприятие, сенсорные ощущения, детское воображение, речь, мелкую моторику, размышления и суждения самого ребенка. На протяжении всего занятия ребенок вслушивается, отмечает, анализирует и высказывает свои собственные наблюдения, ощущения, представления. Все это организуется на фоне положительной эмоциональной атмосферы, создаваемой на занятии. Мы не загружаем воспитанников словесными объяснениями музыки, а стараемся включать их в непосредственную интегрированную музыкальную деятельность, в которой они выражают свое чувство музыки и понимание ее содержания. Такая форма работы создает особую мотивацию и неизменно соответствует познавательной цели.

Для развития чувственного опыта ребенка восприятие музыкального произведения мы тесно связываем с восприятием близких, созвучных по характеру и настроению картин художников. При этом используем резонансно-ассоциативный метод, разработанный Н. П. Шишлянниковой. Суть его заключается в том, что к определенному музыкальному произведению подбирается не одна картина художника, а несколько. Среди них есть картины, созвучные с музыкой, и явно не соответствующие по характеру и настроению. Дети в процессе звучания музыки смотрят на картины и выбирают именно ту, которая с их точки зрения соответствует музыке. «При наложении слухового и зрительного образов происходит их слияние в восприятии детей… эффект резонанса. Музыка выступает как ассоциативная зацепка, способ «оживления» живописи, символ ее эмоционально-смысловой наполненности, как синтезирующий стержень, на который нанизываются разнообразные впечатления детей, складывающиеся затем в целостную художественно-образную картину живого мира. При этом детям дана свобода выбора того, что резонирует с их внутренним слышанием и видением» [4, с. 49]. Такой подход создает ощущение полноты и радости бытия, движет ребенка к результату, пробуждает необходимый глубокий интерес, желания – будущую мотивацию к познавательной деятельности. «Радость познания, открытия нового, незнакомого, удивление и восторг, которые удается вызвать у ребят, дают желаемый результат. Знания, одухотворенные чувствами, становятся прочными знаниями» [там же].

Часто, знакомя детей с новым произведением классической музыки, давая детям зерно к размышлениям, чуть направляя и подбадривая инициативу высказывающегося, замечаем, что, вначале расплывчатые мысли ребенка, в конечном итоге превращаются в целую богатую картину с различными четко прорисованными деталями, которые дополняются эмоциональными восклицаниями других детей. В глазах появляется блеск, воображение заставляет активно участвовать в обсуждении даже самых застенчивых и неусидчивых ребят. Такие дискуссии стимулируют детей еще внимательней и старательней вслушиваться в звучание, чтобы услышать что-то свое, непохожее на чужие мысли, видения. В процессуальном плане здесь происходит то, что Л. С. Выготский называл «смыслообразованием», переходом общественного значения на уровень личного смысла, что возможно только в воображении под воздействием ярких эмоций и в образной форме. «Все, что мы познаем из не бывшего в нашем опыте, мы познаем при помощи воображения», – писал ученый [2, с. 185]. Такой процесс выступает в сознании ребенка как нечто удивительное, чудесное, волшебное. В

этом и заключена тайна особой привлекательности художественно-образного восприятия мира детьми.

Например, при знакомстве с музыкой изобразительного характера мы проводим прямую параллель между музыкой Э. Грига и миром бабочек. Все начинается с музыкального восприятия. Этюд «Бабочка» устремляет внимание детей на яркие интонационные мелодические обороты и вызывает зрительные представления (что-то маленькое, легкое, порхающее). Ненавязчиво расширяем знания детей о том, что в окружающем нас мире бабочек огромное количество разных видов, и все они индивидуальны – нет во всем мире и двух одинаковых. Все это подтверждается путем выстраивания ассоциативного ряда репродукций и фотографий.

Далее предлагаем детям придумать слова-эпитеты, характеризующие образы бабочек: легкие, воздушные, красивые, грациозные, игривые и т.д., тем самым пополняем словарный запас. Для полноты ощущений предлагаем детям «превратиться» в этих маленьких прозрачных насекомых: под музыку «полетать» или «потанцевать» по залу; перебирая «лапками-пальчиками» щекотно «поползать» по голове друг у друга; вдохнуть «цветочный аромат» и съесть «капельку росы». В результате таких игр-театрализаций через художественно-образный мир музыки имеем, как минимум, удивление, чаще – в душах маленьких фантазеров просыпается восторг, а как итог – огромный интерес к этим маленьким удивительным насекомым.

Считаем не маловажным в музыкальном занятии – интонационное «богатство» голоса педагога. Он должен интриговать, завораживать, «превращать» даже самых непоседливых сорванцов в восхищенных и податливых слушателей, зрителей и участников действа. Все дети любят волшебство, а вкрадчивые интонации, то взмывающие вверх, то резко падающие вниз могут создать «волшебную» обстановку на музыкальном занятии, и тогда педагог через удивление ребенка, его чувства и сравнения всегда достигнет того результата, которого ожидает.

Закрепляем новые знания и ощущения творчеством на бумаге, предложив детям нарисовать (слепить, выполнить оригами) ту красивую бабочку, которой они только что себя ощущали. По завершении занятия в сознании ребенка рождаются, проясняются и закрепляются новые знания, умения, а самое главное – восторг пере красотой и огромное желание вновь встретиться с таким «необычным» и впечатляющим музыкальном миром бабочек и не только.

При развитии певческого интонирования мы также обращаемся к художественно-образному восприятию, одновременно обращая внимание детей на внутренние ощущения от взятого звука. Разучивая или исполняя песни с детьми, стараемся постоянно задействовать слуховое внимание детей, добиваясь планомерного слухового самоконтроля. Все это происходит через образное сравнение, через показ различных вариантов исполнения одного и того же произведения. Перед каждым пропеванием какого-либо фрагмента песни педагогом обязательно ставится определенная новая задача – обратить внимание на тот или иной звук (интонационный оборот, выразительность данного слова и т.д.), почувствовать определенные ощущения от взятого звука, закрепить, если эти ощущения правильны. В результате такого подхода у детей развивается и крепнет слуховое внимание, которое заставляет их «творить» голосом, а не механически подражать музыкальному руководителю, а в итоге воспитывается постоянный слуховой контроль, который является той самой базой развития хорошего музыкального слуха у ребенка. Д. Б. Кабалевский не раз замечал, что перед детьми должны всегда стоять художественно-содержательные цели, способные развивать творческое начало в детях: «…вырабатывать в них стремление к самостоятельному мышлению, к проявлению собственной инициативы, стремление сделать что-то новое, лучшее» [6, с. 15].

Развитие познания мира ребенком происходит преимущественно в связи с выполнением типичных для дошкольника видов деятельности – игры, рисования, конструирования и др. А потому огромную нишу в музыкальном воспитании занимают игры. Развивающие возможности игры, как одной из привлекательных для детей форм музыкально-творческой деятельности, раскрываются в работах Н. А. Ветлугиной. Она пишет о том, что игра выступает «генетической основой детского художественного творчества, а состояние эмоциональной увлеченности, возникающее в процессе игры, напоминает в своих зачаточных формах вдохновение зрелого художника» [1, с. 6]. Поэтому в нашей практике воспитания дошкольников используются различные музыкальные игры, которые, помимо своих дидактических целей, предусматривают развитие музыкально-творческих способностей детей, пробуждают интерес к познанию звучащего окружающего мира, воспитывают культуру чувств, художественные вкусы и предпочтения.

В основе проведения музыкальных игр всегда лежат учебные задания. Но рассчитываем мы эти задания именно на ситуативный интерес, тот, который появляется сразу, тут же, чтобы максимум сиюминутных желаний ребенка перевести в максимум новых положительных познавательных приобретений. Все песни, попевки, музыкальные пальчиковые, речевые и другие музыкальные игры, обогащая лексический и интонационный запас, а также общий кругозор ребенка, должны работать на достижение результата, поддерживая тему в рамках самого занятия, тесно связывая все части процесса. Разнообразие же видов деятельности на одном и том же занятии благотворно воздействует на мотивационную сферу дошкольника, непременно пробуждая интерес к познанию мира в его целостности.

Мы стремимся к тому, чтобы ребенок на музыкальных занятиях не был пассивным слушателем или исполнителем заданий педагога. Вовлечение детей в совместную музыкально-игровую деятельность позволяет им испытать радость творчества. Дети проявляют инициативу и самостоятельность. Такой подход в дошкольной музыкальной педагогике позволяет развить в детях творческий интерес к художественно-образному познанию мира, закладывает новые возможности для будущих познавательных действий и интересов, которые постепенно приобретают для ребенка самостоятельную ценность.

Таким образом, музыкальные занятия, организованные на принципе интеграции разнообразных видов художественно-образной деятельности, имеют большое значение в общем развитии ребенка, его чувственных и мыслительных процессов, в конечном счете – в познании окружающего мира.

Список литературы:

1. Ветлугина Н. А. Музыкальное воспитание в детском саду. – М.: Просвещение, 1981. – 240 с.

2. Выготский Л.С. Психология. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 1008 с.
3. Зимина А.Н. Основы музыкального воспитания и развития детей младшего возраста: Учеб.для высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 304 с.
4. Интегрированные и здоровьесберегающие технологии в практике формирования у детей позитивного мировосприятия» коллективная монография по материалам опытно-экспериментальной работы прогимназии «Эврика», экспериментальной площадки Института искусств ХГУ им. Н.Ф.Катанова / научный и отв. ред. Н.П. Шишлянникова. – Абакан: ДиалогСибирь-Абакан, 2010. – 90 с.
5. Краткая философская энциклопедия. – М., Издательская группа «Прогресс» – «Энциклопедия», 1994. – 576 с.
6. Программы образовательных учреждений. Д. Б. Кабалевский. М.: «Просвещение», 2007. – 225 с.
7. Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей. – М.-Л., 1947. – 336 с.
8. Философия: учебник / А. Г. Спиркин. – 2-е изд. – М.: Гардарики, 2007. – 736 с.

ФИЛОСОФСКИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ-АГРАРИЕВ

Донич Павел Викторович
аспирант кафедры методологии образования СГУ им.Н.Г.Чернышевского
Паринова Галина Константиновна
профессор кафедры методологии образования СГУ им. Н.Г.Чернышевского

Здоровье – базовая категория, связанная с самим существованием человека и его возможностью вести полноценную жизнь. Данная категория изучается не только медициной, для которой здоровье (в противовес болезни) является фундаментальным понятием. Прочно вошедшие в научный и бытовой обиход словосочетания «социальное здоровье человека», «психическое здоровье», «эмоциональное здоровье», «профессиональное здоровье» позволяют рассматривать данную категорию на междисциплинарном уровне. В этой связи обратимся к медицинским, философским, социальным, психологическим и педагогическим представлениям о здоровье.

В понятийном поле медицинских наук существует множество определений термина «здоровье». Общепринятой является официальная трактовка Устава Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ): «Здоровье – это состояние полного, физического, духовною и социального благополучия, а не только отсутствие заболеваний и дефектов развития» [8, С.25]. Б.А. Войцехович характеризует данное определение как «идеальную цель, а не реалистичное утверждение» [1, С.17]. Он считает, что полное благополучие для живого существа, особенно такого сложного и противоречивого как человек, в принципе невозможно. В этой связи, ученый предлагает считать, что здоровье – это не состояние, а «процесс длительного приспособления к изменяющимся требованиям жизни, которое помогает людям хорошо жить, работать и получать удовольствие. На наш взгляд, определение Б.А. Войцеховича имеет более выраженный социальный подтекст и его суть - сохранение и развитие различных функций организма человека на протяжении его жизни.

В ходе анализа медицинских аспектов здоровья наше внимание привлекли определяемые медиками факторы сохранения здоровья. По наблюдениям Б.А. Войцеховича «факторы, которые влияют на здоровье, лежат как в пределах индивида, так и снаружи, в обществе, в котором он живет… Здоровье человека зависит от комбинации генетических и средовых факторов» [1, С.21]. К основным факторам здоровья принято относить наследственность, окружающую среду, образ жизни, систему здравоохранения. Так, Ю.П. Лисицын приводит данные, согласно которым здоровье на 8-10% зависит от медицины, на 20 % определяется наследственностью, на 20 % зависит от влияния внешней среды и на 50% зависит от образа жизни [3]. Концепция факторов сохранения здоровья, предложенная Ю.П. Лисицыным, является очень важной для решения задач настоящего исследования. Опираясь на нее, мы полагаем, что для сохранения здоровья следует обращать особое внимание на образ жизни и деятельность человека, поэтому задача сохранения здоровья специалистов решаема при выработке адекватной стратегии его поведения.

Подводя итог медицинской концепции здоровья, мы выделяем значимые для нашего исследования положения – здоровье человека – категория динамическая, обусловленная как внешними, так и внутренними условиями и достижимая при определении стратегии поведения, нейтрализующей негативные влияния на человека.

Рассмотрим философский подход к определению здоровья. Исследователи профессионального здоровья учителя Л.М. Митина, Г.В. Митин, О.А. Анисимова считают, что здоровье в философском аспекте – «это гармоничное сочетание физических и духовных качеств человека, мера внутреннего и внешнего равновесия» [4, С.12]. Проведенный анализ философских концепций здоровья подтверждает это определение.

Современные психологи-исследователи расширяют предметное поле при изучении категории «здоровье». И.А. Джидарьян связывает здоровье и самосознание человека. Он считает, что здоровье определяется положительными эмоциями, вызывающими желание мечтать о будущем, искать смысл жизни. Недостаток положительных эмоций, следовательно, создает ситуацию нездоровья. Если у человека достаточно развиты механизмы самосознания и саморегуляции, то он может выстроить работу по преодолению источников переживания, гармонизации своего состояния [2]. Г.И. Шалыгина тоже связывает здоровье с внутренней работой самого человека. Она придерживается мнения, что «здоровье – это умение жить в ладу с собой и окружающим миром» [9, С.24]. Ее представление о здоровье как о процессе, присущем континууму человеческой жизни, роднит ее теорию с изложенным выше

медицинским представлением о здоровье как о процессе развития организма на протяжении всей жизни. Развивая эту мысль, мы можем продолжить, что множество способов потери здоровья подразумевает множество способов его коррекции, что является предметом специальных медицинских исследований. Нашей задачей является не исправление ситуаций нездоровья человека, а сохранение его здоровья для осуществления плодотворной профессиональной деятельности.

Таким образом, под психологическим здоровьем понимается состояние психологического равновесия, душевного комфорта, владение психическими процессами, благодаря чему человек может гармонично функционировать в обществе.

Суммируя изложенные философские и психологические представления о здоровье, мы можем подчеркнуть, что здоровье определяется гармонией физического, психического, эмоционального состояний человека. Сохранение здоровья должно строиться на основе развития личностью способностей гармонизировать свое состояние.

Обратимся к социальным концепциям здоровья человека. Категория «общественное здоровье» является значимой для нашего исследования, так как целевой аудиторией является вполне конкретная группа населения – будущие специалисты аграрного сектора.

На основе анализа современного развития социальных наук Б.А. Войцехович пришел к заключению, что здоровье является не только медико-биологическим феноменом. В характеристике и критериях здоровья должны быть рассмотрены социальные факторы, поскольку «здоровье – взаимосвязь с социальной ситуацией через факторы успешной или неуспешной адаптации от индивидуальных биофизических или психологических характеристик до социокультурной реальности» [1, С.16].

Таким образом, здоровье необходимо для выполнения социальных функций и одновременно характеризуется социальными факторами, к которым Л.М. Митина, Г.В. Митин, О.А. Анисимова относят социальное благополучие, индивидуальные взгляды, социальные отношения, а также социальную полноценность человека.

Социальная ценность здоровья человека изучается во взаимосвязи со средой. Качество окружающей среды должно обеспечивать функционирование и развитие человека как биологического, социального, общественного, творческого и ценностного существа. Ряд исследователей, в числе которых И.В. Солодникова, Г.И. Царегородцев считают, что здоровье должно определяться через систему ценностей и мотивов поведения человека в социальной среде, в процессе социализации личности. Они указывают, что жизнь в современном обществе усложняется, что одновременно вызывает ужесточение требований общества к человеку.

Исследование социальных концепций здоровья сопряжено с понятием социального или общественного здоровья. Ю.П. Лисицын рассматривает общественное здоровье как здоровье различных групп населения, проживающего на определенной территории. Оно является результатом социально опосредованных действий, проявляющихся через образ жизни человека [4]. В отношении общественного здоровья мнения авторов, занимающихся изучением данной категории, расходятся. Так, например, Г.С. Никифоров при определении общественного здоровья оперирует такими характеристиками, как адаптация к среде, адекватное восприятие социальной действительности, интерес к окружающему миру, ответственность перед другими [6].

Резюмируя анализ социальных аспектов здоровья, мы можем сделать вывод, что невозможно понять и определить здоровье в отрыве от конкретной среды, в которой живет человек, от всех проявлений его жизнедеятельности.

Обратимся к представлениям о здоровье, разрабатываемым в педагогике. В педагогических исследованиях по проблеме формирования здорового образа жизни у молодежи разных возрастных групп (М.М. Безруких, А.А. Бишаева, И.И. Брехман, Э.Н. Вайнер, М.Я. Виленский, Д.В. Горев, В.И. Дубровский, Л.С. Колчанова, С.В. Кулиева, Ф.П. Лисицын, И.В. Мальчевская, В.С. Попов, Л.Г. Татарникова, Л.Ф. Тихомирова, Н.Н. Шарова, Ю.И. Якунин и др.) подчеркивается, что большую роль в решении этого вопроса призваны сыграть различные типы образовательных учреждений.

Сотрудники центра сохранения и укрепления здоровья детей, автор учебного пособия Сократов Н. В. «Современные технологии сохранения и укрепления здоровья детей» [7]. Создает программы, интеграция которых в образовательный процесс школы, учреждений дополнительного и профессионального образования позволяет проводить коррекцию психологического и социального аспектов здоровья. Примечательно, что автор пересматривая суть процесса, выделяют четыре компонента здоровья: физическое, психическое, социальное и нравственное. Физическое здоровье он связывает с совершенствованием саморегуляции в организме, гармонией физиологических процессов, максимальной адаптацией к окружающей среде. Психическое здоровье рассматривается через высокое сознание, развитое мышление, большая внутренняя и моральная сила, побуждающая к созидательной деятельности. Социальное здоровье представлено как моральное самообладание, адекватная оценка своего «Я», самоопределение личности в оптимальных социальных условиях микро- и макросреды. Нравственное здоровье рассматривается как комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информативной сферы жизнедеятельности, основу которого определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в обществе. Нравственным здоровьем опосредована духовность человека, так как оно связано с общечеловеческими истинами добра, любви, милосердия и красоты.

Востребованность категории здоровья в практике проявляется в определении здоровьесохраняющего потенциала педагогического процесса. Разрабатывая теорию здоровьесохраняющего педагогического процесса для студентов, Л.Ю. Минеева выделила его компоненты: мотивационный, когнитивный, операционный, рефлексивный и мобилизационно-настроечный. Мотивационный компонент определяет стремление и потребность будущего специалиста в проектировании здоровьесохраняющего образовательного процесса. Он характеризуется внимательным отношением к проблеме сохранения в педагогическом процессе здоровья, интересом к теоретическим вопросам здоровья и его сохранения. Когнитивный компонент обусловливает теоретическую подготовку будущего специалиста и характеризуется мерой усвоения основных понятий, связанных со здоровьем. Операционный компонент определяет готовность к практическому применению полученных знаний. Рефлексивный компо-

нент обусловливает способность к самооценке и характеризуется адекватностью оценки соответствия процесса решения профессиональных задач поставленным задачам. Мобилизационно-настроечный компонент означает возможность управления своим состоянием в реальных жизненных и профессиональных ситуациях, определяется степенью владения приемами саморегуляции [5].

Выделяемые Л.Ю. Минеевой компоненты здоровьесохраняющего педагогического процесса представляют особую ценность для нашего исследования. Мы берем их за основу при определении потенциала образовательной деятельности студентов в обеспечении сохранности здоровья специалистов, скорректировав с учетом целевой группы – специалистов аграрного сектора.

Список использованной литературы

1. Войцехович Б.А. Общественное здоровье и здравоохранение. – Ростов н/Д: Феникс, 200. – 125 с.
2. Джидарьян И.А. Представление о счастье в русском менталитете // Психологический журнал. – 1997, №3. с.5-9 с.
3. Лисицын Ю.П. Слово о здоровье. – М.: Советская Россия, 1986. – 189 с.
4. Лисицын Ю.П. Социальная гигиена и организация здравоохранения. – М.: Медицина, 1992. – 512 с.
5. Минеева Л.Ю. Педагогические условия формирования у студентов университета готовности к проектированию здоровьесберегающего педагогического процесса. – Шуя, 2001. – 213 с.
6. Никифоров Г.С. Самоконтроль человека. – Л.: Издательство ЛГУ, 1989. – 191 с.
7. Сократов Н. В. Современные технологии сохранения и укрепления здоровья детей. – М.: Сфера, 2005 - 132 с.
8. Устав Всемирной Организации здравоохранения // ВОЗ. Основные документы. – 39-е изд. / Пер. с англ. – М.: Медицина, 1995. – 208 с.
9. Шалыгина Г.И. Философия здоровья: советы на каждый день и на всю жизнь. – СПб.: Питер, 1994. – 328 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПСИХО- ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЛЛАНЕТИКИ КАК ФАКТОР СПЕЦИАЛЬНОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Дрепин Вячеслав Вячеславович
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, аспирант
Дрепин Иван Вячеславович
ФКУ «1 ОФПС ГПС по Липецкой области (договорной)», командир отделения 2 пожарной части

В статье представлены условия физической нагрузки, при которой в наибольшей степени реализуется профессиональный потенциал пожарных. Анализируются особенности такой реализации во взаимосвязи с проявлениями специальной работоспособности.

Ключевые слова: психо- физиологический потенциал, калланетика, работник пожарной безопасности, мышечная физиология.

В настоящее время в теории профессиональной направленности физической культуры работника пожарной безопасности все более определенно формируется мнение о решающей роли высокой реализации имеющегося у пожарного психо- физиологического потенциала как фундаментального фактора результата профессиональной деятельности. Когда речь идет о совершенствовании специальной выносливости пожарных, то на первый план выходит реализация энергетического потенциала применительно к условиям профессиональной деятельности [5,7].

Такая реализация осуществляется через приспособление структуры двигательных действий и особенностей профессиональной деятельности к уровню функциональной подготовленности работника пожарной безопасности [3,7].

Учитывая специфику требований исключительной профессиональной готовности пожарного к энергообеспечению работы, большую роль играет вовлечение такого "резервного" источника энергообеспечения работы, как анаэробные гликолитические процессы. В связи с этим требует выяснения вопрос о степени реализации анаэробного резерва в условиях специальной деятельности [2].

Однако, при полном понимании приоритетности решения указанной задачи в процессе тренировки, до настоящего времени конкретные направления и способы такой реализации разработаны явно недостаточно.

Широкое практическое применение нашли лишь подходы, психоэмоционального стимулирования, основанные на повышении способности дифференцировать отдельные стороны психологических возможностей пожарных, которые прямо или косвенно определяют их специальную выносливость [5].

Многие исследователи считают, что специальная выносливость пожарных в наибольшей степени зависит от уровня развития анаэробных возможностей. Вклад анаэробной энергопродукции на 70-90% покрывает все запросы профессиональной деятельности относительно мышечной физиологии, что, однако, нисколько не снижает требований к высокой аэробной мощности, учитывая нерегламентированную длительность схватки с огнем. С точки зрения мышечной физиологии прирост специальной выносливости пожарных прямо зависит от степени эффективного выполнения работы анаэробного гликолитического характера. В связи с этим для интегральной оценки степени проявления специальной выносливости (и тем самым оценки способности противостоять утомлению) предлагается использовать показатель величины ацидотических сдвигов (по водородному показателю pH крови, или по концентрации лактата в ней) [1,2].

Метаболиты этого процесса и, прежде всего, лактат, накапливаясь в работающих мышцах и в крови, приводят к значительным нарушениям кислотно- щелочного равновесия. Это существенно влияет на функцию мышечных клеток, ослабляя возможности сократительного механизма и высокой скорости выработки энергии. Данная биохимия мышечного сокращения в особенности характерна работникам пожарной безопасности на момент исполнения профессионального долга. Именно это по существующим представлениям является одним из факторов лимитирования работоспособности при развитии утомления на момент пожаротушения [1,7].

Все это вызывает необходимость разработки специальных подходов и средств, для повышения специфичности средств анаэробной тренировки пожарных, а также реализации психо- физиологического потенциала. Однако, до настоящего времени, такие разработки, несмотря на их значимость, не получили научного обоснования.

С целью совершенствования профессиональной направленности физической культуры пожарных в целом и специальной выносливости в частности необходимо максимальное привлечение к физкультурно-профилирующим занятиям. Данным занятиям необходимо основываться на наиболее популярных видах двигательной деятельности, в частности на использовании различных фитнес- программ. Эти увлекательные и полезные занятия способны увеличить эмоциональный фон, что является важным для работника пожарной безопасности и в конечном итоге повысить эффективность процесса профессионального (физического) самосовершенствования [4,6].

В пространстве современного социума понятие «фитнес» сегодня приобретает статус общественно-значимого явления, формирующего личность на основе психофизического самосовершенствования, целенаправленной подготовки и адаптации к профессиональной деятельности [4].

Интерес нашего научного коллектива к фитнес-программам обусловлен доступностью, эффективностью и эмоциональностью составляющих ее основу средств фитнеса, в числе которых – физические упражнения избирательной направленности, а именно упражнения статического характера которые являются основополагающими в такой разновидности фитнеса как калланетика.

Характер же тренировочной нагрузки взаимосвязан с особенностями энергообразования. Так для определенного вида тренировочной нагрузки характерен доминирующий, ключевой механизм энергообразования, от которого в большей степени зависит результат. Процесс занятий калланетикой нацелен на совершенствование анаэробно гликолитического компонента мышечного метаболизма, столь важного компонента влияющего на специальную работоспособность работника пожарной безопасности [1,2,6].

Таким образом, калланетика как современное общественно-значимое явление, является актуальной для пожарных, позволяя успешно реализовывать поставленные профессиональные цели. Ориентируясь на нормативно-ценностную систему приоритетов работников пожарной безопасности, необходимо уделять особое внимание разработке фитнес- программ, основанных на увлекательных занятиях способных увеличить эмоциональный фон работников пожарной безопасности и совершенствующих анаэробно гликолитический компонент мышечного метаболизма.

Список литературы:

1. Волков Н.И. Закономерности биохимической адаптации в процессе спортивной тренировки: Учебн. пос. для слушат. Высш. шк. тренеров ГЦОЛИФКа. М., 1986. - 63 с.
2. Гаркави Л.Х., Квакина Е.Б., Уколова М.А. Адаптационные реакции и резистентность организма. Ростов Н/Д, 1979, - 128 с.
3. Зверев В.А., Солнцев В.О. Психологическая характеристика чрезвычайной ситуации// Вестник СПб ИГПС, 2005. №2. - С. 73-78.
4. Зинченко В.Б. Фитнес-технологии в физическом воспитании : учеб. пособие / В. Б. Зинченко, Ю. О. Усачов. К.: НАУ, 2011. – 152 с.
5. Иванова С.П., Кузьменкова Л.В. К вопросу о формировании развитой системы психологического обеспечения профессиональной деятельности сотрудников МЧС России// Вестник СПбГПС, 2006. №1(12)-2(13). - С. 178-181.
6. Теория и методика физической культуры/ Под. Ред. Ю. Ф. Курамшина. 3-е изд., Стереотип. - М.: Советский спорт, 2007.-464 с.
7. Ткачёв В.И., Шульженко В.П. Физическая подготовка сотрудников ГПС МЧС России в составе пожарного расчёта. -Белгород: Изд-во Бел. ГУ, 2006. 104 с.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СИСТЕМЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дружиловская Ольга Викторовна
доцент, кандидат педагогических наук,
Московский Государственный Гуманитарный Университет им. «М.А.Шолохова», г. Москва
Романова Ирина Валерьевна
преподаватель, ГБОУ СПО Педагогический колледж №4, г. Москва

Начало XXI века в России характеризуется существенными преобразованиями в сфере обучения, воспитания и социальной адаптации детей и подростков с нарушениями в развитии. Эти изменения обусловлены гуманизацией общества по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, а также совершенствованием нормативно – правовой базы, выражающей политику государства по отношению к детям с отклонениями в развитии: - все дети с отклонениями в развитии,

даже с самыми тяжелыми, имеют право на образовательные услуги и должны быть включены в образовательное пространство;
- приоритетной организационной формой образования детей с ограниченными возможностями здоровья является их совместное обучение с нормально – развивающимися сверстниками – инклюзивное образование. [8, с.23]

Возрастание внимания общества к интересам отдельного человека в последнее десятилетие XXI века привело к формированию нового подхода к общественному устройству – социальной включенности, цель которой – создание «общества для всех», в котором каждый индивидуум, со своими правами и обязанностями, играет активную роль.
Инклюзивное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья – инновационный процесс, что и определяет разработку в отечественной науке теоретических подходов и экспериментальных исследований в этой области. ч

Человек нового века – личность, имеющая социально-культурное многообразие. Создание условий для развития и свободы каждого члена общества, освоения им всех достижений предыдущего опыта цивилизации, всестороннего формирования, становления и совершенствования чувственной личной и социальной ответственности – одна из ведущих проблем бытия в новом веке. Система изучения человека в его целостности и во всём многообразии его феноменов охватила в последние десятилетия почти весь диапазон познания, от физико-математических наук до гуманитарных. В этой сложной и разветвленной системе теоретического и практического человекознания проблема «человек предмет воспитания» вновь заняла одно из важнейших мест.

Решение задач современного образования предъявляет определенные требования к профессиональному уровню педагога, работающего в системе инклюзивного образования.

В настоящий период на подготовку специалиста в области коррекционной педагогики и специальной психологии оказывают влияние особенности социально – экономического и политического развития страны. Социально-экономические условия требуют качественно новых духовно-нравственных ориентиров, соответствующих потребностям личностного развития и предполагают необходимость осмысления роли и места духовно-нравственного воспитания личности в современных культурно – исторических условиях, раскрытия основных понятий педагогической науки: «воспитание», «нравственность», «духовность», «личность», «духовно-нравственное воспитание». Раскрытие данных понятий свидетельствует о том, что все они взаимосвязаны, взаимообусловлены и дополняют друг друга

Для формирования профессиональной компетентности в содержании подготовки педагогов необходимо выстроить систему ценностно – смысловых ориентиров, что и определит уровень их профессиональной деятельности.
Е.В. Бондаревская рассматривает духовно-нравственное воспитание личности как «овладение общечеловеческими нормами нравственности, формирование внутренней системы моральных регуляторов поведения (совести, чести, собственного достоинства, долга и др.), способности делать выбор между добром и злом, измерять гуманистическими критериями свои поступки и поведение»... [4, с.386]
Именно эти потребности отражают тысячелетнее стремление человеческого духа к постижению истины, добра, красоты, этим высшим и вечным ценностям бытия.

Исходя из определения, под духовно-нравственным воспитанием понимается содействие духовно-нравственному становлению личности, формирование у нее системы базовых ценностей, активное участие в общественной жизни, готовность к свободному выбору пути развития и ответственности за него.

Но духовность и нравственность не тождественные понятия, каждое из них несет свое смысловое значение.

Для современной России проблема духовности не менее важна, чем самые актуальные проблемы экономики и политики. От тех духовных ориентиров, в соответствии с которыми будет строить свою жизнь российское общество, во многом зависит настоящее и будущее России. Духовность позволяет понять человеку законы окружающей действительности, осознать уникальность, неповторимость самого себя, свое назначение в обществе. Духовность в полноте ее проявления выводит человека за пределы его собственной личности, его национальной родины, ибо он становится способным сострадать всякому страдающему, где бы он ни находился.

Смыслом образования — является духовное становление развивающегося человека, гармония его отношений с миром, собою, другими людьми, природой, национальное самосознание. Образование ориентировано на формирование и воспитание человека, и основной своей целью имеет воспитание духовности и нравственности.

В то же время этимологически понятие "образование", как отмечает Е.В. Белозерцев, восходит к понятию "образ" — многозначному, обозначающему лик, личину человека, форму человеческого бытия в обществе. В связи с этим по-разному можно раскрывать и сущность образования. [3, с.274] Результатами образования и в то же время целями системы образования являются образованность и воспитанность.

Значимой категорией научного осмысления воспитательного процесса и профессиональной педагогической деятельности выступает понятие «воспитание». Воспитательная функция — это создание условий для самореализации, обогащения имеющихся и приобретения новых личностных качеств, погружает студентов в интенсивную деятельность, позволяет овладеть ценностями жизнедеятельности.

Профессиональное воспитание создает условия для приобретения уникального опыта рефлексии — личностного осмысливания, оценки, переживания, отношения к тому, что связано с выбранной профессией, подготовкой к ней. Рефлексия как бы пронизывает все компоненты содержания профессионального воспитания, очеловечивает его.

На протяжении 10 лет дефектологический факультет МГГУ им. М.А.Шолохова проводит семинары, ориентированные на духовно – нравственное воспитание будущего специалиста в Третьяковской галерее.

Искусство с древности являлось универсальным способом конкретно-чувственного выражения невербализуемого духовного опыта, прежде всего эстетического, одним из главных, сущностных наряду с религией компонентов культуры, как уникальной созидательно-продуктивной духовно-практической деятельности человека.

Русское искусство, помимо высокого профессионализма, всегда отличалось высокой духовностью. Художники ставили перед собой высокие цели и стремились их достигнуть, показать общество со всеми его проблемами и сложностями.

Увидев полотна знаменитых русских художников, многие впервые познают, что такое искусство, какова идейная и эмоциональная сила его воздействия.

Третьяковская галерея — музей в подлинном смысле слова уникальный. В произведениях, хранящихся здесь, в полной мере нашли свое отражение жизнь, духовный мир русского народа на протяжении всего многовекового пути его развития.

Он отражает историю национального русского искусства во всех его видах — живописи, скульптуре и графике.

Испокон веков художники писали картины на духовные темы. Их цель пробудить в людях добро и веру в Бога. В разные эпохи всегда были художники, которые проявляли божью волю через искусство, вдохновляя людей идти праведным путём, не грешить и стремиться к духовному развитию.

Древнерусское искусство помогало человеку стремиться к совершенству, показывая образы и деяния святых подвижников.

Древнерусская икона, основанная на византийской художественной традиции, гармонично сочетала торжественную красоту и утончённую одухотворённость. Икона Богоматерь Владимирская, привезённая в начале XII в. из Византии, послужила мощным стимулом для развития собственно русской иконописи. На примере XII века, который несет черты византийской культуры мы можем видеть силу воздействия искусства на формирование духовных идеалов целого народа. Не случайно выбор христианской веры был обусловлен таким понятием как красота.

«И пришли мы в Греческую землю, и ввели нас туда, где служат они богу своему, и не знали – на небе или на земле мы, ибо нет на земле такого зрелища и красоты такой, и не знаем, как сказать об этом, знаем только, что пребывает там бог с людьми и служба их лучше, чем во всех других странах. Не можем мы забыть красоты той, ибо каждый человек, если вкусит сладкого, не возьмет горького, так и мы не можем уже пребывать в язычестве», - говорится в легенде о выборе веры. [10, с.5] Мы приняли христианство в X веке и одновременно соприкоснулись с искусством, которое было высокопрофессиональным. Греки несли в себе понятие совершенной формы, сформированное в античные времена, к этому времени была найдена форма для выражения христианской идеи. До принятия христианства, мы принадлежали к культуре, которую называли варварской (мы не имели античных традиций совершенной формы) и канон, как важнейший составляющий языка иконописи, позволял впитывать эти законы красоты из века в век в неизменном виде.

«Богоматерь Владимирская», вывезенная в начале XII столетия киевскими князьями из Византии и послужившая в свое время мощным импульсом для развития собственно русского иконописания: прославленная «Троица» гениального живописца XV века Андрея Рублева; творения выдающегося мастера конца XV — начала XVI века Дионисия и многие другие известные памятники Древней Руси, в которых в своеобразной средневековой форме воплотились народные представления о мире, природе, добре и зле, о народном подвиге, человеческой мудрости и материнской любви.

Общество с древности научилось использовать мощную действенную силу искусства, определяющуюся его эстетической сущностью, в самых разных социально-практических целях – религиозных, политических, терапевтических, гносеологических, этических и др.

Смыслом и целью образования является постоянно развивающаяся личность, поэтому о конечном его результате следует судить по внутреннему состоянию человека, испытывающего потребность познавать новое, добывать новые знания, помогать ближнему, делать добро. Высший идеал образованности — в духовном здоровье народа, который руководствуется идеалами и идеями, имеющими общечеловеческое значение, но близкими каждому. Значит образование предназначено для того, чтобы человек мог чувствовать себя счастливым.

Современные требования к системе образования нацеливают готовить специалиста, способного к творческой деятельности, нестандартному мышлению, к раскрытию развития своего творческого потенциала. Духовно – нравственная составляющая личности педагога ориентирует его в признание ценности личности ребенка, ,осознание своей ответственности как носителя культуры, понимание творческой сущности педагогической деятельности с детьми. Гуманизация обучения увеличивает значимость этических концепций, повышая ценность духовности в межличностных отношениях людей.

Профессиональные нормы, стандарты поведения и деятельности педагога специального образования формировались под воздействием деонтологических концепций, которые и определяют этико-педагогические критерии профессиональной деятельности, направленные на защиту интересов, помощь, социальную реабилитацию наиболее беззащитных членов общества: инвалидов детства, детей и подростков, страдающих соматическими, психосоматическими расстройствами, аномалиями.

В качестве основополагающих подходов, обеспечивающих педагогический результат сформированности духовно – нравственных основ специалиста инклюзивного образования, является компетентностный. Компетентностный подход предполагает, что образование должно находиться не в узких рамках подготовки конкретного специалиста, а в глобальном мировоззренческом гражданском, социальном, морально – этическом, профессиональном контексте. Данный подход обеспечивает переход к ориентации на формирование личностной готовности и способности к эффективной деятельности во всех сферах жизни.

Литература.

1. Агавелян О.К. Современные теоретические и прикладные аспекты специальной психологии и коррекционной педагогики: монография / О. К. Агавелян, Р. О. Агавелян ; Новосиб. ин-т повышения квалификации и переподготовки работников образования. - Новосибирск: НИПКиПРО, 2004.
2. Белозерцев Е.П. Педагогика профессионального образования. Учебное пособие для студентов ВУЗов. Академия, 2004.
3. Белозерцев Е.П. Образование. Историко-культурный феномен. Юридический центр Пресс, 2004.

4. Бондаревская Е.П. Педагогика: Личность в гуманистических теориях и системах воспитания.Учеб. пособие для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений, слушателей ИПК и ФПК. -Москва-Ростов-н/Д: Творческий центр "Учитель", 1999.
5. Бондаревская Е.П. Образование в поисках человеческих смыслов. Ростов-на-Дону, РГПУ,1995.
6. Дружиловская О.В. Антропологический аспект формирования системы знаний в специальной психологии и коррекционной педагогике. // Развитие личности в образовательных системах. XXXI международные психолого – педагогические чтения. – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2012.
7. Дружиловская О.В. Деонтологический аспект формирования профессиональных качеств специалистов в области коррекционной педагогики и специальной психологии (статья). “Практическая психология и логопедия”. – М., 2006, № 2.
8. Левченко И.Ю. Проблемы организации обучения детей с двигательными нарушениями на современном этапе развития общего и специального образования.//Традиции и инновации в системе образования детей с ограниченными возможностями здоровья. 10 – 14 мая 2012 г. М., 2012.
9. Шиврина Е.В. Нормативно-правовые знания как фактор повышения профессиональной культуры педагогов специального образования. Дис. ...канд. пед. наук. Екатеринбург, 2000.
10. Повесть временных лет. Ч.1. Текст и перевод. М.-Л., 1950. 2-е изд., испр. и доп. СПб, 1996. СПб, 1999 (по списку Лаврентьевской летописи; в примечаниях: ПВЛ 1999)

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

Ефремкина Ирина Николаевна
Канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный технологический университет», г. Пенза

В современном мире общество предъявляет более высокие требования к образованию, выполняющему его социальный заказ в подготовке специалистов, обладающих глубокими устойчивыми знаниями в своей профессиональной области, быстро ориентирующихся в меняющихся условиях жизнедеятельности, коммуникабельных.

В развитии современной образовательной системы в настоящее время отмечается как одна из ведущих тенденций направленность на подготовку специалистов нового уровня: обладающих самостоятельным и творческим мышлением, что, в свою очередь, обусловливает необходимость существенного изменения взглядов на профессиональное образование, а также изменения самой системы образования.

Одним из средств такого изменения могут стать инновационные технологии, т.е. принципиально новые способы, методы взаимодействия преподавателей и обучающихся, обеспечивающие эффективное достижение результата педагогической деятельности [5, с. 120]. Проблемой инновационных технологий занималось и продолжает заниматься большое число ученых и педагогов. Среди них В.И. Андреев, И.П. Подласый, К.К. Колин, В.В. Шапкин, В.Д. Симоненко, В.А Сластёнин и др.

Единая цель образовательной системы – создание условий для всестороннего развития личности. Преподавателям необходимо делать акцент на формировании у студентов умения анализировать, обобщать, интегрировать информацию, проецировать теорию на практическое поле своей будущей профессиональной деятельности. В настоящее время подходы к теории и практике образования и воспитания заметно изменяются под влиянием процессов глобализации, интеграции, компьютеризации, внедрения и использования сети интернет, медиа средств, дистанционного, личностно-ориентированного обучения, что, в свою очередь, требует использования инновационных образовательных технологий. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

К инновационным технологиям обучения в настоящее время относят прежде всего интерактивные и компьютерные технологии [5, с. 121].

Применение интерактивных технологий даёт возможность интенсифицировать взаимодействие студентов друг с другом и с преподавателем, при этом активность преподавателя уступает место активности обучающихся. От преподавателя в этом случае требуется создание условий для проявления инициативы со стороны студентов. В интерактивной технологии обучающиеся выступают равноправными участниками, их позиция важна не менее, чем позиция преподавателя, который прежде всего побуждает обучающихся к самостоятельному поиску, а не дает знания в готовом виде.

Интерактивная деятельность как на лекционных, так и на семинарских занятиях предполагает развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения обучающиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми [4].

Такие психологические дисциплины (модули), как «Общая психология», «Психология личности», «Социальная психология», являются важной составляющей подготовки студентов, обучающихся по направлениям «Профессиональное обучение (по отраслям)», «Сервис» Пензенского государственного технологического университета. В рамках подобных дисциплин (модулей) целесообразно применение интерактивных технологий, которые способствуют преодолению ограниченности традиционных методов обучения.

Рассмотрим подробнее интерактивные технологии и особенности их применения в преподавании психологических дисциплин.

В преподавании указанных дисциплин (модулей) интерактивные технологии нашли свое отражение в следующих формах работы:

- лекция-беседа;
- лекция-визуализация;
- работа в малых группах на семинарских занятиях – в парах, мини-группах с использованием интерактивного метода «Мозаика»;
- семинары в форме дискуссий, дебатов с использованием интерактивных методов «Пресс»-метод, «Аквариум», «Круг идей»;
- метод проектов.

Лекция-беседа предполагает диалог со слушателями и непосредственный контакт с аудиторией, позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения с учетом специфики аудитории, расширять круг мнений обучающихся, использовать коллективный опыт и знания.

Применение лекции-визуализации связано с реализацией принципа наглядности. В такой лекции передача учебной, научной информации сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм, слайдов, видеозаписей, кинофильмов и т. д., что способствует компенсации недостаточной зрелищности учебного процесса. Основной акцент в этой лекции делается на более активном включении в процесс мышления зрительных образов, что помогает развитию визуального мышления. Опора на визуальное мышление может существенно повысить эффективность предъявления, восприятия, понимания и усвоения информации, ее превращения в знания.

Большой объем передаваемой на лекции информации блокирует ее восприятие и понимание. Средством выхода из этих трудностей можно считать использование визуальных материалов с помощью технических средств. Данный метод позволяет увеличить объем передаваемой информации за счет ее систематизации, концентрации и выделения наиболее значимых элементов.

По всем темам указанных психологических дисциплин (модулей) разработаны слайд-презентации, по ряду тем подобраны отрывки из научных, экспериментальных, а также художественных фильмов, мультфильмов, к которым разработаны вопросы-задания, которые разбираются в ходе лекции. Так, например, отрывок из х/ф «Битва в пути» (реж. В. Басов, 1961 г.) позволяет не только проиллюстрировать процесс формирования навыков в той или иной деятельности, но и оценить, как студенты усвоили основные понятия темы «Общепсихологическая характеристика деятельности» и могут применять их при анализе практической жизненной ситуации, показанной в фильме.

Также, например, в рамках темы «Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент, характер, способности» после просмотра мультипликационного фильма «38 попугаев» (Союзмультфильм, 1976 г.) студентам предлагается проанализировать поведение его героев и сделать вывод о темпераменте каждого их них.

На семинарских занятиях ряд теоретических вопросов рассматривается с использованием интерактивного метода «Мозаика». Это технология обучения в малых группах. Студенческая группа разделяется на несколько малых групп, и каждая из них действует по инструкции, специально разработанной для них преподавателем. Каждый из студентов работает над своим заданием, своей частью материала до полного понимания изучаемого вопроса и завершения работы над ним. Например, одна группа выбирает все понятия, термины, содержащиеся в материале, даёт им определения и пытается дать объяснение. Другая группа представляет информацию в виде схем и таблиц. Задачей третьей группы является выбрать как все уже известные по лекционному материалу, так и незнакомые, совершенно новые факты. Ещё одна группа пытается найти применение полученной информации в жизни или будущей профессиональной деятельности. Затем студенты обмениваются находками таким образом, что работа каждого является очень важной и существенной для работы всех остальных, поскольку без нее задание не будет считаться выполненным (часть важной информации будет потеряна, другие учащиеся группы ее не получат).

На семинарских занятиях при организации дискуссии целесообразно использовать «Пресс»-метод, который помогает студентам научиться аргументированно и чётко формулировать и высказывать свое мнение по дискуссионному вопросу. Указанный метод может быть выражен в ПОПС-формуле (позиция – обоснование – пример – следствие). Алгоритм «Пресс»-метода включает следующие этапы – высказывания студентов:

1. «Я считаю, что» (позиция)
2. «Потому что» (обоснование)
3. «Например» (факты и аргументы)
4. «Итак, я считаю» (следствие, выводы).

Целью метода «Круг идей» является привлечение всех студентов к обсуждению проблемного вопроса, формирование умений работать в команде, обосновывать свое мнение.

Алгоритм работы предлагается следующий:

1. Постановка дискуссионного вопроса и предложение обсудить в мини-группах его аспекты.
2. Формирование мини-групп и обозначение времени обсуждения.
3. Вариант решения проблемы от каждой мини-группы с фиксацией выдвинутых идей.
4. Поведение итогов.

Примером использования методов «Пресс» и «Круг идей» может быть обсуждение проблемного вопроса в теме «Психология как наука и как практическая деятельность», связанного с точкой зрения У. Джемса на психологию как ненаучную область знаний. Студентам предлагается сформулировать аргументы против этой точки зрения и обосновать, какие доводы У. Джемса сохранили, а какие – утратили свою силу.

Метод «Аквариум», кроме решения дидактических задач, помогает совершенствовать навыки работы в малых группах, формировать коммуникативную культуру и развивать практическое мышление, а также способствует формированию критичности мышления студентов. Данный метод целесообразно применять при решении психологических задач, сформулированных В.С. Мерлиным [3] и Е.Е. Сапоговой [2].

Преподаватель объединяет студентов в три-четыре подгруппы и предлагает задачи по теме семинарского занятия.

Одна из мини-групп занимает место в центре аудитории и начинает обсуждение задачи. Для этого условие задачи читается вслух, затем задача обсуждается с использованием метода дискуссии. Через 3-5 минут группа должна прийти к общему мнению.

Все остальные студенты имеют право только слушать, не вмешиваясь в процесс обсуждения, наблюдают, после чего преподаватель выясняет у них, согласны ли они с мнением группы в «Аквариуме», было ли это мнение достаточно аргументированным, каковы иные возможные варианты решения данной задачи. После этого место в

«Аквариуме» занимает другая группа и обсуждает следующую задачу.

Применение в преподавании психологических дисциплин метода проектов обусловлено требованием современного образования – предоставить студентам возможность стать субъектом учебной деятельности. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную или групповую, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой – интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей [1].

Проект может не ограничиваться одним аудиторным занятием, может быть продолжен на нескольких занятиях, и предполагает большой объем внеаудиторной совместной работы студентов.

Первый этап работы над проектом предполагает подготовительную работу: формирование микрогрупп, выбор темы проекта, выявление проблемы, определение объекта и предмета проектирования, разработка концепции проекта, распределение заданий в микрогруппе.

На втором этапе осуществляется работа над текстом проекта. Для написания текста проекта требуется аналитическая работа. На этом же этапе осуществляется промежуточный контроль, консультации преподавателя в случае необходимости.

Третий этап включает презентацию (защиту) проекта. Защита проекта проходит на семинарском занятии. Группа студентов в течение 10-15 минут, используя мультимедийные средства, в яркой лаконичной форме излагает концепцию проекта.

На четвертом этапе все остальные студенты группы задают вопросы и готовят экспертное заключение на проект одногруппников.

Критериями оценки творческих проектов являются:

- полнота;
- профессиональная направленность (отражения специфики профессии);
- научность;
- качество и культура оформления;
- полнота и глубина ответов на вопросы;
- качество электронной презентации.

Таким образом, постепенно осваивая все этапы работы над проектом, студенты овладевают навыками проектной деятельности, что способствует формированию проектной компетентности, необходимой специалисту.

Как показывает опыт применения метода проектов, весьма интересными могут быть проекты студентов по темам «Основные направления и научные школы зарубежной и отечественной психологии», «Развитие психики и происхождение сознания», «Межличностные конфликты. Способы их разрешения и предотвращения», «Познавательная деятельность личности», «Теории личности в зарубежной и отечественной психологии», «Темперамент как базовая характеристика личности», «Социализация», «Динамика малой группы», «Лидерство и руководство в малой социальной группе».

Ежегодный опрос студентов, проводимый в конце изучения каждой из указанных дисциплин, показывает, что не только темы, изучавшиеся с применением интерактивных технологий, но и сами психологические дисциплины представляются им наиболее интересными.

Список литературы:

1. Долгих С.В. Инновационные образовательные технологии в преподавании гуманитарных и экономических дисциплин // Инновационные технологии в образовании. Выпуск №2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mami.ru/science/mami145/scientific/article/s12/s12_17.pdf.
2. Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 447 с.
3. Сборник задач по общей психологии / Под ред. В.С. Мерлина. – М.: Просвещение, 1974.– 207 с.
4. Тихобаев А.Г. Интерактивные компьютерные технологии обучения. / Вестник ТГПУ.– Вып. 8. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2012.
5. Хасия Т. В. Педагогические инновационные технологии в вузе // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 120-122.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Егорова Ирина Сергеевна
старший преподаватель кафедры математики и МПМ, г. Абакана
Михалкина Елена Александровна
доцент кафедры математики и МПМ, г. Абакана

Изменения, происходящие в российском обществе с 90-х годов XX-го века, обусловили поиск новой концепции образования. Как сказано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: «Необходимым условием для формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны» [4]. В основу развития системы образования должны быть положены такие положения как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка

лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

На наш взгляд данные принципы могут быть успешно реализованы в рамках концепций компетентностного и личностно-ориентированного образования.

Последняя разрабатывается в современных психолого-педагогических исследованиях на различных уровнях:

- философском (В. Андрущенко, Б. Гершунский, С. Гончаренко, И. Зязюн, В. Кремень и др.);
- социально-философском (С. Подмазин), психологическом (И. Бех, Е. Ильин, В. Моляко, В. Рыбалко и др.);
- педагогическом (М. Алексеев, Е. Бондаревская, С. Бондаренко, Н. Бибик, Н. Ничкало, Е. Пехота, И. Пидласый, А. Плигин, А. Савченко, В. Сериков, О. Сухомлинская, А. Хуторской, И. Якиманская, С. Яценко и др.).

Цель личностно-ориентированного обучения состоит в том, чтобы формировать у субъекта механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания и другие, необходимые для становления самобытного личностного образа [1, с. 32].

Анализ научно-педагогический литературы позволил выделить общие признаки разработанных методик и технологий, реализующих принципы личностно-ориентированого обучения:

1. Целью провозглашается развитие и саморазвитие ученика с учетом его способностей, наклонностей, интересов, ценностных ориентаций и субъектного опыта.

2. Создаются условия для реализации и самореализации личности.

3. Обеспечивается субъектность ученика за счет возможности влияния на ход деятельности (выбор содержания, средств, методов, форм обучения и т.д.).

4. Обучение строится на принципах вариативности.

5. Конечным продуктом является не только получение знаний, выработки умений и навыков, но и формирование компетентностей.

6. Обучение ведется на основе "ситуации успеха", в его основе лежит построение позитивной Я-концепции личности [6].

Таким образом, личностно-ориентированные технологии обучения позволяют каждому обучающемуся на каждом образовательном уровне развить исходный творческий потенциал, удовлетворить потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, способствуют формированию креативной компетенции (совокупности знаний, умений, способов деятельности, порождающей готовность личности к осуществлению креативной деятельности в рамках деятельности).

Необходимость формирования креативной компетенции (КК) в процессе обучения в вузе определяется социальным заказом – работодатель ждет от молодого специалиста проявления инициативности, творческого подхода к решению профессиональных задач, гибкости мышления и т.д.

Особенно актуально формирование КК у будущих педагогов. Что подтверждают такие нормативные документы как ФГОС направления подготовки 050200 «Педагогическое образование»; Профессиональный стандарт педагога; Концепция математического образования; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 и др.

Очевидно, что только целенаправленный и непрерывный процесс формирования КК, организованный при обучении всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом, позволит решить задачу подготовки творчески мыслящего специалиста, поставленную перед вузом правительством РФ.

В данной работе остановимся подробнее на формировании КК бакалавров Педагогического образования в процессе изучения дисциплины «Основы математической обработки информации».

Мы придерживались дидактических требований, предъявляемых к содержанию учебного процесса в рамках концепции личностно-ориентированного обучения:

- учебный материал (характер его подачи) должен обеспечить выявление содержания субъектного опыта студента;
- направленность изложения знаний не только на расширение их объема, структурирования, интегрирование, обобщение предметного содержания, но и на преобразование имеющегося опыта каждого обучающегося;
- активное стимулирование студента к рефлексивной деятельности с целью обеспечения возможностей самообразования, саморазвития, самовыражения в ходе овладения знаниями;
- создание возможности выбора при выполнении заданий, решении задач;
- стимулирование обучающихся к самостоятельному выбору и использованию наиболее значимых для них способов проработки учебного материала и др.

В качестве примера рассмотрим модель организации изучения темы «Математические модели в науке. Функция как математическая модель реальных процессов. Метод математического моделирования при решении профессиональных задач». Рабочей программой на данную тему отводится 4 часа: 2 часа лекционных, 2 часа практических занятий.

На лекционном занятии предполагается актуализация субъектного опыта студентов по данной теме в форме эвристической беседы. Для этого преподаватель может задать ряд вопросов:

- Как Вы понимаете термины модель, математическая модель?
- Какие примеры математических моделей Вы можете привести?
- По каким признакам можно классифицировать типы математических моделей?

Далее предлагается одному из студентов обобщить полученные ответы и сформулировать определение математической модели как совокупности записанных на языке математики соотношений (формул, неравенств, уравнений, логических соотношений), определяющих характеристики состояния объекта в зависимости от его элементов, свойств, параметров, внешних воздействий.

В ходе дальнейшего обсуждения на лекции должны быть выявлены и описаны классификации математических моделей по различным признакам (по структуре, по целевому назначению, по степени идеализации).

Анализ и обобщение определений «модели», выявление признаков классификации моделей, черт сходств и отличий между рассматриваемыми типами математической модели способствует формированию у студентов дивергентного мышления, которое является одним из показателей КК.

Завершающим этапом лекционного занятия выступает рефлексия, в ходе которой выявляются вопросы, оставшиеся непонятными студентам, а также определяется форма проведения семинарского занятия: круглый стол, мозговой штурм, семинар – конференция и т.д.

Предположим, что студенты выбрали семинар – круглый стол. Студентам предлагается определить проблему для обсуждения. При необходимости преподаватель может предложить на выбор темы:

- Научный подход к математическому моделированию.
- Практическое применение математических моделей в образовании.

Прием, когда обозначенная проблема не рассматривается на текущей лекции, а переносится на следующее занятие, так же способствует достижению креативного эффекта.

После того как проблема определена, из присутствующих студентов должен быть выбран модератор – руководитель круглого стола. В его обязанности входит изучить правила проведения мероприятия, в начале семинарского занятия ознакомить с ними остальных участников, а в ходе всего занятия – вести дискуссию, поддерживать дружелюбный фон.

Таким образом, к моменту проведения круглого стола студенты будут знакомы с основными понятиями математического моделирования и классификацией математических моделей, а так же смогут изучить материал по заявленной проблеме.

Непосредственно в ходе проведения дискуссии преподаватель является полноправным участником обсуждения, а так же следит за корректностью изложения вопросов и за наращиванием информации.

Выбор формы представления итогового продукта обсуждения предлагаем оставить за студентами. Это может быть тезисный отчет, сравнительная характеристика методов, их соотнесение с областями педагогики (см. Таблицу 1) [3], примеры иллюстрирующие методы моделирования [2, с. 63].

Таблица 1

Области применения методов математического моделирования в педагогике

Методы математического моделирования	Область применения
Вероятностные методы	Конкретные свойства и связи отдельных педагогических явлений, которым неоднозначность педагогических процессов придает случайный (вероятностный) характер
Графовые методы	Педагогические объекты, которые обладают структурой (в такой форме можно моделировать и внешний вид, и поведение педагогического объекта)
Алгебраические методы	Педагогические процессы, в которых необходима формализация больших объемов информации
Методы линейного программирования	Применимы в тех случаях, когда можно однозначно количественно определить (оценить) результаты любого из выбранных решений
Методы теории игр	Педагогические процессы, в которых каждое выбранное действие может дать в разных случаях разные результаты с известной вероятностью

Считаем, что описанная организация изучения темы отвечает принципам личностно-ориентированного обучения, а также способствует формированию и развитию у студентов навыков работы с информации, способности к анализу и обобщению, способности использовать знания в нестандартной ситуации, беглости мышления, то есть формированию креативной компетенции бакалавров.

Кроме того, акцент на применение математических моделей в педагогике, рассмотрение педагогических явлений и процессов, предложение студентами авторских примеров моделей мотивирует студентов на профессиональную деятельность.

Список литературы:

1. Алексеев Н.А. Личностно-ориентированное обучение в школе -Ростов н / Д: Феникс, 2006 – 332 с
2. Егорова И.С., Михалкина Е.А.Формирование креативной компетенции у бакалавров направления подготовки Педагогическое образование в процессе изучения дисциплины «Основы математической обработки информации» / Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. №1 (27). –Красноярск: «Литера-принт», 2014. – С. 62-66
3. Киселева О.М., Тимофеева Н.М., Быков А.А. Формализация элементов образовательного процесса на основе математических методов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1; URL: www.science-education.ru/107-8283 (дата обращения: 15.07.2014).
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1 (Дата обращения: 09.04.2014)
5. Концепция математического образования. URL: http://edu.rin.ru/cgibin/article.pl?ids=2&id=392 (Дата обращения: 10.11.2013)
6. Фасоля А.Н. Личностно ориентированное обучение: методология, методика, технология / Вопросы Интернет Образования, №97 URL: http://vio.uchim.info/Vio_97/cd_site/articles/art_2_5.htm (Дата обращения: 07.07.2014)
7. Федеральный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «Педагогическое образование»; квалификация – бакалавр. URL: http://standart.edu.ru/ (Дата обращения: 20.08.2013)